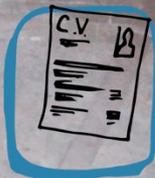


# La communication publique attendue sur le terrain des services

## PRÉSENTATION DES RÉSULTATS



## Introduction

**Laurent Hénart**, maire de Nancy, vice-président de l'Association des maires de France

## Présentation des résultats

**Jean-Daniel Lévy**, directeur du département Politique et Opinion - Harris Interactive

Animation par **Christian de La Guéronnière**, directeur de l'agence Epiceum



5<sup>ème</sup> vague du baromètre depuis 2009.

Enquête réalisée en ligne du 29 juin au 9 juillet 2018.



Échantillon de 1 000 personnes représentatif des Français âgés de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, niveau de diplôme, région et taille d'agglomération de l'interviewé(e).

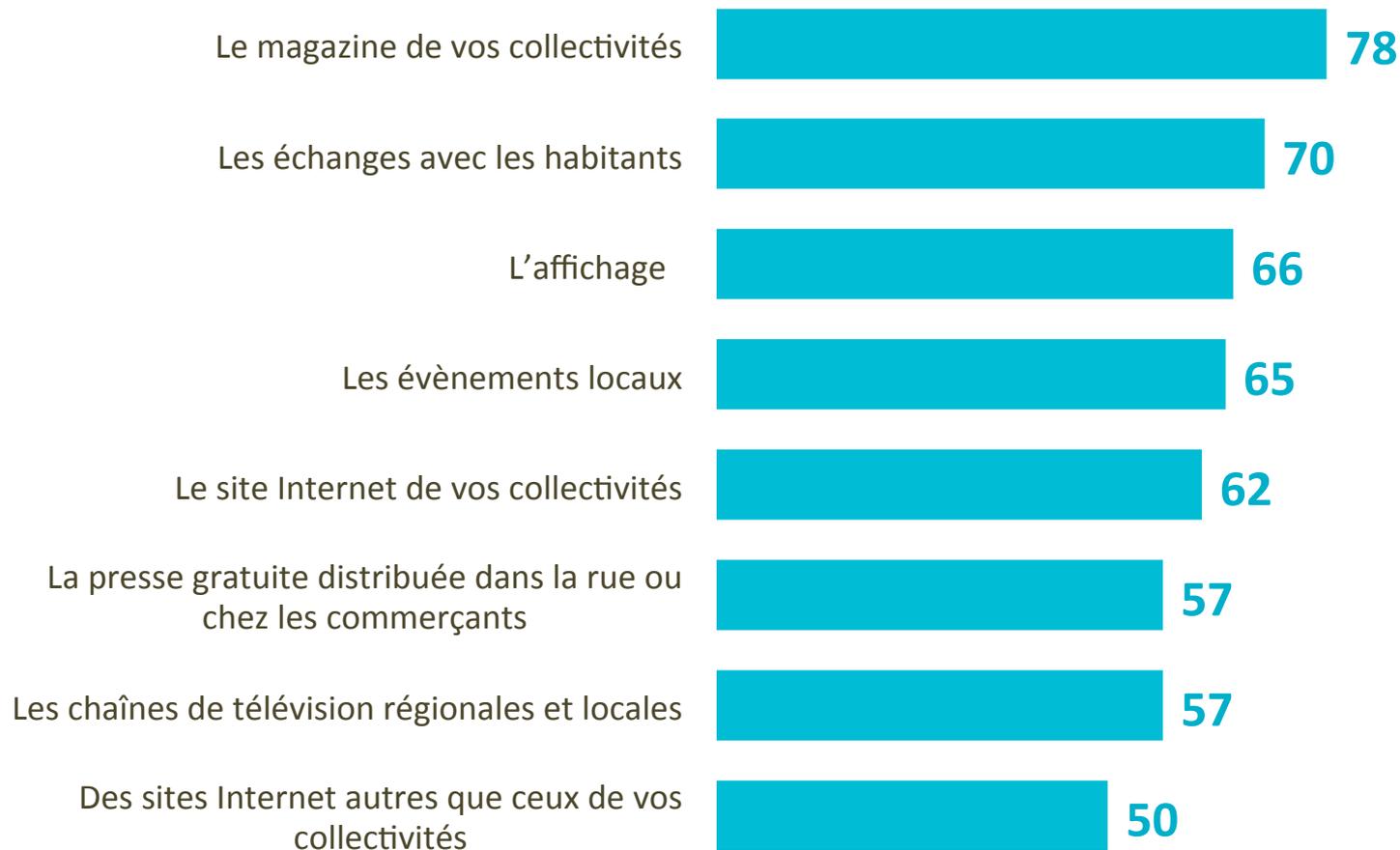
# Les moyens d'information utilisés pour s'informer au plan local

#barometrecomlocale

# Le magazine des collectivités est le premier support utilisé pour s'informer

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais... ? - À tous, en % de réponses « Utilise » -

1/2

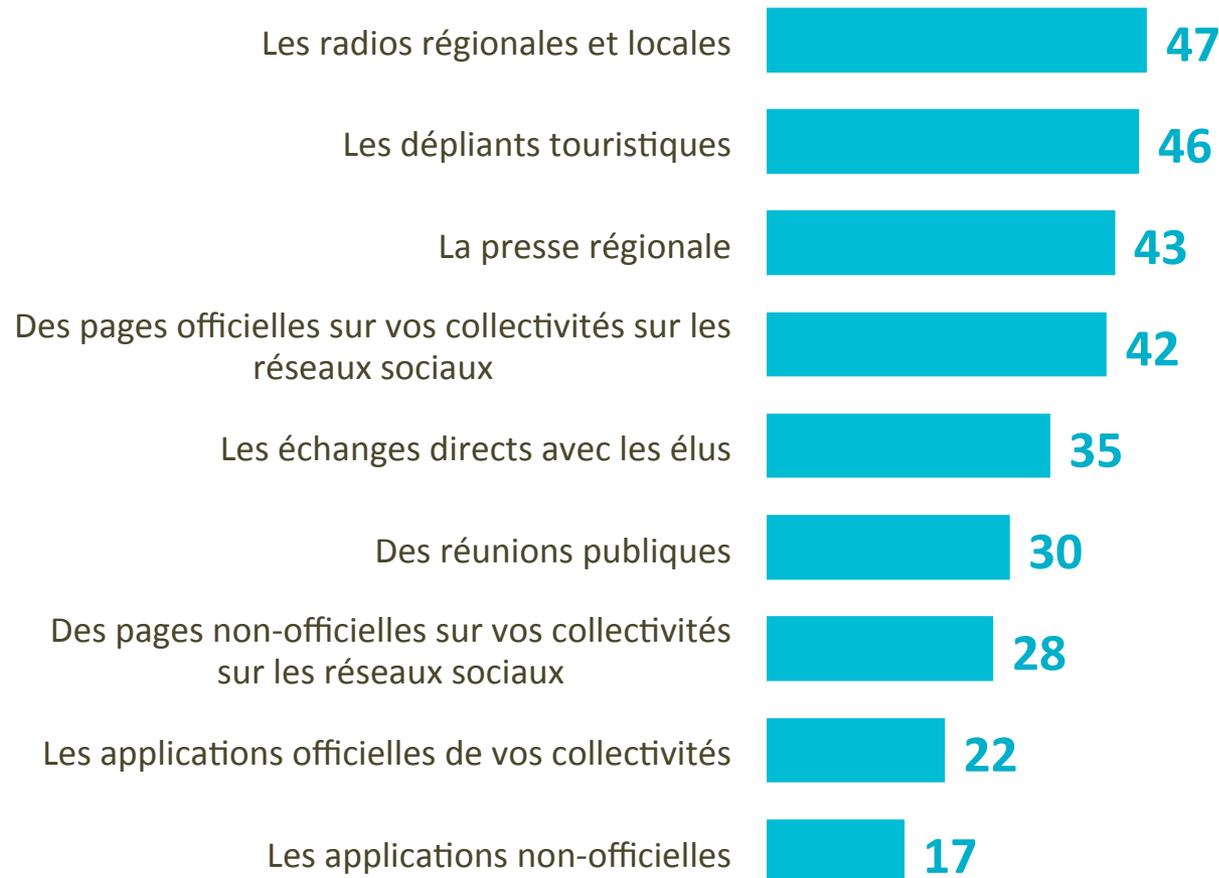


5

# Les grands médias locaux (presse et radio) occupent toujours une place plus secondaire

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais... ? - À tous, en % de réponses « Utilise » -

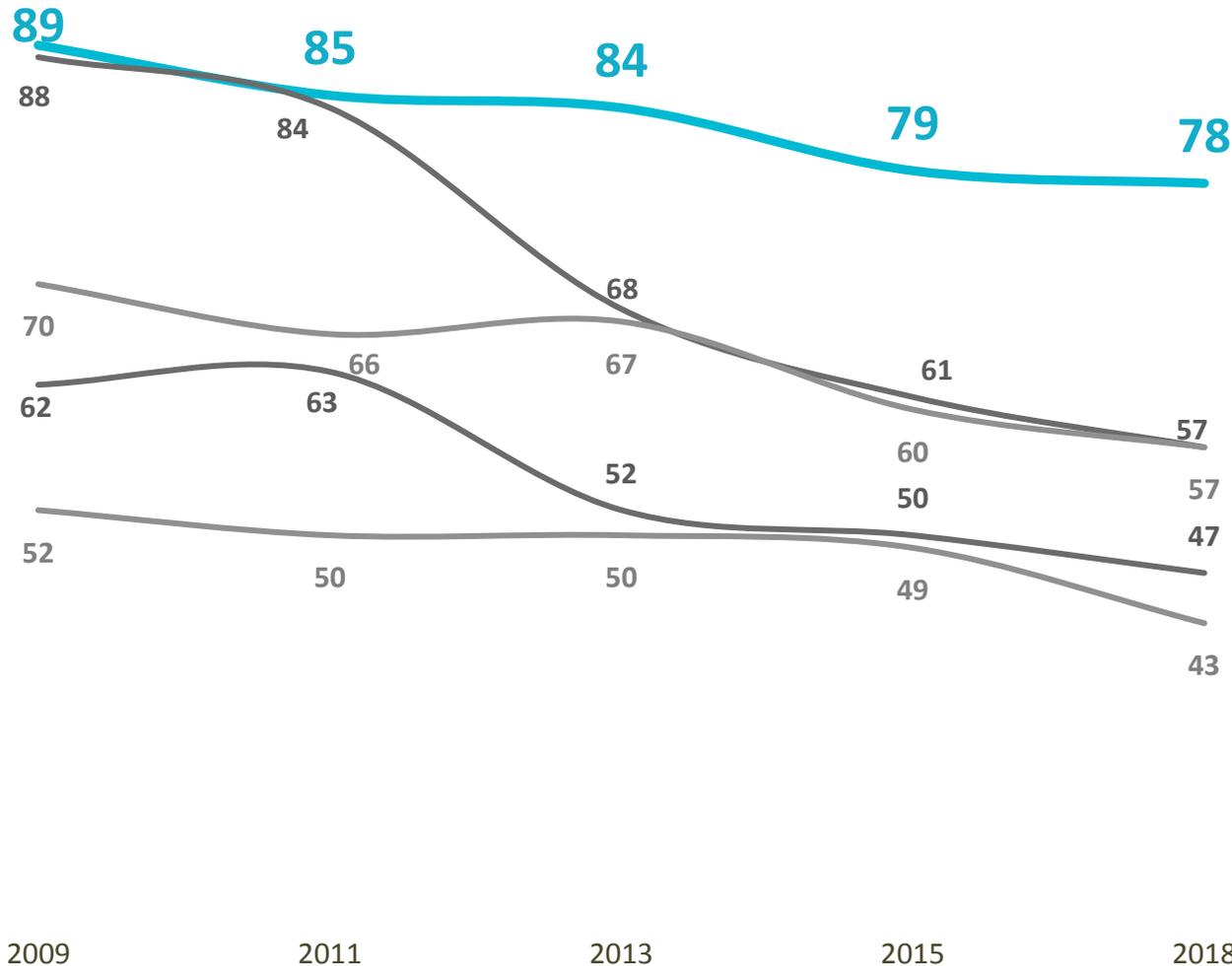
2/2



6

# Le magazine des collectivités se maintient sur les dernières années quand les médias traditionnels sont en décrochage

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais... ? - À tous, en % de réponses « Utilise » -



**Magazine des collectivités**

**TV locales  
Presse gratuite**

**Radios locales**

**PQR**

# La réception en boîte aux lettres reste le mode de réception préféré

Pour vous informer sur la vie locale, vous recevez des magazines, journaux, bulletins, émis par votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région. Pouvez-vous classer par ordre de préférence les modes selon lesquels vous aimeriez recevoir/consulter ces informations ? - À tous, en % de personnes citant le mode de réception/consultation parmi leurs 2 premiers choix -



Réception dans votre boîte aux lettres

76

↘ -2



Majoritaire même chez ceux ayant un **autocollant Stop Pub** sur leur boîte aux lettres : **70%**



En consultation sur le site internet de vos collectivités

46

↗ +2



Réception sur vos écrans

38

↗ +5



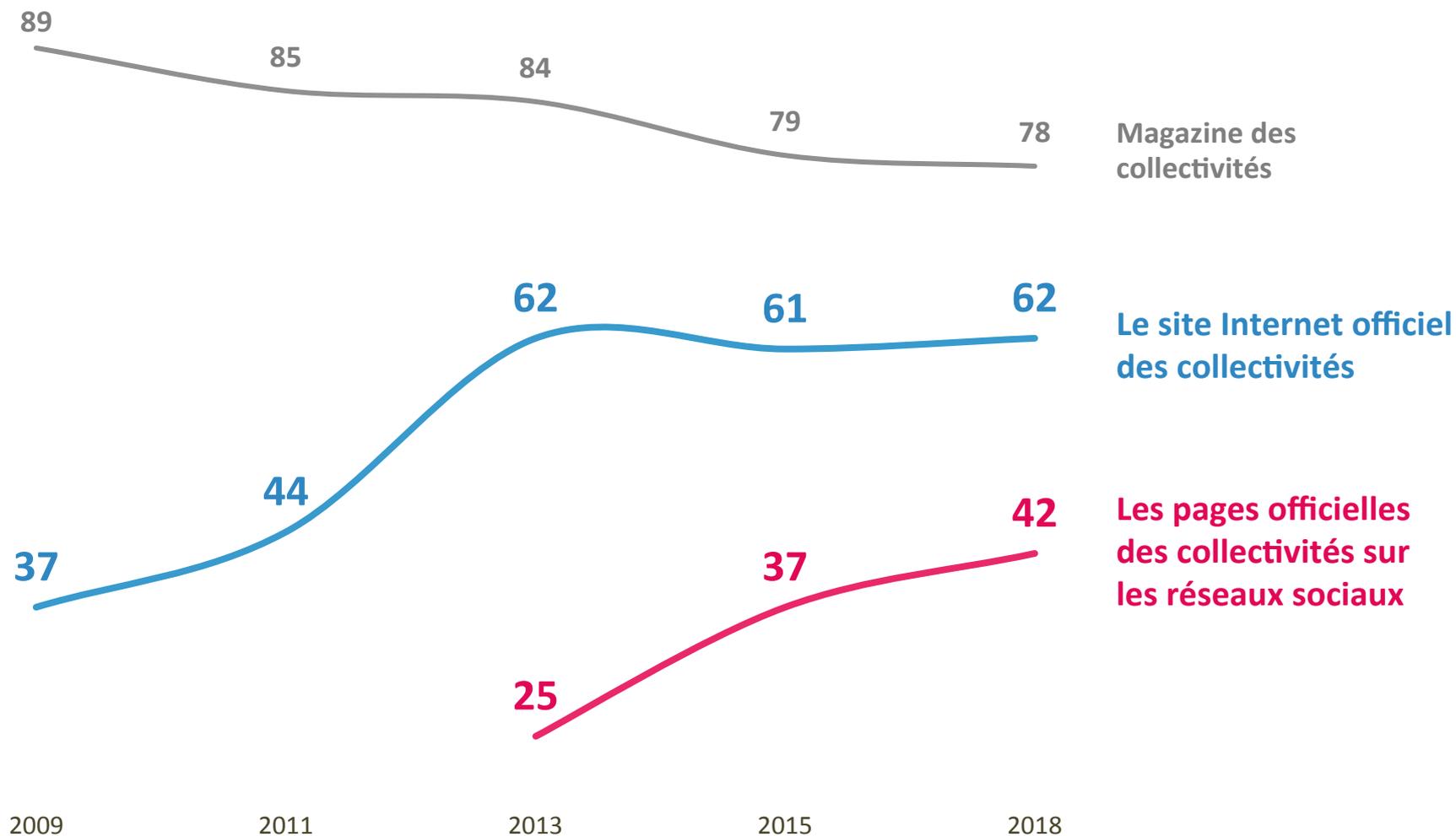
Distribution en libre-service dans les lieux publics

36

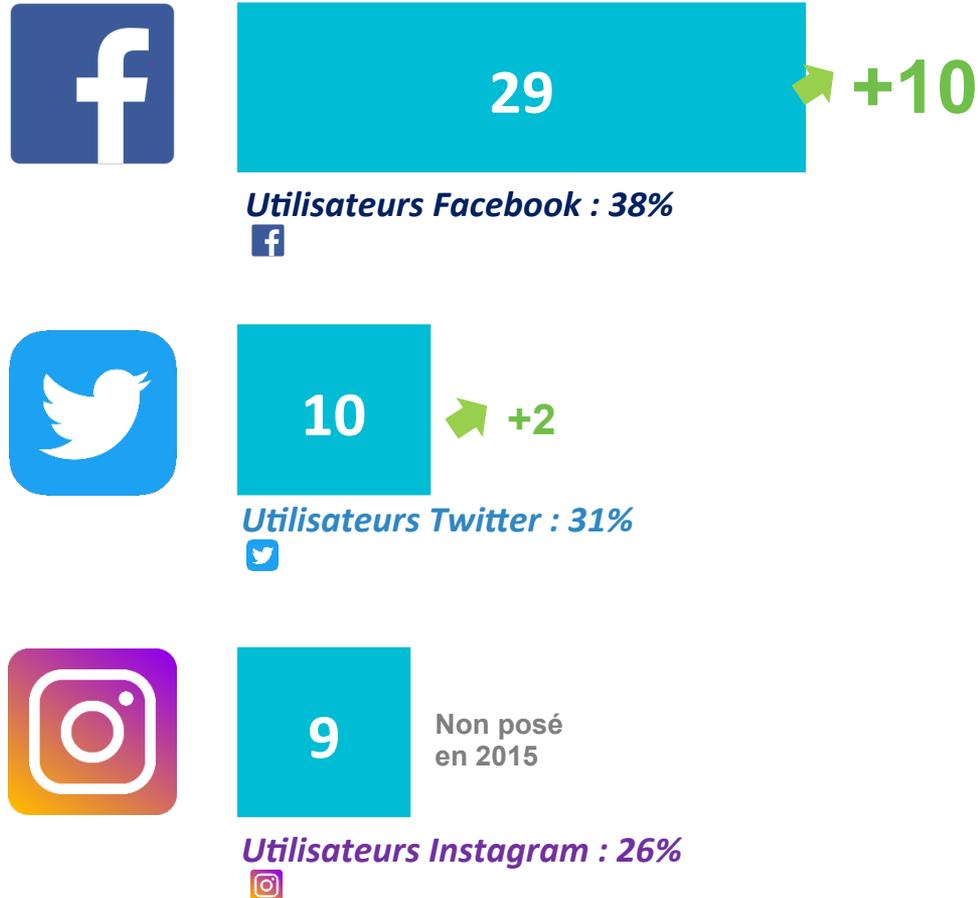
↘ -7

# Le site Internet des collectivités se maintient, les réseaux sociaux décollent

Pour vous informer sur la vie locale (que ce soit à l'échelle de votre commune, de votre intercommunalité, de votre département, de votre région), utilisez-vous souvent, de temps en temps ou jamais... ? - À tous, en % de réponses « Utilise » -



Consultez-vous les contenus publiés par votre commune, votre intercommunalité, votre département, votre région... - À tous, en % de « Souvent / De temps en temps » -

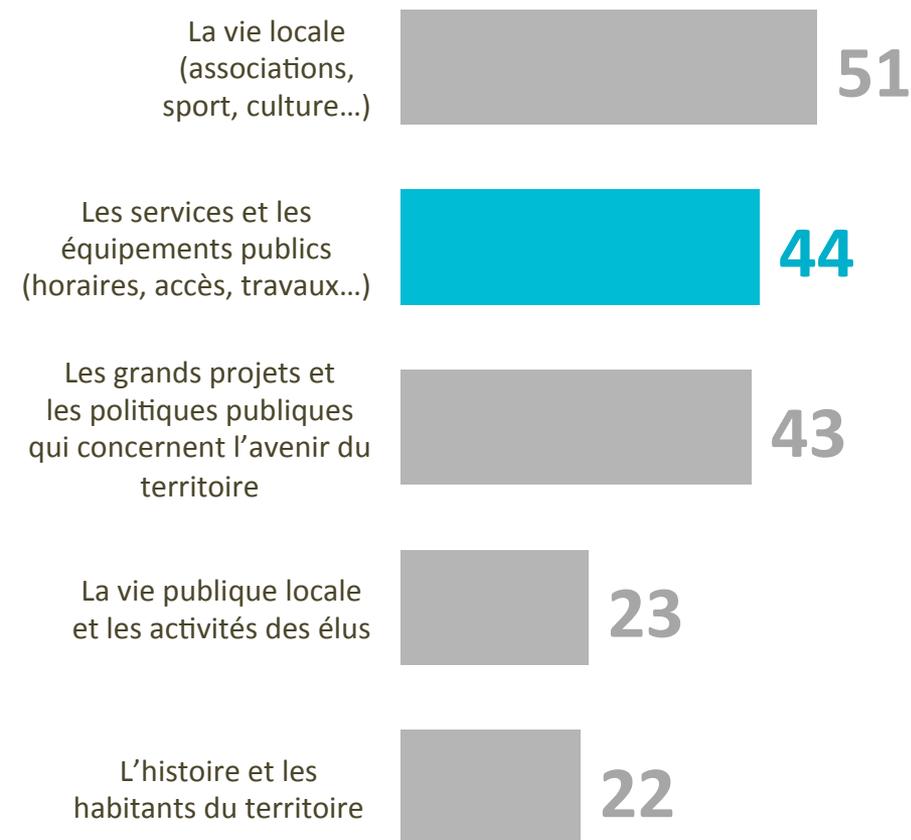




# Une forte attente est exprimée en matière de services publics

Quels contenus vous intéressent plus particulièrement à la lecture des journaux territoriaux de vos collectivités locales ? Les informations sur... (deux réponses possibles) - À ceux qui s'informent en lisant le journal de leurs collectivités, en % -

Et diriez-vous qu'il est important ou non que les sites Internet de vos collectivités...? - À tous, en % de réponses « Très important » -



## Les sites Internet de vos collectivités :



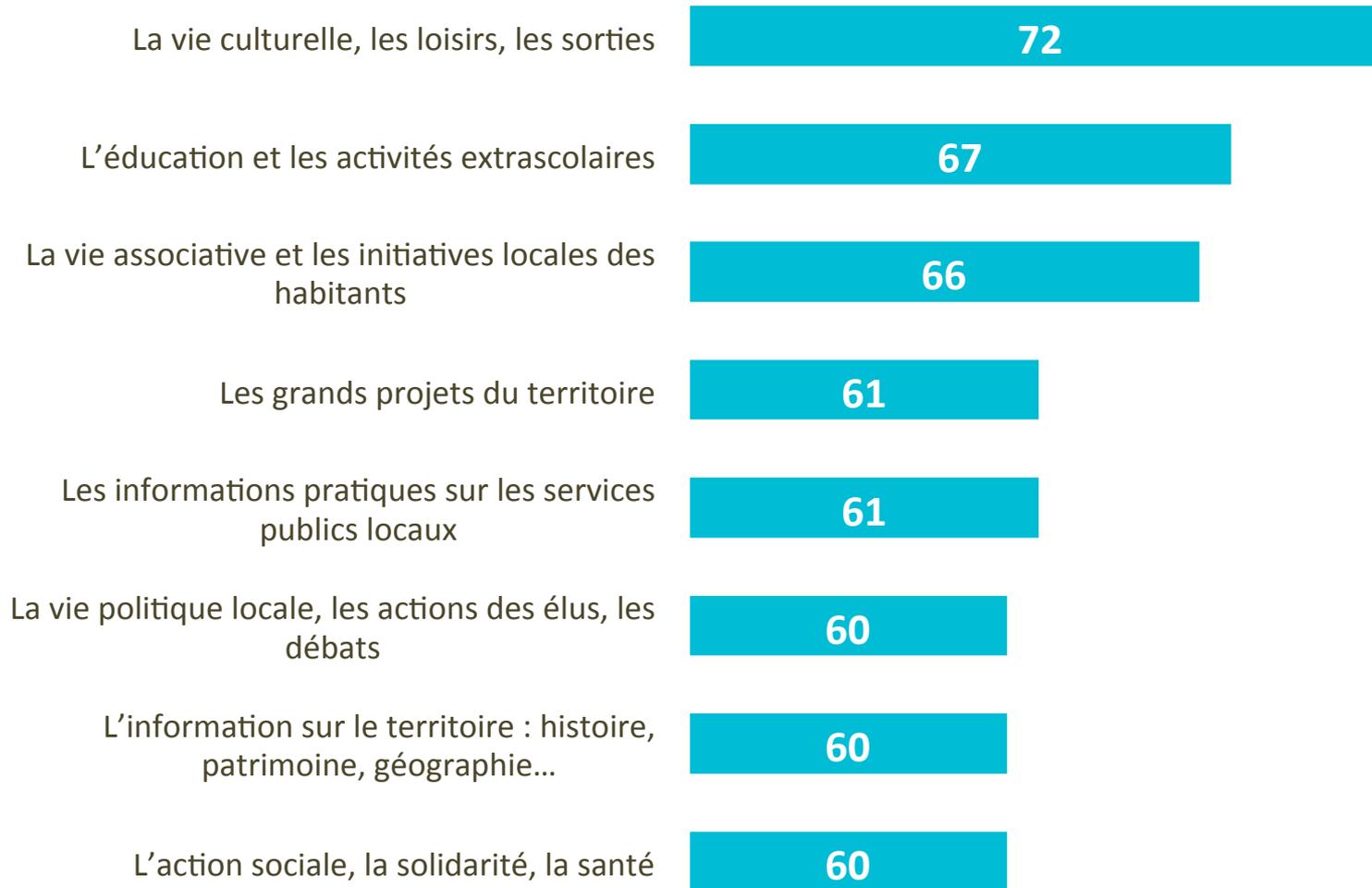
# L'efficacité de la communication locale

#barometrecomlocale

# Culture, éducation, vie associative sont aujourd'hui les sujets les mieux couverts

Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ? - À tous, en % -

1/2

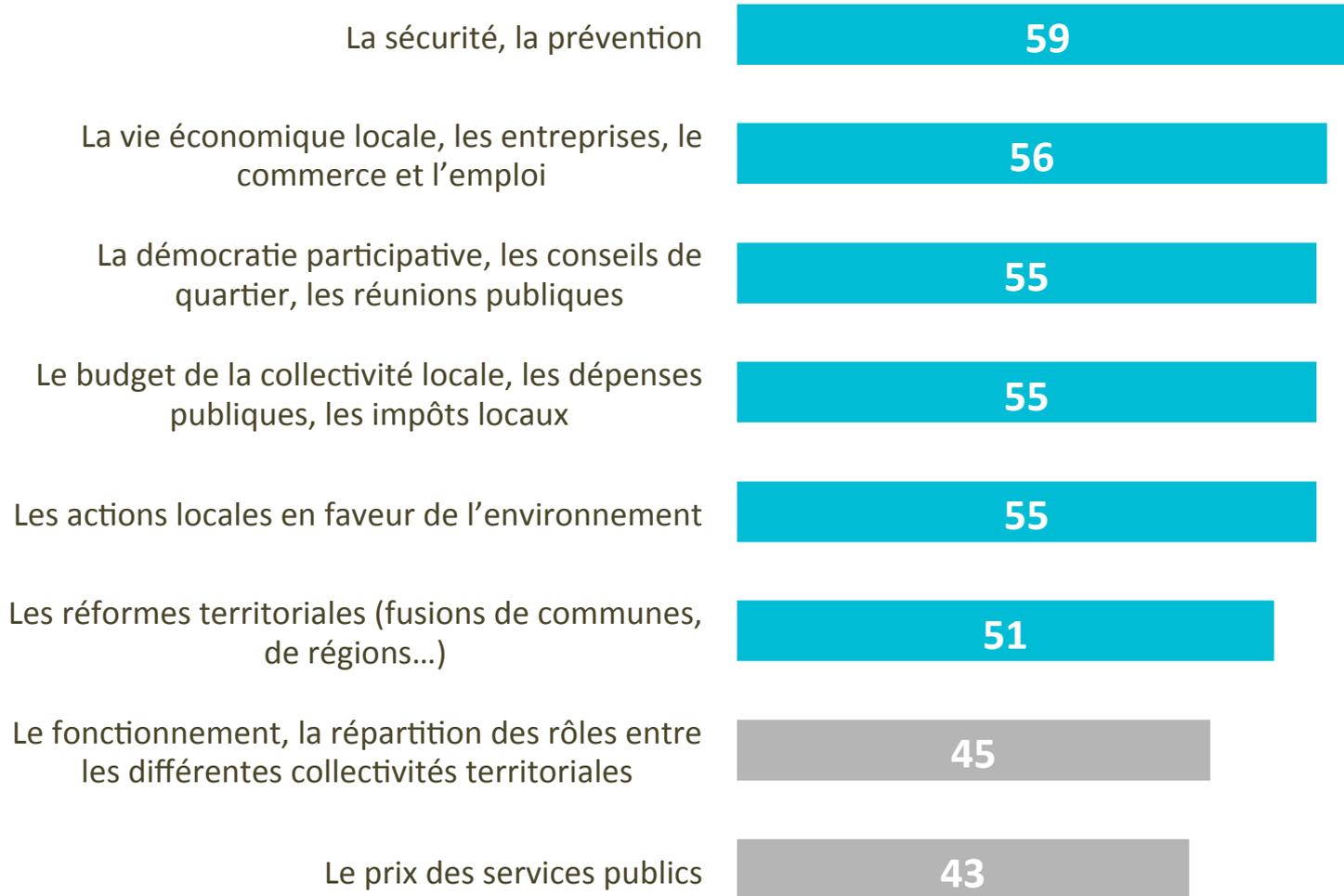


14

# Un manque est identifié concernant le fonctionnement des collectivités et le prix des services publics

Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ? - À tous, en % -

2/2



15

# Une amélioration générale de la communication est à noter. Tous les sujets sont en progression !

Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ? - À tous, en % -

## Le niveau d'information s'améliore : les 16 sujets testés sont **en progression**

Et notamment...



L'éducation et les activités extrascolaires **+8**



La sécurité, la prévention **+7**



Le budget, les dépenses publiques, les impôts **+7**



La démocratie participative, les réunions publiques **+7**



Les réformes territoriales (fusions de communes, régions) **+7**

# La communication locale a par ailleurs plusieurs effets bien identifiés par les Français

Et en règle générale, diriez-vous que l'information locale émise par votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région...? - À tous, en % de réponses « Oui » -

## La communication...



Donne une bonne image



Amène à modifier ses habitudes



Permet un meilleur usage des services publics



Donne une bonne image des élus



Incite à participer à la vie publique

# Près d'un tiers des Français sont des Loco'vores : ils consultent au moins 4 supports émis par leurs collectivités territoriales



Utilisent **1** ou aucun moyen d'information émis par les collectivités locales



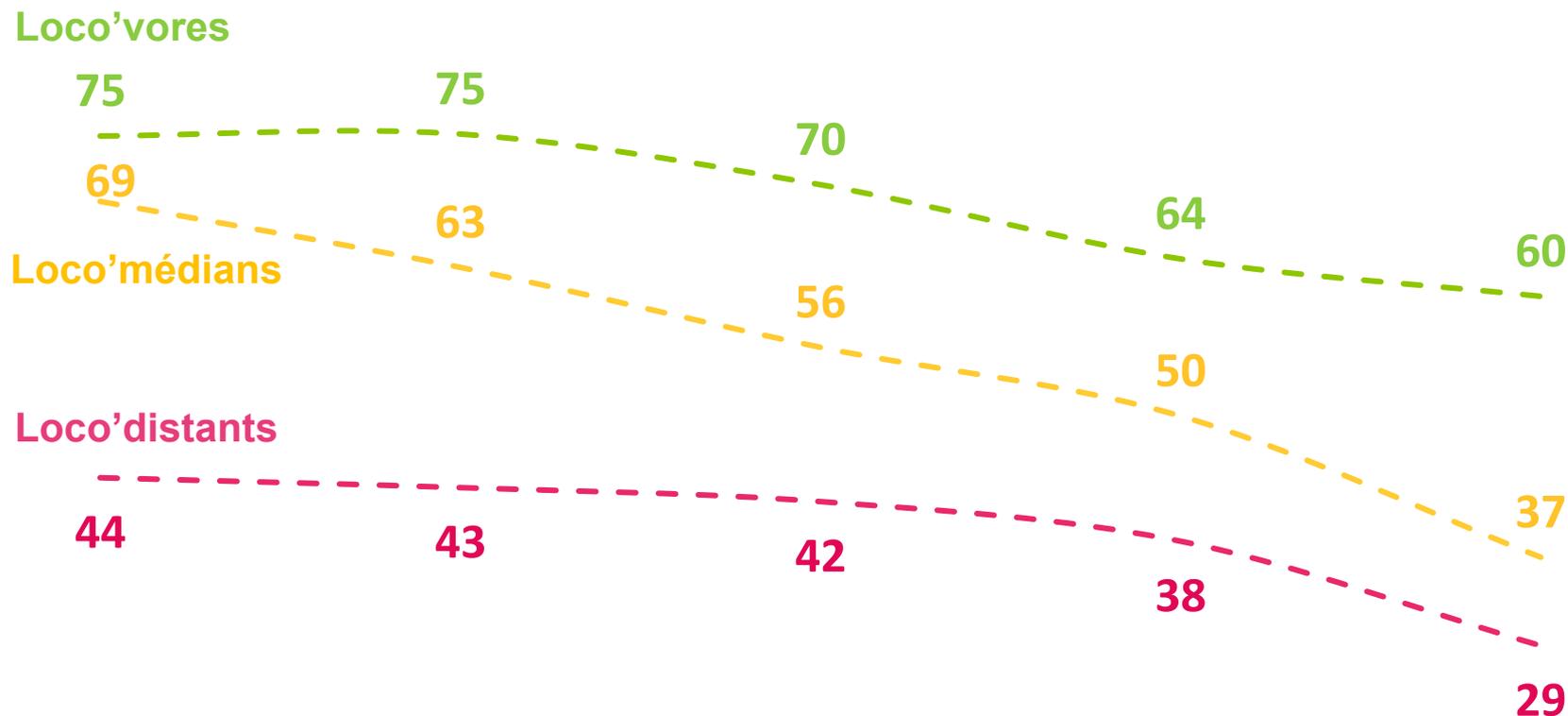
Utilisent **2** ou **3** moyens d'information émis par les collectivités locales



Utilisent au moins **4** moyens d'information émis par les collectivités locales

# Les effets de la communication locale sont bien plus forts sur les citoyens les plus exposés

Et en règle générale, diriez-vous que l'information locale émise par votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région...? - À tous, en % de réponses « Oui » -



Vous donne une image positive de votre territoire

Vous amène à modifier certaines de vos habitudes

Vous permet un meilleur usage des services publics

Vous donne une image positive des élus

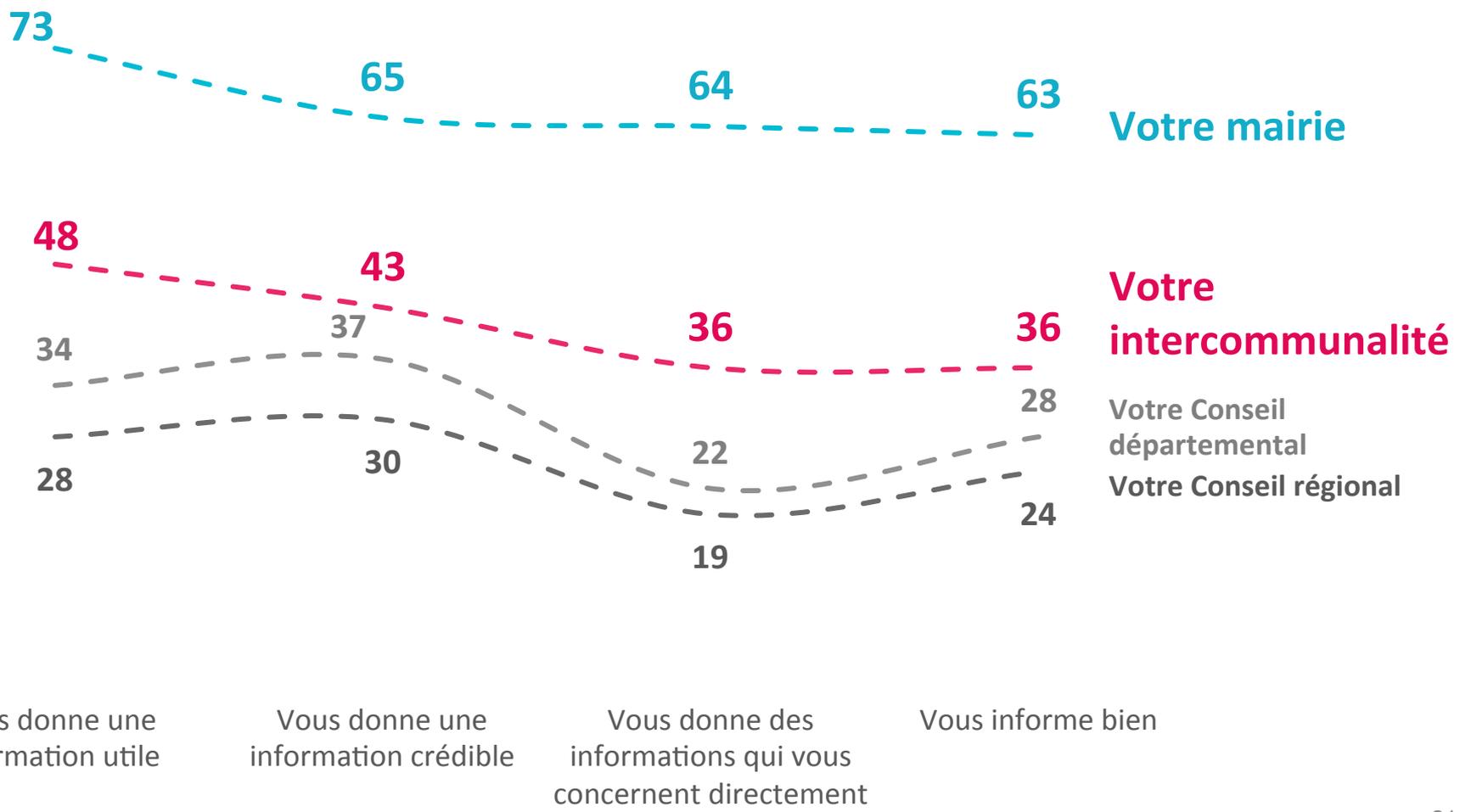
Vous incite à participer à la vie publique locale

# La perception des différentes strates territoriales

#barometrecomlocale

# La mairie et l'intercommunalité se distinguent en termes de qualité de l'information

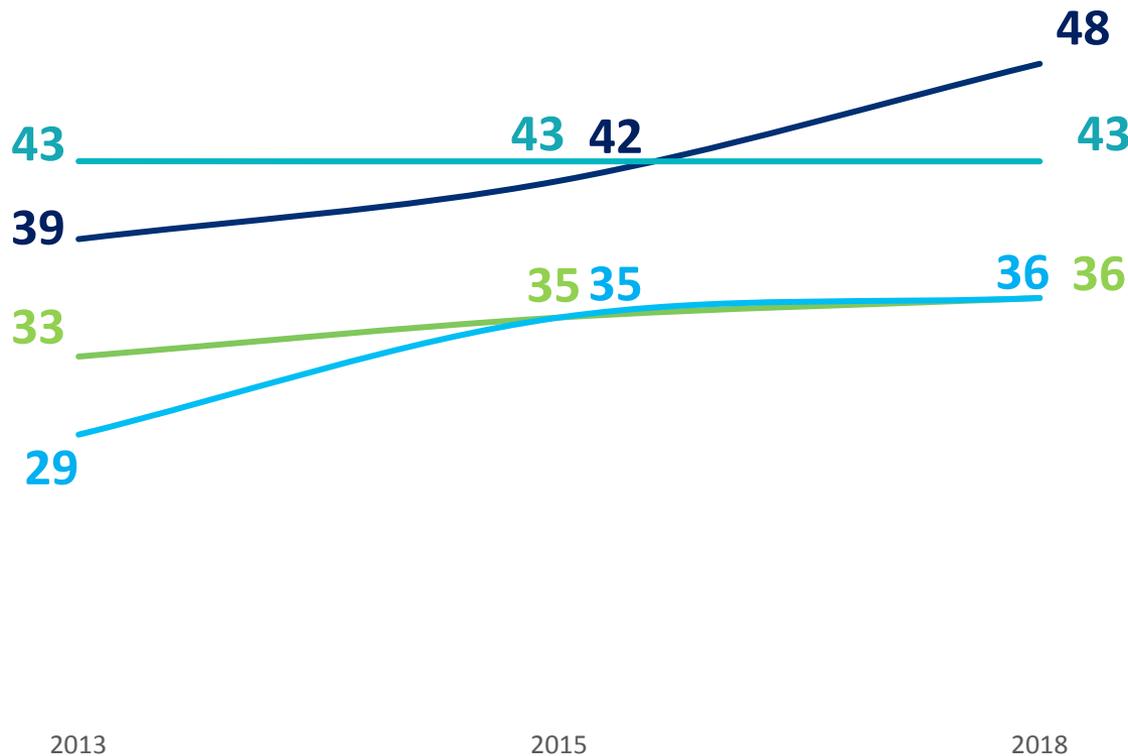
A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées) - À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -



# L'intercommunalité progresse notamment car son utilité est davantage identifiée

A quelle(s) institution(s) trouvez-vous que correspond bien chacune de ces opinions ? (vous pouvez choisir une, plusieurs, toutes ou aucune des institutions proposées) - À ceux qui attribuent chaque opinion à une ou plusieurs institutions, en % -

## Zoom sur l'intercommunalité :



**Vous donne une information utile**

**Vous donne une information crédible**

**Vous informe bien**

**Vous donne des informations qui vous concernent directement**

2013

2015

2018

22

# La multiplicité des émetteurs peut parfois donner le sentiment d'une confusion dans l'information

En règle générale, trouvez-vous que les différentes informations que vous recevez de la part de votre commune, votre intercommunalité, votre département et votre région...? - À tous, en % -

Se complètent plutôt bien, donnent une vision claire et cohérente de l'action publique des différentes collectivités locales dans votre territoire

49%

➔ +2

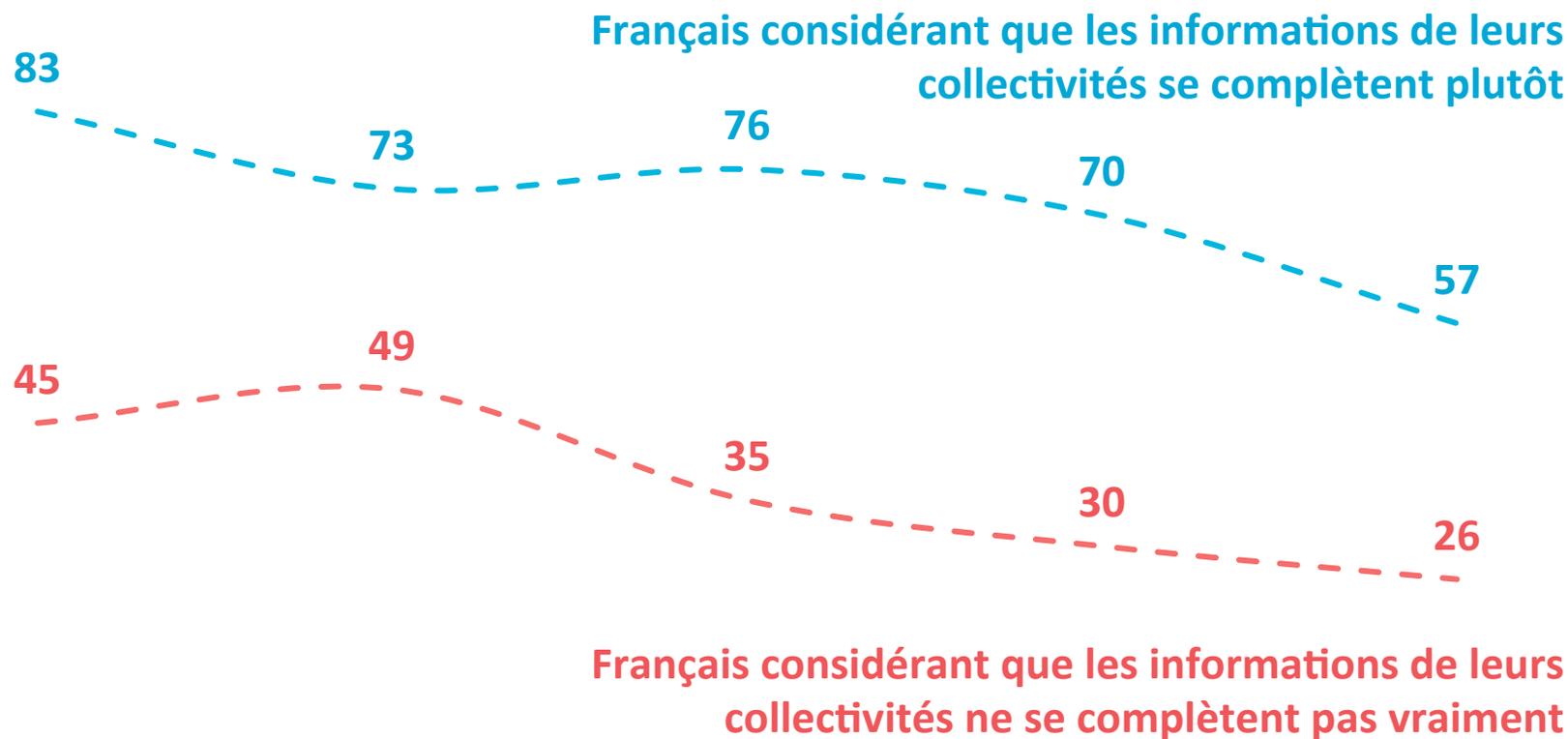


44%

Ne se complètent pas vraiment bien, donnent une vision brouillée de l'action des différentes collectivités locales dans votre territoire

23

Et en règle générale, diriez-vous que l'information locale émise par votre commune, votre intercommunalité, votre département ou votre région...? - À tous, en % de réponse « Oui » -



Vous donne une image positive de votre territoire

Vous amène à modifier certaines de vos habitudes

Vous permet un meilleur usage des services publics

Vous donne une image positive des élus

Vous incite à participer à la vie publique locale

Voici une liste de sujets se rapportant à la vie locale. Pour chacun, estimez-vous que vous disposez d'une information tout à fait suffisante, plutôt suffisante, plutôt insuffisante, tout à fait insuffisante par rapport à vos besoins d'information ? - À tous, en % -

## Une information moyenne sur les réformes territoriales :

**51%** estiment être suffisamment informé sur les fusions de communes et régions

**45%** sur le fonctionnement, la répartition des rôles entre les différentes collectivités territoriales

# En exemple : la mauvaise connaissance du nom des régions

Quel est le nom administratif de la région dans laquelle vous habitez ? – Question ouverte, réponses spontanées recodées en bonnes / mauvaises réponses - À tous, en % -

# 46%

## Peuvent spontanément donner le nom administratif exact de leur région

Ceux qui se trompent donnent principalement d'anciens noms ou de faux noms proches :

« Grand Ouest »

« Grand Paris »

« Centre »

« Alsace »

« Grande Aquitaine »

## Intervenants

**Christian de La Guéronnière**, directeur de l'agence Epiceum

**Bernard Deljarrie**, délégué général de Cap'Com

**Stéphanie Dupuy-Lyon**, Directrice de marché Secteur public et caritatif à La Poste

**Laurent Hénart**, maire de Nancy, vice-président de l'Association des maires de France

**Jean-Daniel Lévy**, directeur du département Politique et Opinion - Harris Interactive

## Réactions des intervenants et débat avec la salle

## Présentations du Baromètre à venir :

**5 octobre** – Congrès de l'AdCF

**20 – 22 novembre** - Congrès des Maires, Paris

**4 – 6 décembre** – Forum Cap'Com, Lyon

**Nous sommes à votre écoute pour organiser d'autres présentations en région**

**Plus d'infos sur : [www.barometrecomlocale.fr](http://www.barometrecomlocale.fr)**

# Le Baromètre à portée de clic !

> Cliquez : [www.barometrecomlocale.fr](http://www.barometrecomlocale.fr)

- Les résultats des éditions précédentes
- Les résultats de l'enquête-pilote 2015
- Les actualités et les rendez-vous

> Partagez

@bcomlocale / #barometrecomlocale

> Pour aller plus loin

- Commandez les résultats complets

