

# Les Rencontres nationales

“ Participez à un format événementiel pour des thématiques stratégiques ”



Ces journées d'actualité et de formation abordent des thématiques à forts enjeux stratégiques pour les communicants et responsables territoriaux. Leur format - 1 jour 1/2 et 150 à 250 participants - favorise l'échange de bonnes pratiques, la réflexion collective et la mise en réseau des professionnels de la communication publique.

Nous vous proposons un corner positionné au cœur même du lieu d'accueil des communicants publics pour effectuer vos démonstrations.



## Prochaines rencontres :

- Journée d'actualité Relations presse

2 février 2024 - Paris

- Communication interne

18 et 19 mars 2024 - Paris

- Marketing et identité des territoires

Informations à venir

- Communication numérique

Informations à venir

## Contact

**Sandrine Verdière**

Responsable publicité et partenariats

[sverdiere@cap-com.org](mailto:sverdiere@cap-com.org)

04 72 65 18 26

## Cap'Com

Le réseau de la communication publique et territoriale

04 72 65 64 99

[www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)



## Réservez votre corner et présentez vos solutions et savoir-faire aux communicants publics

> Une table pour déposer vos documents et installer votre matériel informatique

> Possibilité d'installer deux kakémonos

> La réservation de cet espace vous ouvre la possibilité d'assister aux ateliers, conférences et tables rondes

(2 personnes)

Coût 3 000 € HT

## Parrainage d'un déjeuner et/ou cocktail dînatoire

Vous avez aussi la possibilité de prendre en charge un déjeuner ou un cocktail dînatoire. Dans ce cas, votre logo sera présent sur tous les documents prints et web de la rencontre concernée sous la mention « Avec le soutien de ». Vous pouvez déposer sur les tables des petits cartons « Ce déjeuner/cocktail vous est offert par » avec votre logo.

Coût 4 500 € HT \*

\* En moyenne, selon la Rencontre nationale concernée