

➤ Mercredi 11 septembre 2024 - Le Pavillon de verre du Louvre-Lens

Dès 13h00

Accueil café

13h45-14h00

Introduction

Ouverture des Rencontres par **Yves Charmont**, délégué général de Cap'Com

14h00-16h00

Table-ronde d'ouverture | Pour des territoires heureux et attachants

Pavillon de verre
Rez-de-chaussée

Alexandre Jost – fondateur de la fabrique Spinoza – reviendra sur les résultats de la récente étude « Territoires heureux ». Il analysera les grands déterminants identifiés par l'enquête. Puis, il s'appuiera sur des cas concrets et débattrra des propositions qui en découlent avec **Marc Thébault**, expert et consultant en marketing territorial.

Animé par **Albine Villeger**, ingénieure d'études information-communication de l'université Rennes 2

16h00-16h45

Lutter contre les déserts médicaux pour renforcer l'hospitalité de son territoire

Pavillon de verre
Rez-de-chaussée

Les politiques publiques telles que la santé, l'éducation et l'alimentation sont essentielles pour attirer mais surtout pour faire rester. Et certaines problématiques en la matière – telles que la lutte contre les déserts médicaux – sont sujettes à innovation. Présentation du dispositif mis en place par Médecins Solidaires et de de l'agglomération de Guéret qui ont mis en place un dispositif novateur, à impact concret sur la vie des habitants, pour attirer les médecins généralistes en zone rurale.

- **Éric Correia**, président de la communauté d'agglomération du Grand Guéret
- **Gabriel du Passage**, directeur des opérations de Médecins Solidaires

17h00 - 18h00

Sport et marketing territorial : quelles voies pour renforcer l'attractivité locale ?

Pavillon de verre
Rez-de-chaussée

Grands événements, filière de développement économique ou encore inclusion sociale au niveau local : l'association du sport au marketing territorial ouvre de nombreux champs professionnels. Quels sont-ils ? Que peut-on en attendre et dans quels secteurs ? Comme s'y prendre ? Tour d'horizon, méthodologies et exemples concrets, tant nationaux qu'internationaux.

- **Vincent Gollain**, directeur du département économie de l'Institut Paris Région

19h00 - 22h30



Soirée conviviale dans un estaminet

Partie intégrante du patrimoine culturel du Pas-de-Calais, les estaminets sont des auberges vivantes, à la décoration rustique ou modernisée, qui invitent à déguster de nombreuses spécialités locales dans une ambiance chaleureuse et conviviale. Pour placer l'expérience culinaire au coeur de ces Rencontres, dîner convivial dans un estaminet. Plus d'informations à venir

➤ Jeudi 12 septembre 2024 - Centre de formation du Louvre-Lens

8h00 - 8h30

Accueil café

10h15 - 11h15

Session d'atelier A

Un atelier au choix parmi les deux proposés.

Auditorium du
centre de formation
Sous-sol

A1. Avoir une connaissance fine et sensible de son territoire

Comment et pourquoi réaliser un portrait de territoire ? Quelle stratégie de contenus mettre ensuite en œuvre ?

- **Anaïs Grall**, directrice de mission attractivité et marketing territorial de l'agence Bastille
- **Rym Nassef**, directrice de la communication de la ville d'Évry Courcouronnes

Salle de formation
Sous-sol

A2. Mobilité et tourisme durable

Comment développer la notoriété et la fréquentation d'un territoire grâce aux mobilités douces ?

- **Marc Farré**, directeur délégué du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie



9h30 - 10h30

Session d'atelier B

Un atelier au choix parmi les trois proposés.

Auditorium du
centre de formation
Sous-sol

B2. S'affranchir des frontières administrative pour co-construire une destination

Nouvelle destination touristique, Calais XXL est née au terme d'une grande consultation et de travaux menés avec les acteurs locaux et les 14 communes de l'agglomération. Comment ont-ils travaillé ensemble ? Quel est le positionnement et la stratégie de la destination ?

- Émeline Flament, directrice de la communication de la ville de Calais
- Jean-Philippe Javello, directeur de la SPL Grand Calais tourisme et culture - Compagnie du dragon

Salle de formation
Sous-sol

B2. Travailler son récit et ses valeurs territoriales

Dix ans après son lancement, décryptage de la stratégie, de la mise en œuvre et de l'évolution de la marque de destination ALL - Autour du Louvre Lens.

- Norbert Crozier, directeur de ALL - Autour du Louvre Lens

10h30 - 11h30

Session d'atelier C

Un atelier au choix parmi les trois proposés.

Auditorium du
centre de formation
Sous-sol

C1. Marque employeur : s'associer pour valoriser l'attractivité des métiers territoriaux

Puisque « l'union fait la force, » les quatre Centres de Gestion bretons s'associent et créent DEN.bzh pour dynamiser les recrutements dans les collectivités territoriales bretonnes. Décryptage et expertise.

- Delphine Morin, chargée de mission régionale marque employeur (centres de gestion bretons)
- Sigrid Berger, présidente-fondatrice de Profil public

Salle de formation
Sous-sol

C2. Renforcer la notoriété d'un territoire en déficit d'image

Présentation de la méthode et de la stratégie de développement touristique mise en place par le département du Pas-de-Calais rebondir pour réagir à la crise liée aux récentes inondations.

- François Lemaire, vice-président du département du Pas-de-Calais en charge du tourisme
- Un représentant de Pas-de-Calais Tourisme

11h30 - 12h30

IA, publics et développement de l'offre culturelle

Auditorium du
centre de formation
Sous-sol

Offre artistique et culturelle, solution de médiation, d'accessibilité ou encore relation avec les publics : quelles sont les opportunités offertes par l'IA pour le développement de l'offre des équipements culturels et leur valorisation ?

- Marion Carré, co-fondatrice de Ask Mona et membre du Comité Stratégique de l'IA générative pour le secteur culturel nommé en 2023 par la ministre de la culture

12h30-14h00

Déjeuner dans l'Atrium du centre de formation

14h00 - 16h30

Visites professionnelles

Une visite au choix parmi les deux proposées.

V1. Louvre-Lens Vallée : l'innovation au service de l'attractivité

Implanté au cœur du bassin minier, Louvre-Lens Vallée est un lieu ouvert aux expérimentations dans le secteur du numérique culturel. Découverte du Muséolab.

V2. Musée du Louvre-Lens : un projet muséal engagé au cœur d'un territoire

Ouvert fin 2012, le musée est un véritable symbole de la reconversion du bassin minier du Nord Pas-de-Calais. Retours sur le positionnement stratégique de l'équipement puis visite commentée de la galerie du temps.

17h00

Fin des Rencontres