

➤ Mercredi 21 mai 2025 - Marbrerie de Montreuil

Code Wifi :
RCI2025

Dès 13h00

Accueil café

13h45-14h00

Introduction

Ouverture des Rencontres par **Yves Charmont**, délégué général de Cap'Com

14h00-15h30

Table-ronde | Promesse employeur : quels leviers pour nourrir l'attractivité des métiers ?Grande scène
Rez-de-chaussée

Où en sont les collectivités territoriales en matière d'attractivité employeur ? Comment se saisissent-elles du sujet et à quels défis doivent-elles faire face ? Présentation et décryptage des résultats de l'étude menée récemment sur l'état de la promesse employeur dans les collectivités territoriales.

- **Cécile Caire**, responsable de la communication interne de Grenoble Alpes métropole
- **Jean-Marie Corbisier**, dircom, et **Adeline Pennez-Hannidouche**, DRH adjointe du département Pas-de-Calais
- **Steve Krief**, DRH de la ville de Villejuif
- **Guillaume Pontneau**, directeur délégué emploi d'Infopro digital

16h00-17h00

Session d'ateliers A

Une filière « management, expertise et accompagnement » (ateliers impairs) ; une filière « outils et méthodes » (ateliers pairs). Pour chaque session, un atelier au choix parmi les deux proposés.

Grande scène
Rez-de-chaussée**A1. Définir les piliers de sa communication marque employeur**

Comment s'y prendre pour définir les piliers de sa communication marque employeur ?

- **Jean-Marie Corbisier**, directeur de la communication du département du Pas-de-Calais
- **Adeline Pennez-Hannidouche**, DRH adjointe du département du Pas-de-Calais

Studio
Étage -1**A2. Mesurer l'impact de sa communication interne**

Mesurer efficacement l'impact de sa communication interne peut être utile tant pour envisager d'améliorer sa communication interne globale que pour la légitimer auprès de la direction générale et des élus. Comment s'y prendre ? Quelles sont les différentes étapes de la mesure d'impact et quels outils utiliser ?

- **Julien Hallais**, co-président de l'AFCI, Association française de communication interne
- **Didier Rigaud**, maître de conférences à l'université Bordeaux Montaigne

17h00 - 18h00

Session d'ateliers BGrande Scène
Rez-de-chaussée**B1. S'outiller pour diffuser une com interne réactive, en proximité**

Les crises ou épisodes nécessitant une information rapide sont variés et demandent réactivité. Quelle anticipation ? Comment préparer des canaux, des outils et une organisation efficace en cas de crise ? Comment la com interne peut-elle toucher tout le monde dans des délais resserrés ?

- **Cécile Staroz**, responsable de la communication interne du département des Pyrénées-Orientales
- **Cécile Stern**, responsable de la communication interne de la ville et métropole de Nantes

Thérapie collective
Mezzanine**B2. Structurer sa communication interne**

Par où commencer, quelles étapes suivre, qui mettre autour de la table, comment structurer votre plan d'action et convaincre efficacement ? Si ces questions vous parlent, venez partager vos enjeux, poser vos questions et échanger pour trouver des solutions concrètes lors de cet atelier participatif.

- **Mary Mackay**, responsable de la communication interne de Pays Montbéliard agglomération

18h45 - 22h30

**Soirée POP : concours de pétanque et barbecue**

Rendez-vous au boulodrome de La Noue pour une soirée chaleureuse et conviviale. Au menu, un concours de pétanque suivie d'un barbecue. Le dîner est compris dans le prix de l'inscription mais pas les boissons : pensez à avoir un peu de monnaie car la CB n'est pas acceptée.

Départ groupé depuis la Marbrerie de Montreuil (5 à 10 minutes à pied) ou bien rendez-vous directement au boulodrome de La Noue : 1 place du général de Gaulle à Montreuil.

➤ Jeudi 22 mai 2025 - Marbrerie de Montreuil

8h30 - 9h00

Accueil café

9h00 - 10h00

Session d'atelier C

Grande scène
Rez-de-chaussée

C1. S'outiller pour préserver la santé mentale et la qualité de vie au travail

Exploration de pistes et leviers sur la base des données issues de l'observatoire des risques psycho-sociaux de la fonction publique.

- Jonathan Loyarte, chef de projet QVT à la ville de Marseille
- Didier Rigaud, maître de conférences à l'université Bordeaux Montaigne

Studio
Étage -1

B2. S'appuyer sur les valeurs de la collectivité pour accompagner les encadrants

Comment souder un collectif d'encadrants partageant, dans la pratique, les valeurs de la collectivité ?

- Nora Saint-Gal, directrice générale des services de la ville de Montreuil

10h15 - 11h15

Session d'atelier D

Grande scène
Rez-de-chaussée

D1. Période électorale : accompagner le devoir de réserve des agents

Après un bref rappel des règles applicables en période électorale, focus sur l'accompagnement du devoir de réserve des agents sur les réseaux sociaux.

- Rolande Placidi, avocate au barreau de Strasbourg

Studio
Étage -1

D2. Manager les nouvelles générations et faire culture commune

Comment adapter les méthodes de management pour répondre aux aspirations des nouvelles générations ? Quelles initiatives originales pour faire culture commune et concerner l'ensemble des générations ?

- Lydie Rebillard, DRH de la ville de la Bourboule et formatrice au CNFPT

11h30 - 12h30

Fonctionnaire-bashing : briser les stéréotypes

Grande scène
Rez-de-chaussée

Fainéants, coûteux, archaïques, privilégiés... les stéréotypes sur les fonctionnaires ont la vie dure ! Dans un contexte où ces préjugés entravent l'image des métiers du service public, cette conférence proposera de prendre le recul nécessaire pour contrer les faux arguments.

- Claire Lemercier, historienne au CNRS et co-autrice de l'ouvrage « La haine des fonctionnaires »

12h30-14h00

Déjeuner à la Marbrerie de Montreuil

14h00 - 15h00

Intelligence artificielle : se l'approprier pour mieux acculturer

Grande scène
Rez-de-chaussée

Quels sont les usages concrets des outils de l'IA pour les communicants internes ? Et, plus largement, comment œuvrer à une acculturation de ces outils en interne ? Un volet sur l'appropriation et l'usage par le communicant interne et un volet sur l'acculturation des agents dans leur ensemble.

- Inès Slama, co-fondatrice de Leksi
- Cécile Villars, responsable de l'unité nouveaux usages de Montpellier Méditerranée métropole

15h15 - 16h15

[Conférence Pop] Lutter contre les stéréotypes de genres

Grande scène
Rez-de-chaussée

Comment lutter efficacement ou de manière originale contre les stéréotypes de genre en interne ?

Cinq opérations inspirantes sont passées à la loupe. Un décryptage concis pour faire le tour des bonnes idées. Animé par **Didier Rigaud-Dubaa**, maître de conférences associé à l'université Bordeaux Montaigne. Avec :

- **Stéphanie Noiret**, responsable de la com interne de la CNAV,
- **Pauline Vimond**, responsable de la com interne de l'agglomération de Pau,
- **Pauline Moussalli**, responsable de la com interne de la ville de Mulhouse,
- **Cécile Staroz**, responsable de la com interne du département des Pyrénées-Orientales,
- **Ségolène Alvarez**, chargée de communication, et Sylvie Richard, DRH adjointe, du Musée du Louvre

16h30

Fin des Rencontres