

> Jeudi 1er octobre 2026 - Hôtel de Rennes métropole

Dès 13h00

Accueil café

13h45-14h00

Introduction

Accueil par **Selene Tonon**, adjointe déléguée à la communication, au numérique et aux relations publiques de la ville de Rennes, conseillère métropolitaine et **Andréane Lecarpentier**, présidente de Cap'Com.

14h00-15h30

Salle du conseil

Construire une information publique intègre et de qualité

Les fausses informations sont devenues un enjeu aux implications profondes pour la démocratie et la cohésion sociale. Mais comment les caractériser ? Au-delà de ce constat, quels sont les mécanismes qui modèlent le jugement devant une information ? Et quelles sont les conditions de production d'une information publique fiable, lisible et crédible, capable de résister aux déformations et de s'inscrire durablement dans les usages ? Comment ne pas subir les désordres informationnels et reprendre l'initiative ?

Table-ronde animée par **Joanna Robic**, cheffe de projet communication de l'université de Rennes. Avec :

- **Léa Surugue**, responsable de la communication et des relations presse de Viginum

15h30 - 16h00

Pause et temps de réseau

16h00-17h15

Session d'ateliers A

Des ateliers et partages d'expériences pour réfléchir à sa stratégie de communication, partager des dispositifs éprouvés, découvrir des méthodes et des outils concrets.

Un atelier au choix parmi les deux proposés.

Salle du conseil

A1. Piloter une stratégie éditoriale et faire vivre la gouvernance des contenus

Comment structurer une gouvernance éditoriale efficace, garantir la cohérence des contenus et des canaux, et s'organiser en interne ?

Piloté et animé par **Patrice Razet**, consultant chez Canevet & associés.

- **Paola Firmino**, directrice de la communication de la ville de Champigny-sur Marne
- **Claudia Jarocki**, responsable com du Mans, ville et métropole

Salle Gwez

1er étage

A2. Mesurer et évaluer l'impact de sa communication numérique

Tableaux de bord, indicateurs, etc. concrètement, comment s'y prendre pour évaluer ses actions ?

- **Claire Keller**, directrice de la communication de Bordeaux métropole

17h30 - 18h30

Salle du conseil

Décryptage de la stratégie de riposte du ministère des affaires étrangères sur les réseaux

En septembre dernier, le ministère de l'Europe et des affaires étrangères a lancé sur X le compte « French Response ». L'objectif : lutter contre la propagation des fausses informations en faisant bon usage tant de l'humour et de la taquinerie que de la grammaire des réseaux sociaux. Décryptage des rouages, mécanismes et impacts de la stratégie « French response » puis échanges avec la sous-direction communication stratégique du ministère de l'Europe et des affaires étrangères, animés par **Noémie Buffault**, co-fondatrice de Leksi.

15h30 - 18h30

Salle Kelvez

1er étage

Atelier d'expérimentation Mesh

Sans réseau, on fait comment pour communiquer ?

L'atelier Mesh, organisé en collaboration avec le Labfab de l'université Rennes 2, vous propose d'expérimenter un mode de communication alternatif, qui ne nécessite ni réseau internet ni réseau téléphonique pour fonctionner.

Atelier limité à 25 participants. Première heure sur place, à l'hôtel de Rennes métropole, puis déambulations encadrées dans le quartier de la gare. Arrivée à 18h30 directement au Grand Huit pour l'afterwork.

Inscriptions sur place à l'accueil, à votre arrivée aux Rencontres.

À partir de 19h00



Soirée conviviale au Grand Huit

À deux pas de la gare, le Grand Huit est un lieu unique dédié aux arts forains et aux arts populaires d'antan. Venez faire un voyage dans le temps et profiter d'un moment de convivialité au bistrot-guingette ! Cocktail dinatoire compris dans le tarif d'inscription. Sur place, possibilité de jouer (flippers, baby-foot, etc.) : pour ce faire, prévoir des pièces de monnaie.

Rendez-vous à partir de 19h au Grand Huit de Rennes 20, rue Pierre Martin.

L'entrée se fait à l'angle des rues Quineleu et Pierre Martin.

Accès : 20 min. à pied depuis l'hôtel de métropole ou bien métro A jusqu'à la station « Gares » puis 10 min. de marche.

> Vendredi 2 octobre 2026 - Hôtel de Rennes métropole

8h30 - 9h00

Accueil café

9h00 - 10h00

Salle du conseil

Gérer une crise cyber : anticipation, réflexes, organisation

Cyberattaque : comment anticiper la crise ? Quelles sont les bonnes pratiques en matière d'organisation et de communication ? Une conférence pour faire le point sur les fondamentaux de la gestion de crise, pilotée et animée par **Maxime Goguet**, responsable éditorial et digital de Lorient agglomération.

- **Camille Chaize**, directrice de la communication du ministère de l'économie et des finances
- **Margaux Vincent**, cheffe du bureau crise et communication de l'Anssi

10h15 - 11h15

Salle du conseil

Session d'atelier B *Un atelier au choix parmi les 3 proposés.*

B1. IA : cartographie des usages au sein des collectivités [Étude]

Présentation des résultats de l'étude 2026 sur les usages de l'IA et les dispositifs d'encadrement en place au sein des directions communication des collectivités territoriales. Atelier piloté et animé par **Pierre Bergmiller**, responsable de la com numérique de l'Eurométropole de Strasbourg.

- **Jacques Priol**, co-fondateur de l'observatoire Data Publica

B2. Youtube : un espace de créativité éditoriale à réinvestir

Quelles opportunités présente la plateforme pour la communication publique ? Atelier piloté et animé par **Inès Slama**, co-fondatrice de Leksi.

- **Marc de Boni**, responsable éditorial de l'AFD (*Agence Française de Développement*)
- **François Guillome**, rédacteur en chef de Nantes métropole

Salle Gwez
1er étage

11h30 - 12h30

Salle du conseil

Conférence Hop | Faire mieux avec moins

Cinq opérations inspirantes sont passées à la loupe, un décryptage concis et synthétique pour faire le tour des bonnes idées ! Conférence animée par **Julien Bordas** responsable de la communication digitale d'Orphéopolis.

- **Roquebrune Cap-Martin** : présentation des nouveaux élus
- **L'Isle-sur-la-Sorgue** : « toutes les vraies infos sont sur nos réseaux »
- **CC Sud Estuaire** : l'usage de l'outil Canva
- **Coulange-lès-Nevers** : le serveur Minecraft
- **Pontault-Combault** : « le Lab'citoyen »

12h30-14h00

Buffet déjeunatoire

14h00 - 15h00

Salle du conseil

Session d'atelier C *Un atelier au choix parmi les 2 proposés.*

C1. Optimiser ses contenus pour mieux remonter dans les IA (GEO)

Aujourd'hui, il ne s'agit plus seulement d'optimiser ses contenus pour le référencement (SEO), mais de comprendre également comment ils sont sélectionnés, interprétés et restitués par les IA. Tour d'horizon. Atelier piloté et animé par **Marc Cervennansky**, responsable de la com numérique de Bordeaux Métropole.

- **Stéphanie Dehay**, directrice de la communication de la ville de Roquebrune Cap-Martin

C2. Concevoir une communication compatible avec le non-numérique

Comment concevoir une communication véritablement accessible capable de concilier numérique et prise en compte des publics éloignés ? Piloté et animé par **Marie-Claire Taché**, Adiméo.

- **Laurence Perez**, directrice de la communication de la ville de Villeurbanne
- **Adèle Sallet**, cheffe de projet éditorial intranet/internet de la ville d'Ivry-sur-Seine

Salle Gwez
1er étage

15h15 - 16h30

Salle du conseil

Conférence de clôture | Parler transition écologique quand l'opinion se polarise

Comment parler transition écologique quand l'opinion publique se polarise ? Comment adapter ses messages et selon quels critères ? Conférence pilotée et animée par **Inès Slama**, co-fondatrice de Leksi.

- **Amélie Deloffre**, co-fondatrice de Parlons Climat

16h45

Fin des Rencontres

10h30 - 12h30

Salles Faou et Kelvez
1er étage

B3. Repenser ses pratiques sur les réseaux sociaux [Production collective]

Un temps de travail où chacun repart avec une feuille de route pour identifier des alternatives crédibles et piloter une transition « réseaux sociaux » adaptée à sa collectivité.

Animé par **Valentin Leblanc**, co-fondateur de CtrlS et **Marie Simonek**, cheffe de projet CtrlS

En partenariat avec :