

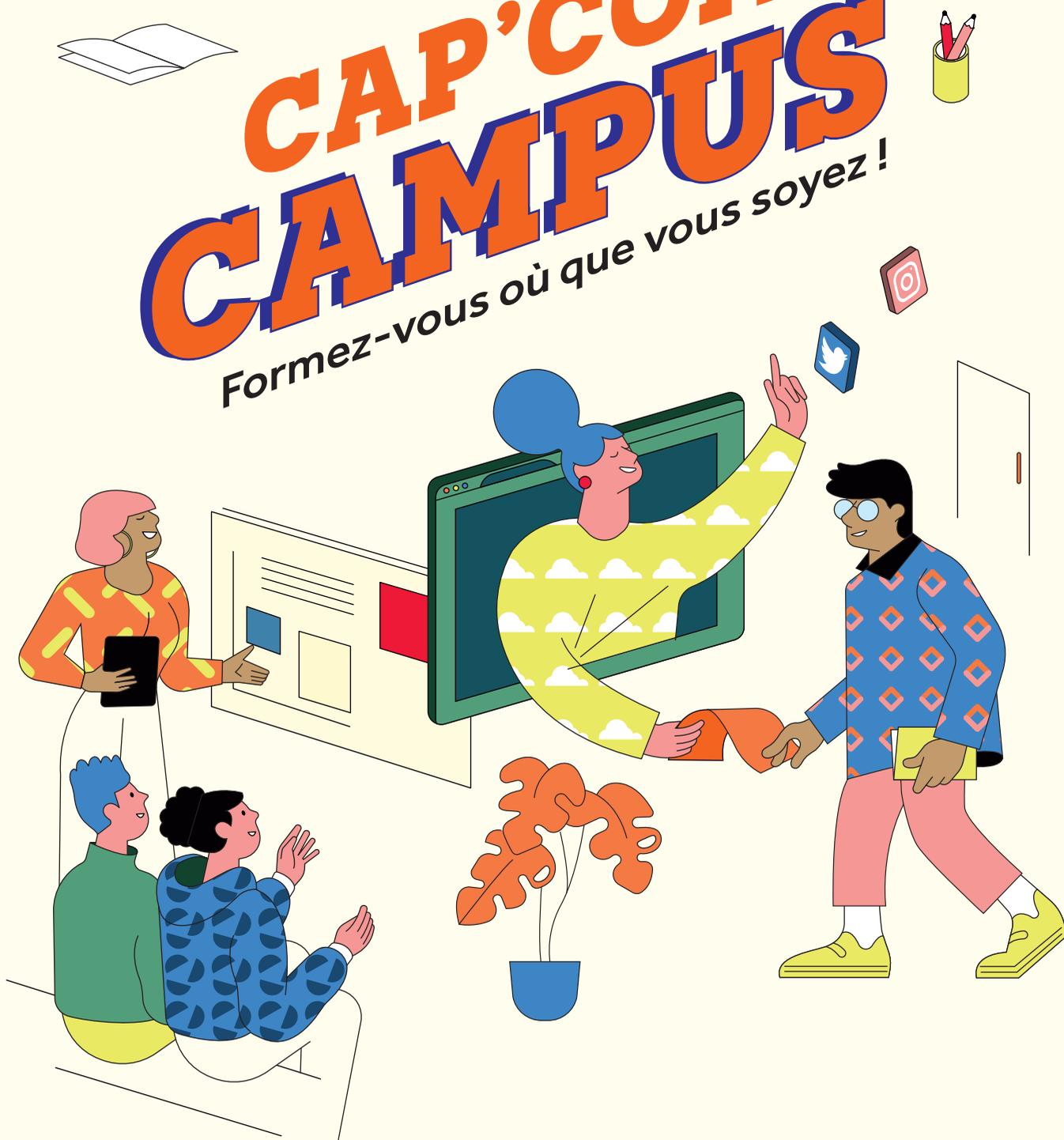
**CAP'
COM**

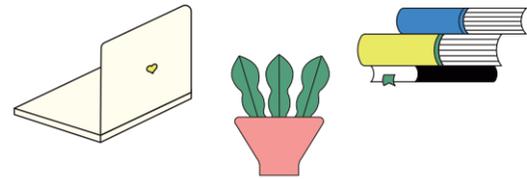


CATALOGUE
DES FORMATIONS 2023
EN COMMUNICATION PUBLIQUE

CAP'COM CAMPUS

Formez-vous où que vous soyez !





P. 4

CAP'COM CAMPUS :
PLUS DE FORMATS
POUR SE FORMER OÙ
ET QUAND ON VEUT

P. 5

**DES TARIFS
SOLIDAIRES ET
FACILITÉS**

P. 22

**EN UN COUP
D'ŒIL :** LES THÈMES,
LES DATES, LES LIEUX

P. 28

**FORMEZ AUTOUR
DE VOUS :** VOS
ÉQUIPES, VOS ÉLUS

P. 29

**FORMEZ-VOUS
EN RÉSEAU :**
LES RENCONTRES
NATIONALES, LE
FORUM CAP'COM

LES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

Communication responsable et accessible	6	Maîtriser les usages du numérique	15
NOUVEAU Concevoir et mettre en œuvre un événement responsable	6	Écrire pour le web : fondamentaux pour construire sa gouvernance éditoriale	15
NOUVEAU Maîtriser et utiliser les principes du langage clair	6	Utiliser Twitter pour les collectivités	15
NOUVEAU Adapter sa communication en direction des usagers pour réduire la fracture numérique	6	Utiliser Facebook pour les collectivités	15
Formation certifiante : La communication numérique responsable	7	Construire et optimiser sa communication sur LinkedIn	16
Inclure le handicap dans sa communication : adapter et valoriser ses actions	7	Définir et animer sa stratégie éditoriale sur Instagram	16
Donner de la perspective à sa communication	8	Construire sa stratégie digitale et réussir sa présence sur les réseaux sociaux	16
Le plan de communication : outil de pilotage et de cohérence	8	Maîtriser le community management et la conversation multicanale	17
Évaluer la performance de sa communication et la piloter	8	Concevoir et utiliser une infographie	17
Dynamiser la communication de son institution : cerner les enjeux, clarifier sa stratégie	8	Créer une vidéo en motion design : mener à bien un projet d'infographie animée	17
Maîtriser la communication des collectivités locales : enjeux, acteurs, pratiques	9	Produire des vidéos avec un smartphone	18
Améliorer la participation des citoyens à l'action publique locale	9	Concevoir et améliorer sa newsletter	18
Communiquer autour du projet et de son bilan de mi-mandat	9	NOUVEAU Concevoir, produire et diffuser un programme de podcasts radio	18
La communication commence par la communication interne	10	Professionaliser ses pratiques et maîtriser les outils	19
Bâtir ou renforcer sa stratégie de communication interne	10	Planifier sa communication en temps de crise	19
Évaluer sa communication interne	10	Gestion de projet : bien conduire son action de communication	19
Concevoir et améliorer son journal interne	10	Réussir sa concertation : concevoir, mobiliser, animer, écouter, restituer, décider	20
Optimiser son intranet ou créer un réseau social interne	10	Comprendre et maîtriser ses cadrages photo	20
Maîtriser le cadre juridique de la communication publique	11	Libérer sa créativité dans les affiches et flyers	20
Les bases juridiques de la communication publique	11	Développer les relations presse dans la communication de sa collectivité	21
Propriété intellectuelle et droit à l'image	11	Développer une stratégie d'influence pour sa collectivité	21
NOUVEAU Réseaux sociaux : cadre légal et rappel des limites pour les fonctionnaires	11	Réussir le protocole territorial	21
Améliorer l'organisation éditoriale de l'information	12	Relations usagers : gérer l'impact d'une GRU, sur la communication, les équipes et les usagers	22
Journal territorial, web 2.0 et internet mobile : quelle articulation efficace ?	12	Mettre en place une démarche de marketing territorial	22
Concevoir un planning éditorial plurimedia cohérent	12	Développer ses compétences individuelles	23
Mettre en place et animer des réseaux de correspondants de communication	12	Renforcer sa communication par le storytelling	23
Repenser le journal territorial de sa collectivité à l'heure du numérique	13	Réussir ses prises de parole en public par les techniques théâtrales	23
Écrire pour être lu	13		
Améliorer le rapport texte-image de son journal	14		
Évaluer son journal et réaliser une étude de lectorat	14		

BIENVENUE AU CAMPUS CAP'COM



**ANDRÉANE
LECARPENTIER**
DIRECTRICE
ADJOINTE

Le campus, c'est ce lieu en ébullition, où s'acquiert connaissances et compétences, où se croisent tous les profils – experts et en devenir – où se partagent des moments de concentration, découvertes et amitiés.

C'est ici, sur le campus Cap'Com, que se vit le réseau Cap'Com toute l'année : en petits groupes en salle ou en visioconférences ; lors d'événements fédérateurs comme le Forum Cap'Com ou les rencontres nationales thématiques ; en classes en ligne pour progresser à son rythme sur plusieurs semaines et multiplier cas pratiques et partages d'expériences.

Le campus Cap'Com rassemble toutes les filières de la communication publique : stratégie éditoriale, communication numérique, relations presse et influence, communication interne, marketing et attractivité territoriale, communication de crise, participation citoyenne.

J'espère qu'en 2023, nous aurons l'occasion de nous croiser dans les allées du campus Cap'Com !



« **UN GROUPE TRÈS SYMPA, LA FORMATRICE TOP : MERCI !** »

40 **FORMATEURS**
SPÉCIALISTES DE LA COMMUNICATION
ET DU SECTEUR PUBLIC

9,0 / 10 ★★ ★
LA NOTE DE SATISFACTION
GLOBALE DONNÉE PAR LES
PARTICIPANTS EN 2022

Le catalogue des formations Cap'Com accompagne tous ceux qui s'intéressent aux enjeux de communication d'intérêt général ou de la sphère publique locale. Il propose près de 120 rendez-vous aux formats multiples, adaptés en fonction des sujets et du public auquel il s'adresse.

2 500
PERSONNES
FORMÉES
CHAQUE ANNÉE

25 000
COMMUNICANTS DES
COLLECTIVITÉS ET
ORGANISMES PUBLICS ET
LEURS PARTENAIRES

CAP'COM

Cap'Com est une coopérative d'intérêt collectif et fédère, anime et représente depuis plus de 30 ans le réseau

des professionnels de la communication publique et territoriale. Les services portés par Cap'Com sont ouverts à tous sans critère d'adhésion ou de cotisation. Tous ceux qui souhaitent soutenir leur réseau professionnel et lui donner les moyens de son indépendance, de son développement et de sa pérennité peuvent devenir associés. Informations sur www.cap-com.org.

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de : ACTIONS DE FORMATION

Numéro de déclaration d'activité de formation professionnelle : 82690834469
Cap'Com est certifié Qualiopi (catégorie actions de formation) et ses formations sont éligibles aux fonds mutualisés (gérés par les Opco). Cap'Com est agréé par le Ministère de l'Intérieur à la formation des élus locaux, ce qui ouvre au Dif des élus.
Conception et coordination de la formation : Andréane Lecarpentier et Amandine Blanc • Création et mise en page : agence Giboulées www.giboulees.com • Photo Daniel Gillet (sauf mention) • Impression : Pure Impression, imprimerie certifiée ISO9001, 14004 et 12647, détentrice des labels Imprim'vert, Print Environnement et Imprim Luxe sur papier offset dont l'origine des fibres utilisées est connue et issues de forêts gérées durablement, sur imprimante HRUV. www.pure-impression.fr • Tirage : 6 000 exemplaires



CAP'COM CAMPUS

PLUS DE FORMATS POUR SE FORMER OÙ ET QUAND ON VEUT !

FAITES LE CHOIX DE LA FORMATION EN LIGNE

Découvrez l'offre de formations courtes en ligne. De deux à quatre demi-journées consécutives selon les besoins, ce format est construit pour répondre à vos attentes, au plus près de chez vous.

Tous les programmes sont adaptés pour répondre aux besoins de la pédagogie à distance :

- ★ Des horaires par demi-journée
- ★ Des séances de travail déconnectées et en autonomie
- ★ Des temps d'échanges collectifs
- ★ Des exercices pratiques directement applicables à vos situations professionnelles spécifiques

MIXEZ !

Multipliez vos expériences de formation pour maximiser vos acquis et élargir votre réseau : en ligne, en présentiel, en petit groupe, en rencontre nationale ou au Forum Cap'Com ! Parcourez ce catalogue et composez votre propre cocktail de formations.

LES CAS PRATIQUES M'ONT VRAIMENT AIDÉ

GROS POINT POSITIF SUR LE FAIT QU'ON REPART VRAIMENT AVEC DES OUTILS ADAPTÉS

LE RYTHME PAR DEMI-JOURNÉE LAISSE DU TEMPS POUR GÉRER NOS URGENCES

RENCONTRONS-NOUS !

Cap'Com propose un calendrier toujours dense de formations en présentiel et de rencontres. Car c'est là, en réseau, que naissent les idées créatives et collectives : entre échanges approfondis ou spontanés, discussions de couloirs ou de coins de table.



INTÉGREZ LES CLASSES EN LIGNE

NOUVEAU

Cap'Com développe des programmes de formation en ligne sur plusieurs semaines, pour vous former à votre rythme, pour approfondir vos connaissances et multiplier cas pratiques et partages d'expériences.



- ★ Intégrez un groupe de participants qui partagent vos questionnements de communication publique
- ★ Suivez la formation sur plusieurs semaines depuis votre bureau ou depuis chez vous
- ★ Profitez des conseils d'experts ou de communicants inspirants

LES MÉTHODES MOBILISÉES

- ★ Des cours en vidéo
- ★ Des ressources pédagogiques
- ★ Des sessions en direct avec les intervenantes et intervenants
- ★ Un espace de discussion pour partager ses expériences et approfondir les sujets

PROCHAINEMENT

- ★ La compublique sur le web et les réseaux sociaux
- ★ La communication de crise en compublique

SESSIONS 2023
INFORMATIONS ACTUALISÉES
SUR WWW.CAP-COM.ORG

AVEC CAP'COM DES TARIFS SOLIDAIRES ET FACILITÉS

Toutes les formations et les rencontres nationales relèvent de la formation professionnelle. Elles sont prises en charge par les fonds formation et les opérateurs de compétences. Cap'Com bénéficie de l'agrément ministériel pour la formation des élus locaux. Ses formations sont donc éligibles au Dif des élus locaux.

UNE POLITIQUE TARIFAIRE ÉQUITABLE

La politique tarifaire de Cap'Com est conçue dans l'esprit du réseau. Elle facilite l'accès de tous à la formation en proposant des tarifs adaptés à la taille et à la nature de la collectivité ou de l'organisme.

Les tarifs de la formation professionnelle s'appliquent selon la structuration suivante (les formations en intra, le Forum Cap'Com et les rencontres nationales font l'objet d'une tarification spécifique) :

- ★ **T1** Collectivités de - 10 000 habitants
- ★ **T2** Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités et écoles, consultants
- ★ **T3** Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences de -20 salariés
- ★ **T4** Collectivités de + 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences de +20 salariés, entreprises publiques et privées

DES COÛTS DE FORMATION RÉDUITS AVEC CAP'COM INTÉGRAL

Cap'Com Intégral, c'est un forfait de 3 à 10 journées de formation (les crédits de formation) à choisir dans l'année parmi toute l'offre de formation de Cap'Com (hors intra).

1 CRÉDIT DE FORMATION = 1 JOURNÉE DE FORMATION

ABONNEMENT EN LIGNE WWW.CAP-COM.ORG

LE + DE CAP'COM PLUS

Votre engagement pour Cap'Com Intégral est récompensé. Bénéficiez d'un an d'accès en ligne au benchmark Cap'Com Plus, qui rassemble 300 campagnes de communication et publications territoriales classées par thèmes, détaillées et illustrées de leurs supports.

FACILITEZ-VOUS LA FORMATION

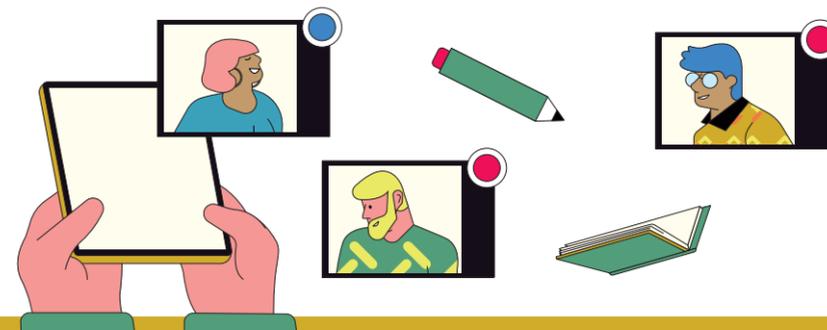
- ★ Ces journées peuvent être utilisées par tous les agents, personnels ou élus de votre organisme.
- ★ Profitez d'une seule démarche pour l'ensemble de vos formations : une fois l'abonnement mis en place, nous vous adressons automatiquement les conventions et attestations de stage.

BÉNÉFICIEZ DE TARIFS PRÉFÉRENTIELS DE -15% À -100% SELON LES FORMATIONS

	CAP'COM INTÉGRAL	
T1 Collectivités de - 10000 habitants	1080 € HT	3 crédits de formation
T2 Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations	2100 € HT	5 crédits de formation
T3 Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences de - 20 salariés	3280 € HT	8 crédits de formation
T4 Collectivités de + 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences de + 20 salariés, entreprises publiques et privées	4200 € HT	10 crédits de formation



LA COMMUNICATION RESPONSABLE ET ACCESSIBLE



fp_053 / fp_109

Concevoir et mettre en œuvre un événement responsable

NOUVEAU

OBJECTIFS

- _ Comprendre les enjeux événementiels en termes de développement durable et de responsabilité sociale
- _ Connaître les référentiels de normes et de recommandations sur lesquels s'appuyer
- _ Savoir utiliser les outils et méthodes dès la conception et jusqu'à la mise en œuvre d'un événementiel public
- _ Être en capacité d'éco-socio-concevoir ses actions de communication

PRÉREQUIS

Être décisionnaire sur la conception et la réalisation d'un événement

PROGRAMME

- _ Inscrire l'événementiel responsable dans sa stratégie territoriale
- _ Définir l'événement adapté
- _ Mettre en place un événement responsable
- _ Cas pratique : créer le planning éditorial d'un événement plurimédia

FORMATRICE **ÉLODIE HERISSON**

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

23 ET 24 FÉVRIER 2023 À LYON	T1.....780 € HT
14, 15 ET 16 MARS 2023 EN LIGNE	T2.....1 060 € HT
23, 24 ET 25 MAI 2023 EN LIGNE	T3.....1 400 € HT
10, 11 ET 12 OCT. 2023 EN LIGNE	T4.....1 500 € HT
15, 16 ET 17 NOV. 2023 EN LIGNE	

2 CRÉDITS DE FORMATION

fp_062 / fp_098

Maîtriser et utiliser les principes du langage clair

OBJECTIFS

- _ Transformer un texte technique, institutionnel ou administratif en information compréhensible par le grand public
- _ Rédiger des textes facilement compréhensibles dès la première lecture
- _ Élaborer des gabarits de texte afin d'optimiser son temps d'écriture

PRÉREQUIS

Être en charge de publications de votre institution
Être centré utilisateur, c'est-à-dire vouloir faciliter la compréhension et la réception de votre information par le grand public et par tous les publics

PROGRAMME

- _ Comprendre l'importance du langage clair
- _ Écrire en langage clair
- _ Développer son contenu et rédiger
- _ Vérifier l'efficacité de son texte
- _ Cas pratique : réécriture de textes choisis selon les besoins des participants

FORMATRICE **FERRÉOLE LESPINASSE**

DATES : 1 JOUR / 7H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

9 ET 10 FÉVRIER 2023 EN LIGNE	T1.....490 € HT
27 AVRIL 2023 À LYON	T2.....650 € HT
21 ET 22 SEPT. 2023 EN LIGNE	T3.....820 € HT
12 OCTOBRE 2023 À PARIS	T4.....870 € HT

1 CRÉDIT DE FORMATION

fp_051 / fp_115

Adapter sa communication en direction des usagers pour réduire la fracture numérique

NOUVEAU

OBJECTIFS

- _ Détecter les problématiques numériques et leurs enjeux (dématisation des démarches administratives)
- _ Lever les freins psychologiques chez les usagers
- _ Construire une nouvelle pédagogie d'accompagnement des usagers en passant du support papier au support numérique
- _ Rendre autonome les usagers dans leurs démarches

PRÉREQUIS

Être équipé d'un ordinateur individuel et d'un smartphone pour la formation

PROGRAMME

- _ Comprendre et prendre la mesure des notions d'exclusion numérique et d'illectronisme
- _ Connaître les dispositifs gouvernementaux et associatifs d'accès aux services publics dématérialisés
- _ Définir une nouvelle pédagogie d'accompagnement au numérique des usagers
- _ Développer l'autonomie numérique des usagers

FORMATRICE **CYRILLE LAVIZZARI**

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

22, 23 ET 24 FÉV. 2023 EN LIGNE	T1.....780 € HT
17 ET 18 MAI 2023 À PARIS	T2.....1 060 € HT
20, 21 ET 22 SEPT. 2023 EN LIGNE	T3.....1 400 € HT
26 ET 27 OCTOBRE 2023 À LYON	T4.....1 500 € HT

2 CRÉDITS DE FORMATION

fp_059 / fp_085

Inclure le handicap dans sa communication : adapter et valoriser ses actions

OBJECTIFS

- _ Contribuer à l'inclusion des publics en situation de handicap dans la société
- _ Adapter sa communication pour les publics en situation de handicap
- _ Savoir communiquer sur la politique et les actions handicap de son institution

PRÉREQUIS

Être en capacité de recommandation ou de décision des outils et actions en faveur de l'inclusion des publics en situation de handicap

PROGRAMME

- _ Handicap : un contexte spécifique de communication
- _ Adapter sa communication pour les publics en situation de handicap
- _ Évaluer et rendre ses documents accessibles
- _ Développer l'accessibilité numérique de son organisation
- _ Travailler l'accessibilité de ses événements
- _ Développer une communication en phase avec son positionnement
- _ Mettre en œuvre des actions de communication

FORMATRICE **MARIE TISSIER**

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

6 ET 7 AVRIL 2023 À PARIS	T1.....780 € HT
7, 8 ET 9 JUIN 2023 EN LIGNE	T2.....1 060 € HT
28 ET 29 SEPT. 2023 À LYON	T3.....1 400 € HT
	T4.....1 500 € HT

2 CRÉDITS DE FORMATION

fp_073

Formation certifiante : La communication numérique responsable

NOUVEAU

INRC avec l'Institut du numérique responsable

OBJECTIFS

- _ Identifier et mesurer les impacts des équipements numériques et des actions numériques de communication au sein de sa collectivité ou de son organisme public
- _ Mettre en œuvre une méthodologie de réduction des impacts numériques au sein de son organisation
- _ Établir et quantifier des indicateurs afin d'orienter les choix des décideurs vers des solutions « numériquement responsables »

PRÉREQUIS

Avoir suivi le mooc sur le numérique responsable de l'INRC avant la formation

Être en capacité de recommandation ou de décision sur le choix des outils numériques de son institution

Être muni d'un ordinateur portable individuel

PROGRAMME

- _ Comprendre les enjeux du développement durable et les notions d'empreinte écologique et numérique
- _ Cerner le concept de numérique responsable
- _ Agir en faveur du numérique responsable : concept, indicateurs, leviers
- _ Engager une communication et une communication numériques responsables
- _ Les 2 dernières heures de formation seront consacrées à évaluer l'intégration par les participants des notions abordées, en vue de l'attribution de la Certification « Numérique responsable »

FORMATEURS

VINCENT COURBOULAY ET CAROLINE GRAND

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

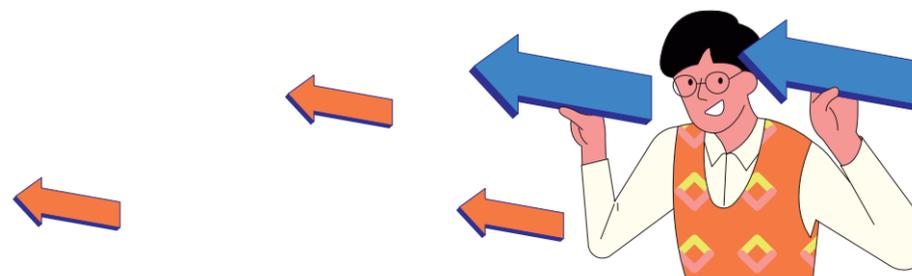
SESSIONS 2023 SUR WWW.CAP-COM.ORG

T1 ET T2.....	1 155 € HT
T3 ET T4.....	1 680 € HT





DONNER DE LA PERSPECTIVE A LA COMMUNICATION



fp_002 / fp_092

Le plan de communication : outil de pilotage et de cohérence

OBJECTIFS

- _ Définir une stratégie claire et bâtir un plan de communication adapté
- _ Mieux intégrer les attentes des élus et des services, dans un dialogue réciproque
- _ Piloter le suivi des actions, faciliter leur évaluation, communiquer sur les résultats

PRÉREQUIS

Avoir un plan de communication à réaliser et à partager
S'intéresser à l'organisation des collectivités territoriales

PROGRAMME

- _ Bien préparer son plan de communication
- _ Bâtir son plan de communication
- _ Planifier et élaborer des plans d'action

FORMATRICE ANNE BLANCHARD

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

13 ET 14 MARS 2023 À LYON	T1.....780 € HT
12, 13 ET 14 AVRIL 2023 EN LIGNE	T2.....1060 € HT
26 ET 27 SEPT. 2023 À PARIS	T3.....1400 € HT
16, 17 ET 18 OCT. 2023 EN LIGNE	T4.....1500 € HT

2 CRÉDITS DE FORMATION

fp_003 / fp_088

Évaluer la performance de sa communication et la piloter

OBJECTIFS

- _ Acquérir une culture de l'évaluation et ses techniques de base
- _ Évaluer pour améliorer la performance de sa communication
- _ Évaluer pour piloter l'allocation de ses moyens (temps passé et budget)

PRÉREQUIS

Maîtriser la stratégie de communication et la gestion de projet
S'engager pour l'ambition citoyenne des collectivités territoriales
Mener une réflexion professionnelle autour de la communication publique

PROGRAMME

- _ L'évaluation en communication : les fondamentaux
- _ Choisir une méthode adaptée à son institution
- _ Techniques d'études
- _ Mesurer l'efficacité de ses actions avec des outils simples
- _ Exploiter son évaluation

FORMATEUR PIERRE CHAVONNET

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

SESSIONS 2023 SUR WWW.CAP-COM.ORG

T1.....780 € HT
T2.....1060 € HT
T3.....1400 € HT
T4.....1500 € HT

2 CRÉDITS DE FORMATION

fp_004 / fp_124

Dynamiser la communication de son institution : cerner les enjeux, clarifier sa stratégie

OBJECTIFS

- _ Prendre du recul et analyser ses pratiques en matière de conception et de conduite de projets en communication
- _ Confronter ses pratiques à celles de ses pairs de façon constructive
- _ Acquérir une méthodologie de projet rigoureuse en communication et la mettre en œuvre
- _ Acquérir et/ou consolider une véritable réflexion stratégique en communication publique
- _ Savoir animer cette réflexion en lien avec les décideurs, commanditaires et partenaires

PRÉREQUIS

S'intéresser à l'organisation et au pilotage des collectivités territoriales et des organismes publics
Mener une réflexion professionnelle autour de la communication publique et de ses enjeux en matière de positionnement institutionnel et de service rendu aux usagers
Considérer les éléments communicationnels comme des facteurs de réussite pour toute conduite de changement et toute réussite de projet

PROGRAMME

- _ Les enjeux de la fonction communication : image, positionnement, postures
- _ Les mots-clés et leurs implications opérationnelles
- _ Les étapes d'un projet : diagnostic, problématique, objectifs opérationnels, plan d'action, évaluation

FORMATEUR FABIEN BONNET

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

SESSIONS 2023 SUR WWW.CAP-COM.ORG

T1.....1080 € HT
T2.....1500 € HT
T3.....1890 € HT
T4.....2100 € HT

3 CRÉDITS DE FORMATION



fp_001 / fp_089

Maîtriser la communication des collectivités locales : enjeux, acteurs et pratiques

OBJECTIFS

- _ Comprendre le fonctionnement des collectivités locales au regard de la communication
- _ Appréhender les enjeux de la communication publique
- _ Définir une méthodologie de travail, avec les collectivités locales ou en leur sein, en tant qu' élu, collaborateur d' élu ou en tant qu'agent ou prestataire

PRÉREQUIS

S'intéresser au fonctionnement des collectivités territoriales
Engager une démarche politique ou professionnelle sur la communication publique

PROGRAMME

- _ Organisation et fonctionnement des collectivités locales
- _ La communication des collectivités locales : positionnement, fonctions, métiers
- _ Les achats de prestation : marchés publics de communication, finances publiques
- _ Travailler dans ou avec les collectivités locales : les postures de communication, l'identification des bons interlocuteurs, les besoins de prestations

FORMATEUR ALAIN DOUDIÈS

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

1^{ER} ET 2 JUIN 2023 À PARIS

18, 19 ET 20 OCT. 2023 EN LIGNE

T1.....780 € HT
T2.....1060 € HT
T3.....1400 € HT
T4.....1500 € HT

2 CRÉDITS DE FORMATION

fp_008 / fp_117

Communiquer autour du projet et de son bilan de mi-mandat

OBJECTIFS

- _ Savoir préparer et réaliser un bilan de mi-mandat au bon moment et avec méthode
- _ Concevoir une stratégie de communication innovante pour valoriser le bilan
- _ Apprendre à écrire et formaliser clairement son bilan et à le valoriser auprès des populations concernées
- _ Se servir du bilan pour se projeter et élaborer un projet actualisé

PRÉREQUIS

Être communicant en collectivité locale ou d'institutions soumises à des mandats électoraux

fp_050 / fp_091

Améliorer la participation des citoyens à l'action publique locale

OBJECTIFS

- _ Connaître le cadre légal de la démocratie participative
- _ Associer une démarche de communication à une démarche de participation citoyenne
- _ Coordonner et animer le projet global

PRÉREQUIS

Être désireux d'animer une communication publique participative

PROGRAMME

- _ La démocratie participative : contexte, enjeux et cadre légal
- _ Les facteurs clés de succès de la participation
- _ Le rôle du communicant
- _ Quels outils mobiliser et comment les mettre en œuvre ?

FORMATRICE SYLVIE BARNEZET

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

22, 23 ET 24 MARS 2023 EN LIGNE

15 ET 16 JUIN 2023 À PARIS

11, 12 ET 13 OCT. 2023 EN LIGNE

T1.....780 € HT
T2.....1060 € HT
T3.....1400 € HT
T4.....1500 € HT

2 CRÉDITS DE FORMATION

PROGRAMME

- _ Qu'est-ce qu'un bilan de mi-mandat ?
- _ Préparer et écrire son bilan de mi-mandat
- _ Valoriser son bilan de manière innovante et efficace : plan de communication, messages clés, le choix des supports
- _ Se projeter vers l'avenir. Un bilan pour relancer la dynamique

DATES : 1 JOUR / 7H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

SESSIONS 2023 SUR WWW.CAP-COM.ORG

T1.....490 € HT
T2.....650 € HT
T3.....820 € HT
T4.....870 € HT

1 CRÉDIT DE FORMATION



LA COMMUNICATION COMMENCE PAR LA COMMUNICATION INTERNE

fp_017 / fp_093

Bâtir ou renforcer sa stratégie de communication interne

- OBJECTIFS**
- _Maîtriser les enjeux actuels de la communication interne
 - _Établir une stratégie propre à sa collectivité
 - _Mieux toucher les agents

PRÉREQUIS

Avoir des missions ou des projets relatifs à la communication interne

- PROGRAMME**
- _Maîtriser les fondamentaux de la communication interne
 - _Identifier le bon positionnement du service
 - _Établir un audit et définir sa stratégie
 - _S'organiser pour mobiliser les acteurs internes

FORMATEUR DIDIER RIGAUD - DUBAA

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
1 ^{ER} , 2 ET 3 FÉVRIER 2023 EN LIGNE	T1.....780 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
1 ^{ER} ET 2 JUIN 2023 À PARIS	T2.....1 060 € HT	
20, 22 ET 23 SEPT. 2023 EN LIGNE	T3.....1 400 € HT	
18 ET 19 OCTOBRE 2023 À LYON	T4.....1 500 € HT	

fp_018 / fp_095

Concevoir et améliorer son journal interne

- OBJECTIFS**
- _Inscrire le journal dans la stratégie de communication interne
 - _Savoir définir les objectifs d'une publication interne
 - _Maîtriser les étapes de conception d'un journal

PRÉREQUIS

Avoir le projet de lancer ou d'améliorer son journal interne

- PROGRAMME**
- _Concevoir ou repenser son magazine de communication interne
 - _Échelonner les étapes de la réalisation d'un journal interne
 - _La place du journal interne dans l'organisation

FORMATEUR DIDIER RIGAUD - DUBAA

DATES : 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
10 FÉVRIER 2023 À PARIS	T1.....490 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
30 ET 31 MARS 2023 EN LIGNE	T2.....650 € HT	
27 OCTOBRE 2023 À LYON	T3.....820 € HT	
9 ET 10 NOVEMBRE 2023 EN LIGNE	T4.....870 € HT	

fp_049 / fp_094

Évaluer sa communication interne

- OBJECTIFS**
- _Évaluer sa stratégie ou ses outils de communication interne ou définir ses besoins pour faire appel à un prestataire spécialisé
 - _Définir des objectifs et des critères d'évaluation pertinents pour ses actions et outils de communication interne
 - _Être en capacité de créer quelques outils basiques d'évaluation de façon autonome

PRÉREQUIS

Être en charge d'actions ou d'outils de communication interne
Disposer de notions et connaissances pour l'élaboration d'une stratégie de communication interne

- PROGRAMME**
- _L'évaluation, pourquoi et comment
 - _Les objectifs d'évaluation
 - _Les principales techniques et outils d'évaluation
 - _Les conseils sur la mise en place et pour la réussite de l'évaluation
 - _Exemples et cas pratiques

FORMATEUR DIDIER RIGAUD - DUBAA

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
13 ET 14 MARS 2023 À LYON	T1.....780 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
21, 22 ET 23 JUIN 2023 EN LIGNE	T2.....1 060 € HT	
28 ET 29 SEPTEMBRE 2023 À PARIS	T3.....1 400 € HT	
22, 23 ET 24 NOV. 2023 EN LIGNE	T4.....1 500 € HT	

fp_019 / fp_078

Optimiser son intranet ou créer un réseau social interne

- OBJECTIFS**
- _Comprendre les atouts de l'intranet au service de la communication interne
 - _Concevoir et structurer un intranet adapté aux besoins
 - _Initier une nouvelle logique de partage de l'information

PRÉREQUIS

Être en charge de la communication interne ou des projets numériques de votre organisme

- PROGRAMME**
- _Penser son intranet
 - _Connaître les outils et solutions du marché
 - _Évoluer vers le réseau social interne
 - _Faire vivre et animer son projet

FORMATEUR FRANCK CONFINO

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
8, 9 ET 10 MARS 2023 EN LIGNE	T1.....780 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
3, 4 ET 5 MAI 2023 EN LIGNE	T2.....1 060 € HT	
25, 26 ET 27 OCT. 2023 EN LIGNE	T3.....1 400 € HT	
	T4.....1 500 € HT	



MAÎTRISER LE CADRE JURIDIQUE DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

fp_013

Les bases juridiques de la communication publique

- OBJECTIFS**
- _Connaître le cadre juridique de la communication publique
 - _Maîtriser son application à tous les supports
 - _Sécuriser ses actions de communication

PRÉREQUIS

_S'intéresser à l'organisation des collectivités territoriales
_Mener une réflexion professionnelle autour de la communication publique

- PROGRAMME**
- _Maîtriser le cadre juridique de la communication institutionnelle : un service public, le droit d'expression des élus, les publications territoriales, la communication institutionnelle, les réseaux sociaux
 - _Sécuriser l'organisation de la communication publique : les modes de gestion, le financement de la communication publique

FORMATRICE ROLANDE PLACIDI

DATES : 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
10 MARS 2023 À LYON	T1.....490 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
8 ET 9 JUIN 2023 EN LIGNE	T2.....650 € HT	
12 MARS 2023 À PARIS	T3.....820 € HT	
	T4.....870 € HT	



fp_014

Réseaux sociaux : cadre légal et rappel des limites pour les fonctionnaires

NOUVEAU

- OBJECTIFS**
- _Connaître le cadre juridique de la communication publique appliquée aux réseaux sociaux
 - _Maîtriser son application à tous les supports du websocial
 - _Être en capacité de sensibiliser tout agent public sur ses obligations sur les réseaux sociaux (en communication interne)

PRÉREQUIS

Être engagé dans la communication sur les réseaux sociaux d'une collectivité territoriale ou administration publique

fp_015 / fp_023

Propriété intellectuelle et droit à l'image

- OBJECTIFS**
- _Connaître le droit de la propriété intellectuelle
 - _Cerner les applications dans la communication publique : charte graphique, logo, photos, site internet, pages...
 - _Maîtriser le droit à l'image et ses exceptions
 - _Savoir identifier les risques et les prévenir

PRÉREQUIS

_S'intéresser à l'organisation des collectivités territoriales
_Mener une réflexion professionnelle autour de la communication publique

- PROGRAMME**
- _Les caractéristiques de la propriété intellectuelle
 - _Les droits accordés par le droit d'auteur : droits moraux et patrimoniaux, les exceptions, la création des agents publics, les infractions
 - _Le régime juridique de la cession de droits et de l'achat de prestations intellectuelles
 - _Les droits voisins
 - _La protection des marques et logos
 - _Le droit à l'image des personnes et des biens : l'autorisation d'utilisation ou d'exploitation, la protection de l'image, les exceptions

FORMATEUR ARNAUD PÉLISSIER

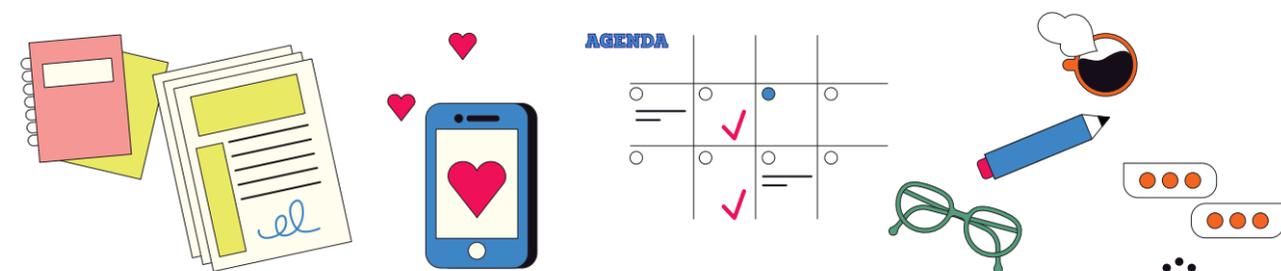
DATES : 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
22, 23 ET 24 FÉV. 2023 EN LIGNE	T1.....745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
1 ^{ER} ET 2 JUIN 2023 À LYON	T2.....1 010 € HT	
20, 21 ET 22 SEPT. 2023 EN LIGNE	T3.....1 330 € HT	
19 ET 20 OCTOBRE 2023 À PARIS	T4.....1 430 € HT	

FORMATRICE ROLANDE PLACIDI

DATES : 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
12 MAI 2023 À PARIS	T1.....490 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
21 ET 22 SEPT. 2023 EN LIGNE	T2.....650 € HT	
10 NOVEMBRE 2023 À LYON	T3.....820 € HT	
	T4.....870 € HT	



AMÉLIORER L'ORGANISATION ÉDITORIALE DE L'INFORMATION



fp_025 / fp_074

Journal territorial, site web et réseaux sociaux : quelle articulation efficace ?

OBJECTIFS

- _Établir des objectifs de production et de diffusion des contenus
- _Créer un planning éditorial intégrant print, web et réseaux sociaux
- _Choisir les formats éditoriaux pertinents
- _Établir un écosystème éditorial cohérent, souple et évolutif

PRÉREQUIS

S'intéresser à l'organisation des collectivités territoriales
Mener une réflexion plurimédia sur la production et la diffusion de ses contenus rédactionnels

PROGRAMME

- _Les synergies web / papier
- _Gérer le bimédia : complémentarités, planning éditorial, reverse publishing
- _Les spécificités du web : référencement, engagement, interactivité
- _S'organiser en information plurimédia
- _Réseaux sociaux
- _Cas pratique : créer le planning éditorial plurimédia d'un événement

FORMATRICE ESTELLE DUMOUT

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
1 ^{ER} ET 2 FÉVRIER 2023 À LYON	T1.....780 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
28 ET 29 SEPT. 2023 À LYON	T2.....1 060 € HT	
22, 23 ET 24 FÉV. 2023 EN LIGNE	T3.....1 400 € HT	
14, 15 ET 16 NOV. 2023 EN LIGNE	T4.....1 500 € HT	

fp_065 / fp_096

Concevoir un planning éditorial bimédia cohérent

OBJECTIFS

- _Planifier la diffusion de ses contenus bimédia
- _Maîtriser les outils d'organisation du planning plurimédia
- _Créer une organisation transverse pour fluidifier la circulation de l'information
- _Adapter son tableau de bord en fonction des cibles internes

PRÉREQUIS

Piloter ou animer la diffusion de contenus éditoriaux
Avoir suivi la formation « Journal territorial, site web, réseaux sociaux : quelle articulation efficace ? »
Bénéficier d'une autonomie de communication sur les réseaux sociaux vis-à-vis de la gouvernance de son institution

PROGRAMME

- _Les différentes temporalités de publication
- _La conférence de rédaction : composition, fréquence, animation
- _Les outils pour une organisation transverse
- _L'analyse de ses facteurs clés de succès : "test and learn", tableau de bord

FORMATRICE ESTELLE DUMOUT

DATES : 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
13 AVRIL 2023 À PARIS	T1.....490 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
24 ET 25 OCT. 2023 EN LIGNE	T2.....650 € HT	
	T3.....820 € HT	
	T4.....870 € HT	

fp_012 / fp_113

Mettre en place et animer des réseaux de correspondants de communication

OBJECTIFS

- _Acquérir une méthodologie pour organiser et animer un réseau de correspondants
- _Co-produire la communication de son institution
- _Garantir la cohérence des messages et des projets
- _Savoir trouver des ressources en dehors du service communication

PRÉREQUIS

Avoir pour mission la construction d'un réseau de correspondants de communication ou l'évolution d'un réseau existant

PROGRAMME

- _Quand et pourquoi mettre en place un réseau de correspondants : système d'information, communication numérique, messages cohérents
- _Clarifier ses missions en tant qu'animateur : cadrage, formation, animation
- _Organiser son réseau de correspondants : recrutement, planification, missions
- _Cas pratiques

FORMATRICE BLANDINE FARROW

DATES : 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
SESSIONS 2023 SUR WWW.CAP-COM.ORG	T1.....490 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
	T2.....650 € HT	
	T3.....820 € HT	
	T4.....870 € HT	

fp_020

Repenser le journal de sa collectivité à l'heure du numérique

OBJECTIFS

- _Faire évoluer son journal municipal en fonction des nouvelles habitudes de lecture et des nouveaux rythmes d'information
- _Organiser son système d'information en fonction de ses supports et de ses moyens humains et budgétaires

PRÉREQUIS

Avoir en charge la réalisation d'une publication municipale ou d'un dispositif d'information

PROGRAMME

- _Le journal, outil phare de l'information des collectivités : évolution des contenus et la complémentarité avec le web, évolution de la forme
- _Cerner le contexte de la presse territoriale à l'ère du numérique : crise de la parole publique, nouvelles aspirations citoyennes, révolution numérique, le rôle de la presse de territoire
- _Concevoir le journal de sa collectivité à l'heure du numérique
- _Définir son traitement de l'information locale
- _Cas pratiques

FORMATEUR THIERRY SAURAT

DATES : 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
SESSIONS 2023 SUR WWW.CAP-COM.ORG	T1.....490 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
	T2.....650 € HT	
	T3.....820 € HT	
	T4.....870 € HT	

fp_058

Maîtriser les techniques d'interview

NOUVEAU

OBJECTIFS

- _Préparer son entretien pour être efficace
- _Créer un climat propice : le bon endroit, l'entrée en matière, la bienveillance
- _Maîtriser le verbal et le non verbal pour obtenir des informations
- _Poser les bonnes questions et s'adapter au moment et à l'interviewé
- _Décrypter, hiérarchiser, mettre en forme

PRÉREQUIS

Pratiquer l'écrit dans son quotidien professionnel

PROGRAMME

- _Bien préparer son interview pour être pertinent : angle d'attaque, notes, matériel
- _L'interview : un exercice d'équilibriste
- _Transcrire sans trahir : hiérarchiser, l'angle, la rédaction

FORMATRICE STÉPHANIE ESTOURNET

DATES : 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
SESSIONS 2023 SUR WWW.CAP-COM.ORG	T1.....490 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
	T2.....650 € HT	
	T3.....820 € HT	
	T4.....870 € HT	

fp_021 / fp_118

Écrire pour être lu

OBJECTIFS

- _Maîtriser les techniques de rédaction journalistique et les appliquer à sa communication écrite
- _Rédiger pour être lu

PRÉREQUIS

Être en charge de la rédaction d'une publication interne ou externe
Se munir des supports de communication réalisés et/ou des textes et articles écrits

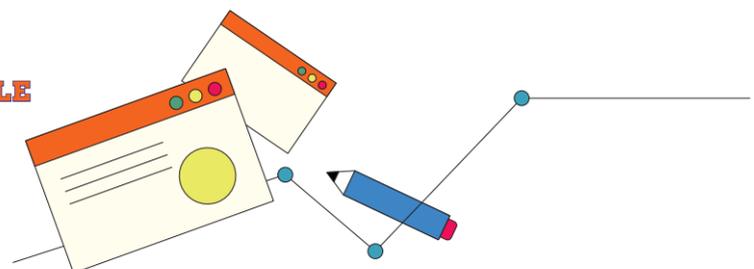
PROGRAMME

- _Connaître les principes de l'écriture informative
- _Rechercher un angle
- _Définir le message essentiel
- _Rédiger une brève
- _Construire et écrire un article
- _Habiller un article
- _Distinguer les différents genres journalistiques

FORMATEUR ALAIN VERPILLAT

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
26 ET 27 JANVIER 2023 À LYON	T1.....780 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
24, 25 ET 26 MAI 2023 EN LIGNE	T2.....1 060 € HT	
27, 28 ET 29 SEPT. 2023 EN LIGNE	T3.....1 400 € HT	
7 ET 8 NOVEMBRE 2023 À PARIS	T4.....1 500 € HT	





fp_069

Varier les angles et les traitements pour dynamiser ses écrits

OBJECTIFS

- _ Être en mesure d'envisager plusieurs angles et traitements afin de diversifier les approches
- _ Choisir le meilleur angle selon son message et sa cible

PRÉREQUIS

Pratiquer l'écrit dans son quotidien professionnel

PROGRAMME

- _ Messages, sujets, angles : déterminer ce qu'on veut dire à qui et comment
- _ Reportage, portrait, analyse : je choisis mon traitement pour donner envie de lire
- _ Cas pratique : établir un plan de travail en amont d'un reportage

FORMATRICE STÉPHANIE ESTOURNET

DATES: 1 JOUR / 7H

TARIFS

T1.....	490 € HT
T2.....	650 € HT
T3.....	820 € HT
T4.....	870 € HT

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

1 CRÉDIT DE FORMATION

SESSIONS 2023
SUR WWW.CAP-COM.ORG



fp_057 / fp_112

Évaluer son journal et réaliser une étude de lectorat

OBJECTIFS

- _ Connaître les différentes techniques pour évaluer sa ou ses publications, internes et externes
- _ Savoir adapter ces techniques à ses besoins et objectifs
- _ Améliorer ses publications en les évaluant régulièrement

PRÉREQUIS

Avoir pour mission la réalisation de publications internes ou externes

PROGRAMME

- _ Pourquoi évaluer et mesurer ?
- _ Inscrire l'évaluation dans une stratégie globale : objectifs, critères, charte éditoriale
- _ Les techniques d'évaluation : quanti, quali, tableaux de bord, enseignements

FORMATEUR DIDIER RIGAUD - DUBAA

DATES: 2 JOURS / 14H

TARIFS

T1.....	780 € HT
T2.....	1 060 € HT
T3.....	1 400 € HT
T4.....	1 500 € HT

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

2 CRÉDITS DE FORMATION

19, 20 ET 21 AVRIL 2023 EN LIGNE

29 ET 30 JUIN 2023 À LYON

5 ET 6 OCTOBRE 2023 À PARIS

24, 25 ET 26 OCT. 2023 EN LIGNE

fp_022 / fp_100

Améliorer le rapport texte-image de son journal

OBJECTIFS

- _ Diagnostiquer les axes d'amélioration de son journal ou de son magazine
- _ Améliorer la lisibilité et l'attractivité de son journal ou de son magazine
- _ Maîtriser l'ensemble des codes graphiques de sa publication
- _ Affirmer la pertinence et la singularité du projet éditorial

PRÉREQUIS

Avoir déjà repéré quelques points d'amélioration à réaliser sur sa publication
Avoir des connaissances sur les paramètres de variables de mise en forme du texte (typographie, justification, niveaux de lecture...) et du visuel (codes visuels, couleurs, lumière, images, signes...)

PROGRAMME

- _ Maîtriser la communication visuelle de son journal : territoires visuels, chemin de fer pertinents, niveaux de lecture, maquette
- _ Trouver la singularité du rapport texte-image de son journal : erreurs à éviter
- _ Savoir démarquer sa Une

FORMATRICE LAURE PRÉDINE

DATES: 3 JOURS / 21H

TARIFS

T1.....	1 080 € HT
T2.....	1 500 € HT
T3.....	1 890 € HT
T4.....	2 100 € HT

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

3 CRÉDITS DE FORMATION

SESSIONS 2023
SUR WWW.CAP-COM.ORG

fp_031 / fp_075

Écrire pour le web : fondamentaux pour construire sa gouvernance éditoriale

OBJECTIFS

- _ Écrire mieux, plus facilement et plus efficacement sur le web
- _ Répondre aux besoins en information de ses publics
- _ Améliorer sa présence sur le web, avec une image cohérente
- _ Faire le tri dans la pléthore d'outils et de contenus pour mettre en place un dispositif de communication efficace et simple

PRÉREQUIS

Communiquer sur un site web, des supports imprimés, des lettres internes ou externes, des newsletters, ou avoir un projet en cours de réalisation

PROGRAMME

- _ Écrire pour son utilisateur : écriture web, langage clair, UX et Falc
- _ Règles d'or pour une écriture efficace
- _ Écrire vite et bien : écriture journalistique, écriture efficace
- _ Écrire pour être vu : travailler le référencement naturel
- _ Penser sa stratégie de contenus
- _ Construire sa ligne éditoriale : objectifs et cibles
- _ Mieux s'organiser en équipe avec des outils pratiques

FORMATEUR FERRÉOLE LESPINASSE

DATES: 2 JOURS / 14H

TARIFS

T1.....	780 € HT
T2.....	1 060 € HT
T3.....	1 400 € HT
T4.....	1 500 € HT

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

2 CRÉDITS DE FORMATION

31 JAN. 1^{ER}, 2, 3 FÉV. 2023 EN LIGNE

26, 27, 28, 29 SEPT. 2023 EN LIGNE

fp_007 / fp_121

Utiliser Facebook pour les collectivités

OBJECTIFS

- _ Positionner Facebook au sein du panorama des réseaux sociaux
- _ Savoir utiliser et optimiser un profil Facebook
- _ Mettre en place un plan de communication institutionnelle sur Facebook
- _ Évaluer sa communication

PRÉREQUIS

Savoir utiliser les fonctionnalités de base des réseaux sociaux
Avoir défini ses besoins de communication sur un réseau professionnel
S'intéresser à l'organisation des collectivités territoriales
Mener une réflexion professionnelle autour de la communication publique

fp_006 / fp_081

Utiliser Twitter pour les collectivités

OBJECTIFS

- _ Positionner Twitter au sein du panorama des réseaux sociaux
- _ Savoir utiliser et optimiser un profil Twitter
- _ Mettre en place un plan de communication institutionnelle sur Twitter
- _ Évaluer sa communication

PRÉREQUIS

Savoir utiliser les fonctionnalités de base des réseaux sociaux
Avoir défini ses besoins de communication sur un réseau professionnel
S'intéresser à l'organisation des collectivités territoriales
Mener une réflexion professionnelle autour de la communication publique

PROGRAMME

- _ Positionner Twitter dans le panorama des réseaux sociaux
- _ Comprendre et utiliser Twitter : microblogging, bonnes pratiques, optimiser sa présence
- _ Quiz interactif
- _ Cas pratiques : mise en place d'une stratégie de communication sur Twitter

FORMATEUR ANTHONY ROCHAND

DATES: 1 JOUR / 7H

TARIFS

T1.....	490 € HT
T2.....	650 € HT
T3.....	820 € HT
T4.....	870 € HT

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

1 CRÉDIT DE FORMATION

15 ET 16 MAI 2023 EN LIGNE

26 ET 27 JUIN 2023 EN LIGNE

27 OCTOBRE 2023 À PARIS

DATES: 1 JOUR / 7H

TARIFS

T1.....	490 € HT
T2.....	650 € HT
T3.....	820 € HT
T4.....	870 € HT

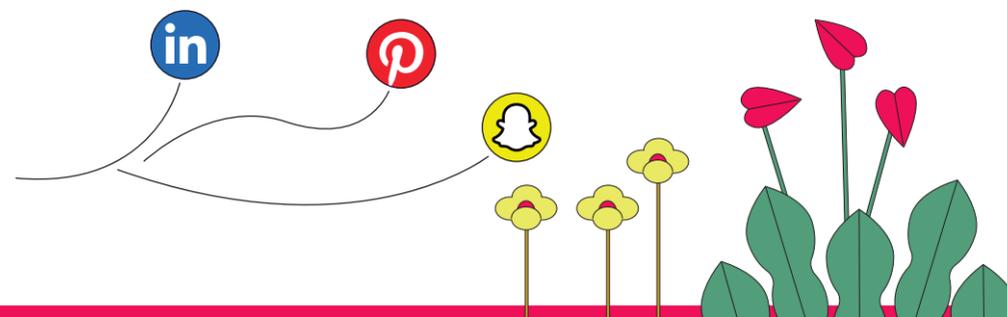
CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

1 CRÉDIT DE FORMATION

3 ET 4 AVRIL 2023 EN LIGNE

7 AVRIL 2023 À PARIS

16 ET 17 NOV. 2023 EN LIGNE



fp_061 / fp_087

Construire et optimiser sa communication sur LinkedIn

OBJECTIFS

- _Positionner LinkedIn au sein du panorama social media
- _Savoir créer, utiliser et optimiser un profil personnel ainsi qu'une page institutionnelle
- _Mettre en place un plan de communication institutionnelle sur LinkedIn
- _Évaluer sa communication sur LinkedIn

PRÉREQUIS

Savoir utiliser les fonctionnalités de base des réseaux sociaux
Avoir défini ses besoins de communication sur un réseau professionnel

PROGRAMME

- _Découvrir l'écosystème LinkedIn : positionnement, enjeu
- _Utiliser LinkedIn
- _Animer une page de marque
- _Quiz
- _Évaluer sa communication sur LinkedIn
- _Mettre en place un plan de communication institutionnelle avec LinkedIn
- _Cas pratiques : exercices de post, audit de pages

FORMATEUR ANTHONY ROCHAND

DATES: 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
27 JANVIER 2023 À PARIS	T1.....490 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
20 ET 21 AVRIL 2023 EN LIGNE	T2.....650 € HT	
12 ET 13 OCTOBRE 2023 EN LIGNE	T3.....820 € HT	
	T4.....870 € HT	

fp_028 / fp_076

Construire sa stratégie digitale et réussir sa présence sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS

- _Mettre en place une stratégie digitale et les documents de cadrage nécessaires
- _Savoir rédiger pour le web : site web et principaux réseaux sociaux
- _Définir son écosystème digital pertinent
- _Évaluer sa présence et mesurer sa performance sur les réseaux sociaux

PRÉREQUIS

Être en charge de publications numériques de son institution : web et réseaux sociaux

fp_067 / fp_080

Définir et animer sa stratégie éditoriale sur Instagram

OBJECTIFS

- _Clarifier ses objectifs de communication sur Instagram, au bénéfice de la relation aux usagers et citoyens
- _Découvrir et savoir utiliser les fonctionnalités Instagram
- _Créer, utiliser et optimiser un profil institutionnel
- _Mettre en place une stratégie institutionnelle sur Instagram

PRÉREQUIS

Savoir utiliser les fonctionnalités de base des réseaux sociaux

PROGRAMME

- _Les enjeux de prise de parole institutionnelle sur Instagram
- _Savoir créer, utiliser et optimiser un profil institutionnel : bonnes pratiques, stories, conversation et repost
- _Cas pratique : de la captation à la publication
- _Mettre en place un plan de communication institutionnelle
- _Évaluer sa communication sur Instagram

FORMATEUR ANTHONY ROCHAND

DATES: 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
7 ET 8 FÉVRIER 2023 EN LIGNE	T1.....490 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
14 AVRIL 2023 À PARIS	T2.....650 € HT	
28 ET 29 SEPT. 2023 EN LIGNE	T3.....820 € HT	
	T4.....870 € HT	



FORMATEUR FRANCK CONFINO

DATES: 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
1 ^{ER} , 2 ET 3 MARS 2023 EN LIGNE	T1.....780 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
12, 13 ET 14 AVRIL 2023 EN LIGNE	T2.....1060 € HT	
4, 5 ET 6 OCTOBRE 2023 EN LIGNE	T3.....1400 € HT	
	T4.....1500 € HT	

fp_029 / fp_079

Maîtriser le community management et la conversation multicanale

OBJECTIFS

- _Renouveler ses lignes éditoriales
- _Mettre en place les documents de cadrage nécessaires
- _Comprendre les usages conversationnels et les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux
- _Adapter et savoir enrichir les contenus en fonction des canaux utilisés
- _Maîtriser l'écriture multicanale : Facebook, Twitter, Youtube, Instagram

PRÉREQUIS

Avoir une stratégie digitale formalisée ou avoir suivi la formation « Construire sa stratégie digitale et réussir sa présence sur les réseaux sociaux »

PROGRAMME

- _Les enjeux du community management
- _Qui sont les community managers ?
- _Faire vivre son plan éditorial et co-construire sa stratégie de contenus
- _Maîtriser les fondamentaux de la rédaction web
- _Maîtriser les codes du web social et l'art de la conversation
- _Connaître les fonctionnalités essentielles et techniques rédactionnelles des principaux médias sociaux
- _Ateliers et cas pratiques

FORMATEUR FRANCK CONFINO

DATES: 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
25, 26 ET 27 JANV. 2023 EN LIGNE	T1.....780 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
14, 15 ET 16 JUIN 2023 EN LIGNE	T2.....1060 € HT	
15, 16 ET 17 NOV. 2023 EN LIGNE	T3.....1400 € HT	
	T4.....1500 € HT	

fp_034 / fp_104

Créer une vidéo en motion design : mener à bien une infographie animée sous After Effects

OBJECTIFS

- _Maîtriser les étapes clés d'une vidéo d'animation courte en motion design
- _Découvrir les outils d'After Effects dédiés au motion design
- _Définir et adapter l'identité graphique animée pertinente pour son institution

PRÉREQUIS

Avoir un niveau débutant à confirmé sous Illustrator et Photoshop
Avoir un niveau débutant sous After Effects
Se munir d'exemples de sujet d'infographies à traiter en motion design

fp_024 / fp_122

Concevoir et utiliser une infographie

OBJECTIFS

- _Comprendre à quoi sert l'infographie et la datavisualisation
- _Savoir recourir à l'infographie pour présenter des objectifs, chiffres, résultats d'une institution publique
- _Bien articuler la commande et la réalisation de l'infographie
- _Maîtriser les techniques et astuces pour la création d'une infographie

PRÉREQUIS

Avoir un niveau débutant à confirmé sur Illustrator

PROGRAMME

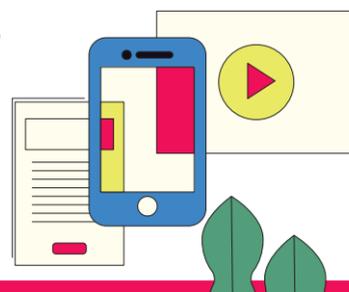
- _Infographie ou datavisualisation ?
- _Du crayonné à l'infographie
- _Le traitement des sujets de la communication publique : budget, compétences, cartographie, pédagogie
- _Cas pratiques
- _Passerelle vers le motion design : transformer une infographie en un film d'animation

FORMATEURS ANITA DEMBINSKI ET GUILLAUME DUCHAYNE

DATES: 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
16 ET 17 MARS 2023 À LYON	T1.....780 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
12, 13 ET 14 AVRIL 2023 EN LIGNE	T2.....1060 € HT	
12 ET 13 OCTOBRE 2023 À PARIS	T3.....1400 € HT	
8, 9 ET 10 NOV. 2023 EN LIGNE	T4.....1500 € HT	

FORMATEURS ANITA DEMBINSKI ET RICHARD MAHOUEAUX

DATES: 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
7, 8, 9 ET 10 FÉV. 2023 EN LIGNE	T1.....1080 € HT	3 CRÉDITS DE FORMATION
22, 23 ET 24 MARS 2023 À LYON	T2.....1500 € HT	
3, 4, 5 ET 6 OCT. 2023 EN LIGNE	T3.....1890 € HT	
15, 16 ET 17 NOVEMBRE 2023 À PARIS	T4.....2100 € HT	



fp_054 / fp_077

Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone

OBJECTIFS

- _ Concevoir une vidéo d'information (type reportage), une vidéo pédagogique ou une vidéo de promotion dans une campagne de communication
- _ Savoir filmer/enregistrer une interview professionnelle avec plusieurs valeurs de plan et un microphone externe
- _ Monter une vidéo avec une application gérant plusieurs pistes vidéo
- _ Savoir réaliser un live sur les réseaux sociaux

PRÉREQUIS

Posséder un smartphone de milieu ou haut de gamme de moins de 3 ans

PROGRAMME

- _ Régler son smartphone
- _ Maîtriser la prise de vue
- _ Pratiquer le storytelling
- _ Optimiser et exploiter les productions

FORMATEUR LAURENT CLAUSE

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM
INTÉGRAL
(voir p3)

26 ET 27 JANVIER 2023 À PARIS	T1.....	780 € HT
15, 16 ET 17 MARS 2023 EN LIGNE	T2.....	1060 € HT
10, 11 ET 12 MAI 2023 EN LIGNE	T3.....	1400 € HT
28 ET 29 SEPTEMBRE 2023 À LYON	T4.....	1500 € HT
18 ET 19 OCTOBRE 2023 À PARIS		
8, 9 ET 10 NOV. 2023 EN LIGNE		

2 CRÉDITS DE
FORMATION

fp_026 / fp_101

Concevoir et améliorer sa newsletter

OBJECTIFS

- _ Clarifier la pertinence de sa newsletter dans son dispositif d'information
- _ Savoir définir son projet éditorial
- _ Organiser et animer son équipe rédactionnelle
- _ Évaluer la performance de sa newsletter

PRÉREQUIS

Avoir un projet de création ou de refonte de newsletter

PROGRAMME

- _ Une newsletter pour quoi faire ?
- _ Définir son projet éditorial
- _ À qui et quand diffuser ?
- _ Organiser son comité de rédaction
- _ Évaluer sa newsletter

FORMATRICE ESTELLE DUMOUT

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM
INTÉGRAL
(voir p3)

27 ET 28 AVRIL 2023 EN LIGNE	T1.....	780 € HT
23 JUIN 2023 À PARIS	T2.....	1060 € HT
26 ET 27 SEPT. 2023 EN LIGNE	T3.....	1400 € HT
13 OCTOBRE 2023 À LYON	T4.....	1500 € HT

2 CRÉDITS DE
FORMATION

fp_063 / fp_125

Concevoir, produire et diffuser un programme de podcasts radio **NOUVEAU**

OBJECTIFS

- _ Comprendre l'impact du média audio/radio
- _ Définir un projet audio/radio pertinent adapté à son institution
- _ Éditorialiser ses contenus audio dans sa communication institutionnelle (interne ou externe)
- _ Savoir produire - ou faire produire - et diffuser des contenus audio
- _ Comprendre concrètement comment fonctionne le podcast audio

PRÉREQUIS

Être en charge des publications web de son institution
Inscrire son projet audio dans une programmation de long terme

PROGRAMME

- _ Identifier les atouts spécifiques des contenus audio
- _ Intégrer des contenus audio dans sa communication institutionnelle
- _ Produire et diffuser ses contenus audio : produire ou externaliser, réaliser une interview, un journal, un programme radio
- _ Diffuser sur le web : les plateformes de podcasts

FORMATRICE MÉLANIE ANTOINE

DATES : 1 JOUR / 7H

TARIFS

CAP'COM
INTÉGRAL
(voir p3)

15 ET 16 MARS 2023 EN LIGNE	T1.....	490 € HT
11 MAI 2023 À PARIS	T2.....	650 € HT
28 ET 29 SEPT. 2023 EN LIGNE	T3.....	820 € HT
17 OCTOBRE 2023 À LYON	T4.....	870 € HT

1 CRÉDIT DE
FORMATION



PROFESSIONNALISER SES PRATIQUES ET MAÎTRISER LES OUTILS

fp_056 / fp_105

Planifier sa communication en situation sensible ou de crise

OBJECTIFS

- _ Mettre en place les dispositifs et moyens permettant de mieux anticiper une situation de crise
- _ Savoir réagir face à une situation de crise médiatique
- _ Gérer les différentes phases d'une situation de crise
- _ Organiser une stratégie de communication - interne et externe - permettant de développer une culture du risque au sein de sa structure

PRÉREQUIS

S'intéresser à l'organisation des collectivités territoriales
Mener une réflexion professionnelle autour de la communication publique

PROGRAMME

- _ Qu'est-ce qu'une crise médiatique ?
- _ Anticipation d'une situation de crise médiatique
- _ Gestion de la situation de crise médiatique
- _ L'après-crise
- _ Cas pratiques : nombreux exemples et mises en situation

FORMATEUR DIDIER RIGAUD - DUBAA

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM
INTÉGRAL
(voir p3)

25 ET 26 JANVIER 2023 À PARIS	T1.....	780 € HT
15, 16 ET 17 MAI 2023 EN LIGNE	T2.....	1060 € HT
9 ET 10 OCTOBRE 2023 À LYON	T3.....	1400 € HT
15, 16 ET 17 NOV. 2023 À LYON	T4.....	1500 € HT

2 CRÉDITS DE
FORMATION

fp_035 / fp_083

Gestion de projet : bien conduire son action de communication

OBJECTIFS

- _ Assurer la cohérence de l'action de communication avec la stratégie
- _ Prendre en compte les aspects juridiques, financiers et organisationnels d'une action de communication
- _ Mettre en œuvre une action de communication : la gestion de projet
- _ Coopérer à l'interne (service communication, autres services) et à l'externe (partenaires) et piloter à l'externe (prestataires)

PRÉREQUIS

Occuper ou rejoindre un poste de gestion de projets dans le service communication d'une collectivité locale
Souhaiter conforter sa position et sa trajectoire professionnelle

PROGRAMME

- _ Le rôle du chargé de communication
- _ Être co-responsable de l'action de communication
- _ Préparer et conduire une action de communication : la gestion de projet

FORMATEUR ALAIN DOUDIÈS

DATES : 1 JOUR / 7H

TARIFS

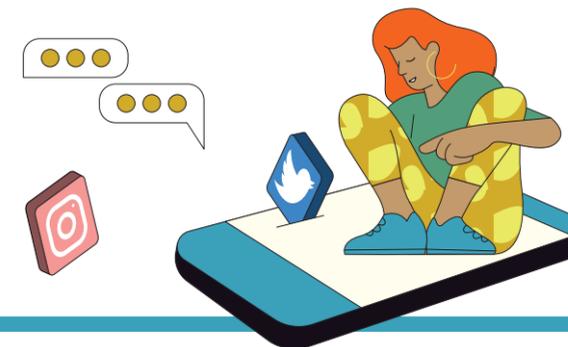
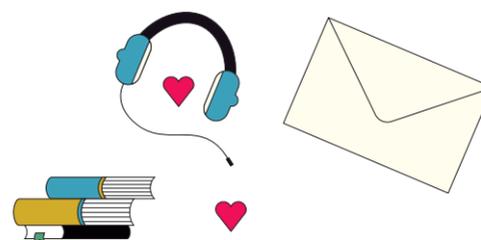
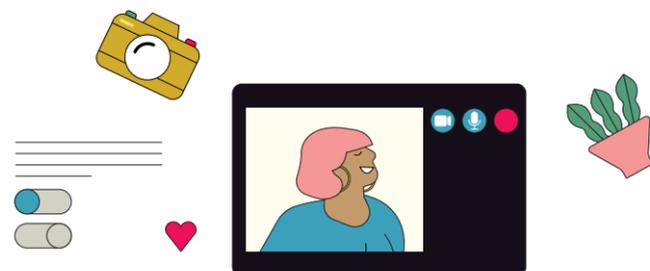
CAP'COM
INTÉGRAL
(voir p3)

20 ET 21 AVRIL 2023 EN LIGNE	T1.....	490 € HT
16 MAI 2023 À PARIS	T2.....	650 € HT
20 ET 21 SEPT. 2023 EN LIGNE	T3.....	820 € HT
9 NOVEMBRE 2023 À LYON	T4.....	870 € HT

1 CRÉDIT DE
FORMATION



PROFESSIONNALISER SES PRATIQUES ET MAÎTRISER LES OUTILS



fp_039 / fp_102

Réussir sa concertation : concevoir, mobiliser, animer, écouter, restituer, décider

OBJECTIFS

- _S'approprier l'histoire, les principes et règles de la concertation
- _Analyser le besoin et organiser toutes les étapes de la mobilisation à la restitution
- _Choisir et utiliser les outils d'animation, de mobilisation, d'écoute et de recueil des avis et contributions
- _Tirer les enseignements d'un processus de concertation et le valoriser
- _Penser la stratégie et les moyens de concertation à l'échelle de la collectivité

PRÉREQUIS

Avoir un projet faisant appel à la concertation

PROGRAMME

- _Les fondamentaux de la concertation
- _Préparer un processus de concertation : donner la parole, c'est donner sa parole...
- _Évaluer les processus de concertation et les valoriser
- _Penser la stratégie de concertation à l'échelle de la collectivité

FORMATEUR PASCAL NICOLLE

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

T1.....	780 € HT
T2.....	1 060 € HT
T3.....	1 400 € HT
T4.....	1 500 € HT

CAP'COM
INTÉGRAL
(voir p3)

2 CRÉDITS DE
FORMATION

SESSIONS 2023
SUR WWW.CAP-COM.ORG

fp_037 / fp_086

Libérer sa créativité dans les affiches et les flyers

OBJECTIFS

- _Acquérir une méthodologie pour réaliser soi-même ses affiches et ses flyers
- _Se familiariser avec les notions élémentaires de la sémiologie pour gagner en cohérence et éviter les contresens
- _Bien préparer ses fichiers pour l'impression et mieux connaître la chaîne graphique

PRÉREQUIS

Connaître les fonctionnalités de bases de Photoshop : calques, ajouts de texte, exports
Connaître les fonctionnalités de Indesign ou avoir quelques bases de mise en page (choix de caractère, de corps, de justification, d'interlignage, hiérarchisation de l'information)
Avoir déjà utilisé Photoshop ou Indesign pour réaliser des affiches ou flyers

fp_055

Comprendre et maîtriser ses cadrages photos

OBJECTIFS

- _Savoir réaliser des photos de qualité et exploitables quel que soit le contexte
- _Construire un patrimoine visuel réutilisable sur une longue durée
- _Réaliser de belles photos destinées au print
- _Maîtriser les différents appareils et outils : smartphone, appareil photo, objectif, flash

PRÉREQUIS

Avoir une ou des missions de prise de vue
Posséder un appareil photo et/ou un smartphone

PROGRAMME

- _Lire et gérer une image
- _Les bases du cadrage
- _L'importance de la simplicité... et l'intérêt de la complexité
- _L'anticipation du cadrage
- _La photographie avec un smartphone

FORMATEUR THIERRY CHENU

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

T1.....	780 € HT
T2.....	1 060 € HT
T3.....	1 400 € HT
T4.....	1 500 € HT

CAP'COM
INTÉGRAL
(voir p3)

2 CRÉDITS DE
FORMATION

PROGRAMME

- _Les codes du texte et de l'image
- _Les étapes de la création graphique
- _Assurer la pertinence de ses créations
- _Les étapes de la réalisation
- _Atelier pratique : analyse et créations

FORMATRICE LAURE PRÉDINE

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

13 ET 14 MARS 2023 À PARIS	T1.....	780 € HT
14, 15 ET 16 JUIN 2023 EN LIGNE	T2.....	1 060 € HT
23, 24 ET 25 OCT. 2023 EN LIGNE	T3.....	1 400 € HT
14 ET 15 NOVEMBRE 2023 À LYON	T4.....	1 500 € HT

CAP'COM
INTÉGRAL
(voir p3)

2 CRÉDITS DE
FORMATION

fp_041 / fp_106

Développer les relations presse dans la communication de sa collectivité

OBJECTIFS

- _Définir une stratégie de relations presse locale et nationale sur la durée
- _Penser les relations dans les process et dispositifs de communication d'urgence
- _Comprendre les relations presse
- _Concevoir des actions/outils de relations presse
- _Appréhender l'impact du web sur les relations avec les journalistes
- _Accompagner les élus de sa collectivité dans leur médiatisation

PRÉREQUIS

Avoir une mission liée aux relations presse dans sa fiche de poste

PROGRAMME

- _La place des relations presse dans la communication de sa collectivité
- _Comment définir une stratégie de relations presse ?
- _Quelles relations avec les journalistes ?
- _Optimiser son plan d'action et ses outils de relations presse

FORMATRICE MARIE TISSIER

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

24 ET 25 MAI 2023 À LYON	T1.....	780 € HT
28, 29 ET 30 JUIN 2023 EN LIGNE	T2.....	1 060 € HT
9 ET 10 NOVEMBRE 2023 À PARIS	T3.....	1 400 € HT
	T4.....	1 500 € HT

CAP'COM
INTÉGRAL
(voir p3)

2 CRÉDITS DE
FORMATION

fp_046 / fp_108

Réussir le protocole territorial

OBJECTIFS

- _Gérer une inauguration, une cérémonie patriotique dans les règles de l'art
- _Savoir inviter et recevoir en respectant les règles du protocole
- _Être à l'aise avec les règles essentielles du savoir-vivre

PRÉREQUIS

Mener des projets de communication en collectivité territoriale

fp_042 / fp_107

Développer une stratégie d'influence pour sa collectivité

OBJECTIFS

- _Comprendre les enjeux d'une stratégie d'influence
- _Définir une stratégie et un plan d'actions cohérent pour sa collectivité
- _Identifier les bons influenceurs
- _S'approprier les réseaux sociaux pour toucher journalistes et influenceurs

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience en relations presse
Maîtriser les réseaux sociaux

PROGRAMME

- _S'appuyer sur le web pour renforcer ses relations presse
- _Mettre en place une stratégie de relations bloggeurs influenceurs
- _De l'influence des élus (et des directions) sur les réseaux sociaux
- _Mise en application et exercices pratiques

FORMATRICES LAURÈNE SORBA ET MARIE TISSIER

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

15, 16 ET 17 FÉVRIER EN LIGNE	T1.....	780 € HT
11 ET 12 MAI 2023 À LYON	T2.....	1 060 € HT
26 ET 27 OCTOBRE 2023 À PARIS	T3.....	1 400 € HT
	T4.....	1 500 € HT

CAP'COM
INTÉGRAL
(voir p3)

2 CRÉDITS DE
FORMATION



PROGRAMME

- _Le protocole : règles, usages et savoir-vivre
- _Courrier et invitations
- _Mieux gérer l'accueil d'une collectivité
- _Inaugurations et manifestations
- _Manifestations officielles et cérémonies patriotiques
- _Exercices d'applications

FORMATEUR FABRICE JOBARD

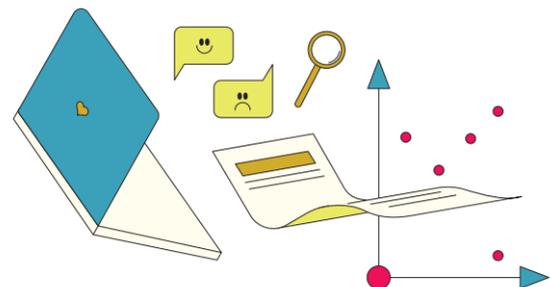
DATES : 1 JOUR / 7H

TARIFS

9 ET 10 FÉVRIER 2023 EN LIGNE	T1.....	490 € HT
30 MARS 2023 À LYON	T2.....	650 € HT
4 OCTOBRE 2023 À PARIS	T3.....	820 € HT
23 ET 24 NOV. 2023 EN LIGNE	T4.....	870 € HT

CAP'COM
INTÉGRAL
(voir p3)

1 CRÉDIT DE
FORMATION



fp_052 / fp_111

Relations usagers : gérer l'impact d'une GRU sur la communication, les équipes et les usagers

OBJECTIFS

- _ Appréhender les dernières évolutions législatives et réglementaires sur les relations entre usagers et administration
- _ Cerner les enjeux de la communication dans un projet de GRU, notamment autour de l'accompagnement des usagers
- _ Identifier les risques et conditions de réussite

PRÉREQUIS

Être en poste dans une collectivité territoriale ou un établissement public
Être mobilisé dans un projet de GRU ou d'optimisation de la relation avec les usagers

PROGRAMME

- _ La relation avec les usagers aujourd'hui
- _ GRU : l'importance de la communication dans la réussite du projet : accompagnement usagers et équipes, site internet
- _ Étude de cas

FORMATRICE CLÉMENCE PATIN

DATES : 1 JOUR / 7H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL
(voir p3)

23 ET 24 MARS 2023 EN LIGNE	T1.....490 € HT
2 MAI 2023 À LYON	T2.....650 € HT
21 ET 22 SEPT. 2023 EN LIGNE	T3.....820 € HT
19 OCTOBRE 2023 À PARIS	T4.....870 € HT

1 CRÉDIT DE FORMATION

fp_047 / fp_110

Mettre en place une démarche de marketing territorial

OBJECTIFS

- _ Engager une réflexion sur l'attractivité de son territoire
- _ Adopter une approche marketing pour développer les politiques publiques
- _ Apprendre à utiliser les outils du marketing territorial et mettre en place une méthodologie adaptée
- _ Organiser le jeu collectif des acteurs territoriaux
- _ Inscrire la démarche d'attractivité dans un processus d'amélioration continue

PRÉREQUIS

S'intéresser au développement des territoires

PROGRAMME

- _ Introduction au marketing territorial
- _ Les étapes essentielles d'une démarche de marketing territorial : se préparer, se lancer, animer pour déployer et pérenniser
- _ La place de la communication dans les démarches de marketing territorial
- _ Cas pratiques et exemples de stratégies et d'actions de marketing territorial

FORMATRICES ANNE MIRIEL OU ANAÏS HERNOT

DATES : 1 JOUR / 7H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL
(voir p3)

22 ET 23 MARS 2023 EN LIGNE	T1.....490 € HT
1 ^{er} JUIN 2023 À PARIS	T2.....650 € HT
11 ET 12 OCTOBRE 2023 EN LIGNE	T3.....820 € HT
	T4.....870 € HT

1 CRÉDIT DE FORMATION

fp_090

Renforcer sa communication par le storytelling

OBJECTIFS

- _ Comprendre et maîtriser la méthodologie du storytelling
- _ Concevoir sa propre narration pour accompagner ses actions de communication
- _ Développer une communication créative et pertinente, qui fait appel aux émotions et aux sensations

PROGRAMME

- _ Introduction au storytelling
- _ Concevoir sa propre narration : cadre narratif, symboles, feuille de route, pitch
- _ Mettre en œuvre sa narration : « personal branding » et storytelling

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL
(voir p3)

SESSIONS 2023
SUR WWW.CAP-COM.ORG

T1.....780 € HT
T2.....1 060 € HT
T3.....1 400 € HT
T4.....1 500 € HT

2 CRÉDITS DE FORMATION

fp_064 / fp_099

Réussir ses prises de paroles par les techniques théâtrales

OBJECTIFS

- _ Maîtriser son trac et développer sa confiance en soi
- _ Soigner son expression orale et son élocution
- _ Développer sa capacité à convaincre
- _ Construire son discours pour présenter un projet ou une idée en public

PRÉREQUIS

Être amené à parler en public dans le cadre professionnel
Concevoir son projet de formation dans un cadre ludique, qui multiplie les jeux de rôle et les parallèles avec le monde du théâtre

PROGRAMME

- _ Introduction autour des techniques théâtrales
- _ Le rôle
- _ Le texte
- _ La représentation
- _ Exercices pratiques empruntés au théâtre

FORMATEUR LUC CHAMBON

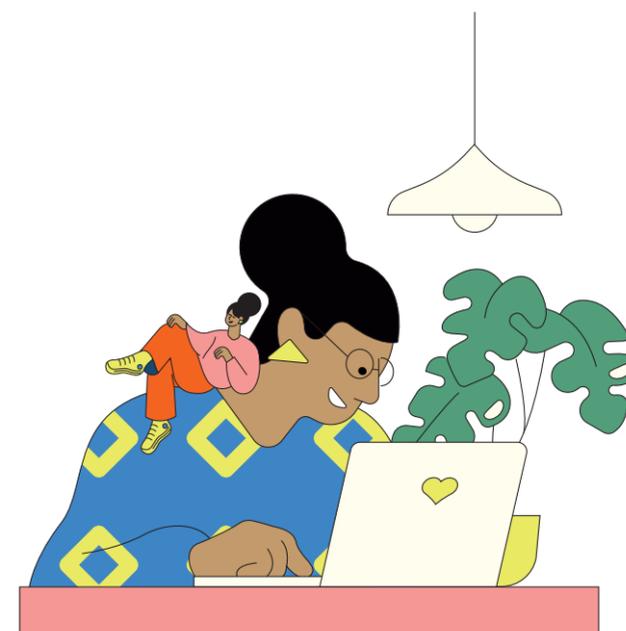
DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL
(voir p3)

14, 15 ET 16 FÉV. 2023 EN LIGNE	T1.....780 € HT
11 ET 12 MAI 2023 À PARIS	T2.....1 060 € HT
18 ET 19 OCTOBRE 2023 À LYON	T3.....1 400 € HT
21, 22 ET 23 NOV. 2023 EN LIGNE	T4.....1 500 € HT

2 CRÉDITS DE FORMATION



EN UN COUP D'ŒIL

LES THÈMES, LES DATES, LES LIEUX

JANVIER

fp_056	Planifier sa communication en situation sensible ou de crise	mercredi 25 et jeudi 26 janvier	Paris	P19
fp_079	Maîtriser le community management et la conversation multicanale	mercredi 25, jeudi 26 et vendredi 27 janvier	En ligne	P17
fp_021	Écrire pour être lu	jeudi 26 et vendredi 27 janvier	Lyon	P13
fp_054	Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone	jeudi 26 et vendredi 27 janvier	Paris	P18
fp_061	Construire et optimiser sa communication sur LinkedIn	vendredi 27 janvier	Paris	P16
fp_075	Écrire pour le web : fondamentaux pour construire sa gouvernance éditoriale	mardi 31, mercredi 1 ^{er} , jeudi 2 et vendredi 3 février	En ligne	P15

FÉVRIER

fp_025	Journal territorial, site web et réseaux sociaux : quelle articulation efficace ?	mercredi 1 ^{er} et jeudi 2 février	Lyon	P12
fp_093	Bâtir ou renforcer sa stratégie de communication interne	mercredi 1 ^{er} , jeudi 2 et vendredi 3 février	En ligne	P10
fp_104	Créer une vidéo en motion design : mener à bien une infographie animée sous After Effects	mardi 7, mercredi 8, jeudi 9 et vendredi 10 février	En ligne	P17
fp_098	Maîtriser et utiliser les principes du langage clair	jeudi 9 et vendredi 10 février	En ligne	P6
fp_018	Concevoir et améliorer son journal interne	vendredi 10 février	Paris	P10
fp_080	Définir et animer sa stratégie éditoriale sur Instagram	mardi 7 et mercredi 8 février	En ligne	P16
fp_099	Réussir ses prises de parole en public par les techniques théâtrales	mardi 14, mercredi 15 et jeudi 16 février	En ligne	P23
fp_107	Développer une stratégie d'influence pour sa collectivité	mercredi 15, jeudi 16 et vendredi 17 février	En ligne	P21
fp_025	Journal territorial, site web et réseaux sociaux : quelle articulation efficace ?	mercredi 22, jeudi 23 et vendredi 24 février	En ligne	P12
fp_023	Propriété intellectuelle et droit à l'image	mercredi 22, jeudi 23 et vendredi 24 février	En ligne	P11
fp_115	Adapter sa communication en direction des usagers pour réduire la fracture numérique	mercredi 22, jeudi 23 et vendredi 24 février	En ligne	P6
fp_053	Concevoir et mettre en œuvre un événement responsable	jeudi 23 et vendredi 24 février	Lyon	P6

MARS

fp_076	Construire sa stratégie digitale et réussir sa présence sur les réseaux sociaux	mercredi 1 ^{er} , jeudi 2 et vendredi 3 mars	En ligne	P16
fp_055	Comprendre et maîtriser ses cadrages photos	mercredi 8 et jeudi 9 mars	Paris	P18
fp_078	Optimiser son intranet ou créer un réseau social interne	mercredi 8, jeudi 9 et vendredi 10 mars	En ligne	P10
fp_013	Les bases juridiques de la communication publique	vendredi 10 mars	Lyon	P11

fp_002	Le plan de communication : outil de pilotage et de cohérence	lundi 13 et mardi 14 mars	Lyon	P8
fp_049	Évaluer sa communication interne	lundi 13 et mardi 14 mars	Lyon	P10
fp_037	Libérer sa créativité dans les affiches et flyers	lundi 13 et mardi 14 mars	Paris	P20
fp_109	Concevoir et mettre en œuvre un événement responsable	mardi 14, mercredi 15 et jeudi 16 mars	En ligne	P6
fp_125	Concevoir, produire et diffuser un programme de podcasts radio	mercredi 15 et jeudi 16 mars	En ligne	P18
fp_077	Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone	mercredi 15, jeudi 16 et vendredi 17 mars	En ligne	P18
fp_024	Concevoir et utiliser une infographie	jeudi 16 et vendredi 17 mars	Lyon	P17
fp_110	Mettre en place une démarche de marketing territorial	mercredi 22 et jeudi 23 mars	En ligne	P20
fp_111	Relations usagers : gérer l'impact d'une GRU sur la communication, les équipes et les usagers	mercredi 22 et jeudi 23 mars	En ligne	P22
fp_034	Créer une vidéo en motion design : mener à bien une infographie animée sous After Effects	mercredi 22, jeudi 23 et vendredi 24 mars	Lyon	P17
fp_091	Améliorer la participation des citoyens à l'action publique locale	mercredi 22, jeudi 23 et vendredi 24 mars	En ligne	P9
fp_046	Réussir le protocole territorial	jeudi 30 mars	Lyon	P21
fp_095	Concevoir et améliorer son journal interne	jeudi 30 et vendredi 31 mars	En ligne	P10

AVRIL

fp_121	Utiliser Facebook pour les collectivités	lundi 3 et mardi 4 avril	En ligne	P15
fp_059	Inclure le handicap dans sa communication : adapter et valoriser ses actions	jeudi 6 et vendredi 7 avril	Paris	P7
fp_007	Utiliser Facebook pour les collectivités	vendredi 7 avril	Paris	P15
fp_092	Le plan de communication : outil de pilotage et de cohérence	mercredi 12, jeudi 13 et vendredi 14 avril	En ligne	P8
fp_076	Construire sa stratégie digitale et réussir sa présence sur les réseaux sociaux	mercredi 12, jeudi 13 et vendredi 14 avril	En ligne	P16
fp_122	Concevoir et utiliser une infographie	mercredi 12, jeudi 13 et vendredi 14 avril	En ligne	P17
fp_065	Concevoir un planning éditorial bimédia cohérent	jeudi 13 avril	Paris	P12
fp_067	Définir et animer sa stratégie éditoriale sur Instagram	vendredi 14 avril	Paris	P16
fp_112	Évaluer son journal et réaliser une étude de lectorat	mercredi 19, jeudi 20 et vendredi 21 avril	En ligne	P14
fp_087	Construire et optimiser sa communication sur LinkedIn	jeudi 20 et vendredi 21 avril	En ligne	P16
fp_083	Gestion de projet : bien conduire son action de communication	jeudi 20 et vendredi 21 avril	En ligne	P19

fp_062	Maîtriser et utiliser les principes du langage clair	jeudi 27 avril	Lyon	P6
fp_101	Concevoir et améliorer sa newsletter	jeudi 27 et vendredi 28 avril	En ligne	P18
MAI				
fp_052	Relations usagers : gérer l'impact d'une GRU sur la communication, les équipes et les usagers	mardi 2 mai	Lyon	P22
fp_055	Comprendre et maîtriser ses cadrages photos	mercredi 3 et jeudi 4 mai	Lyon	P18
fp_078	Optimiser son intranet ou créer un réseau social interne	mercredi 3, jeudi 4 et vendredi 5 mai	En ligne	P10
fp_077	Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone	mercredi 10, jeudi 11 et vendredi 12 mai	En ligne	P18
fp_063	Concevoir, produire et diffuser un programme de podcasts radio	jeudi 11 mai	Paris	P18
fp_064	Réussir ses prises de parole en public par les techniques théâtrales	jeudi 11 et vendredi 12 mai	Paris	P23
fp_042	Développer une stratégie d'influence pour sa collectivité	jeudi 11 et vendredi 12 mai	Lyon	P21
fp_014	Réseaux sociaux : cadre légal et rappel des limites pour les fonctionnaires	vendredi 12 mai	Paris	P11
fp_105	Planifier sa communication en situation sensible ou de crise	lundi 15, mardi 16 et mercredi 17 mai	En ligne	P19
fp_081	Utiliser Twitter pour les collectivités	lundi 15 et mardi 16 mai	En ligne	P15
fp_035	Gestion de projet : bien conduire son action de communication	mardi 16 mai	Paris	P19
fp_051	Adapter sa communication en direction des usagers pour réduire la fracture numérique	mercredi 17 et jeudi 18 mai	Paris	P6
fp_109	Concevoir et mettre en œuvre un événement responsable	mardi 23, mercredi 24 et jeudi 25 mai	En ligne	P6
fp_041	Développer les relations presse dans la communication de sa collectivité	mercredi 24 et jeudi 25 mai	Lyon	P21
fp_118	Écrire pour être lu	mercredi 24, jeudi 25 et vendredi 26 mai	En ligne	P13
JUIN				
fp_047	Mettre en place une démarche de marketing territorial	jeudi 1 ^{er} juin	Paris	P22
fp_001	Maîtriser la communication des collectivités locales : enjeux, acteurs et pratiques	jeudi 1 ^{er} et mardi 2 juin	Paris	P9
fp_015	Propriété intellectuelle et droit à l'image	jeudi 1 ^{er} et mardi 2 juin	Lyon	P11
fp_017	Bâtir ou renforcer sa stratégie de communication interne	jeudi 1 ^{er} et mardi 2 juin	Paris	P10
fp_085	Inclure le handicap dans sa communication : adapter et valoriser ses actions	mercredi 7, jeudi 8 et vendredi 9 juin	En ligne	P7
fp_127	Les bases juridiques de la communication publique	jeudi 8 et 9 juin	En ligne	P11

fp_079	Maîtriser le community management et la conversation multicanale	mercredi 14, jeudi 15 et vendredi 16 juin	En ligne	P17
fp_086	Libérer sa créativité dans les affiches et flyers	mercredi 14, jeudi 15 et vendredi 16 juin	En ligne	P20
fp_050	Améliorer la participation des citoyens à l'action publique locale	jeudi 15 et vendredi 16 juin	Paris	P9
fp_094	Évaluer sa communication interne	mercredi 21, jeudi 22 et vendredi 23 juin	En ligne	P10
fp_026	Concevoir et améliorer sa newsletter	vendredi 23 juin	Paris	P18
fp_081	Utiliser Twitter pour les collectivités	lundi 26 et mardi 27 juin	En ligne	P15
fp_106	Développer les relations presse dans la communication de sa collectivité	mercredi 28, jeudi 29 et vendredi 30 juin	En ligne	P21
fp_057	Évaluer son journal et réaliser une étude de lectorat	jeudi 29 et vendredi 30 juin	Lyon	P14
SEPTEMBRE				
fp_098	Maîtriser et utiliser les principes du langage clair	jeudi 21 et vendredi 22 septembre	En ligne	P6
fp_083	Gestion de projet : bien conduire son action de communication	mercredi 20 et jeudi 21 septembre	En ligne	P19
fp_128	Réseaux sociaux : cadre légal et rappel des limites pour les fonctionnaires	jeudi 21 et vendredi 22 septembre	En ligne	P11
fp_093	Bâtir ou renforcer sa stratégie de communication interne	mercredi 20, jeudi 21, vendredi 22 septembre	En ligne	P10
fp_023	Propriété intellectuelle et droit à l'image	mercredi 20, jeudi 21 et vendredi 22 septembre	En ligne	P11
fp_115	Adapter sa communication en direction des usagers pour réduire la fracture numérique	mercredi 20, jeudi 21 et vendredi 22 septembre	En ligne	P6
fp_111	Relations usagers : gérer l'impact d'une GRU sur la communication, les équipes et les usagers	jeudi 21 et vendredi 22 septembre	En ligne	P22
fp_101	Concevoir et améliorer sa newsletter	mardi 26 et mercredi 27 septembre	En ligne	P18
fp_002	Le plan de communication : outil de pilotage et de cohérence	mardi 26 et mercredi 27 septembre	Paris	P8
fp_075	Écrire pour le web : fondamentaux pour construire sa gouvernance éditoriale	mardi 26, mercredi 27, jeudi 28 et vendredi 29 septembre	En ligne	P15
fp_118	Écrire pour être lu	mercredi 27, jeudi 28 et vendredi 29 septembre	En ligne	P13
fp_025	Journal territorial, site web et réseaux sociaux : quelle articulation efficace ?	jeudi 28 et vendredi 29 septembre	Lyon	P12
fp_080	Définir et animer sa stratégie éditoriale sur Instagram	jeudi 28 et vendredi 29 septembre	En ligne	P16
fp_049	Évaluer sa communication interne	jeudi 28 et vendredi 29 septembre	Paris	P10
fp_054	Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone	jeudi 28 et vendredi 29 septembre	Lyon	P18
fp_125	Concevoir, produire et diffuser un programme de podcasts radio	jeudi 28 et vendredi 29 septembre	En ligne	P18

fp_059	Inclure le handicap dans sa communication : adapter et valoriser ses actions	jeudi 28 et vendredi 29 septembre	Lyon	P7
OCTOBRE				
fp_104	Créer une vidéo en motion design : mener à bien une infographie animée sous After Effects	mardi 3, mercredi 4, jeudi 5 et vendredi 6 octobre	En ligne	P17
fp_046	Réussir le protocole territorial	mercredi 4 octobre	Paris	P21
fp_055	Comprendre et maîtriser ses cadrages photos	mercredi 4 et jeudi 5 octobre	Paris	P18
fp_076	Construire sa stratégie digitale et réussir sa présence sur les réseaux sociaux	mercredi 4, jeudi 5 et vendredi 6 octobre	En ligne	P16
fp_057	Évaluer son journal et réaliser une étude de lectorat	jeudi 5 et vendredi 6 octobre	Paris	P14
fp_056	Planifier sa communication en situation sensible ou de crise	lundi 9 et mardi 10 octobre	Lyon	P19
fp_109	Concevoir et mettre en œuvre un événement responsable	mardi 10, mercredi 11 et jeudi 12 octobre	En ligne	P6
fp_013	Les bases juridiques de la communication publique	jeudi 12 mars	Paris	P11
fp_062	Maîtriser et utiliser les principes du langage clair	jeudi 12 octobre	Paris	P6
fp_110	Mettre en place une démarche de marketing territorial	mercredi 11 et jeudi 12 octobre	En ligne	P22
fp_091	Améliorer la participation des citoyens à l'action publique locale	mercredi 11, jeudi 12 et vendredi 13 octobre	En ligne	P9
fp_087	Construire et optimiser sa communication sur LinkedIn	jeudi 12 et vendredi 13 octobre	En ligne	P16
fp_024	Concevoir et utiliser une infographie	jeudi 12 et vendredi 13 octobre	Paris	P17
fp_026	Concevoir et améliorer sa newsletter	vendredi 13 octobre	Lyon	P18
fp_092	Le plan de communication : outil de pilotage et de cohérence	lundi 16, mardi 17 et mercredi 18 octobre	En ligne	P8
fp_063	Concevoir, produire et diffuser un programme de podcasts radio	mardi 17 octobre	Lyon	P18
fp_017	Bâtir ou renforcer sa stratégie de communication interne	mercredi 18 et jeudi 19 octobre	Lyon	P10
fp_054	Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone	mercredi 18 et jeudi 19 octobre	Paris	P18
fp_064	Réussir ses prises de parole en public par les techniques théâtrales	mercredi 18 et jeudi 19 octobre	Lyon	P23
fp_089	Maîtriser la communication des collectivités locales : enjeux, acteurs et pratiques	mercredi 18, jeudi 19 et vendredi 20 octobre	En ligne	P7
fp_052	Relations usagers : gérer l'impact d'une GRU sur la communication, les équipes et les usagers	jeudi 19 octobre	Paris	P22
fp_015	Propriété intellectuelle et droit à l'image	jeudi 19 et vendredi 20 octobre	Paris	P11
fp_086	Libérer sa créativité dans les affiches et flyers	lundi 23, mardi 24 et mercredi 25 octobre	En ligne	P20

fp_112	Évaluer son journal et réaliser une étude de lectorat	mardi 24, mercredi 25 et jeudi 26 octobre	En ligne	P14
fp_065	Concevoir un planning éditorial bimédia cohérent	mardi 24 et mercredi 25 octobre	En ligne	P12
fp_078	Optimiser son intranet ou créer un réseau social interne	mercredi 25, jeudi 26 et vendredi 27 octobre	En ligne	P10
fp_051	Adapter sa communication en direction des usagers pour réduire la fracture numérique	jeudi 26 et vendredi 27 octobre	Lyon	P6
fp_042	Développer une stratégie d'influence pour sa collectivité	jeudi 26 et vendredi 27 octobre	Paris	P21
fp_006	Utiliser Twitter pour les collectivités	vendredi 27 octobre	Paris	P15
fp_018	Concevoir et améliorer son journal interne	vendredi 27 octobre	Lyon	P10
NOVEMBRE				
fp_021	Écrire pour être lu	mardi 7 et mercredi 8 novembre	Paris	P13
fp_077	Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone	mercredi 8, jeudi 9 et vendredi 10 novembre	En ligne	P18
fp_122	Concevoir et utiliser une infographie	mercredi 8, jeudi 9 et vendredi 10 novembre	En ligne	P17
fp_035	Gestion de projet : bien conduire son action de communication	jeudi 9 novembre	Lyon	P19
fp_095	Concevoir et améliorer son journal interne	jeudi 9 et vendredi 10 novembre	En ligne	P10
fp_041	Développer les relations presse dans la communication de sa collectivité	jeudi 9 et vendredi 10 novembre	Paris	P21
fp_014	Réseaux sociaux : cadre légal et rappel des limites pour les fonctionnaires	vendredi 10 novembre	Lyon	P11
fp_037	Libérer sa créativité dans les affiches et flyers	mardi 14 et mercredi 15 novembre	Lyon	P20
fp_025	Journal territorial, site web et réseaux sociaux : quelle articulation efficace ?	mardi 14, mercredi 15 et jeudi 16 novembre	En ligne	P12
fp_079	Maîtriser le community management et la conversation multicanale	mercredi 15, jeudi 16 et vendredi 17 novembre	En ligne	P17
fp_109	Concevoir et mettre en œuvre un événement responsable	mercredi 15, jeudi 16 et vendredi 17 novembre	En ligne	P6
fp_105	Planifier sa communication en situation sensible ou de crise	mercredi 15, jeudi 16 et vendredi 17 novembre	En ligne	P19
fp_034	Créer une vidéo en motion design : mener à bien une infographie animée sous After Effects	mercredi 15, jeudi 16 et vendredi 17 novembre	Paris	P17
fp_121	Utiliser Facebook pour les collectivités	jeudi 16 et vendredi 17 novembre	En ligne	P15
fp_099	Réussir ses prises de parole en public par les techniques théâtrales	mardi 21, mercredi 22 et jeudi 23 novembre	En ligne	P23
fp_094	Évaluer sa communication interne	mercredi 22, jeudi 23 et vendredi 24 novembre	En ligne	P10
fp_108	Réussir le protocole territorial	jeudi 23 et vendredi 24 novembre	En ligne	P21

FORMEZ AUTOUR DE VOUS !

SE FORMER SUR-MESURE AVEC LA FORMATION INTRA

Sur votre demande et à partir de vos objectifs, Cap'Com élabore des programmes de formation sur mesure : développement de compétences collectives, appropriation d'outils partagés, cohésion d'équipe, harmonisation des pratiques.

POUR CONSTRUIRE VOTRE PROJET DE FORMATION

Contactez-nous ou faites-nous parvenir vos consultations ou appels d'offre.

FORMATION@CAP-COM.ORG

T : 04 72 65 64 99

LES FORMATEURS S'APPUIENT SUR DES CAS CONCRETS DE VOTRE QUOTIDIEN.

Vous élaborez collectivement les outils méthodologiques qui vous seront utiles.

UNE SOLUTION ÉCONOMIQUE

- ★ En étant accueillie dans vos locaux, économisez sur les frais de transport, d'hébergement et sur les temps de déplacement.
- ★ Mutualisez les frais pédagogiques sur l'ensemble des stagiaires : le coût de la formation étant forfaitaire.

UNE ANIMATION PÉDAGOGIQUE PERTINENTE

Choisissez votre format : sessions individuelles ou collectives, intra ou interservices pour faire le lien entre service communication, cabinet, élus et tous ceux amenés à communiquer dans votre institution.

PARTAGER LES ENJEUX DE COMMUNICATION AVEC VOS ÉLUS

Recommandez Cap'Com à vos élus : Cap'Com est agréé par le Ministère de l'Intérieur à la formation des élus locaux. Nos formations sont donc éligibles au Droit individuel à la formation (Dif) des élus locaux.

- ★ Depuis 30 ans, Cap'Com accompagne tous ceux qui s'intéressent à la communication publique et d'intérêt général.
- ★ Premier organisme de formation de perfectionnement des communicants territoriaux, nous concevons nos formations pour qu'elles fassent le lien entre les élus, le cabinet, le service communication et tous les cadres territoriaux qui participent à la communication locale et porteuse de sens politique et public.

Cap'Com travaille avec les associations d'élus pour les accompagner sur le champ de la communication



GARDEZ LE LIEN

Cap'Com fédère, anime et représente les professionnels de la communication publique et territoriale. Une large palette d'outils et services est disponible.

S'INFORMER

TOUTES LES RESSOURCES SUR WWW.CAP-COM.ORG

Point commun, l'actualité de la communication publique et territoriale.

Les Cahiers, une année de communication publique en cahiers d'initiatives et tendances.

ÉCHANGER

Les listes de discussion
Les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook)

CONTRIBUER

- ★ Les prix et récompenses de la com publique
- ★ Les groupes de travail
- ★ Le Comité de pilotage
- ★ Une centaine de professionnels et observateurs de la communication publique réfléchit aux évolutions du métier et oriente les activités de Cap'Com.

FORMEZ-VOUS EN RÉSEAU !

Les Rencontres nationales et le Forum Cap'Com réunissent de 150 à un millier de participants. Ce sont des temps de formation qui concilient réflexion sur l'actualité des métiers de la communication publique et animation de son réseau professionnel.

LES RENCONTRES NATIONALES

Elles sont un lieu privilégié pour passer en revue l'actualité d'un champ de la communication publique, partager des bonnes pratiques et enrichir sa boîte à outil.

- ★ Des conférences d'experts
- ★ Des ateliers méthodologiques et retours d'expériences
- ★ Des temps de convivialité et de réseau
- ★ Des visites professionnelles

Vos prochaines Rencontres thématiques

- ★ #marktterr • Calais • 6 et 7 mars 2023
- ★ #cominterne • Paris • 6 et 7 avril 2023
- ★ #comnumerique • Issy-les-Moulineaux • automne 2023

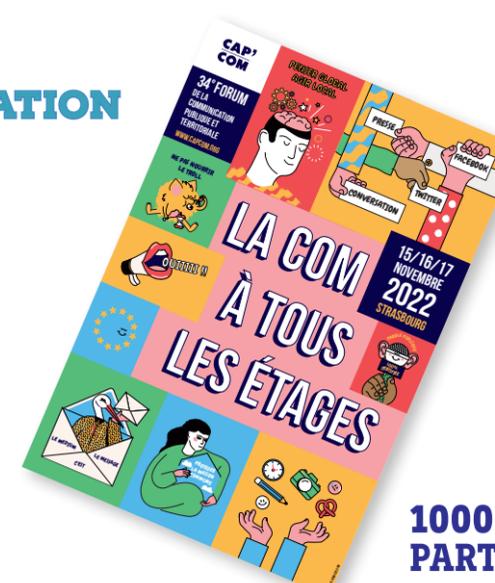


LE FORUM DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET TERRITORIALE

Le Forum Cap'Com est une université de formation entièrement consacrée aux questions d'actualité de la communication publique et territoriale. Il s'adresse principalement aux professionnels de la communication des collectivités locales, des administrations, des organismes et acteurs publics.

Un programme de formation conçu avec le Comité de pilotage de Cap'Com

- ★ Des conférences et débats pour donner du sens à son action
- ★ Des ateliers méthodologiques ou numériques pour rester au fait des dernières tendances
- ★ Des études sur la communication territoriale
- ★ Des visites et ateliers pour découvrir un territoire et ses enjeux de communication
- ★ Des rendez-vous métier pour faciliter la mise en réseau des communicants des petites et grandes collectivités, des intercommunalités, des départements...



1000 PARTICIPANTS

3 JOURS

POUR SE FORMER SUR LES ENJEUX DE COM PUBLIQUE DU MOMENT

SESSIONS 2023

5 • 6 • 7 DÉCEMBRE 2023 • 35^e ÉDITION

TOULOUSE



Avec Cap'Com Plus, benchmarkez vos actions

Je recherche des exemples de stratégies de com

Je cherche l'inspiration et des nouvelles idées

Je veux comparer mes actions

Je veux partager des bonnes pratiques en équipe

300 campagnes de communication
et publications territoriales

Abonnez-vous en ligne
www.cap-com.org