

# CAP'COM

## 35<sup>e</sup> FORUM

### TOULOUSE 5, 6 et 7 DÉCEMBRE 2023

# VIVRE ENSEMBLE

## PROGRAMME

## VIVRE ENSEMBLE LE FORUM!

Le grand rendez-vous de la compublique locale, c'est l'occasion de se voir, de se soutenir, de s'écouter et de monter en compétences. 100% des participants en rapportent de l'oxygène, de bonnes idées, de nouvelles méthodes, appuyées sur de vrais retours d'expérience.

### Une occasion de faire réseau

Le Forum est un temps de réseau et d'échanges. Ce sera la rencontre d'un millier de professionnels et d'une centaine d'experts, pour la première fois à Toulouse. Dans l'esprit de ce territoire chaleureux, vous dynamiserez votre réseau et vous affinerez votre vision de nos métiers et de ceux qui les exercent.

### Un moment à partager

Le Forum Cap'Com est soutenu par de nombreux partenaires qui contribuent au financement de votre rendez-vous et porté par un élan collectif, celui d'un réseau. De fait, trois jours au Forum, c'est très économique quand on fait la comparaison avec le coût d'une formation classique. Et le temps d'acquisition de compétences se double d'un vrai temps d'échange et de tutorat mutuel. Venez en groupe pour partager, ou venez avec l'esprit ouvert, qu'importe, le Forum se vit de l'intérieur et outille pour l'extérieur.

### Un véritable parcours de formation

Conférences grand angle, fablabs, conférences hop, ateliers com, visites pros, conseils à la coque ou tapis de paroles : choisissez le format qui vous convient le mieux, selon que vous cherchez une réflexion stratégique, de l'inspiration pour vos futures campagnes, de la mise en pratique de techniques et outils, du conseil.

### ÉDITO

## AU-DELÀ DES DIFFÉRENCES

**C**E FORUM, nous l'avons placé sous le signe de la *convivencia*, un mot occitan qui pourrait se traduire par « vivre ensemble ». Car communiquer, c'est construire ce lien social indispensable pour habiter un territoire. Et c'est notre profession qui cultive l'échange et l'art de négocier pour se comprendre. Ce premier rendez-vous toulousain des communicants publics se devait de célébrer la Com'vivencia avec un programme tourné vers l'humain et le collectif mais aussi vers les dernières technologies, à l'image de ce territoire. Dominique Wolton, qui interviendra en plénière d'ouverture, nous le dit : « *Les métiers de la communication sont des métiers de l'intelligence sociale et humaine, et ils ont un grand avenir.* » Alors retrouvons-nous en bonne intelligence, qu'elle soit artificielle ou humaine !

Yves Charmont  
délégué général de Cap'Com

## LA NOUVELLE APPLI FORUM

Cette année, Cap'Com facilite votre expérience Forum. Avec l'appli Com'vivencia, retrouvez directement sur votre téléphone le programme des 3 jours, les intervenants, les partenaires et exposants. Faites réseau et entrez en contact avec les participants. Participez aux votes en direct. Rejoignez-nous !





# MARDI

## 5 DÉCEMBRE



### VISITES PRO

La première journée du Forum est consacrée à la découverte du territoire et de ses enjeux de communication. Plusieurs parcours thématiques vous emmènent dans des lieux symboliques ou des projets, à la rencontre des acteurs et communicants locaux.

L'inscription aux visites se fait en ligne lors de votre demande d'inscription au Forum sur [www.cap-com.org](http://www.cap-com.org) (dans la limite des places disponibles).

VP3 | 14h00 → 18h00 | TOULOUSE

#### Toulouse ville rose : un patrimoine remarquable en héritage

Labellisée Ville d'art et d'histoire, comptant plusieurs sites et bâtiments inscrits au Patrimoine mondial de l'Unesco, Toulouse attire chaque année des milliers de visiteurs. Au travers de son outil de médiation l'Espace patrimoine, la ville propose à tous (habitants, touristes ou simples curieux) expositions, conférences, ateliers, visites guidées.

Infos pratiques : parcours à pied



VP1 | 14h00 → 18h00 | TOULOUSE

#### Toulouse terre de rugby : un puissant marqueur du territoire

À Toulouse, le rugby est inscrit dans l'ADN de ses habitants. Territoire hôte de la Coupe du monde de rugby 2023, Toulouse Métropole œuvre pour faire perdurer cette culture porteuse de valeurs fortes et de convivialité. Au fil d'une visite guidée dans l'enceinte du stade Ernest Wallon, partez à la découverte du légendaire Stade toulousain, club le plus titré de France et d'Europe.

Infos pratiques : parcours en car et à pied



VP4 | 14h30 → 18h00 | TOULOUSE

#### Transformation de l'île du Ramier : la reconquête d'un espace métropolitain face aux défis écologiques

Entre désartificialisation des sols, végétalisation d'une grande partie de l'île et création de passerelles piétons-cycles, cette transformation répond aux enjeux de développement des mobilités actives et d'adaptation urbaine au réchauffement climatique. Visite du chantier et de la Maison du projet de ce grand parc urbain dédié à la nature, à la culture et aux loisirs.

Infos pratiques : parcours en métro et à pied



VP2 | 13h30 → 17h30 | TOULOUSE

#### Cité de l'espace : la culture scientifique, vecteur d'attractivité du territoire

Disposant d'une histoire et d'un vivier scientifiques exceptionnels, Toulouse Métropole a développé une offre de culture scientifique, technique et industrielle unique. La Cité de l'espace, L'Envol des pionniers, le Quai des Savoirs, le Muséum et Aéroscopia en sont les fers de lance et coopèrent pour démocratiser la science, attirer de nouveaux publics et conforter l'image d'une métropole de la connaissance et des savoirs.

Infos pratiques : parcours en car et à pied



VP5 | 14h30 → 18h00 | TOULOUSE

#### Grand Matabiau quais d'Occ : accompagner un ambitieux projet de territoire

Bordé par les berges du canal du Midi et à quelques minutes du centre historique, ce projet d'aménagement de la ville qui s'étend autour de la gare Toulouse-Matabiau s'appuie sur deux piliers : les mobilités et l'aménagement urbain. Avec deux défis majeurs : offrir un accès simple et rapide à des commerces et services de proximité, dans un environnement apaisé, et répondre aux enjeux de la ville durable et innovante.

Infos pratiques : parcours à pied



VP6 | 13h30 → 18h30 | OCCITANIE

#### Les nouveaux horizons de la marque Sud de France — l'Occitanie

La marque régionale Sud de France — l'Occitanie réunit désormais près de 15000 produits et 2000 entreprises sous une bannière commune. Tout en permettant aux consommateurs d'identifier facilement les produits cultivés sur le territoire, elle offre une forte visibilité aux entreprises agroalimentaires régionales en France et à l'international. Une nouvelle stratégie de marque se dessine. Nous la partagerons au Château Guilhem à Malvières, exploitation viticole membre des premières heures, qui vend dans plus de 20 pays à travers le monde et obtient régulièrement des récompenses dans les concours et magazines prestigieux.

Infos pratiques : parcours en car



VP9 | 13h00 → 18h00 | HAUTE-GARONNE

#### Le canal du Midi : tourisme vert et patrimoine

Le canal du Midi est un ouvrage exceptionnel classé au Patrimoine mondial de l'Unesco. Parcourez à vélo les chemins de halage du canal en direction de Carcassonne, jusqu'au Mas des Canelles, demeure chaleureuse du début du XIX<sup>e</sup> siècle, aujourd'hui lieu de réception aux portes de Toulouse.

Infos pratiques : parcours à vélo



VP7 | 12h30 → 20h00 | OCCITANIE

#### L'Occitanie Rail Tour pour un tourisme responsable

L'Occitanie Rail Tour est une initiative éco-responsable, sociale et économique permettant de découvrir la destination Occitanie grâce au train. C'est un projet au long cours qui permet de développer la notoriété du territoire, de construire une image différente du tourisme et de valoriser la richesse naturelle, patrimoniale, gastronomique, sportive et culturelle auprès des habitants d'Occitanie et des touristes français et étrangers. Parcours de découverte en train : Toulouse, Albi, Gaillac, Toulouse.

Infos pratiques : parcours en train



VP10 | 14h00 → 19h00 | SICOVAL

#### Projet alimentaire de territoire : communiquer, animer, fédérer autour de l'alimentation

Territoire péri-urbain recouvert à 57% d'espaces agricoles, la communauté d'agglomération du Sicoval mène une politique agricole et alimentaire engagée. Le projet alimentaire territorial (PAT) lancé en 2020 représente une opportunité d'accélérer la transition en relocalisant l'agriculture et l'alimentation dans les communes et en facilitant l'accès des habitants aux produits locaux de qualité. Concertation, campagne de sensibilisation, événements : la communication contribue à mobiliser et engager le territoire dans la transition écologique.

Infos pratiques : parcours en car et à pied

VP8 | 13h00 → 18h00 | HAUTE-GARONNE

#### Lac de Saint-Ferréol : sensibiliser au cycle de l'eau

Le canal du Midi est alimenté par le bassin de Saint-Ferréol, ouvrage d'exception classé à l'Unesco et construit en 1667 par l'ingénieur Pierre-Paul Riquet. C'est ici que devient possible la navigation en toute saison sur le canal. C'est aussi à deux pas qu'a été aménagé le magnifique jardin à l'anglaise de Saint-Ferréol, créé pour la venue de Napoléon III et agrémenté de cascades et d'une gerbe d'eau. La visite s'attardera sur ces deux sites remarquables et sur l'espace découverte du canal du Midi qui permet de comprendre l'apogée de la construction de l'ouvrage et les innovations scientifiques et techniques qu'elle a révélées.

Infos pratiques : parcours en car et à pied

# MERCREDI

## 6 DÉCEMBRE

### PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

10H00 → 11H30

SALLE CONCORDE

#### La Com'vivencia : cet art de vivre ensemble

Soyons moins sages !

De leur poste d'observation, les communicants publics portent un regard instruit sur la société. Revendiquent-ils ce savoir ? « Vous êtes trop sages, c'est à vous de secouer les citoyens car vous savez qu'ils peuvent agir », leur répond Dominique Wolton. Sociologue, spécialiste de la communication, il accompagne le réseau des communicants publics depuis une trentaine d'années. Aujourd'hui il veut secouer la profession car il anticipe son rôle dans la transition sociétale qui a débuté.

En ouverture du 35<sup>e</sup> Forum de Toulouse, Dominique Wolton est soumis à la question. Celle de l'ifop, qui a interrogé les Français ; celle des dircoms qui ont révélé

leur état d'esprit dans une étude ; celle de la salle qui pourra intervenir directement dans le débat.

Peut-on avoir confiance dans l'avenir de la communication publique ? Notre métier est-il appelé à se diversifier, à se complexifier, à jouer un rôle croissant dans la société demandeuse de médiation ? La légitimité et la crédibilité de la communication publique ne sont-elles pas illusoire ? Avec son style direct, et fort de ses années de recherche, Dominique Wolton donnera les clés pour que les communicants publics entament leur révolution, celle de la Com'vivencia, qui doit contribuer au vivre-ensemble dans une société troublée.

Ouverture par Yves Charmont, délégué général de Cap'Com

Co-animé par Julie Hetroy, directrice de la communication, de l'événementiel et des relations internationales de la ville de Suresnes

En présence de Jean-Luc Moudenc, maire de Toulouse, président de Toulouse Métropole et président de l'Association des maires de grandes villes de France

Conférence de Dominique Wolton, directeur de recherche au CNRS, directeur de la revue internationale Hermès, président du Conseil de l'éthique publicitaire (CEP)

MERCI D'ARRIVER À L'HEURE : LES RÉSERVATIONS NE SONT PAS POSSIBLES

12H00 → 13H15  
CHOISISSEZ VOTRE CONFÉRENCE OU ATELIER

### GRAND ANGLE

12H00 → 13H15

SALLE CONCORDE

#### Information publique : l'impératif de fiabilité

Comment mettre en place une approche globale permettant de réduire l'influence des infos, des actions visant à disqualifier des institutions ou des personnes, ou simplement les rumeurs infondées ? La communication publique subit cette situation, surtout en période d'élections (bien sûr des européennes !), mais elle est également actrice et peut soutenir des initiatives et adopter des pratiques efficaces pour garantir les informations d'origine officielle. Comme avec la « source de confiance », un filtre pour les recherches sur internet, ou la vérification systématique des informations par des organes de presse publique, ou l'éducation aux médias. En France, comme partout en Europe, le conflit ukrainien n'a fait qu'accroître le recours à des pratiques d'intoxication de masse, rendant nécessaire une réaction des institutions et des collectivités, quelle que soit leur taille.

Avec Klimentini Diakomani, spécialiste de la désinformation, auteure de l'ouvrage : Fake news, que fait l'Europe ?



Animé par Laurent Riès, directeur de la communication de Rennes ville et métropole.  
Avec Yann-Yves Biffe, secrétaire Général de l'Information du groupe Radio France ; Mathieu Vidal, Président de l'Association Villes Internet, adjoint au maire d'Albi et maître de conférences à l'université de Toulouse et Jean-François Polito, politologue, université de Tours

AC 2  
SALLE GUILLAUMET  
Travailler sa communication managériale

Parce que les managers et cadres de proximité jouent un rôle essentiel dans la transmission des informations et pour l'adhésion des agents aux projets de l'administration, la communication managériale prend une place de plus en plus importante au sein des collectivités locales et organismes publics. Comment accompagner les managers pour renforcer en interne l'engagement et le sens au travail ? Quel rôle peut jouer la communication interne dans la mise en place de modes de faire adaptés aux nouvelles pratiques du travail, et avec quels outils ?

Animé par Anne-Caroline Poincaré, directrice de la communication de la ville de Guyancourt  
Avec Yann-Yves Biffe, directeur général adjoint de la ville de Sables-d'Olonne et Isabelle Contremoulin, cheffe de service développement territorial et relations aux publics du centre de gestion de Loire-Atlantique

AP 1  
SALLE ARGOS  
Je sais animer des ateliers de co-création

Communication interne, gestion de projet, design de service public, communication auprès des jeunes et tant d'autres domaines : la créativité nourrit la communication. Car elle lui permet d'innover, d'émerger, de fédérer, de mobiliser. Elle renforce les stratégies de com, la création d'outils, le développement de politiques, etc. Mais elle est surtout un processus structuré autour de la co-création, qu'il convient de connaître et d'expérimenter pour dépasser une approche intuitive et que le communicant public en tire tous les fruits. Découvrez dans cet atelier les principes et méthodes de créativité, les dynamiques de co-construction et d'animation de groupe.

Animé par Philippe Lancelle, directeur du tourisme de la région Bourgogne-Franche-Comté  
Avec Fanny Monod-Mitrev, facilitatrice en intelligence collective et créativité à Percolab

13H15 → 14H45  
DÉJEUNER DE LA VILLE ET MÉTROPOLE DE TOULOUSE



HOP 1  
AUDITORIUM SAINT-EXUPÉRY  
Des idées pour booster sa com numérique

En résumant les meilleures actions de l'année sur le web et les réseaux sociaux, les Hashtags 2023 de l'Observatoire de la #compublique numérique révèlent des démarches créatives, participatives et de valorisation de services publics des collectivités territoriales. Décryptage de six campagnes de collectivités lauréates pour inspirer ses futures communications numériques.

Animé par Annabelle Bendel, consultante et directrice clientèle associée de l'agence Pan1  
Avec Franck Confino, consultant numérique et fondateur de l'Observatoire de la #compublique numérique  
En présence de six collectivités territoriales et organismes publics témoins

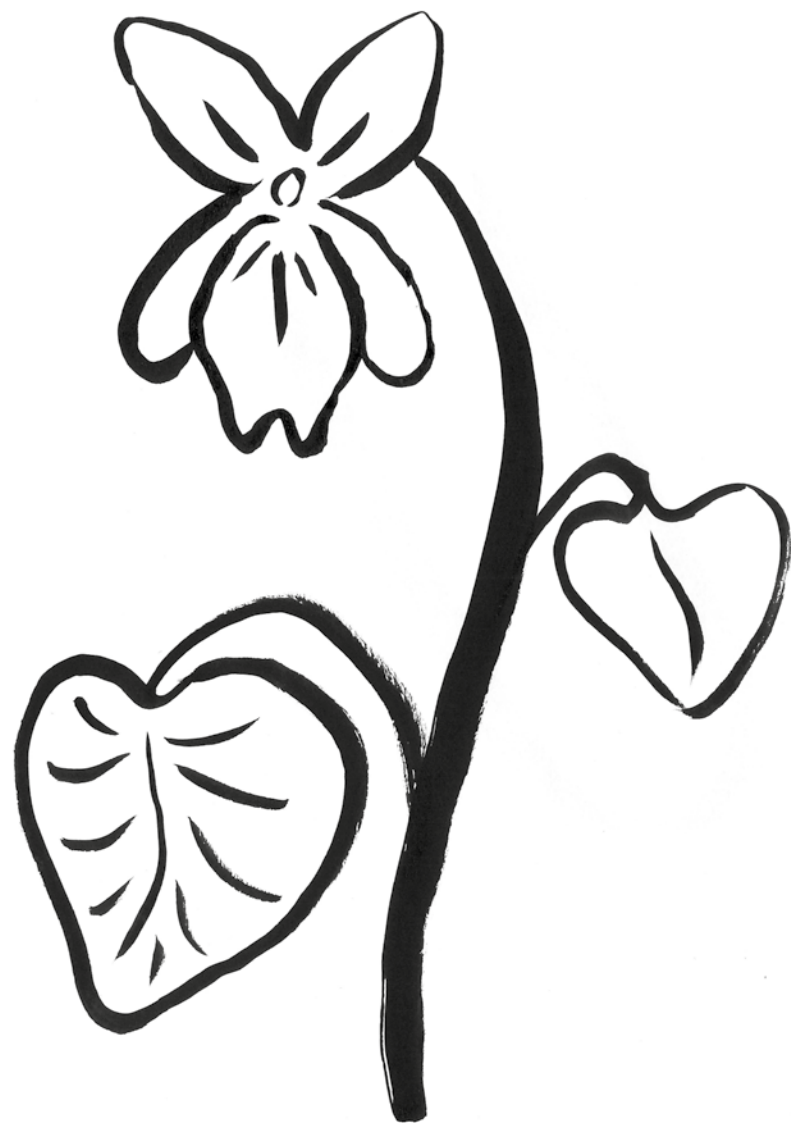
AC 1  
SALLE CASSIOPÉE  
Miser sur des stratégies d'attractivité éco-responsables

Parce que les projets de développement territoriaux se tournent de plus en plus vers les transitions écologiques et sociales, et que les stratégies d'attractivité viennent les formaliser, quels changements de pratiques sont nécessaires en marketing territorial ? Comment placer l'hospitalité, la sobriété et la concertation comme valeurs centrales du développement local et de l'attractivité des territoires ?

Animé par Xavier de Fouchécour, co-fondateur de l'agence Bastille avec Catherine Payet, AMO pour le développement la marque de territoire « La Réunion » - Stratégies & Territoires et Emilie Lauret, responsable Marketing territorial et appui à l'international, direction de l'Attractivité du Territoire de la région La Réunion

- LES CONFÉRENCES : des interventions d'experts pour soutenir la réflexion stratégique
- LES CONFÉRENCES HOP : 6 initiatives ou témoignages pour partager des solutions concrètes
- LES ATELIERS COM : des expertises et méthodologies sur des outils et stratégies
- LES FABLABS : pour co-construire des solutions de communication efficaces et créatives
- LES ATELIERS PRO : des temps de coaching collectif pour consolider ses qualités managériales et individuelles
- LES TAPIS DE PAROLES : pour se retrouver en réseau
- LES CONSEILS À LA COQUE : pour des échanges individuels avec des experts de la com et du métier

Intervenants membres du Comité de pilotage Cap'Com



## Une bonne musique fait toute la différence.

Le meilleur service et le plus grand répertoire de musique d'illustration pour la communication territoriale.

En savoir +

Hubert Kerjean, responsable marketing  
[hubert.kerjean@umusic.com](mailto:hubert.kerjean@umusic.com) • 06 74 76 60 01

Luc Roger, directeur commercial  
[luc.roger@umusic.com](mailto:luc.roger@umusic.com) • 06 77 03 95 69



# MERCREDI 6 DÉCEMBRE

## 15H00 → 16H15 CHOISISSEZ VOTRE CONFÉRENCE OU ATELIER

### GRAND ANGLE

#### 15H00 → 16H15

SALLE CASSIOPÉE

##### L'IA au défi de la compubliquité

Les technologies de l'information issues de l'intelligence artificielle viennent opérer une révolution rapide et profonde. Quels impacts possibles sur la société, la fabrique de l'information et la crédibilité de la parole publique ? En conséquence, quels enjeux à venir pour le métier et ses pratiques ? Un Grand angle pour comprendre le fonctionnement de l'IA et envisager son usage en communication publique, tout en ayant conscience de ses limites.



Animé par **Marie Caillaud**, responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux Métropole. Avec **Yann Rogues**, docteur en sociologie à l'école d'ingénieurs de Toulouse, spécialiste de l'intelligence artificielle et de ses effets sociétaux.

#### HOP 2 AUDITORIUM SAINT-EXUPÉRY

##### Des initiatives inspirantes de com des petites collectivités

Inspirantes et malignes : présentation de six actions de communication bien pensées et très efficaces, faites à la main, dans les petites collectivités.

Animé par **Annabelle Bendel**, consultante et directrice clientèle associée de l'agence Pan ! Avec **Olivier André**, responsable communication de la Fédération des parcs naturels régionaux de France. En présence de six collectivités territoriales et organismes publics témoins

#### AC 3 SALLE CONCORDE

##### Faire évoluer sa communication vers la sobriété numérique

À partir du 1<sup>er</sup> janvier 2025, communes et intercommunalités de plus de 50 000 habitants devront avoir défini une stratégie numérique responsable qui indiquera les objectifs de réduction de l'empreinte environnementale du numérique, les indicateurs de suivi et les mesures mises en place pour les atteindre. Conception de sites web ou de vidéos, co-production, etc. Quels leviers pour faire évoluer sa communication numérique vers plus de sobriété ?

Animé par **Caroline Grand**, directrice de la communication de l'Université de La Rochelle. Avec **Estelle Soleillant**, cheffe de projet innovation numérique à Rennes ville et métropole

#### AC 4 SALLE SPOT

##### [Étude] Transition environnementale : travailler entre institutions

Les nouvelles pratiques en matière de transition écologique montrent une ouverture aux acteurs et institutions en proximité. Pour réussir la transition, il faudra impliquer au-delà des limites administratives et culturelles, dans une nouvelle vision de l'intérêt général. En ce sens, la ville et la métropole de Toulouse fédèrent leurs actions et leurs deux délégataires de l'eau sous une marque unique Eau de Toulouse. Plus encore peut-être en territoire rural, les coopérations institutionnelles s'imposent pour faire face aux défis environnementaux. Le Baromètre de la communication intercommunale 2023 montre qu'il est important de changer d'échelle pour imposer une gouvernance environnementale.

Animé par **Laurent Granger**, consultant en marketing territorial et communication publique auprès de collectivités territoriales. Avec **Chloé Danillon**, vice-présidente du département de l'Aude déléguée à l'enfance et à l'action sociale et directrice de la communication de Carcassonne Agglomération ; **Muriel Kopp**, responsable du pôle campagnes de communication de la ville et de la métropole de Toulouse ; **Pierre Chavonne**, directeur général adjoint d'Occurrence ; **Christian de la Guéronnière**, directeur général d'Épicurem et **Yoann Jacquet**, dircom d'Intercommunalités de France

#### AC 5 SALLE GUILLAUMET

##### [Étude] Animer son intranet public

L'étude 2023 sur l'état des intranets dans le secteur public montre que l'outil est en pleine transformation. Depuis 2017, et après une importante période de refontes, les intranets se sont développés. Pour autant, de grandes marges de progression sont encore possibles. Quelles évolutions et quels principaux leviers d'amélioration sont révélés par cette étude ? Quel rôle pour la communication – interne et externe – face aux choix opérés par les directions des systèmes informatiques et des ressources humaines ?

Animé par **Didier Rigaud-Dubaa**, directeur conseil en communication publique et maître de conférences associé à l'université Bordeaux Montaigne. Avec **Franck Confino**, consultant numérique et fondateur de l'Observatoire de la #compublique numérique

#### AP 2 SALLE ARGOS

##### Anticiper et gérer sa communication en cas de cyberattaque

Les cyberattaques ne sont plus une fatalité et les collectivités ont désormais les moyens de s'y préparer. Comment ? En amont de la crise, anticiper sa communication en cas de blocage total des moyens de communication et former les agents. Enfin pendant la crise, assurer un plan de continuité de l'activité et gérer l'impact médiatique. Un atelier pédagogique qui, au travers de témoignages, vous permettra de construire vos outils en lien avec les services informatiques.

Animé par **Vincent Lalire**, responsable de la communication interne du département de Seine-Maritime. Avec **Rémi Heyn**, directeur de la communication du CHU de Rouen ; **Baptiste Sorin**, chef adjoint de la division communication de l'Anssi et **Nelly Dechery**, directrice de la communication du CHU de Villefranche-sur-Saône

#### TP 2 SALLE DIAMANT

##### Services presse : acculturer en interne ?

Les professionnels des relations presse travaillent à flux tendu et sur un timing très court avec les contraintes des médias, des élus et de l'administration. Jongler entre ces différentes temporalités nécessite souvent de la diplomatie et de la pédagogie. Comment améliorer la compréhension du métier et des enjeux médiatiques pour faciliter la diffusion de l'information ?

Animé par **Sophie Cambra**, responsable du service presse de la ville et de l'Eurométropole de Strasbourg, et **Sandrine Hector**, responsable relations publiques, protocole et relations presse de la ville de Saint-Quentin-en-Yvelines



## 17H00 → 18H15

### CHOISISSEZ VOTRE CONFÉRENCE OU ATELIER

#### HOP 3 AUDITORIUM SAINT-EXUPÉRY

##### Des solutions communicantes pour accompagner les transitions environnementales

ZFE, économies d'énergie, restrictions d'eau, etc. Pour accompagner les transitions, la communication publique à visée comportementale évolue de la sensibilisation à l'acceptation des contraintes et nouvelles normes. Qu'elles s'adressent aux agents ou bien aux citoyens, décryptage de six campagnes de communication comportementale actuelles et inspirantes.

Animé par **Anabelle Bendel**, consultante et directrice clientèle associée de l'agence Pan ! Avec **Nicolas Audeguy**, directeur de l'agence Giboulées. En présence de six collectivités et organismes témoins

#### AC 6 SALLE SPOT

##### Frugalité : maintenir les médias et les actions

La baisse des budgets et l'augmentation des coûts obligent les communicants à trouver de nouvelles solutions pour réaliser leurs supports d'information et les actions nécessaires pour toucher une diversité de publics. Comment optimiser les moyens et les ressources et repenser la production de nos outils et campagnes de communication avec la même exigence de qualité ?

Animé par **Sandrine Hector**, responsable relations publiques, protocole et relations presse de la ville de Saint-Quentin-en-Yvelines. Avec **Laurent Riéra**, directeur de la communication de Rennes ville et métropole

#### AC 7 SALLE CONCORDE

##### Mobiliser les agents ambassadeurs au service de la collectivité

Les agents sont les premiers ambassadeurs de l'institution et de son territoire. Réseaux sociaux, podcasts, chartes d'utilisation... quels sont les outils et quelle stratégie mettre en place pour les impliquer dans la valorisation de l'institution et de ses métiers ? Et parce que la fierté de l'ambassadeur ne se décrète pas, quels leviers utiliser pour favoriser l'engagement des agents ?

Animé par **Pierre Bergmiller**, responsable de la communication numérique de l'eurométropole de Strasbourg. Avec **Laëticia Descoin-Cucchi**, directrice de la communication à l'Agence d'urbanisme et d'énergie de la Corse et **Caroline Dubois**, chargée de communication et community manager à la Haute Autorité de santé

#### AC 8 SALLE GUILLAUMET

##### Attirer et fidéliser les talents sur son territoire

Dans un contexte de difficultés de recrutement, les territoires sont poussés à renforcer leur stratégie d'attractivité pour répondre aux besoins de compétences des entreprises locales. Comment reconstruire une stratégie gagnante/gagnante avec le tissu économique local ? Création de filières métiers, actions de prospection, de promotion, d'accueil et d'accompagnement... Quelles méthodes et quels outils pour attirer les compétences sur son territoire, et pour les fidéliser ?

Animé par **Bertrand Bellanger**, directeur adjoint du développement économique et de l'emploi d'Amiens métropole. Avec **Monique Jung**, directrice de l'Agence de développement économique du Bas-Rhin et **Paul-Vincent Marchand**, directeur d'Attitude Manche

#### FABLAB 1 FOYER SAINT-EXUPÉRY

##### Co-construire sa stratégie de communication par l'intelligence collective

Nouveau format au Forum Cap'Com, les fablabs proposent de résoudre à plusieurs des problématiques de communication publique.

Gain de temps, motivation, adhésion et cohésion autour des actions de communication : la co-construction est un atout pour le communicant public. Dans un cadre bienveillant et après un temps de témoignages, vous vivrez une séquence d'intelligence collective pour inviter la co-construction dans l'élaboration des stratégies de communication. Venez découvrir les grands principes de l'intelligence collective et pratiquer plusieurs outils favorisant la collaboration. À toutes les étapes, nous pouvons embarquer les équipes et même nos publics, pour plus d'efficacité et d'inventivité, aux bienfaits durables.

Animé par **Pauline Moussalli**, responsable communication interne chez Mulhouse Alsace agglomération. Avec **Fanny Monod-Mitrev**, facilitatrice en intelligence collective et créativité à Percolab

#### AP 3 SALLE ARGOS

##### J'adopte un langage compréhensible par tous en numérique : la littératie numérique

Pris d'un quart des Français expriment des difficultés à utiliser des services dématérialisés : un chiffre qui appelle nécessairement les professionnels de l'action publique à entrer en vigilance. Comment la communication publique peut-elle être plus soucieuse des obstacles numériques rencontrés par les habitants des territoires ? Que faut-il questionner voire transformer dans les pratiques des agents chargés des questions de communication ? Que doivent-ils comprendre des enjeux de la littératie numérique et des réalités des pratiques du grand public ?

Animé par **Dominique Mégard**, fondatrice de Cap'Com. Avec **Dorie Bruyas**, présidente de la Mednum, directrice de Numérique en commun(s) et de Fréquence écoles et **Louis Salgueiro**, responsable du pôle inclusion numérique de l'association La M6lée

#### TP 3 SALLE DIAMANT

##### Les communicants de petites collectivités à la recherche du temps

Véritables couteaux suisses, les communicants des petites communes et intercommunalités doivent s'organiser avec peu de moyens pour réaliser toutes leurs missions. Ils échantonnent sur les pratiques et les outils qui leur font gagner du temps.

Animé par **Gaud Menguy**, chargée de communication de Brocéliande Communauté et **Reynald Tuillet**, responsable communication de la commune d'Arèches-la-Frasse



## Gérez vos réseaux sociaux simplement, grâce à un seul outil !

Veille Programmation Analyse

Utilisé par +200 entités publiques, dont le Gouvernement Français

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Grand ovignon HAUTE-NORMANDIE ALBI ÎLE DE FRANCE PARIS

Plus d'infos à notre stand ou sur [swello.com](https://swello.com)

# JEUDI 7 DÉCEMBRE

## 9H30 → 10H45

### CHOISISSEZ VOTRE CONFÉRENCE OU ATELIER

#### HOP 4 AUDITORIUM SAINT-EXUPÉRY

##### Des idées pour renouveler sa com print

Quelle que soit la taille de la collectivité ou de l'organisme, le journal papier reste un outil majeur de la communication publique. Les publications observées lors du Prix de la presse et de l'information territoriales 2023 révèlent des dispositifs d'information complets, ainsi qu'une audace et une sobriété éditoriale, dans le fond comme dans la forme. Présentation de six magazines exemplaires et inspirants.

Animé par **Annabelle Bendel**, consultante et directrice clientèle associée de l'agence Pan ! Avec **Didier Rigaud-Dubaa**, directeur conseil en communication publique et maître de conférences associé à l'université Bordeaux Montaigne. En présence de six collectivités territoriales et organismes publics témoins

#### AC 9 SALLE CONCORDE

##### Préserver l'éthique et la responsabilité du communicant numérique

Les enjeux de sobriété numérique et de responsabilité vis-à-vis des géants du web et des réseaux sociaux se posent fortement en communication digitale. Parce qu'il est possible de préserver l'éthique en communication numérique, de rendre compatibles l'exigence de sobriété et l'exigence d'efficacité propres au métier, quelle est la checklist du marketing digital responsable ?

Animé par **Némie Buffault**, cofondatrice de Leksi. Avec **Reine Paris**, directrice de la communication de l'université de Rennes

#### AC 10 SALLE SPOT

##### En français dans la com

Inclusion, langages compliqués, abus des anglicismes dans nos métiers. Cet atelier abordera et permettra de débattre de l'usage (par les communicants) et de l'appropriation (par les citoyens) de la langue française. Des éclairages sur des approches et expériences culturelles et sociales permettront d'identifier les enjeux.

Animé par **Charles-Marie Boret**, directeur-conseil. Avec **Annie Lafrenière**, directrice des communications et de l'expérience citoyenne à la ville de Blainville et présidente de l'ACMCQ (association des communicateurs municipaux du Québec) et **Charles-Henry de La Londe**, président de la Fondation Voltaire

#### AC 11 SALLE GUILLAUMET

##### Faire évoluer ses pratiques vers des appels d'offres plus responsables

La publication d'une notice sur les marchés publics, « Consultations responsables et attractives en communication/création », issue d'une médiation de La Filière communication est un signal fort. Portée par deux ministères et les acteurs de la filière, dont Cap'Com, cette démarche visait à encadrer les consultations qui incluent des créations (productions intellectuelles et artistiques). Qu'est-ce qui change ? Comment procéder ? Quelles lignes de conduite pour les marchés publics de communication ?

Animé par **Christian de la Guéronnière**, directeur général d'Epicurem. Avec **Julien Roset**, président de l'UCC Grand Sud

#### FABLAB 2 FOYER SAINT-EXUPÉRY

##### Co-construire sa première heure de communication de crise cyber

Nouveau format au Forum Cap'Com, les fablabs proposent de résoudre à plusieurs des problématiques de communication publique.

Comment communiquer sur une crise quand vos propres outils numériques ne répondent plus ? Après un témoignage de mise en situation, rejoignez une simulation de cyberattaque pour identifier les bonnes pratiques. En prenant conscience des contraintes et des enjeux, vous identifierez vos outils vulnérables et prévenez ces situations en embarquant tous les publics concernés. Grâce à un processus d'intelligence collective, vous repartez avec la feuille de route de votre première heure de communication de crise.

Animé par **Nicolas Wecker**, directeur de la communication de la ville des Mureaux. Avec **Fanny Monod-Mitrev**, facilitatrice en intelligence collective et créativité à Percolab

#### AP 4 SALLE ARGOS

##### J'adopte les principes de la communication engageante

Les défis environnementaux imposent de nouvelles voies de communication mobilisatrices et fédératrices. En quoi peut-on s'inspirer des sciences comportementales et de la psychologie sociale pour mener une communication engageante ? Il s'agit dans cet atelier de comprendre le fonctionnement des biais cognitifs et d'engager une communication au service du changement collectif.

Animé par **Sophie Quésant**, directrice de la communication de la ville de Villejuif. Avec **Élodie Hérisson**, co-fondatrice de l'Agence Rose Primaire spécialisée en communication et numérique responsable

#### TP4 SALLE DIAMANT

##### Les communicants internes en réseau

Avec un positionnement de plus en plus central, les communicants internes accompagnent les grandes problématiques du moment pour les collectivités locales : transformation du travail, nouvelles postures managériales, enjeux de recrutement et valorisation du service public. Ils échangent sur les outils et les bonnes pratiques qui leur permettent de mener à bien leurs missions.

Animé par **Pauline Moussalli**, responsable de la communication interne de la ville de Mulhouse et de Mulhouse Alsace agglomération

#### LES CONFÉRENCES

des intervenants d'experts pour soutenir la réflexion stratégique

#### LES CONFÉRENCES HOP

6 initiatives ou témoignages pour partager des solutions concrètes

#### LES ATELIERS COM

des expertises et méthodologies sur des outils et stratégies

#### LES FABLABS

pour co-construire des solutions de communication efficaces et créatives

#### LES ATELIERS PRO

des temps de coaching collectif pour consolider ses qualités managériales et individuelles

#### LES TAPIS DE PAROLES

pour se retrouver en réseau

#### LES CONSEILS À LA COQUE

pour des échanges individuels avec des experts de la com et du métier

#### LES CONSEILS À LA COQUE

Intervenants membres du Comité de pilotage Cap'Com

## 11H30 → 12H45

### CHOISISSEZ VOTRE CONFÉRENCE OU ATELIER

### GRAND ANGLE

#### 11H30 → 12H45

SALLE CASSIOPÉE

##### La recherche de simplicité dans la relation

Ne faudrait-il pas réinventer des solutions d'échanges plus simples et plus directes ? N'avons-nous pas déserté l'espace public en privilégiant des modes de communication trop techniques dont sont exclus certains publics ? Ne devrions-nous pas réduire nos campagnes de communication et prendre le temps de construire des campagnes relationnelles pour réinvestir l'espace public et créer de la relation avec les habitants ? « Aller vers » les habitants, tout simplement. Accueillir, écouter, échanger, privilégier la proximité et la simplicité, remplacer des circuits institutionnels, souvent longs et éprouvants, par des circuits courts et bienveillants.

#### FABLAB 3 FOYER SAINT-EXUPÉRY

##### Co-construire l'évaluation de l'éco-conception de sa communication digitale

Nouveau format au Forum Cap'Com, les fablabs proposent de résoudre à plusieurs des problématiques de communication publique.

Sobriété énergétique, communication responsable... Ces approches doivent désormais se conjuguer au numérique. Éco-concevoir sa communication digitale nécessite donc de changer de paradigme et d'intégrer dans sa stratégie des phases et des outils d'évaluation concrets. Mais comment certifier l'éco-labellisation de sa communication digitale et en mesurer l'impact environnemental ? À partir d'un cas pratique et grâce à l'intelligence collective, nous vous proposons dans ce fablab d'imaginer une grille d'évaluation et d'identifier les marqueurs clés pour réussir cette transition.

Animé par **Marie Caillaud**, responsable de la communication de Tulle Agglo. Avec **Fanny Monod-Mitrev**, facilitatrice en intelligence collective et créativité à Percolab

#### AC 12 SALLE CONCORDE

##### Intégrer l'IA dans ses pratiques métier

Au-delà des limites et des enjeux de l'intelligence artificielle, comment en tirer parti et l'utiliser judicieusement en communication numérique publique ? Community management, création d'images et de vidéos, quelles actions concrètes peuvent-elles être mises en place avec l'IA pour faciliter le quotidien des communicants ? Quels impacts possibles sur la pratique professionnelle, les compétences et les profils de postes ?

Animé par **Pierre Bergmiller**, responsable de la communication numérique de l'eurométropole de Strasbourg. Avec **Éric Legale**, directeur d'Issy Média

#### AC 13 SALLE SPOT

##### Journalisme de solution : trouver les mots et les angles

Face aux défis socio-environnementaux, de nouvelles formes de narration émergent, notamment issues du journalisme. Le journalisme de solution, ou sojo, est une de ces nouvelles voies. Quelle est sa définition ? Qu'est-ce qui caractérise sa méthode ? Et pourquoi la communication publique peut-elle s'en inspirer ?

Animé par **Fabrice Villechien**, directeur de la communication de la ville des Ponts-de-Cé

## PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

### 14H15 → 14H45

AUDITORIUM SAINT-EXUPÉRY

Fine observatrice des évolutions de la communication, femme engagée et concernée, Mercedes Erra évoquera les chantiers qui attendent les acteurs publics : accompagner les transitions et valoriser une profession et ses compétences. Quel cadre pour l'exercice de nos métiers dans le futur proche ?

#### AC 14 SALLE GUILLAUMET

##### Illustration, infographie : délivrer une information accessible

La représentation visuelle des informations est un moyen efficace pour rendre lisibles et compréhensibles les budgets, les projets ou les dispositifs publics par le plus grand nombre. Dessin, bande dessinée, infographie ou data visualisation, comment utiliser les différentes formes d'illustration pour favoriser la clarté du message ? Comment trouver le bon équilibre entre information et visualisation ? Comment assurer une bonne collaboration entre rédacteur et graphiste pour marier avec efficacité création visuelle et pédagogie ?

Animé par **Sterenn Grall-Laventi**, directrice de la communication de la ville de Brest et de Brest Métropole. Avec **Marie-Julie Meyssan**, rédactrice en chef des magazines de la ville de Poitiers et du Grand Poitiers ; **Alexandra Keraudran**, graphiste à la ville de Brest et à Brest Métropole et **Pauline Amiel**, Directrice de l'École de Journalisme et de Communication d'Aix-Marseille université

#### AP 5 SALLE ARGOS

##### Je m'initie aux techniques de design de service public

Dans la qualité de la relation multicanale aux usagers, les lieux d'accueil sont un point d'attention à apporter aux usagers mais également aux équipes. Ces lieux doivent en effet intégrer les nouveaux usages et nouveaux besoins des usagers et en même temps proposer aux agents chargés d'accueil des conditions de travail adaptées et confortables. Dans cet atelier, vous découvrirez les différentes étapes du design de service, comment co-construire, avec les agents et les habitants, un référentiel commun d'aménagement des lieux d'accueil du public.

Animé par **Cécile Romer**, directrice adjointe à la direction générale à la relation au citoyen de la ville et de la métropole de Nantes. Avec **Isabelle Thierry**, directrice de projet stratégie relation multicanale aux usagers de Nantes métropole

#### TP 5 SALLE DIAMANT

##### Les pros de la santé en réseau

Succession de crises, difficultés de recrutement, concurrence, enjeux d'innovation et de qualité des soins, impacts des réseaux sociaux, prévention... Pour les hospitaliers comme pour les ARS et autres acteurs de la santé, les problématiques de communication sont nombreuses, brûlantes souvent. Pour échanger sur la communication santé, Cap'Com propose un tapis de paroles aux professionnels présents au Forum.

Animé par **Dominique Mégard**, fondatrice de Cap'Com et **Rémi Heyn**, directeur de la communication du CHU de Rouen

### 12H45 → 13H45

## DÉJEUNER VÉGÉTARIEN DE LA RÉGION OCCITANIE

## CÉRÉMONIE GRAND PRIX

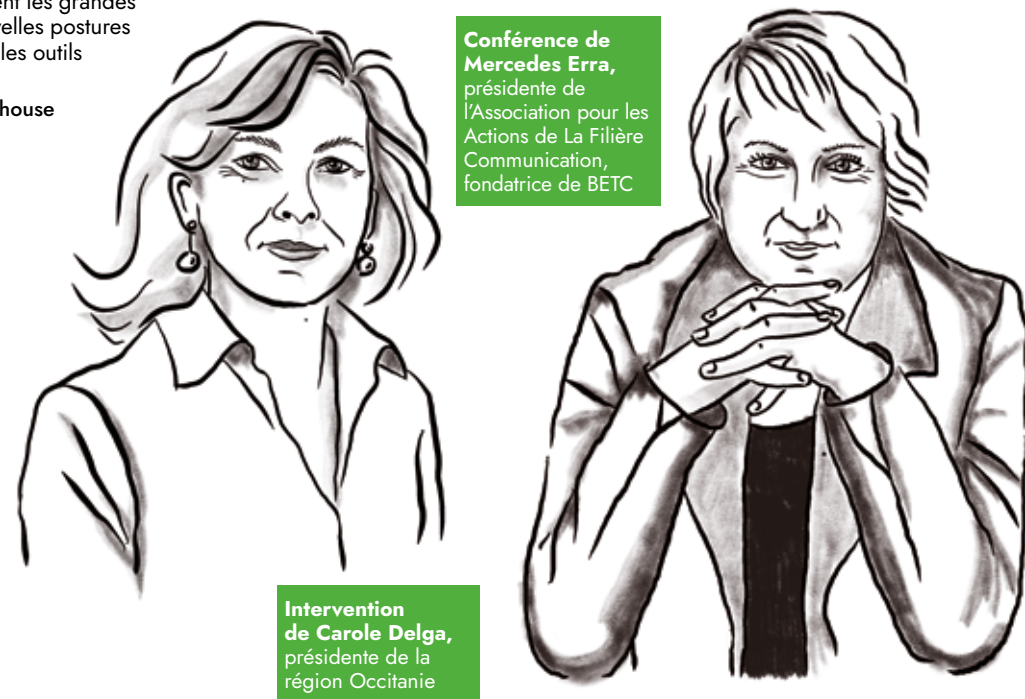
### 14H45 → 16H00

AUDITORIUM SAINT-EXUPÉRY

## Cérémonie de remise du Grand Prix Cap'Com 2023

En récompensant les meilleures campagnes de communication des collectivités locales, administrations et organismes publics, le Grand Prix Cap'Com met en lumière les dispositifs les plus remarquables. Temps de découvertes et de célébrations, la cérémonie de remise des prix est une véritable source d'inspiration créative pour les professionnels du secteur.

Animé par **Hubert Gallais**, formateur en prise de parole en public





# LE OFF

## LES CONSEILS À LA COQUE

FOYER ARIANE  
MERCREDI  
16H15 → 17H00  
JEUDI  
10H45 → 11H45

Quatre minutes, c'est le temps de cuisson d'un œuf à la coque! C'est également le temps nécessaire à la quinzaine de spécialistes présents pour apporter conseils avisés et pistes de travail autour des thématiques du droit, du réseau professionnel et du design/graphisme.

### DESIGN ET GRAPHISME

Réaliser une vidéo éco-responsable  
Alexy Staciewinski, responsable commercial chez 2Emotion

Optimiser la maquette de son journal territorial  
Bruno Lafosse, président de l'agence Boréal

Identité graphique et logo de territoire  
Damien Pfister, directeur de la communication de la ville de Villeparisis

### RÉSEAU

UCC Grand Sud  
Julien Rosier, président de l'UCC Grand Sud

Club de la presse Occitanie  
Agnès Maurin, directrice régionale

Club de la com Occitanie  
Mélanie Carpentier, chargée de communication, relations publiques/presse à la ville de Tournefeuille

Sandrine Bourgeois, responsable communication de l'Urssaf Midi-Pyrénées

### DROIT

Tirer parti du bilan de mi-mandat pour redéfinir les outils de communication avant les prochaines échéances électorales  
Rolande Placidi, avocate au barreau de Strasbourg

### SACEM

Mélanie Sescosse, déléguée régionale de la SACEM (jeudi uniquement)

Être prêt en cas de cyberattaque, anticiper ses supports de communication  
Baptiste Sorin, chef adjoint de la division communication à l'Anssi

CNFPT: accompagnement professionnel: mobilité, prévention usure professionnelle  
Virginie Arilla Bravo, responsable service formation «pilote interne des collectivités»  
Véronique Gueydon, conseillère formation au CNFPT

## L'ESPACE D'EXPOSITION

FOYER ARIANE ET HALL D'ACCUEIL

Échangez avec les partenaires et les prestataires de la communication publique, présents tout au long du Forum. Entre les conférences et ateliers, partagez avec eux vos problématiques et besoins, ils se feront un plaisir de vous conseiller et de vous présenter leurs solutions.

Consultez la liste des exposants sur [www.cap-com.org](http://www.cap-com.org) et sur l'Appli Forum



## UN FORUM RESPONSABLE

Le Forum Cap'Com de Toulouse est conçu dans une démarche éco-responsable conforme aux recommandations de l'Ademe selon 6 axes prioritaires:

- 1. LA MOBILITÉ DURABLE**  
Le centre de congrès est facile d'accès en transport en commun.
- 2. UN LIEU ÉCO-RESPONSABLE**  
Le centre de congrès est engagé dans une charte environnementale et sociale.
- 3. UN ÉVÉNEMENT ACCESSIBLE À TOUS**
- 4. DES ACHATS RESPONSABLES**  
Choix de fabricants locaux et éco-responsables et de matériaux éco-conçus (recyclables ou labellisés PEFC ou FSC).
- 5. LE RECYCLAGE DES DÉCHETS**  
Pris en charge par les partenaires locaux et une ressourcerie.
- 6. L'ALIMENTATION**  
Deux déjeuners issus de circuits courts et de saison, dont un déjeuner végétarien.

## LA SOIRÉE DU FORUM 19H00 → 23H55

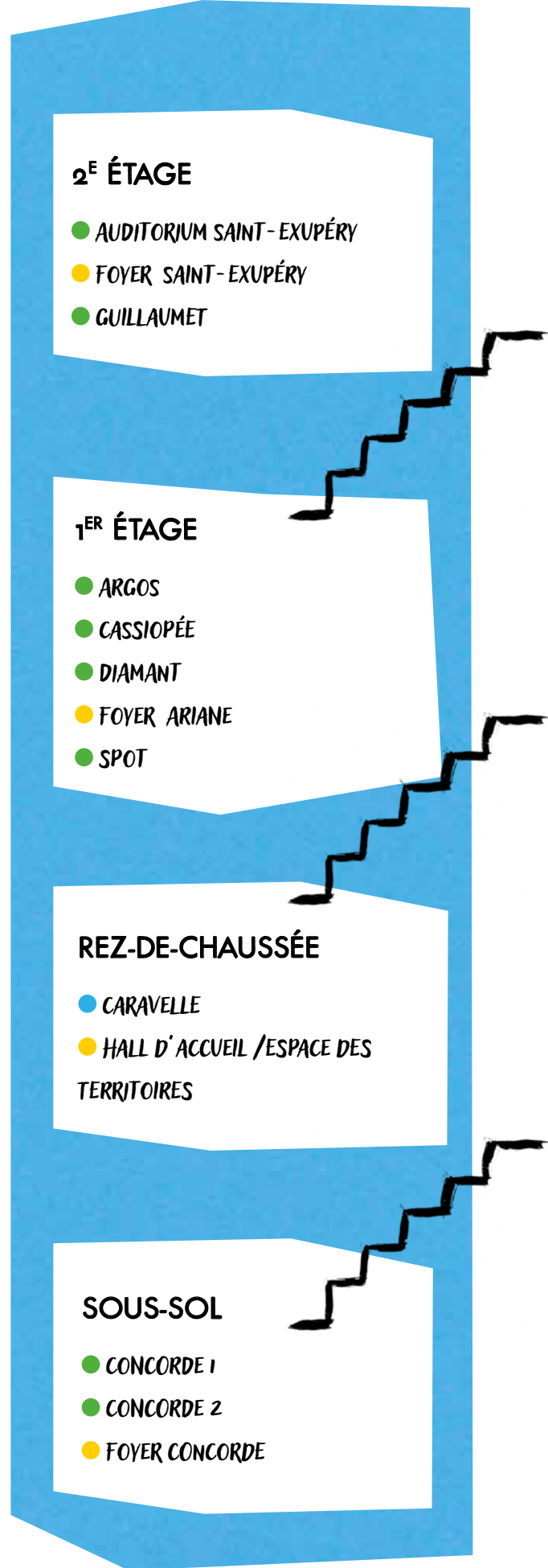
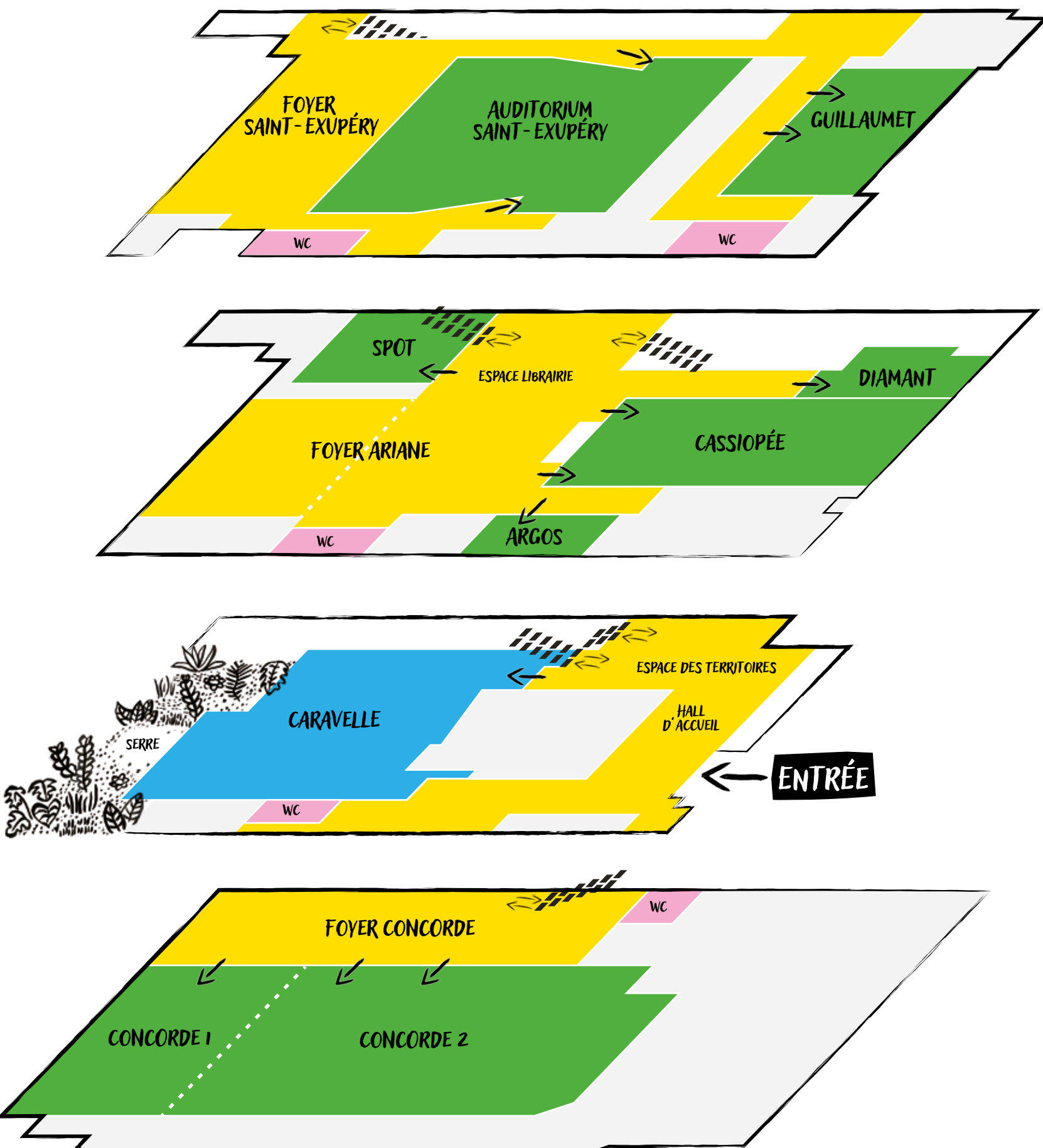
Mercredi 6 décembre

La soirée Cap'Com prend de la hauteur aux Espaces Vanel, un magnifique rooftop avec vue panoramique sur la ville rose, en plein cœur de Toulouse, près de la gare Matabiau. Goûtez à la Com'viviencia avec cette soirée aux notes mystérieuses...

ACCÈS: métro A station Marengo, sortie côté rue René-Leduc - Gare routière. Entrée Espaces Vanel, accès Arche/Médiathèque, par ascenseur au 6<sup>e</sup> étage.

## PALAIS DES CONGRÈS PIERRE BAUDIS

11 esplanade Compans-Caffarelli, Toulouse



● PLÉNÈRES/GRANDS ANGLES/CONFÉRENCES/ATELIERS ● LIÉU DE RESTAURATION ● AUTRES ESPACES

## INFOS PRATIQUES

## ORGANISER SON SÉJOUR

### REPÉRER LES LIEUX DE RENDEZ-VOUS

#### Les visites pro

Mardi 5 décembre  
13H → 20H

La demi-journée est consacrée aux visites professionnelles. Pour chaque visite, le départ et le retour se font à Toulouse. Vous recevrez votre feuille de route au mois de novembre.

#### Le Forum

Mercredi 6 décembre  
10H → 18H15

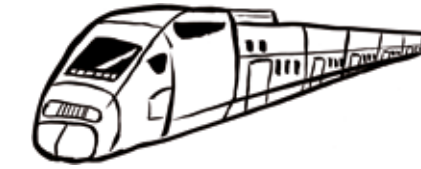
Judi 7 décembre  
9H30 → 16H  
Rendez-vous au centre de congrès Pierre Baudis : 11 esplanade Compans-Caffarelli à Toulouse. Métro B, arrêt Compans-Caffarelli. Ouverture des portes à 9h.

#### La soirée du Forum

Mercredi 6 décembre  
19H → 23H55

Rendez-vous aux Espaces Vanel, le magnifique rooftop de la ville et métropole de Toulouse.

## VENIR AU FORUM!



### Le train, c'est malin

Soit par Bordeaux, soit par Montpellier, il y a plusieurs voies pour aller à Toulouse. Faites votre parcours en fonction des horaires proposés et des temps du Forum. Par chance, la gare de Toulouse Matabiau est en centre-ville, à trois arrêts de métro du centre de congrès Pierre Baudis.

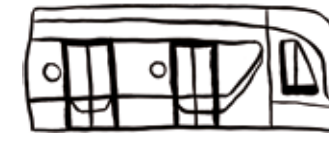


### L'avion, c'est toulousain!

Capitale d'Airbus, le constructeur européen, Toulouse est aussi une destination pour laquelle l'avion est une solution. Cela peut être plus rapide et économique, à condition de planifier et de savoir utiliser les transports en commun au départ comme à l'arrivée.



Pour vos déplacements dans Toulouse, utilisez VélO'Toulouse, des vélos en libre-service ouvert 24h/24. Ticket à la journée.



### Accès au centre de congrès

Pierre Baudis: en métro Métro A direction Basso Cambo jusqu'à Jean-Jaurès, puis ligne B direction Borderouge jusqu'à Compans-Caffarelli.



### Privilégiez la marche dans Toulouse

30 minutes de la gare Matabiau au centre de congrès Pierre Baudis. 16 minutes entre la Place du Capitole et le centre de congrès Pierre Baudis.



La navette aéroport assure la liaison entre l'aéroport de Toulouse Matabiau et la gare de Toulouse Matabiau toutes les 15 minutes. Compter 15 à 30 minutes de trajet selon les conditions de circulation.

Arrêts desservis: palais des congrès Pierre Baudis (métro B, station Compans-Caffarelli), les boulevards du centre-ville de Toulouse (métro B, station métro Jeanne d'Arc), et la gare de Toulouse Matabiau.



### En voiture, avec les copains

Pensez au covoiturage: consultez la liste des participants sur l'Appli Forum et contactez vos collègues covoiturageurs.



## RÉSERVER SON LOGEMENT

L'hébergement est à la charge de chaque participant. L'agence d'attractivité de Toulouse métropole met à disposition une liste complète d'hôtels pour vous aider dans votre choix.

## S'INSCRIRE AU FORUM



L'inscription se fait en ligne sur [www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)

Pour vous inscrire, vous – ou la personne chargée de votre inscription – devez avoir défini en amont:

- vos jours de présence;
- votre choix de visite professionnelle du mardi;
- vos déjeuners (évitons le gaspillage) et votre participation à la soirée du mercredi;
- les coordonnées de la personne chargée de votre suivi de dossier d'inscription (RH ou Opco).



Vous recevez votre convention de formation.



Vous renvoyez au plus vite votre convention signée et un bon de commande.



Vous recevez les infos pratiques concernant la formation.



Vous réservez votre hôtel et votre voyage.



Vous pouvez partir l'esprit libre pour apprendre!

Le Forum Cap'Com relève de la formation professionnelle. Il est pris en charge par les fonds de formation, les Opco, et bénéficie de l'agrément ministériel pour la formation des élus locaux. Cap'Com possède la certification Qualiopi. Cette certification a été délivrée au titre de la catégorie d'actions suivante: actions de formation.

L'inscription est forfaitaire et comprend l'accès aux visites professionnelles, conférences, débats et ateliers, les deux déjeuners, la soirée du Forum, ainsi que la participation à la cérémonie de remise du Grand Prix de la communication publique et territoriale. Le déplacement et l'hébergement sont à la charge de chaque participant.

Des tarifs qui facilitent l'accès de tous et sont adaptés à la taille de chaque organisme, selon la durée de présence de 1 à 3 jours. Les prix sont indiqués hors taxes.

TVA applicable: 20%

→ Collectivités de moins de 10 000 habitants  
1 Pass 3 jours: 580€ HT  
1 Pass 1 jour: 370€ HT

→ Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations  
1 Pass 3 jours: 925€ HT  
1 Pass 1 jour: 660€ HT

→ Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences de moins de 20 salariés  
1 Pass 3 jours: 1040€ HT  
1 Pass 1 jour: 745€ HT

→ Collectivités de plus de 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences de plus de 20 salariés, entreprises publiques et privées  
1 Pass 3 jours: 1155€ HT  
1 Pass 1 jour: 820€ HT

→ Étudiants et demandeurs d'emploi  
1 Pass 3 jours: 230€ HT  
1 Pass 1 jour: 115€ HT

→ Cap'Com Intégral  
Les abonnés à Cap'Com Intégral peuvent s'inscrire avec leurs crédits de formation:  
1 pass Forum = 3 crédits de formation.

## LES PARTENAIRES DU FORUM

Le Forum Cap'Com est organisé avec le concours de nombreux partenaires mobilisés tout au long de l'année. Leur implication prend des formes différentes qui permettent de donner à l'édition sa tonalité régionale, de contribuer à la richesse des interventions, de mobiliser des expertises et de maintenir des tarifs des plus abordables.

### LES COLLECTIVITÉS ET ORGANISMES DU TERRITOIRE D'ACCUEIL



### LES INSTITUTIONS PUBLIQUES NATIONALES ET EUROPÉENNES



### LES PARTENAIRES PROFESSIONNELS



### LES RÉSEAUX LOCAUX, NATIONAUX ET INTERNATIONAUX



### LES PARTENAIRES MÉDIAS





**La Région Occitanie**  
Pyénées - Méditerranée

# SALON RÉGIONAL DE L'AGRICULTURE

DU 15 AU 17 DÉC.  
MEET TOULOUSE

ENTRÉE GRATUITE

► NOCTURNES  
VENDREDI 15 & SAMEDI 16 DÉC.  
JUSQU'À 22H

regal  
Sud de France l'occitanie

**ici nous cultivons le bien manger**

## Pour une alimentation locale, durable et accessible à tous

Au cœur de votre quotidien

Projet Agricole et Alimentaire Métropolitain

toulouse métropole

**CONSEIL DÉPARTEMENTAL**

# CULTURE(S) POUR TOUS EN HAUTE-GARONNE

+ de 500 événements gratuits organisés par an  
+ de 70 000 visiteurs et spectateurs accueillis  
+ de 1 000 artistes programmés  
+ de 500 acteurs culturels soutenus

Retrouvez toute la programmation sur [cultures.haute-garonne.fr](http://cultures.haute-garonne.fr)

Agir avec vous !

CONSEIL DÉPARTEMENTAL HAUTE-GARONNE.FR

# LE TERRITOIRE EN TRANSITION

- Transition économique
- Transition écologique
- Transition démographique
- Transition sociétale
- Transition numérique

SiCoval  
Communauté d'agglomération du Sud-Est Toulousain