



FORMEZ-VOUS AUPRÈS DES EXPERTS #COMPublique

POUR AMÉLIORER VOS ACTIONS
DE COMMUNICATION D'INTÉRÊT GÉNÉRAL



Sommaire



P2
Les formations en ligne



P3
Réduisez vos coûts de formation

P4
Les formations professionnelles

P22
En un coup d'œil : les thèmes, les dates, les lieux



P28
Formez vos équipes et les élus



P29
Les Rencontres nationales et le Forum Cap'Com

LES FORMATIONS PROFESSIONNELLES

	PAGE
ACTU Communication responsable et accessible	
NOUVEAU Concevoir et mettre en œuvre un événement responsable	4
NOUVEAU Maîtriser et utiliser les principes du langage clair	4
NOUVEAU Adapter sa communication en direction des usagers pour réduire la fracture numérique	4
Inclure le handicap dans sa communication : adapter et valoriser ses actions	5
NOUVEAU Formation certifiante : la communication numérique responsable	5
Donner de la perspective à sa communication	
Le plan de communication : outil de pilotage et de cohérence	6
Évaluer la performance de sa communication et la piloter	6
Dynamiser la communication de son institution : cerner les enjeux, clarifier sa stratégie	6
Maîtriser la communication des collectivités locales : enjeux, acteurs et pratiques	7
Améliorer la participation des citoyens à l'action publique locale	7
NOUVEAU Communiquer autour du projet et de son bilan de mi-mandat	7
La communication commence par la communication interne	
Bâtir ou renforcer sa stratégie de communication interne	8
Évaluer sa communication interne	8
Concevoir et améliorer son journal interne	8
Optimiser son intranet ou créer un réseau social interne	8
Maîtriser le cadre juridique de la communication publique	
Les bases juridiques de la communication publique	9
Propriété intellectuelle et droit à l'image	9
NOUVEAU Réseaux sociaux : cadre légal et rappel des limites pour les fonctionnaires	9
Améliorer l'organisation éditoriale de l'information	
Journal territorial, site web et réseaux sociaux : quelle articulation efficace ?	10
Concevoir un planning éditorial bimédia cohérent	10
Mettre en place et animer des réseaux de correspondants de communication	10
Repenser le journal de sa collectivité à l'heure du numérique	11
Écrire pour être lu	11
Maîtriser les techniques d'interviews	11
Varié les angles et les traitements pour dynamiser ses écrits	12
Améliorer le rapport texte-image de son journal	12
Évaluer son journal et réaliser une étude de lectorat	12
Maîtriser les usages du numérique	
Écrire pour le web : fondamentaux pour élaborer sa stratégie éditoriale	13
Utiliser Twitter pour les collectivités	13
Utiliser Facebook pour les collectivités	13
Construire et optimiser sa communication sur LinkedIn	14
Définir et animer sa stratégie éditoriale sur Instagram	14
Construire sa stratégie digitale et réussir sa présence sur les réseaux sociaux	14
Maîtriser le community management et la conversation multicanale	15
Concevoir et utiliser une infographie	15
Créer une vidéo en motion design : mener à bien une infographie animée sous After Effects	15
Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone	16
Concevoir et améliorer sa newsletter	16
NOUVEAU Concevoir, produire et diffuser un programme de podcasts radio	16
Professionaliser ses pratiques et maîtriser les outils	
Planifier sa communication en temps de crise	17
Gestion de projet : bien conduire son action de communication	17
Réussir sa concertation : concevoir, mobiliser, animer, écouter, restituer, décider	18
Comprendre et maîtriser ses cadrages photos	18
Libérer sa créativité dans les affiches et les flyers	18
Développer les relations presse dans la communication de sa collectivité	19
Développer une stratégie d'influence pour sa collectivité	19
Réussir le protocole territorial	19
Relations usagers : gérer l'impact d'une GRU sur la communication, les équipes et les usagers	20
Mettre en place une démarche de marketing territorial	20
Enrichir sa communication publique par le storytelling	20
Développer ses compétences individuelles	
NOUVEAU Manager par la confiance	21
NOUVEAU Réussir ses prises de parole en public par les techniques théâtrales	21



Andréane Lecarpentier
DIRECTRICE ADJOINTE

50 FORMATRICES ET FORMATEURS AU SERVICE DU RÉSEAU



Quelle effervescence !

Ces derniers mois, les formatrices et formateurs du réseau Cap'Com se sont mobilisés pour renouveler leur pédagogie et répondre à vos attentes de formation : continuer à se former même à distance, co-construire en formation ses outils de cadrage, bénéficier de retours d'expérience concrets. Cap'Com les a accompagnés et a parfois bousculé les pratiques.

Nous avons relevé un défi supplémentaire au cours de cette période en obtenant la certification « Qualiopi » : c'est la récompense de notre engagement durable dans la qualité.

Vous avez entre les mains le fruit de ces adaptations et cette constante exigence. 2022, dans la suite de 2021, sera effervescente et promet de belles nouveautés : un choix renforcé entre formations en ligne et en présentiel, de nouvelles éditions des classes en ligne, de nouveaux programmes toujours plus en lien avec votre actualité de communicant public.

À très vite en 2022 !



Le catalogue des formations Cap'Com accompagne tous ceux qui s'intéressent aux enjeux de communication d'intérêt général ou de la sphère publique locale. Il propose près de 120 rendez-vous aux formats multiples, adaptés en fonction des sujets et du public auquel il s'adresse.

« Le formateur était passionné et passionnant ! »

9/10
LA NOTE de satisfaction globale donnée par les participants

25 000
COMMUNICANTS des collectivités et organismes publics et leurs partenaires



40
FORMATEURS spécialistes de la communication et du secteur public

2 500
PERSONNES formées chaque année



Cap'Com est une coopérative d'intérêt collectif et fédère, anime et représente depuis plus de 30 ans le réseau des professionnels de la communication publique et territoriale. Les services portés par Cap'Com sont ouverts à tous sans critère d'adhésion ou de cotisation. Tous ceux qui souhaitent soutenir leur réseau professionnel et lui donner les moyens de son indépendance, de son développement et de sa pérennité peuvent devenir associés. Informations sur www.cap-com.org.



N° de déclaration d'activité de formation professionnelle : 82690834469
Cap'Com est certifié Qualiopi et ses formations sont éligibles aux fonds mutualisés (gérés par les Opco). Cap'Com est agréé par le Ministère de l'Intérieur à la formation des élus locaux, ce qui ouvre au Dif des élus.
Conception et coordination de la formation : Andréane Lecarpentier et Amandine Blanc • Création et mise en page : agence Giboulees www.giboulees.com • Photo Cap'Com • Impression : Pure Impression, imprimerie certifiée ISO9001, 14004 et 12647, détentrice des labels Imprim'vert, Print Environnement et Imprim'Lux sur papier offset dont l'origine des fibres utilisées est connue et issues de forêts gérées responsablement, sur imprimante HRUV. www.pure-impression.fr • Tirage : 8 500 exemplaires



Faites le choix de la formation en ligne

Cap'Com développe une offre de formations courtes en ligne, de deux à quatre demi-journées consécutives selon les besoins, pour répondre à vos attentes au plus près de chez vous.

Une réponse à vos attentes

Tous les programmes sont adaptés pour répondre aux besoins de la pédagogie à distance :

- Des horaires par demi-journée
- Des séances de travail déconnectées et en autonomie
- Des temps d'échanges collectifs
- Des exercices pratiques directement applicables à vos situations professionnelles spécifiques



Mixez !

Multipliez vos expériences de formation pour maximiser vos acquis et élargir votre réseau : en ligne, en présentiel, en petit groupe, en rencontre nationale ou au Forum Cap'Com !

Parcourez ce catalogue et composez votre propre cocktail de formations.

Intégrez **NOUVEAU** les classes en ligne

Les classes de la #compublique

Cap'Com développe des programmes de formation en ligne sur plusieurs semaines, pour vous former à votre rythme et aux heures qui vous conviennent.

- Intégrez un groupe de participants qui partagent vos questionnements de communication publique.
- Suivez la formation depuis votre bureau ou depuis chez vous.
- Profitez des conseils d'experts ou de communicants inspirants.

LES MÉTHODES MOBILISÉES

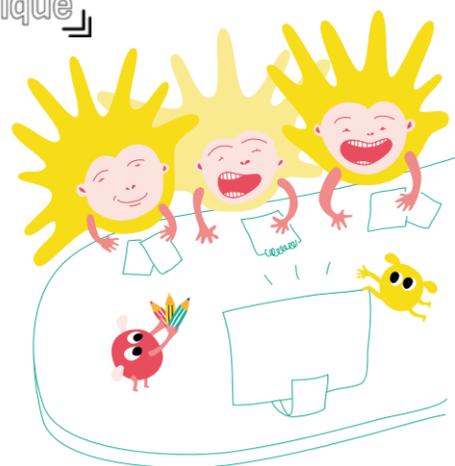
Des cours en vidéo
Des ressources pédagogiques
Des sessions en direct avec les intervenantes et intervenants
Un espace de discussion pour partager ses expériences et approfondir les sujets

SESSIONS 2022

Anticiper pour gérer sa communication de crise en compublique
Du 1^{er} février au 20 mars 2022

LES COMPÉTENCES VISÉES

Avoir une vision stratégique de sa communication institutionnelle avant, pendant et après une crise
Positionner son institution au sein d'un écosystème de communication de crise et animer ses réseaux internes et externes
Manager son équipe de communication en situation d'urgence et de communication sensible
Maîtriser les relations presse et techniques de communication numérique et du web social
Être créatif dans un environnement contraint



Découvrez le programme détaillé sur www.cap-com.org

Avec Cap'Com Des tarifs solidaires et facilités

Toutes les formations et les rencontres nationales relèvent de la formation professionnelle. Elles sont prises en charge par les fonds formation et les opérateurs de compétences.

Cap'Com bénéficie de l'agrément ministériel pour la formation des élus locaux. Ses formations sont donc éligibles au Dife des élus locaux.



Une politique tarifaire équitable

La politique tarifaire de Cap'Com est conçue dans l'esprit du réseau. Elle facilite l'accès de tous à la formation en proposant des tarifs adaptés à la taille et à la nature de la collectivité ou de l'organisme.

Les tarifs de la formation professionnelle s'appliquent selon la structuration suivante (les formations en intra et les rencontres nationales font l'objet d'une tarification spécifique) :

- T1 Collectivités de - 10 000 habitants
- T2 Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités et écoles, consultants
- T3 Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences de - 20 salariés
- T4 Collectivités de + 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences de + 20 salariés, entreprises publiques et privées

Des coûts de formation réduits avec Cap'Com Intégral

Cap'Com Intégral, c'est un forfait de 3 à 10 journées de formation (les crédits de formation) à choisir dans l'année parmi toute l'offre de formation de Cap'Com (hors intra).

1 CRÉDIT DE FORMATION = 1 JOURNÉE DE FORMATION

Abonnement en ligne
www.cap-com.org

Le + de Cap'Com Plus

Votre engagement pour Cap'Com Intégral est récompensé. Bénéficiez d'un an d'accès en ligne au benchmark Cap'Com Plus, qui rassemble 300 campagnes de communication et publications territoriales classées par thèmes, détaillées et illustrées de leurs supports.

Facilitez-vous la formation

- Ces journées peuvent être utilisées par tous les agents, personnels ou élus de votre organisme.
- Profitez d'une seule démarche pour l'ensemble de vos formations : une fois l'abonnement mis en place, nous vous adressons automatiquement les conventions et attestations de stage.

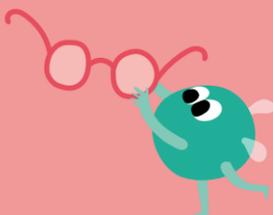
Bénéficiez de tarifs préférentiels

De - 15 % à - 100 % selon les formations

		Cap'Com Intégral	
T1	Collectivités de - 10 000 habitants	990 € HT	3 crédits de formation
T2	Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations	1 990 € HT	5 crédits de formation
T3	Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences de - 20 salariés	2 990 € HT	8 crédits de formation
T4	Collectivités de + 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences de + 20 salariés, entreprises publiques et privées	3 990 € HT	10 crédits de formation



LA COMMUNICATION RESPONSABLE ET ACCESSIBLE



fp_053 / fp_109

Concevoir et mettre en œuvre un événement responsable

NOUVEAU

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux événementiels en termes de développement durable et de responsabilité sociale
- Connaître les référentiels de normes et de recommandations sur lesquels s'appuyer
- Savoir utiliser les outils et méthodes dès la conception et jusqu'à la mise en œuvre d'un événementiel public
- Être en capacité d'éco-socio-concevoir ses actions de communication

PRÉREQUIS

Être décisionnaire sur la conception et la réalisation d'un événement

PROGRAMME

- Inscrire l'événementiel responsable dans sa stratégie territoriale
- Définir l'événement adapté
- Mettre en place un événement responsable
- Cas pratique : créer le planning éditorial d'un événement plurimédia

FORMATRICE ÉLODIE HERISSON

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

9, 10 ET 11 FÉVRIER 2022 EN LIGNE	T1..... 745 € HT
16 ET 17 MARS 2022 À PARIS	T2..... 1 010 € HT
18, 19 ET 20 MAI 2022 EN LIGNE	T3..... 1 330 € HT
17 ET 18 NOVEMBRE 2022 À LYON	T4..... 1 430 € HT

2 CRÉDITS DE FORMATION

fp_062 / fp_098

Maîtriser et utiliser les principes du langage clair

NOUVEAU

OBJECTIFS

- Transformer un texte technique, institutionnel ou administratif en information compréhensible par le grand public
- Rédiger des textes facilement compréhensibles dès la première lecture
- Élaborer des gabarits de texte afin d'optimiser son temps d'écriture

PRÉREQUIS

Être en charge de publications de votre institution
Être centré utilisateur, c'est-à-dire vouloir faciliter la compréhension et la réception de votre information par le grand public et par tous les publics

PROGRAMME

- Comprendre l'importance du langage clair
- Écrire en langage clair
- Développer son contenu et rédiger
- Vérifier l'efficacité de son texte
- Cas pratiques : réécriture de textes choisis selon les besoins des participants

FORMATRICE FERRÉOLE LESPINASSE

DATES : 1 JOUR / 7H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

10 ET 11 FÉVRIER 2022 EN LIGNE	T1..... 465 € HT
18 MAI 2022 À PARIS	T2..... 620 € HT
2 ET 3 JUIN 2022 EN LIGNE	T3..... 780 € HT
22 SEPTEMBRE 2022 À LYON	T4..... 830 € HT

1 CRÉDIT DE FORMATION

fp_059 / fp_085

Inclure le handicap dans sa communication : adapter et valoriser ses actions

OBJECTIFS

- Contribuer à l'inclusion des publics en situation de handicap dans la société
- Adapter sa communication pour les publics en situation de handicap
- Savoir communiquer sur la politique et les actions handicap de son institution

PRÉREQUIS

Être en capacité de recommandation ou décision des outils et actions en faveur de l'inclusion des publics en situation de handicap

PROGRAMME

- Handicap : un contexte spécifique de communication
- Évaluer et rendre ses documents accessibles
- Développer l'accessibilité numérique de son organisation
- Travailler l'accessibilité de ses événements
- Développer une communication en phase avec son positionnement
- Mettre en œuvre des actions de communication

FORMATRICE MARIE TISSIER

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

7 ET 8 AVRIL 2022 À PARIS	T1..... 745 € HT
8, 9 ET 10 JUIN 2022 EN LIGNE	T2..... 1 010 € HT
29 ET 30 SEPTEMBRE 2022 À LYON	T3..... 1 330 € HT
16, 17 ET 18 NOV. 2022 EN LIGNE	T4..... 1 430 € HT

2 CRÉDITS DE FORMATION

fp_073

Formation certifiante : la communication numérique responsable

NOUVEAU

INR avec l'Institut du numérique responsable

OBJECTIFS

- Identifier et mesurer les impacts des équipements numériques et des actions numériques de communication au sein de sa collectivité ou de son organisme public
- Mettre en œuvre une méthodologie de réduction des impacts numériques au sein de son organisation
- Établir et quantifier des indicateurs afin d'orienter les choix des décideurs vers des solutions « numériquement responsables »

PRÉREQUIS

Être en capacité de recommandation ou de décision sur le choix des outils numériques de son institution
Être muni d'un ordinateur portable individuel

PROGRAMME

- Comprendre les enjeux du développement durable et les notions d'empreinte écologique et numérique
- Cerner le concept de numérique responsable
- Agir en faveur du numérique responsable : concept, indicateurs, leviers
- Engager une communication numérique responsable
- Les 2 dernières heures de formation seront consacrées à évaluer l'intégration par les participants des notions abordées, en vue de l'attribution de la certification « Numérique responsable »

FORMATEURS

VINCENT COURBOULAY ET CAROLINE GRAND

DATES : 1 JOUR / 7H

SESSIONS 2022 SUR WWW.CAP-COM.ORG

fp_051 / fp_115

Adapter sa communication en direction des usagers pour réduire la fracture numérique

NOUVEAU

OBJECTIFS

- Détecter les problématiques numériques et leurs enjeux (dématérialisation des démarches administratives)
- Lever les freins psychologiques chez les usagers
- Construire une nouvelle pédagogie d'accompagnement des usagers en passant du support papier au support numérique
- Rendre les usagers autonomes dans leurs démarches

PRÉREQUIS

Être équipé d'un ordinateur individuel et d'un smartphone pour la formation

PROGRAMME

- Comprendre et prendre la mesure des notions d'exclusion numérique et d'illectronisme
- Connaître les dispositifs gouvernementaux et associatifs d'accès aux services publics dématérialisés
- Définir une nouvelle pédagogie d'accompagnement au numérique des usagers
- Développer l'autonomie numérique des usagers

FORMATRICE CYRILLE LAVIZZARI

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

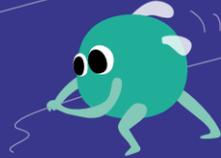
CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

9, 10 ET 11 MARS 2022 EN LIGNE	T1..... 745 € HT
24 ET 25 MAI 2022 À PARIS	T2..... 1 010 € HT
21, 22 ET 23 SEPT. 2022 EN LIGNE	T3..... 1 330 € HT
27 ET 28 OCTOBRE 2022 À LYON	T4..... 1 430 € HT

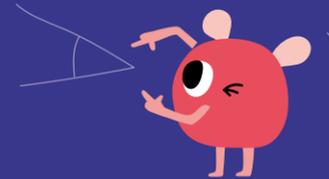
2 CRÉDITS DE FORMATION



Programme détaillé + Profil complet des formatrices et formateurs sur www.cap-com.org



DONNER DE LA PERSPECTIVE À LA COMMUNICATION



fp_053 / fp_092

Le plan de communication : outil de pilotage et de cohérence

OBJECTIFS

- Définir une stratégie claire et bâtir un plan de communication adapté
- Mieux intégrer les attentes des élus et des services, dans un dialogue réciproque
- Piloter le suivi des actions, faciliter leur évaluation, communiquer sur les résultats

PRÉREQUIS

Avoir un plan de communication à réaliser et à partager
S'intéresser à l'organisation des collectivités territoriales

PROGRAMME

- Bien préparer son plan de communication
- Bâtir son plan de communication
- Planifier et élaborer des plans d'action

FORMATRICE ANNE BLANCHARD

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
17 ET 18 MARS 2022 À LYON	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
13, 14 ET 15 AVRIL 2022 EN LIGNE	T2..... 1010 € HT	
27 ET 28 SEPTEMBRE 2022 À PARIS	T3..... 1330 € HT	
2, 3 ET 4 NOV. 2022 EN LIGNE	T4..... 1430 € HT	

fp_004 / fp_124

Dynamiser la communication de son institution : cerner les enjeux, clarifier sa stratégie

OBJECTIFS

- Prendre du recul et analyser ses pratiques en matière de conception et de conduite de projets en communication
- Confronter ses pratiques à celles de ses pairs de façon constructive
- Acquérir une méthodologie de projet rigoureuse en communication et la mettre en œuvre
- Acquérir et/ou consolider une véritable réflexion stratégique en communication publique
- Savoir animer cette réflexion en lien avec les décideurs, commanditaires et partenaires

PRÉREQUIS

S'intéresser à l'organisation et au pilotage des collectivités territoriales et des organismes publics
Mener une réflexion professionnelle autour de la communication publique et de ses enjeux en matière de positionnement institutionnel et de service rendu aux usagers
Ressentir le besoin d'améliorer sa pratique en conception et conduite de projets de communication
Considérer les éléments communicationnels comme des facteurs de réussite pour toute conduite de changement et toute réussite de projet

fp_003 / fp_088

Évaluer la performance de sa communication et la piloter

OBJECTIFS

- Acquérir une culture de l'évaluation et ses techniques de base
- Évaluer pour améliorer la performance de sa communication
- Évaluer pour piloter l'allocation de ses moyens (temps passé et budget)

PRÉREQUIS

Maîtriser la stratégie de communication et la gestion de projet
S'engager pour l'ambition citoyenne des collectivités territoriales
Mener une réflexion professionnelle autour de la communication publique

PROGRAMME

- L'évaluation en communication : les fondamentaux
- Choisir une méthode adaptée à son institution
- Techniques d'études
- Mesurer l'efficacité de ses actions avec des outils simples
- Exploiter son évaluation

FORMATEUR PIERRE CHAVONNET

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
10 ET 11 MARS 2022 À PARIS	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
4 ET 5 OCTOBRE 2022 À LYON	T2..... 1010 € HT	
	T3..... 1330 € HT	
	T4..... 1430 € HT	

PROGRAMME

- Les enjeux de la fonction communication : image, positionnement, postures
- Les mots-clés et leurs implications opérationnelles
- Les étapes d'un projet : diagnostic, problématique, objectifs opérationnels, plan d'action, évaluation

FORMATEUR FABIEN BONNET

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
6, 7 ET 8 AVRIL 2022 À PARIS	T1..... 1025 € HT	3 CRÉDITS DE FORMATION
21, 22, 23 ET 24 JUIN 2022 EN LIGNE	T2..... 1435 € HT	
16, 17 ET 18 NOV. 2022 À LYON	T3..... 1800 € HT	
	T4..... 2010 € HT	



fp_001 / fp_089

Maîtriser la communication des collectivités locales : enjeux, acteurs et pratiques

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement des collectivités locales au regard de la communication
- Appréhender les enjeux de la communication publique
- Définir une méthodologie de travail, avec les collectivités locales ou en leur sein, en tant qu' élu, collaborateur d' élu ou en tant qu'agent ou prestataire

PRÉREQUIS

S'intéresser au fonctionnement des collectivités territoriales
Engager une démarche politique ou professionnelle sur la communication publique

PROGRAMME

- Organisation et fonctionnement des collectivités locales
- La communication des collectivités locales : positionnement, fonctions, métiers
- Les achats de prestation : marchés publics de communication, finances publiques
- Travailler dans ou avec les collectivités locales : les postures de communication, l'identification des bons interlocuteurs, les besoins de prestations

FORMATEUR ALAIN DOUDIÈS

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
1 ^{ER} ET 2 JUIN 2022 À PARIS	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
19 ET 20 OCTOBRE 2022 EN LIGNE	T2..... 1010 € HT	
	T3..... 1330 € HT	
	T4..... 1430 € HT	

fp_008 / fp_117

Communiquer autour du projet et de son bilan de mi-mandat



OBJECTIFS

- Savoir préparer et réaliser un bilan de mi-mandat au bon moment et avec méthode
- Concevoir une stratégie de communication innovante pour valoriser le bilan
- Apprendre à écrire et formaliser clairement son bilan et à le valoriser auprès des populations concernées
- Se servir du bilan pour se projeter et élaborer un projet actualisé

PRÉREQUIS

Être communicant en collectivité locale
ou d'institutions soumises à des mandats électoraux

fp_050 / fp_091

Améliorer la participation des citoyens à l'action publique locale

OBJECTIFS

- Connaître le cadre légal de la démocratie participative
- Associer une démarche de communication associée à une démarche de participation citoyenne
- Coordonner et animer le projet global

PRÉREQUIS

Être désireux d'animer une communication publique participative

PROGRAMME

- La démocratie participative : contexte, enjeux et cadre légal
- Les facteurs clés de succès de la participation
- Le rôle du communicant
- Quels outils mobiliser et comment les mettre en œuvre ?

FORMATRICE SYLVIE BARNEZET

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
23, 24 ET 25 MARS 2022 EN LIGNE	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
16 ET 17 JUIN 2022 À PARIS	T2..... 1010 € HT	
26, 27 ET 28 OCT. 2022 EN LIGNE	T3..... 1330 € HT	
16 ET 17 NOVEMBRE 2022 À LYON	T4..... 1430 € HT	



LA COMMUNICATION COMMENCE PAR LA COMMUNICATION INTERNE



fp_017 / fp_093

Bâtir ou renforcer sa stratégie de communication interne

OBJECTIFS

- _ Maîtriser les enjeux actuels de la communication interne
- _ Établir une stratégie propre à sa collectivité
- _ Mieux toucher les agents

PRÉREQUIS

Avoir des missions ou des projets relatifs à la communication interne

PROGRAMME

- _ Maîtriser les fondamentaux de la communication interne
- _ Identifier le bon positionnement du service
- _ Établir un audit et définir sa stratégie
- _ S'organiser pour mobiliser les acteurs internes

FORMATEUR DIDIER RIGAUD

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

1 ^{ER} , 2, 3 ET 4 FÉV. 2022 EN LIGNE	T1.....	745 € HT
19 ET 20 MAI 2022 À PARIS	T2.....	1010 € HT
21, 22 ET 23 SEPT. 2022 EN LIGNE	T3.....	1330 € HT
18 ET 19 OCTOBRE 2022 À LYON	T4.....	1430 € HT

2 CRÉDITS DE FORMATION

fp_018 / fp_095

Concevoir et améliorer son journal interne

OBJECTIFS

- _ Inscrire le journal dans la stratégie de communication interne
- _ Savoir définir les objectifs d'une publication interne
- _ Maîtriser les étapes de conception d'un journal

PRÉREQUIS

Avoir le projet de lancer ou d'améliorer son journal interne

PROGRAMME

- _ Concevoir ou repenser son magazine de communication interne
- _ Échelonner les étapes de la réalisation d'un journal interne
- _ La place du journal interne dans l'organisation

FORMATEUR DIDIER RIGAUD

DATES : 1 JOUR / 7H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

11 FÉVRIER 2022 À PARIS	T1.....	465 € HT
17 ET 18 MARS 2022 EN LIGNE	T2.....	620 € HT
28 OCTOBRE 2022 À LYON	T3.....	780 € HT
9 ET 10 NOVEMBRE 2022 EN LIGNE	T4.....	830 € HT

1 CRÉDIT DE FORMATION

fp_049 / fp_094

Évaluer sa communication interne

OBJECTIFS

- _ Évaluer sa stratégie ou ses outils de communication interne ou définir ses besoins pour faire appel à un prestataire spécialisé
- _ Définir des objectifs et des critères d'évaluation pertinents pour ses actions et outils de communication interne
- _ Être en capacité de créer quelques outils basiques d'évaluation de façon autonome

PRÉREQUIS

Être en charge d'actions ou d'outils de communication interne
Disposer de notions et connaissances pour l'élaboration d'une stratégie de communication interne

PROGRAMME

- _ L'évaluation, pourquoi et comment
- _ Les objectifs d'évaluation
- _ Les principales techniques et outils d'évaluation
- _ Les conseils sur la mise en place et pour la réussite de l'évaluation
- _ Exemples et cas pratiques

FORMATEUR DIDIER RIGAUD

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

3 ET 4 MARS 2022 À PARIS	T1.....	745 € HT
16, 17 ET 18 MAI 2022 EN LIGNE	T2.....	1010 € HT
29 ET 30 SEPTEMBRE 2022 À LYON	T3.....	1330 € HT
23, 24 ET 25 NOV. 2022 EN LIGNE	T4.....	1430 € HT

2 CRÉDITS DE FORMATION

fp_019 / fp_078

Optimiser son intranet ou créer un réseau social interne

OBJECTIFS

- _ Comprendre les atouts de l'intranet au service de la communication interne
- _ Concevoir et structurer un intranet adapté aux besoins
- _ Initier une nouvelle logique de partage de l'information

PRÉREQUIS

Être en charge de la communication interne ou des projets numériques de votre organisme

PROGRAMME

- _ Penser son intranet
- _ Connaître les outils et solutions du marché
- _ Évoluer vers le réseau social interne
- _ Faire vivre et animer son projet
- _ Cas pratiques : formaliser sa stratégie éditoriale, préparer les besoins techniques et fonctionnels d'un appel d'offres, formaliser sa stratégie d'animation

FORMATEUR FRANCK CONFINO

DATES : 2 JOURS / 14H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

8, 9 ET 10 MARS 2022 EN LIGNE	T1.....	745 € HT
4 ET 5 MAI 2022 À PARIS	T2.....	1010 € HT
25, 26 ET 27 OCT. 2022 EN LIGNE	T3.....	1330 € HT
	T4.....	1430 € HT

2 CRÉDITS DE FORMATION



MAÎTRISER LE CADRE JURIDIQUE DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE



fp_013

Les bases juridiques de la communication publique

OBJECTIFS

- _ Connaître le cadre juridique de la communication publique
- _ Maîtriser son application à tous les supports
- _ Sécuriser ses actions de communication

PRÉREQUIS

S'intéresser à l'organisation des collectivités territoriales
Mener une réflexion professionnelle autour de la communication publique

PROGRAMME

- _ Maîtriser le cadre juridique de la communication institutionnelle : un service public, le droit d'expression des élus, les publications territoriales, la communication institutionnelle, les réseaux sociaux
- _ Sécuriser l'organisation de la communication publique : les modes de gestion, le financement de la communication publique

FORMATRICE ROLANDE PLACIDI

DATES : 1 JOUR / 7H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

11 MARS 2022 À LYON	T1.....	465 € HT
12 OCTOBRE 2022 À PARIS	T2.....	620 € HT
	T3.....	780 € HT
	T4.....	830 € HT

1 CRÉDIT DE FORMATION

fp_014

Réseaux sociaux : cadre légal et rappel des limites pour les fonctionnaires

NOUVEAU

OBJECTIFS

- _ Connaître le cadre juridique de la communication publique appliquée aux réseaux sociaux
- _ Maîtriser son application à tous les supports du websocial
- _ Être en capacité de sensibiliser tout agent public sur ses obligations sur les réseaux sociaux (en communication interne)

PRÉREQUIS

Être engagé dans la communication sur les réseaux sociaux d'une collectivité territoriale ou administration publique

fp_015

Propriété intellectuelle et droit à l'image

OBJECTIFS

- _ Connaître le droit de la propriété intellectuelle
- _ Cerner les applications dans la communication publique : charte graphique, logo, photos, site internet, pages...
- _ Maîtriser le droit à l'image et ses exceptions
- _ Savoir identifier les risques et les prévenir

PRÉREQUIS

S'intéresser à l'organisation des collectivités territoriales
Mener une réflexion professionnelle autour de la communication publique

PROGRAMME

- _ Les caractéristiques de la propriété intellectuelle
- _ Les droits accordés par le droit d'auteur : droits moraux et patrimoniaux, les exceptions, la création des agents publics, les infractions
- _ Le régime juridique de la cession de droits et de l'achat de prestations intellectuelles
- _ Les droits voisins
- _ La protection des marques et logos
- _ Le droit à l'image des personnes et des biens : l'autorisation d'utilisation ou d'exploitation, la protection de l'image, les exceptions

FORMATEUR ARNAUD PÉLISSIER

DATES : 1 JOUR / 7H

TARIFS

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

23, 24 ET 25 FÉV. 2022 EN LIGNE	T1.....	465 € HT
1 ^{ER} ET 2 JUIN 2022 À LYON	T2.....	620 € HT
21, 22 ET 23 SEPT. 2022 EN LIGNE	T3.....	780 € HT
19 ET 20 OCTOBRE 2022 À PARIS	T4.....	830 € HT

1 CRÉDIT DE FORMATION

FORMATRICE ROLANDE PLACIDI

DATES : 1 JOUR / 7H

TARIFS

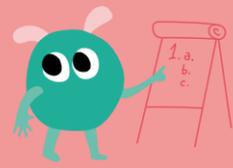
CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

13 MAI 2022 À PARIS	T1.....	465 € HT
10 NOVEMBRE 2022 À LYON	T2.....	620 € HT
	T3.....	780 € HT
	T4.....	830 € HT

1 CRÉDIT DE FORMATION



AMÉLIORER L'ORGANISATION ÉDITORIALE DE L'INFORMATION



fp_025 / fp_074

Journal territorial, site web et réseaux sociaux : quelle articulation efficace ?

OBJECTIFS

- Établir des objectifs de production et de diffusion des contenus
- Créer un planning éditorial intégrant print, web et réseaux sociaux
- Choisir les formats éditoriaux pertinents
- Établir un écosystème éditorial cohérent, souple et évolutif

PRÉREQUIS

S'intéresser à l'organisation des collectivités territoriales. Mener une réflexion plurimédia sur la production et la diffusion de ses contenus rédactionnels

PROGRAMME

- Les synergies web / papier
- Gérer le bimédia : complémentarités, planning éditorial, reverse publishing
- Les spécificités du web : référencement, engagement, interactivité
- S'organiser en information plurimédia
- Réseaux sociaux
- Cas pratique : créer le planning éditorial plurimédia d'un événement

FORMATRICE ESTELLE DUMOUT

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
27 ET 28 JANVIER 2022 À PARIS	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
23, 24 ET 25 FÉV. 2022 EN LIGNE	T2..... 1 010 € HT	
22 ET 23 SEPTEMBRE 2022 À LYON	T3..... 1 330 € HT	
2, 3 ET 4 NOV. 2022 EN LIGNE	T4..... 1 430 € HT	

fp_012 / fp_113

Mettre en place et animer des réseaux de correspondants de communication

OBJECTIFS

- Acquérir une méthodologie pour organiser et animer un réseau de correspondants
- Co-produire la communication de son institution
- Garantir la cohérence des messages et des projets
- Savoir trouver des ressources en dehors du service communication

PRÉREQUIS

Avoir pour mission la construction d'un réseau de correspondants de communication ou l'évolution d'un réseau existant

fp_065 / fp_096

Concevoir un planning éditorial bimédia cohérent

OBJECTIFS

- Planifier la diffusion de ses contenus bimédia
- Maîtriser les outils d'organisation du planning plurimédia
- Créer une organisation transverse pour fluidifier la circulation de l'information
- Adapter son tableau de bord en fonction des cibles internes

PRÉREQUIS

Piloter ou animer la diffusion de contenus éditoriaux. Avoir suivi la formation « Journal territorial, site web, réseaux sociaux : quelle articulation efficace ? » ou le MOOC « La compublique sur le web et les réseaux sociaux ». Bénéficier d'une autonomie de communication sur les réseaux sociaux vis-à-vis de la gouvernance de son institution

PROGRAMME

- Les différentes temporalités de publication
- La conférence de rédaction : composition, fréquence, animation
- Les outils pour une organisation transverse
- L'analyse de ses facteurs clés de succès : "test and learn", tableau de bord

FORMATRICE ESTELLE DUMOUT

DATES : 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
13 AVRIL 2022 À PARIS	T1..... 465 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
27 ET 28 OCT. 2022 EN LIGNE	T2..... 620 € HT	
	T3..... 780 € HT	
	T4..... 830 € HT	

FORMATRICE BLANDINE FARROW

DATES : 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
30 ET 31 MARS 2022 EN LIGNE	T1..... 465 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
12 MAI 2022 À LYON	T2..... 620 € HT	
21 OCTOBRE 2022 À PARIS	T3..... 780 € HT	
	T4..... 830 € HT	

fp_020

Repenser le journal de sa collectivité à l'heure du numérique

OBJECTIFS

- Faire évoluer son journal municipal en fonction des nouvelles habitudes de lecture et des nouveaux rythmes d'information
- Organiser son système d'information en fonction de ses supports et de ses moyens humains et budgétaires

PRÉREQUIS

Avoir en charge la réalisation d'une publication municipale ou d'un dispositif d'information

PROGRAMME

- Le journal, outil phare de l'information des collectivités : évolution des contenus et la complémentarité avec le web, évolution de la forme
- Cerner le contexte de la presse territoriale à l'ère du numérique : crise de la parole publique, nouvelles aspirations citoyennes, révolution numérique, le rôle de la presse de territoire
- Concevoir le journal de sa collectivité à l'heure du numérique
- Définir son traitement de l'information locale
- Cas pratiques

FORMATRICE THIERRY SAURAT

DATES : 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
10 MARS 2022 À PARIS	T1..... 465 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
21 OCTOBRE 2022 À LYON	T2..... 620 € HT	
	T3..... 780 € HT	
	T4..... 830 € HT	

fp_058 / fp_119

Maîtriser les techniques d'interview

OBJECTIFS

- Préparer son entretien pour être efficace
- Créer un climat propice : le bon endroit, l'entrée en matière, la bienveillance
- Maîtriser le verbal et le non verbal pour obtenir des informations
- Poser les bonnes questions et s'adapter au moment et à l'interviewé
- Décrypter, hiérarchiser, mettre en forme

PRÉREQUIS

Pratiquer l'écrit dans son quotidien professionnel

fp_021 / fp_118

Écrire pour être lu

OBJECTIFS

- Maîtriser les techniques de rédaction journalistique et les appliquer à sa communication écrite
- Rédiger pour être lu

PRÉREQUIS

Être en charge de la rédaction d'une publication interne ou externe

Se munir des supports de communication réalisés et/ou des textes et articles écrits

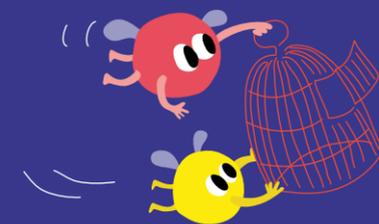
PROGRAMME

- Connaître les principes de l'écriture informative
- Rechercher un angle
- Définir le message essentiel
- Rédiger une brève
- Construire et écrire un article
- Habiller un article
- Distinguer les différents genres journalistiques

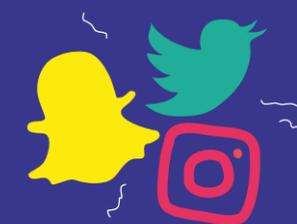
FORMATEUR ALAIN VERPILLAT

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
27 ET 28 JANVIER 2022 À PARIS	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
18, 19 ET 20 MAI 2022 EN LIGNE	T2..... 1 010 € HT	
28, 29 ET 30 SEPT. 2022 EN LIGNE	T3..... 1 330 € HT	
20 ET 21 OCTOBRE 2022 À PARIS	T4..... 1 430 € HT	





MAÎTRISER LES USAGES DU NUMÉRIQUE



fp_069 / fp_120

Varier les angles et les traitements pour dynamiser ses écrits

- OBJECTIFS**
- _ Être en mesure d'envisager plusieurs angles et traitements afin de diversifier les approches
 - _ Choisir le meilleur angle selon son message et sa cible

PRÉREQUIS

Pratiquer l'écrit dans son quotidien professionnel

- PROGRAMME**
- _ Messages, sujets, angles : déterminer ce qu'on veut dire à qui et comment
 - _ Reportage, portrait, analyse : je choisis mon traitement pour donner envie de lire
 - _ Cas pratique : établir un plan de travail en amont d'un reportage

DATES: 1 JOUR / 7H

SESSIONS 2022 SUR WWW.CAP-COM.ORG



fp_057 / fp_112

Évaluer son journal et réaliser une étude de lectorat

- OBJECTIFS**
- _ Connaître les différentes techniques pour évaluer sa ou ses publications, internes et externes
 - _ Savoir adapter ces techniques à ses besoins et objectifs
 - _ Améliorer ses publications en les évaluant régulièrement

PRÉREQUIS

Avoir pour mission la réalisation de publications internes ou externes

fp_022 / fp_100

Améliorer le rapport texte-image de son journal

- OBJECTIFS**
- _ Diagnostiquer les axes d'amélioration de son journal ou de son magazine
 - _ Améliorer la lisibilité et l'attractivité de son journal ou de son magazine
 - _ Maîtriser l'ensemble des codes graphiques de sa publication
 - _ Affirmer la pertinence et la singularité du projet éditorial

PRÉREQUIS

Avoir déjà repéré quelques points d'amélioration à réaliser sur sa publication
Avoir des connaissances sur les paramètres de variables de mise en forme du texte (typographie, justification, niveaux de lecture...) et du visuel (codes visuels, couleurs, lumière, images, signes...)

- PROGRAMME**
- _ Maîtriser la communication visuelle de son journal : territoires visuels, chemin de fer pertinent, niveaux de lecture, maquette
 - _ Trouver la singularité du rapport texte-image de son journal : les erreurs à éviter
 - _ Savoir démarquer sa Une

FORMATRICE LAURE PRÉDINE

DATES: 3 JOURS / 21H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
1 ^{er} , 2, 3 ET 4 MARS 2022 EN LIGNE	T1..... 1 025 € HT	3 CRÉDITS DE FORMATION
6, 7 ET 8 AVRIL 2022 À LYON	T2..... 1 435 € HT	
31 MAI, 1 ^{er} , 2 ET 3 JUIN 2022 EN LIGNE	T3..... 1 800 € HT	
12, 13 ET 14 OCTOBRE 2022 À PARIS	T4..... 2 010 € HT	

fp_031 / fp_075

Écrire pour le web : fondamentaux pour élaborer sa stratégie éditoriale

- OBJECTIFS**
- _ Écrire mieux, plus facilement et plus efficacement sur le web
 - _ Répondre aux besoins en information de ses publics
 - _ Améliorer sa présence sur le web, avec une image cohérente
 - _ Faire le tri dans la pléthore d'outils et de contenus pour mettre en place un dispositif de communication efficace et simple

PRÉREQUIS

Communiquer sur un site web, des supports imprimés, des lettres internes ou externes, des newsletters, ou avoir un projet en cours de réalisation

- PROGRAMME**
- _ Écrire pour son utilisateur : écriture web, langage clair, UX et Falc
 - _ Règles d'or pour une écriture efficace
 - _ Écrire vite et bien : écriture journalistique, écriture efficace
 - _ Écrire pour être vu : travailler le référencement naturel
 - _ Penser sa stratégie de contenus
 - _ Construire sa ligne éditoriale : objectifs et cibles
 - _ Mieux s'organiser en équipe avec des outils pratiques

FORMATRICE FERRÉOLE LESPINASSE

DATES: 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
25, 26, 27 ET 28 JANV. 2022 EN LIGNE	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
21 ET 22 AVRIL 2022 À LYON	T2..... 1 010 € HT	
27, 28, 29 ET 30 SEPT. 2022 EN LIGNE	T3..... 1 330 € HT	
9 ET 10 NOVEMBRE 2022 À PARIS	T4..... 1 430 € HT	

fp_006 / fp_081

Utiliser Twitter pour les collectivités

- OBJECTIFS**
- _ Positionner Twitter au sein du panorama des réseaux sociaux
 - _ Savoir utiliser et optimiser un profil Twitter
 - _ Mettre en place un plan de communication institutionnelle sur Twitter
 - _ Évaluer sa communication

PRÉREQUIS

Savoir utiliser les fonctionnalités de base des réseaux sociaux
Avoir défini ses besoins de communication sur un réseau professionnel
S'intéresser à l'organisation des collectivités territoriales
Mener une réflexion professionnelle autour de la communication publique

- PROGRAMME**
- _ Positionner Twitter dans le panorama des réseaux sociaux
 - _ Comprendre et utiliser Twitter : microblogging, bonnes pratiques, optimiser sa présence
 - _ Quiz interactif
 - _ Cas pratiques : mettre en place une stratégie de communication sur Twitter

FORMATEUR ANTHONY ROCHAND

DATES: 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
11 MAI 2022 À PARIS	T1..... 465 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
30 ET 31 MAI 2022 EN LIGNE	T2..... 620 € HT	
27 ET 28 OCT. 2022 EN LIGNE	T3..... 780 € HT	
	T4..... 830 € HT	

fp_007 / fp_081

Utiliser Facebook pour les collectivités

- OBJECTIFS**
- _ Positionner Facebook au sein du panorama des réseaux sociaux
 - _ Savoir utiliser et optimiser un profil Facebook
 - _ Mettre en place un plan de communication institutionnelle sur Facebook
 - _ Évaluer sa communication

PRÉREQUIS

Pratiquer l'écrit dans son quotidien professionnel

- PROGRAMME**
- _ Positionner Facebook dans le panorama des réseaux sociaux
 - _ Animer une page Facebook : bonnes pratiques et analyse de sa présence
 - _ Quiz interactif
 - _ Cas pratiques : mettre en place une stratégie de communication sur Facebook

FORMATEUR ANTHONY ROCHAND

DATES: 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
24 MARS 2022 À PARIS	T1..... 465 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
7 ET 8 AVRIL 2022 EN LIGNE	T2..... 620 € HT	
17 ET 18 NOV. 2022 EN LIGNE	T3..... 780 € HT	
	T4..... 830 € HT	

fp_061 / fp_087

Construire et optimiser sa communication sur LinkedIn

OBJECTIFS

- Positionner LinkedIn au sein du panorama social media
- Savoir créer, utiliser et optimiser un profil personnel ainsi qu'une page institutionnelle
- Mettre en place un plan de communication institutionnelle sur LinkedIn
- Évaluer sa communication sur LinkedIn

PRÉREQUIS

Savoir utiliser les fonctionnalités de base des réseaux sociaux
Avoir défini ses besoins de communication sur un réseau professionnel

PROGRAMME

- Découvrir l'écosystème LinkedIn : positionnement, enjeux
- Utiliser LinkedIn
- Animer une page de marque
- Quiz
- Évaluer sa communication sur LinkedIn
- Mettre en place un plan de communication institutionnelle avec LinkedIn
- Cas pratiques : exercices de post, audit de pages

FORMATEUR ANTHONY ROCHAND

DATES : 1 JOUR / 7H

- 19 JANVIER 2022 À PARIS
- 29 ET 30 MARS 2022 EN LIGNE
- 13 ET 14 OCT. 2022 EN LIGNE

TARIFS

T1.....	465 € HT
T2.....	620 € HT
T3.....	780 € HT
T4.....	830 € HT

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

1 CRÉDIT DE FORMATION

fp_028 / fp_076

Construire sa stratégie digitale et réussir sa présence sur les réseaux sociaux

OBJECTIFS

- Tirer les enseignements de la crise sanitaire sur le rôle majeur des supports numériques des collectivités et administrations locales
- Mettre en place une stratégie digitale et les documents de cadrage nécessaires
- Savoir rédiger pour le web : site web et principaux réseaux sociaux
- Définir son écosystème digital pertinent
- Évaluer sa présence et mesurer sa performance sur les réseaux sociaux



fp_067 / fp_080

Définir et animer sa stratégie éditoriale sur Instagram

OBJECTIFS

- Clarifier ses objectifs de communication sur Instagram, au bénéfice de la relation aux usagers et citoyens
- Découvrir et savoir utiliser les fonctionnalités Instagram
- Créer, utiliser et optimiser un profil institutionnel
- Mettre en place une stratégie institutionnelle sur Instagram

PRÉREQUIS

Savoir utiliser les fonctionnalités de base des réseaux sociaux

PROGRAMME

- Les enjeux de prise de parole institutionnelle sur Instagram
- Savoir créer, utiliser et optimiser un profil institutionnel : bonnes pratiques, stories, conversation et repost
- Cas pratique : de la captation à la publication
- Mettre en place un plan de communication institutionnelle
- Évaluer sa communication sur Instagram

FORMATEUR ANTHONY ROCHAND

DATES : 1 JOUR / 7H

- 15 FÉVRIER 2022 À PARIS
- 14 ET 15 AVRIL 2022 EN LIGNE
- 29 ET 30 SEPT. 2022 EN LIGNE

TARIFS

T1.....	465 € HT
T2.....	620 € HT
T3.....	780 € HT
T4.....	830 € HT

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

1 CRÉDIT DE FORMATION

2^e DU TOP INFLUENCEURS EUROPE (TALKWALKER FRANCE) SUR LES TENDANCES RÉSEAUX SOCIAUX ET CONTENUS MARKETING

PRÉREQUIS

Être en charge de publications numériques de son institution : web et réseaux sociaux

PROGRAMME

- La (r)évolution du web 2.0
- Ce que révèle la crise : passer d'une stratégie d'échecs à celle du jeu de go
- Construire sa stratégie sur les réseaux sociaux
- Les conséquences de la mise en place d'un dispositif 2.0 sur l'interne
- Panorama et fonctionnement des outils du web social
- Ateliers pratiques

FORMATEUR FRANCK CONFINO

DATES : 2 JOURS / 14H

- 15, 16 ET 17 FÉV. 2022 EN LIGNE
- 27 ET 28 AVRIL 2022 À PARIS
- 4, 5 ET 6 OCT. 2022 EN LIGNE

TARIFS

T1.....	745 € HT
T2.....	1010 € HT
T3.....	1330 € HT
T4.....	1430 € HT

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

2 CRÉDITS DE FORMATION

fp_029 / fp_079

Maîtriser le community management et la conversation multicanale

OBJECTIFS

- Renouveler ses lignes éditoriales
- Mettre en place les documents de cadrage nécessaires
- Comprendre les usages conversationnels et les bonnes pratiques sur les réseaux sociaux
- Adapter et savoir enrichir les contenus en fonction des canaux utilisés
- Maîtriser l'écriture multicanale : Facebook, Twitter, YouTube, Instagram

PRÉREQUIS

Avoir une stratégie digitale formalisée ou avoir suivi la formation « Construire sa stratégie digitale et réussir sa présence sur les réseaux sociaux »

PROGRAMME

- Les enjeux du community management
- Qui sont les community managers ?
- Faire vivre son plan éditorial et co-construire sa stratégie de contenus
- Maîtriser les fondamentaux de la rédaction web
- Maîtriser les codes du web social et l'art de la conversation
- Connaître les fonctionnalités essentielles et techniques rédactionnelles des principaux médias sociaux
- Ateliers et cas pratiques

FORMATEUR FRANCK CONFINO

DATES : 2 JOURS / 14H

- 18, 19 ET 20 JANV. 2022 EN LIGNE
- 15 ET 16 JUIN 2022 À PARIS
- 15, 16 ET 17 NOV. 2022 EN LIGNE

TARIFS

T1.....	745 € HT
T2.....	1010 € HT
T3.....	1330 € HT
T4.....	1430 € HT

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

2 CRÉDITS DE FORMATION

fp_034 / fp_104

Créer une vidéo en motion design : mener à bien une infographie animée sous After Effects

OBJECTIFS

- Maîtriser les étapes-clés d'une vidéo d'animation courte en motion design
- Découvrir les outils d'After Effects dédiés au motion design
- Définir et adapter l'identité graphique animée pertinente pour son institution

PRÉREQUIS

Avoir un niveau débutant à confirmé sous Illustrator et Photoshop

Avoir un niveau débutant sous After Effects

Se munir d'exemples de sujet d'infographies à traiter en motion design

fp_024 / fp_122

Concevoir et utiliser une infographie

OBJECTIFS

- Comprendre à quoi sert l'infographie et la datavisualisation
- Savoir recourir à l'infographie pour présenter des objectifs, chiffres, résultats d'une institution publique
- Bien articuler la commande et la réalisation de l'infographie
- Maîtriser les techniques et astuces pour la création d'une infographie

PRÉREQUIS

Avoir un niveau débutant à confirmé sur Illustrator

PROGRAMME

- Infographie ou datavisualisation ?
- Du crayonné à l'infographie
- Le traitement des sujets de la communication publique : budget, compétences, cartographie, pédagogie
- Cas pratiques
- Passerelle vers le motion design : transformer une infographie en un film d'animation

FORMATEURS ANITA DEMBINSKI,

RICHARD MAHOUEAUX, JEAN DE SAINT BLANQUAT

DATES : 2 JOURS / 14H

- 10 ET 11 FÉVRIER 2022 À LYON
- 13, 14 ET 15 AVRIL 2022 EN LIGNE
- 13 ET 14 OCTOBRE 2022 À PARIS
- 8, 9 ET 10 NOV. 2022 EN LIGNE

TARIFS

T1.....	745 € HT
T2.....	1010 € HT
T3.....	1330 € HT
T4.....	1430 € HT

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

2 CRÉDITS DE FORMATION

FORMATEURS ANITA DEMBINSKI,

RICHARD MAHOUEAUX, JEAN DE SAINT BLANQUAT

DATES : 2 JOURS / 14H

- 19, 20 ET 21 JANV. 2022 EN LIGNE
- 24 ET 25 MARS 2022 À LYON
- 4, 5 ET 6 OCT. 2022 EN LIGNE
- 15 ET 16 NOVEMBRE 2022 À PARIS

TARIFS

T1.....	745 € HT
T2.....	1010 € HT
T3.....	1330 € HT
T4.....	1430 € HT

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

2 CRÉDITS DE FORMATION



PROFESSIONNALISER SES PRATIQUES ET MAÎTRISER LES OUTILS

PROJET Super



fp_054 / fp_077

Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone

OBJECTIFS

- Concevoir une vidéo d'information (type reportage), une vidéo pédagogique ou une vidéo de promotion dans une campagne de communication
- Savoir filmer/enregistrer une interview professionnelle avec plusieurs valeurs de plan et un microphone externe
- Monter une vidéo avec une application gérant plusieurs pistes vidéo
- Savoir réaliser un live sur les réseaux sociaux

PRÉREQUIS

Posséder un smartphone de milieu ou haut de gamme de moins de 3 ans

PROGRAMME

- Régler son smartphone
- Maîtriser la prise de vue
- Pratiquer le storytelling
- Optimiser et exploiter les productions

FORMATEUR LAURENT CLAUSE

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
27 ET 28 JANVIER 2022 À PARIS	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
16, 17 ET 18 MARS 2022 EN LIGNE	T2..... 1010 € HT	
11, 12 ET 13 MAI 2022 EN LIGNE	T3..... 1330 € HT	
27 ET 28 SEPT. 2022 À LYON	T4..... 1430 € HT	
18 ET 19 OCTOBRE 2022 À PARIS		
2, 3 ET 4 NOV. 2022 EN LIGNE		

fp_012

Concevoir, produire et diffuser un programme de podcasts radio

NOUVEAU

OBJECTIFS

- Comprendre l'impact du média audio/radio
- Définir un projet audio/radio pertinent adapté à son institution
- Éditorialiser ses contenus audio dans sa communication institutionnelle (interne ou externe)
- Savoir produire - ou faire produire - et diffuser des contenus audio
- Comprendre concrètement comment fonctionne le podcast audio

PRÉREQUIS

Être en charge des publications web de son institution
Inscrire son projet audio dans une programmation de long terme

fp_026 / fp_101

Concevoir et améliorer sa newsletter

OBJECTIFS

- Clarifier la pertinence de sa newsletter dans son dispositif d'information
- Savoir définir son projet éditorial
- Organiser et animer son équipe rédactionnelle
- Évaluer la performance de sa newsletter

PRÉREQUIS

Avoir un projet de création ou de refonte de newsletter

PROGRAMME

- Une newsletter pour quoi faire ?
- Définir son projet éditorial
- À qui et quand diffuser ?
- Organiser son comité de rédaction
- Évaluer sa newsletter

FORMATRICE ESTELLE DUMOUT

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
27 ET 28 AVRIL 2022 EN LIGNE	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
23 JUIN 2022 À PARIS	T2..... 1010 € HT	
27 ET 28 SEPT. 2022 EN LIGNE	T3..... 1330 € HT	
14 OCTOBRE 2022 À LYON	T4..... 1430 € HT	

fp_056 / fp_105

Planifier sa communication en temps de crise

OBJECTIFS

- Mettre en place les dispositifs et moyens permettant de mieux anticiper une situation de crise
- Savoir réagir face à une situation de crise médiatique
- Gérer les différentes phases d'une situation de crise
- Organiser une stratégie de communication - interne et externe - permettant de développer une culture du risque au sein de sa structure

PRÉREQUIS

S'intéresser à l'organisation des collectivités territoriales
Mener une réflexion professionnelle autour de la communication publique

PROGRAMME

- Qu'est-ce qu'une crise médiatique ?
- Anticipation d'une situation de crise médiatique
- Gestion de la situation de crise médiatique
- L'après-crise
- Cas pratiques : nombreux exemples et mises en situation

FORMATEUR DIDIER RIGAUD

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
25 ET 26 JANVIER 2022 À PARIS	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
10, 11 ET 12 MAI 2022 EN LIGNE	T2..... 1010 € HT	
11 ET 12 OCTOBRE 2022 À LYON	T3..... 1330 € HT	
16, 17 ET 18 NOV. 2022 EN LIGNE	T4..... 1430 € HT	

fp_035 / fp_083

Gestion de projet : bien conduire son action de communication

OBJECTIFS

- Assurer la cohérence de l'action de communication avec la stratégie
- Prendre en compte les aspects juridiques, financiers et organisationnels d'une action de communication
- Mettre en œuvre une action de communication : la gestion de projet
- Coopérer à l'interne (service communication, autres services) et à l'externe (partenaires) et piloter à l'externe (prestataires)

PRÉREQUIS

Occuper ou rejoindre un poste de gestion de projets dans le service communication d'une collectivité locale
Souhaiter conforter sa position et sa trajectoire professionnelle

PROGRAMME

- Le rôle du chargé de communication
- Être co-responsable de l'action de communication
- Préparer et conduire une action de communication : la gestion de projet

FORMATEUR ALAIN DOUDIÈS

DATES : 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
20 ET 21 AVRIL 2022 EN LIGNE	T1..... 465 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
18 MAI 2022 À PARIS	T2..... 620 € HT	
20 ET 21 SEPT. 2022 EN LIGNE	T3..... 780 € HT	
9 NOVEMBRE 2022 À LYON	T4..... 830 € HT	



Fp_039 / fp_102

Réussir sa concertation : concevoir, mobiliser, animer, écouter, restituer, décider

- OBJECTIFS**
- _ S'approprier l'histoire, les principes et règles de la concertation
 - _ Analyser le besoin et organiser toutes les étapes de la mobilisation à la restitution
 - _ Choisir et utiliser les outils d'animation, de mobilisation, d'écoute et de recueil des avis et contributions
 - _ Tirer les enseignements d'un processus de concertation et le valoriser
 - _ Penser la stratégie et les moyens de concertation à l'échelle de la collectivité

PRÉREQUIS

Avoir un projet faisant appel à la concertation

- PROGRAMME**
- _ Les fondamentaux de la concertation
 - _ Préparer un processus de concertation : donner la parole, c'est donner sa parole...
 - _ Évaluer les processus de concertation et les valoriser
 - _ Penser la stratégie de concertation à l'échelle de la collectivité

FORMATEUR PASCAL NICOLLE

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
11, 12 ET 13 MAI 2022 EN LIGNE	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
9 ET 10 JUIN 2022 À LYON	T2..... 1010 € HT	
6 ET 7 OCTOBRE 2022 À PARIS	T3..... 1330 € HT	
2, 3 ET 4 NOV. 2022 EN LIGNE	T4..... 1430 € HT	

fp_037 / fp_086

Libérer sa créativité dans les affiches et les flyers

- OBJECTIFS**
- _ Acquérir une méthodologie pour réaliser soi-même ses affiches et ses flyers
 - _ Se familiariser avec les notions élémentaires de la sémiologie pour gagner en cohérence et éviter les contresens
 - _ Bien préparer ses fichiers pour l'impression et mieux connaître la chaîne graphique

PRÉREQUIS

Connaître les fonctionnalités de bases de Photoshop : calques, ajouts de texte, exports

Connaître les fonctionnalités d'InDesign ou avoir quelques bases de mise en page (choix de caractère, de corps, de justification, d'interlignage, hiérarchisation de l'information)

Avoir déjà utilisé Photoshop ou InDesign pour réaliser des affiches ou flyers

fp_055

Comprendre et maîtriser ses cadrages photos

- OBJECTIFS**
- _ Savoir réaliser des photos de qualité et exploitables quel que soit le contexte
 - _ Construire un patrimoine visuel réutilisable sur une longue durée
 - _ Réaliser de belles photos destinées au print
 - _ Maîtriser les différents appareils et outils : smartphone, appareil photo, objectif, flash

PRÉREQUIS

Avoir une ou des missions de prise de vue
Posséder un appareil photo et/ou un smartphone

- PROGRAMME**
- _ Lire et gérer une image
 - _ Les bases du cadrage
 - _ L'importance de la simplicité... et l'intérêt de la complexité
 - _ L'anticipation du cadrage
 - _ La photographie avec un smartphone

FORMATEUR THIERRY CHENU

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
8 ET 9 MARS 2022 À LYON	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
3 ET 4 MAI 2022 À PARIS	T2..... 1010 € HT	
18 ET 19 OCTOBRE 2022 À PARIS	T3..... 1330 € HT	
	T4..... 1430 € HT	

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
16 ET 17 MARS 2022 À LYON	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
15, 16 ET 17 JUIN 2022 EN LIGNE	T2..... 1010 € HT	
28 ET 29 SEPTEMBRE 2022 À PARIS	T3..... 1330 € HT	
23, 24 ET 25 NOV. 2022 EN LIGNE	T4..... 1430 € HT	

fp_041 / fp_106

Développer les relations presse dans la communication de sa collectivité

- OBJECTIFS**
- _ Définir une stratégie de relations presse locale et nationale sur la durée
 - _ Penser les relations dans les processus et dispositifs de communication d'urgence
 - _ Comprendre les relations presse
 - _ Concevoir des actions / outils de relations presse
 - _ Appréhender l'impact du web sur les relations avec les journalistes
 - _ Accompagner les élus de sa collectivité dans leur médiatisation

PRÉREQUIS

Avoir une mission liée aux relations presse dans sa fiche de poste

- PROGRAMME**
- _ La place des relations presse dans la communication de sa collectivité
 - _ Comment définir une stratégie de relations presse ?
 - _ Quelles relations avec les journalistes ?
 - _ Optimiser son plan d'action et ses outils de relations presse

FORMATRICE MARIE TISSIER

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
19 ET 20 MAI 2022 À LYON	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
30 JUIN ET 1 ^{ER} JUL. 2022 À PARIS	T2..... 1010 € HT	
12, 13 ET 14 OCT. 2022 EN LIGNE	T3..... 1330 € HT	
	T4..... 1430 € HT	

fp_046 / fp_108

Réussir le protocole territorial

- OBJECTIFS**
- _ Gérer une inauguration, une cérémonie patriotique dans les règles de l'art
 - _ Savoir inviter et recevoir en respectant les règles du protocole
 - _ Être à l'aise avec les règles essentielles du savoir-vivre



fp_042 / fp_107

Développer une stratégie d'influence pour sa collectivité

- OBJECTIFS**
- _ Comprendre les enjeux d'une stratégie d'influence
 - _ Définir une stratégie et un plan d'actions cohérents pour sa collectivité
 - _ Identifier les bons influenceurs
 - _ S'approprier les réseaux sociaux pour toucher journalistes et influenceurs

PRÉREQUIS

Avoir une première expérience en relations presse
Maîtriser les réseaux sociaux

- PROGRAMME**
- _ S'appuyer sur le web pour renforcer ses relations presse
 - _ Mettre en place une stratégie de relations bloggeurs influenceurs
 - _ De l'influence des élus (et des directions) sur les réseaux sociaux
 - _ Mise en application et exercices pratiques

FORMATRICES LAURÈNE SORBA ET MARIE TISSIER

DATES : 2 JOURS / 14H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
16, 17 ET 18 FÉV. 2022 EN LIGNE	T1..... 745 € HT	2 CRÉDITS DE FORMATION
21, 22 ET 23 SEPT. 2022 EN LIGNE	T2..... 1010 € HT	
6 ET 7 OCTOBRE 2022 À PARIS	T3..... 1330 € HT	
	T4..... 1430 € HT	

PRÉREQUIS

Mener des projets de communication en collectivité territoriale

- PROGRAMME**
- _ Le protocole : règles, usages et savoir-vivre
 - _ Courrier et invitation
 - _ Mieux gérer l'accueil d'une collectivité
 - _ Inaugurations et manifestations
 - _ Manifestations officielles et cérémonies patriotiques
 - _ Exercices d'applications

FORMATEUR FABRICE JOBARD

DATES : 1 JOUR / 7H	TARIFS	CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)
3 ET 4 FÉVRIER 2022 EN LIGNE	T1..... 465 € HT	1 CRÉDIT DE FORMATION
29 AVRIL 2022 À LYON	T2..... 620 € HT	
5 OCTOBRE 2022 À PARIS	T3..... 780 € HT	
9 ET 10 NOV. 2022 EN LIGNE	T4..... 830 € HT	



DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES INDIVIDUELLES



fp_052 / fp_111

Relations usagers : gérer l'impact d'une GRU sur la communication, les équipes et les usagers

OBJECTIFS

- _ Appréhender les dernières évolutions législatives et réglementaires sur les relations entre usagers et administration
- _ Cerner les enjeux de la communication dans un projet de GRU, notamment autour de l'accompagnement des usagers
- _ Identifier les risques et conditions de réussite

PRÉREQUIS

Être en poste dans une collectivité territoriale ou un établissement public
Être mobilisé dans un projet de GRU ou d'optimisation de la relation avec les usagers

PROGRAMME

- _ La relation avec les usagers aujourd'hui
- _ GRU : l'importance de la communication dans la réussite du projet : accompagnement usagers et équipes, site internet
- _ Étude de cas

FORMATRICE CLÉMENCE PATIN

DATES : 1 JOUR / 7H

- 24 ET 25 MARS 2022 EN LIGNE
- 25 AVRIL 2022 À PARIS
- 22 ET 23 SEPT. 2022 EN LIGNE
- 21 OCTOBRE 2022 À LYON

TARIFS

- T1..... 465 € HT
- T2..... 620 € HT
- T3..... 780 € HT
- T4..... 830 € HT

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

1 CRÉDIT DE FORMATION

fp_047 / fp_110

Mettre en place une démarche de marketing territorial

OBJECTIFS

- _ Engager une réflexion sur l'attractivité de son territoire
- _ Adopter une approche marketing pour développer les politiques publiques
- _ Apprendre à utiliser les outils du marketing territorial et mettre en place une méthodologie adaptée
- _ Organiser le jeu collectif des acteurs territoriaux
- _ Inscrire la démarche d'attractivité dans un processus d'amélioration continue

PRÉREQUIS

S'intéresser au développement des territoires

PROGRAMME

- _ Introduction au marketing territorial
- _ Les étapes essentielles d'une démarche de marketing territorial : se préparer, se lancer, animer pour déployer et pérenniser
- _ La place de la communication dans les démarches de marketing territorial
- _ Cas pratiques et exemples de stratégies et d'actions de marketing territorial

FORMATRICES ANNE MIRIEL OU ANAÏS HERNOT

DATES : 1 JOUR / 7H

- 23 ET 24 MARS 2022 EN LIGNE
- 31 MAI 2022 À PARIS
- 12 ET 13 OCT. 2022 EN LIGNE
- 3 NOVEMBRE 2022 À LYON

TARIFS

- T1..... 465 € HT
- T2..... 620 € HT
- T3..... 780 € HT
- T4..... 830 € HT

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

1 CRÉDIT DE FORMATION

fp_066

Manager par la confiance

NOUVEAU

OBJECTIFS

- _ Connaître son profil de manager pour asseoir sa légitimité
- _ Trouver la juste posture managériale et auprès de sa gouvernance
- _ S'approprier les outils pour développer des routines sur des moments managériaux clés
- _ Devenir un manager à la fois exigeant et sincère pour fédérer ses collaborateurs dans la durée

PRÉREQUIS

Être à la tête d'une équipe ou gérer des projets transversaux impliquant de forts enjeux relationnels

PROGRAMME

- _ Comprendre son profil de manager et acquérir la juste posture
- _ Développer des routines et créer des moments clés en management
- _ Boîte à outils
- _ Cas pratiques

DATES : 2 JOURS / 14H

SESSIONS 2022 sur www.cap-com.org

fp_064 / fp_099

Réussir ses prises de parole par les techniques théâtrales

NOUVEAU

OBJECTIFS

- _ Maîtriser son trac et développer sa confiance en soi
- _ Soigner son expression orale et son élocution
- _ Développer sa capacité à convaincre
- _ Construire son discours pour présenter un projet ou une idée en public

PRÉREQUIS

Être amené à parler en public dans le cadre professionnel
Concevoir son projet de formation dans un cadre ludique, qui multiplie les jeux de rôle et les parallèles avec le monde du théâtre

PROGRAMME

- _ Introduction autour des techniques théâtrales
- _ Le rôle
- _ Le texte
- _ La représentation
- _ Exercices pratiques empruntés au théâtre

FORMATEUR LUC CHAMRON

DATES : 2 JOURS / 14H

- 16, 17 ET 18 FÉV. 2022 EN LIGNE
- 20 ET 21 AVRIL 2022 À LYON
- 28 ET 29 SEPTEMBRE 2022 À PARIS
- 19, 20 ET 21 OCT. 2022 EN LIGNE

TARIFS

- T1..... 7455 € HT
- T2..... 1010 € HT
- T3..... 1330 € HT
- T4..... 1430 € HT

CAP'COM INTÉGRAL (voir p3)

1 CRÉDIT DE FORMATION

fp_090 / fp_123

Enrichir sa communication par le storytelling

OBJECTIFS

- _ Comprendre et maîtriser la méthodologie du storytelling
- _ Concevoir sa propre narration pour accompagner ses actions de communication
- _ Développer une communication créative et pertinente, qui fait appel aux émotions et aux sensations

PRÉREQUIS

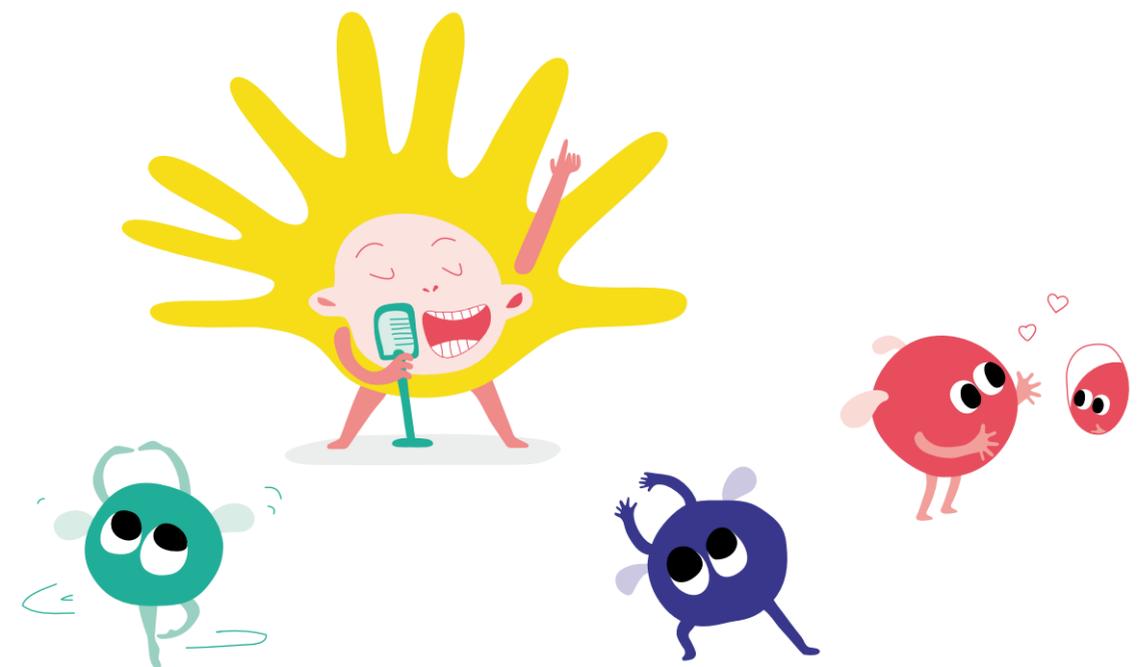
Être en responsabilité de porter un discours personnel, managérial ou de projet en collectivité ou administration publique

PROGRAMME

- _ Introduction au storytelling
- _ Concevoir sa propre narration : cadre narratif, symboles, feuille de route, pitch
- _ Mettre en œuvre sa narration : « personal branding » et storytelling

DATES : 2 JOURS / 14H

SESSIONS 2022 sur www.cap-com.org



En un coup d'œil

les thèmes, les dates, les lieux

fp_061	Construire et optimiser sa communication sur LinkedIn	mercredi 19 janvier	PARIS	p14
fp_029	Maîtriser le community management et la conversation multicanale	mardi 18, mercredi 19 et jeudi 20 janvier	EN LIGNE	p15
fp_034	Créer une vidéo en motion design : mener à bien une infographie animée sous After Effects	mercredi 19, jeudi 20 et vendredi 21 janvier	EN LIGNE	p15
fp_031	Écrire pour le web : fondamentaux pour élaborer sa stratégie éditoriale	mardi 25, mercredi 26, jeudi 27 et vendredi 28 janvier	EN LIGNE	p13
fp_056	Planifier sa communication en temps de crise	mardi 25 et mercredi 26 janvier	PARIS	p17
fp_025	Journal territorial, site web et réseaux sociaux : quelle articulation efficace ?	jeudi 27 et vendredi 28 janv.	PARIS	p10
fp_054	Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone	jeudi 27 et vendredi 28 janv.	PARIS	p16
fp_021	Écrire pour être lu	jeudi 27 et vendredi 28 janv.	LYON	p11
fp_017	Bâtir ou renforcer sa stratégie de communication interne	mardi 1 ^{er} , mercredi 2, jeudi 3 et vendredi 4 février	EN LIGNE	p8
fp_053	Concevoir et mettre en œuvre un événement responsable	mercredi 9, jeudi 10 et vendredi 11 février	EN LIGNE	p4
fp_062	Maîtriser et utiliser les principes du langage clair	jeudi 10 et vendredi 11 fév.	EN LIGNE	p4
fp_024	Concevoir et utiliser une infographie	jeudi 10 et vendredi 11 fév.	LYON	p15
fp_018	Concevoir et améliorer son journal interne	vendredi 11 février	PARIS	p8
fp_067	Définir et animer sa stratégie éditoriale sur Instagram	mardi 15 février	PARIS	p14
fp_028	Construire sa stratégie digitale et réussir sa présence sur les réseaux sociaux	mardi 15, mercredi 16 et jeudi 17 février	EN LIGNE	p14
fp_042	Développer une stratégie d'influence pour sa collectivité	mercredi 16, jeudi 17 et vendredi 18 février	EN LIGNE	p19
fp_064	Réussir ses prises de parole par les techniques théâtrales	mercredi 16, jeudi 17 et vendredi 18 février	EN LIGNE	p21
fp_015	Propriété intellectuelle et droit à l'image	mercredi 23, jeudi 24 et vendredi 25 février	EN LIGNE	p9
fp_025	Journal territorial, site web et réseaux sociaux : quelle articulation efficace ?	mercredi 23, jeudi 24 et vendredi 25 février	EN LIGNE	p10
fp_022	Améliorer le rapport texte-image de son journal	mardi 1 ^{er} , mercredi 2, jeudi 3 et vendredi 4 mars	EN LIGNE	p12
fp_049	Évaluer sa communication interne	jeudi 3 et vendredi 4 mars	PARIS	p8
fp_019	Optimiser son intranet ou créer un réseau social interne	mardi 8, mercredi 9 et jeudi 10 mars	EN LIGNE	p8
fp_055	Comprendre et maîtriser ses cadrages photo	mardi 8 et mercredi 9 mars	LYON	p18
fp_020	Repenser le journal de sa collectivité à l'heure du numérique	jeudi 10 mars	PARIS	p11

fp_051	Adapter sa communication en direction des usagers pour réduire la fracture numérique	mercredi 9, jeudi 10 et vendredi 11 mars	EN LIGNE	p4
fp_003	Évaluer la performance de sa communication et la piloter	jeudi 10 et vendredi 11 mars	PARIS	p6
fp_013	Les bases juridiques de la communication publique	vendredi 11 mars	LYON	p9
fp_053	Concevoir et mettre en œuvre un événement responsable	mercredi 16 et jeudi 17 mars	PARIS	p4
fp_037	Libérer sa créativité dans les affiches et les flyers	mercredi 16 et jeudi 17 mars	LYON	p18
fp_054	Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone	mercredi 16, jeudi 17 et vendredi 18 mars	EN LIGNE	p16
fp_002	Le plan de communication : outil de pilotage et de cohérence	jeudi 17 et vendredi 18 mars	LYON	p6
fp_018	Concevoir et améliorer son journal interne	jeudi 17 et vendredi 18 mars	EN LIGNE	p8
fp_050	Améliorer la participation des citoyens à l'action publique locale	mercredi 23, jeudi 24 et vendredi 25 mars	EN LIGNE	p7
fp_047	Mettre en place une démarche de marketing territorial	mercredi 23 et jeudi 24 mars	EN LIGNE	p20
fp_007	Utiliser Facebook pour les collectivités	jeudi 24 mars	PARIS	p13
fp_052	Relations usagers : gérer l'impact d'une GRU sur la communication, les équipes et les usagers	jeudi 24 et vendredi 25 mars	EN LIGNE	p20
fp_034	Créer une vidéo en motion design : mener à bien une infographie animée sous After Effects	jeudi 24 et vendredi 25 mars	LYON	p15
fp_057	Évaluer son journal et réaliser une étude de lectorat	lundi 28, mardi 29 et mercredi 30 mars	EN LIGNE	p12
fp_061	Construire et optimiser sa communication sur LinkedIn	mardi 29 et mercredi 30 mars	EN LIGNE	p14
fp_012	Mettre en place et animer des réseaux de correspondants de communication	mercredi 30 et jeudi 31 mars	EN LIGNE	p10
fp_022	Améliorer le rapport texte-image de son journal	mercredi 6, jeudi 7 et vendredi 8 avril	LYON	p12
fp_004	Dynamiser la communication de son institution : cerner les enjeux, clarifier sa stratégie	mercredi 6, jeudi 7 et vendredi 8 avril	PARIS	p6
fp_059	Inclure le handicap dans sa communication : adapter et valoriser ses actions	jeudi 7 et vendredi 8 avril	PARIS	p5
fp_007	Utiliser Facebook pour les collectivités	jeudi 7 et vendredi 8 avril	EN LIGNE	p13
fp_065	Concevoir un planning éditorial bimédia cohérent	mercredi 13 avril	PARIS	p10
fp_002	Le plan de communication : outil de pilotage et de cohérence	mercredi 13, jeudi 14 et vendredi 15 avril	EN LIGNE	p6
fp_024	Concevoir et utiliser une infographie	mercredi 13, jeudi 14 et vendredi 15 avril	EN LIGNE	p15
fp_067	Définir et animer sa stratégie éditoriale sur Instagram	jeudi 14 et vendredi 15 avril	EN LIGNE	p14
fp_035	Gestion de projet : bien conduire son action de communication	mercredi 20 et jeudi 21 avril	EN LIGNE	p17
fp_064	Réussir ses prises de parole par les techniques théâtrales	mercredi 20 et jeudi 21 avril	LYON	p21
fp_031	Écrire pour le web : fondamentaux pour élaborer sa stratégie éditoriale	jeudi 21 et vendredi 22 avril	LYON	p13

fp_052	Relations usagers : gérer l'impact d'une GRU sur la communication, les équipes et les usagers	lundi 25 avril	PARIS	p20
fp_026	Concevoir et améliorer sa newsletter	mercredi 27 et jeudi 28 avril	EN LIGNE	p16
fp_028	Construire sa stratégie digitale et réussir sa présence sur les réseaux sociaux	mercredi 27 et jeudi 28 avril	PARIS	p14
fp_046	Réussir le protocole territorial	vendredi 29 avril	LYON	p19
fp_055	Comprendre et maîtriser ses cadrages photos	mardi 3 et mercredi 4 mai	PARIS	p18
fp_019	Optimiser son intranet ou créer un réseau social interne	mercredi 4 et jeudi 5 mai	PARIS	p8
fp_056	Planifier sa communication en temps de crise	mercredi 10, jeudi 11 et vendredi 12 mai	EN LIGNE	p17
fp_006	Utiliser Twitter pour les collectivités	mercredi 11 mai	PARIS	p13
fp_054	Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone	mercredi 11, jeudi 12 et vendredi 13 mai	EN LIGNE	p16
fp_039	Réussir sa concertation : concevoir, mobiliser, animer, écouter, restituer, décider	mercredi 11, jeudi 12 et vendredi 13 mai	EN LIGNE	p18
fp_012	Mettre en place et animer des réseaux de correspondants de communication	jeudi 12 mai	LYON	p10
fp_014	Réseaux sociaux : cadre légal et rappel des limites pour les fonctionnaires	vendredi 13 mai	PARIS	p9
fp_049	Évaluer sa communication interne	lundi 16, mardi 17 et mercredi 18 mai	EN LIGNE	p8
fp_062	Maîtriser et utiliser les principes du langage clair	mercredi 18 mai	PARIS	p4
fp_035	Gestion de projet : bien conduire son action de communication	mercredi 18 mai	PARIS	p17
fp_053	Concevoir et mettre en œuvre un événement responsable	mercredi 18, jeudi 19 et vendredi 20 mai	EN LIGNE	p4
fp_041	Développer les relations presse dans la communication de sa collectivité	jeudi 19 et vendredi 20 mai	LYON	p19
fp_021	Écrire pour être lu	mercredi 18, jeudi 19 et vendredi 20 mai	EN LIGNE	p11
fp_017	Bâtir ou renforcer sa stratégie de communication interne	jeudi 19 et vendredi 20 mai	PARIS	p8
fp_051	Adapter sa communication en direction des usagers pour réduire la fracture numérique	mardi 24 et mercredi 25 mai	PARIS	p4
fp_006	Utiliser Twitter pour les collectivités	lundi 30 et mardi 31 mai	EN LIGNE	p13
fp_022	Améliorer le rapport texte-image de son journal	mardi 31 mai, mercredi 1 ^{er} , jeudi 2 et vendredi 3 juin	EN LIGNE	p12
fp_047	Mettre en place une démarche de marketing territorial	mardi 31 mai	PARIS	p20
fp_001	Maîtriser la communication des collectivités locales : enjeux, acteurs et pratiques	mercredi 1 ^{er} et jeudi 2 juin	PARIS	p7
fp_015	Propriété intellectuelle et droit à l'image	mercredi 1 ^{er} et jeudi 2 juin	LYON	p9
fp_062	Maîtriser et utiliser les principes du langage clair	jeudi 2 et vendredi 3 juin	EN LIGNE	p4

fp_059	Inclure le handicap dans sa communication : adapter et valoriser ses actions	mercredi 8, jeudi 9 et vendredi 10 juin	EN LIGNE	p5
fp_039	Réussir sa concertation : concevoir, mobiliser, animer, écouter, restituer, décider	jeudi 9 et vendredi 10 juin	LYON	p18
fp_029	Maîtriser le community management et la conversation multicanale	mercredi 15 et jeudi 16 juin	PARIS	p15
fp_037	Libérer sa créativité dans les affiches et les flyers	mercredi 15, jeudi 16 et vendredi 17 juin	EN LIGNE	p18
fp_057	Évaluer son journal et réaliser une étude de lectorat	jeudi 16 et vendredi 17 juin	LYON	p12
fp_050	Améliorer la participation des citoyens à l'action publique locale	jeudi 16 et vendredi 17 juin	PARIS	p7
fp_124	Dynamiser la communication de son institution : cerner les enjeux, clarifier sa stratégie	mardi 21, mercredi 22, jeudi 23 et vendredi 24 juin	EN LIGNE	p6
fp_026	Concevoir et améliorer sa newsletter	jeudi 23 juin	PARIS	p16
fp_041	Développer les relations presse dans la communication de sa collectivité	jeudi 30 juin et vendredi 1 ^{er} juillet	PARIS	p19
fp_035	Gestion de projet : bien conduire son action de communication	mardi 20 et mercredi 21 septembre	EN LIGNE	p17
fp_042	Développer une stratégie d'influence pour sa collectivité	mercredi 21, jeudi 22 et vendredi 23 septembre	EN LIGNE	p19
fp_051	Adapter sa communication en direction des usagers pour réduire la fracture numérique	mercredi 21, jeudi 22 et vendredi 23 septembre	EN LIGNE	p4
fp_017	Bâtir ou renforcer sa stratégie de communication interne	mercredi 21, jeudi 22 et vendredi 23 septembre	EN LIGNE	p8
fp_015	Propriété intellectuelle et droit à l'image	mercredi 21, jeudi 22 et vendredi 23 septembre	EN LIGNE	p9
fp_062	Maîtriser et utiliser les principes du langage clair	jeudi 22 septembre	LYON	p4
fp_052	Relations usagers : gérer l'impact d'une GRU sur la communication, les équipes et les usagers	jeudi 22 et vendredi 23 septembre	EN LIGNE	p20
fp_025	Journal territorial, site web et réseaux sociaux : quelle articulation efficace ?	jeudi 22 et vendredi 23 septembre	LYON	p10
fp_002	Le plan de communication : outil de pilotage et de cohérence	mardi 27 et mercredi 28 septembre	PARIS	p6
fp_026	Concevoir et améliorer sa newsletter	mardi 27 et mercredi 28 septembre	EN LIGNE	p16
fp_054	Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone	mardi 27 et mercredi 28 septembre	LYON	p16
fp_031	Écrire pour le web : fondamentaux pour élaborer sa stratégie éditoriale	mardi 27, mercredi 28, jeudi 29 et vendredi 30 septembre	EN LIGNE	p13
fp_037	Libérer sa créativité dans les affiches et les flyers	mercredi 28 et jeudi 29 septembre	PARIS	p18
fp_064	Réussir ses prises de parole par les techniques théâtrales	mercredi 28 et jeudi 29 septembre	PARIS	p21
fp_021	Écrire pour être lu	mercredi 28, jeudi 29 et vendredi 30 septembre	EN LIGNE	p11
fp_059	Inclure le handicap dans sa communication : adapter et valoriser ses actions	jeudi 29 et vendredi 30 septembre	LYON	p5
fp_049	Évaluer sa communication interne	jeudi 29 et vendredi 30 septembre	LYON	p8

fp_067	Définir et animer sa stratégie éditoriale sur Instagram	jeudi 29 et vendredi 30 septembre	EN LIGNE	p14
fp_003	Évaluer la performance de sa communication et la piloter	mardi 4 et mercredi 5 octobre	LYON	p6
fp_028	Construire sa stratégie digitale et réussir sa présence sur les réseaux sociaux	mardi 4, mercredi 5 et jeudi 6 octobre	EN LIGNE	p14
fp_034	Créer une vidéo en motion design : mener à bien une infographie animée sous After Effects	mardi 4, mercredi 5 et jeudi 6 octobre	EN LIGNE	p15
fp_046	Réussir le protocole territorial	mercredi 5 octobre	PARIS	p19
fp_057	Évaluer son journal et réaliser une étude de lectorat	jeudi 6 et vendredi 7 oct.	PARIS	p12
fp_039	Réussir sa concertation : concevoir, mobiliser, animer, écouter, restituer, décider	jeudi 6 et vendredi 7 oct.	PARIS	p18
fp_042	Développer une stratégie d'influence pour sa collectivité	jeudi 6 et vendredi 7 oct.	PARIS	p19
fp_056	Planifier sa communication en temps de crise	mardi 11 et mercredi 12 octobre	LYON	p17
fp_013	Les bases juridiques de la communication publique	mercredi 12 octobre	PARIS	p9
fp_047	Mettre en place une démarche de marketing territorial	mercredi 12 et jeudi 13 octobre	EN LIGNE	p20
fp_041	Développer les relations presse dans la communication de sa collectivité	mercredi 12, jeudi 13 et vendredi 14 octobre	EN LIGNE	p19
fp_022	Améliorer le rapport texte-image de son journal	mercredi 12, jeudi 13 et vendredi 14 octobre	PARIS	p12
fp_061	Construire et optimiser sa communication sur LinkedIn	jeudi 13 et vendredi 14 oct.	EN LIGNE	p14
fp_024	Concevoir et utiliser une infographie	jeudi 13 et vendredi 14 oct.	PARIS	p15
fp_026	Concevoir et améliorer sa newsletter	vendredi 14 octobre	LYON	p16
fp_017	Bâtir ou renforcer sa stratégie de communication interne	mardi 18 et mercredi 19 octobre	LYON	p8
fp_054	Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone	mardi 18 et mercredi 19 octobre	PARIS	p16
fp_055	Comprendre et maîtriser ses cadrages photos	mardi 18 et mercredi 19 octobre	PARIS	p18
fp_001	Maîtriser la communication des collectivités locales : enjeux, acteurs et pratiques	mercredi 19 et jeudi 20 octobre	EN LIGNE	p7
fp_015	Propriété intellectuelle et droit à l'image	mercredi 19 et jeudi 20 octobre	PARIS	p9
fp_064	Réussir ses prises de parole par les techniques théâtrales	mercredi 19, jeudi 20 et vendredi 21 octobre	EN LIGNE	p21
fp_021	Écrire pour être lu	jeudi 20 et vendredi 21 oct.	PARIS	p11
fp_052	Relations usagers : gérer l'impact d'une GRU sur la communication, les équipes et les usagers	vendredi 21 octobre	LYON	p20
fp_020	Repenser le journal de sa collectivité à l'heure du numérique	vendredi 21 octobre	LYON	p11
fp_012	Mettre en place et animer des réseaux de correspondants de communication	vendredi 21 octobre	PARIS	p10
fp_019	Optimiser son intranet ou créer un réseau social interne	mardi 25, mercredi 26 et jeudi 27 octobre	EN LIGNE	p8

fp_050	Renforcer la participation des citoyens à l'action publique locale	mercredi 26, jeudi 27 et vendredi 28 octobre	EN LIGNE	p7
fp_051	Adapter sa communication en direction des usagers pour réduire la fracture numérique	jeudi 27 et vendredi 28 oct.	LYON	p4
fp_065	Concevoir un planning éditorial bimédia cohérent	jeudi 27 et vendredi 28 oct.	EN LIGNE	p10
fp_006	Utiliser Twitter pour les collectivités	jeudi 27 et vendredi 28 oct.	EN LIGNE	p13
fp_018	Concevoir et améliorer son journal interne	vendredi 28 octobre	LYON	p8
fp_002	Le plan de communication : outil de pilotage et de cohérence	mercredi 2, jeudi 3 et vendredi 4 novembre	EN LIGNE	p6
fp_025	Journal territorial, site web et réseaux sociaux : quelle articulation efficace ?	mercredi 2, jeudi 3 et vendredi 4 novembre	EN LIGNE	p10
fp_057	Évaluer son journal et réaliser une étude de lectorat	mercredi 2, jeudi 3 et vendredi 4 novembre	EN LIGNE	p12
fp_054	Concevoir et produire des vidéos avec un smartphone	mercredi 2, jeudi 3 et vendredi 4 novembre	EN LIGNE	p16
fp_039	Réussir sa concertation : concevoir, mobiliser, animer, écouter, restituer, décider	mercredi 2, jeudi 3 et vendredi 4 novembre	EN LIGNE	p18
fp_047	Mettre en place une démarche de marketing territorial	jeudi 3 novembre	LYON	p20
fp_024	Concevoir et utiliser une infographie	mardi 8, mercredi 9 et jeudi 10 novembre	EN LIGNE	p15
fp_035	Gestion de projet : bien conduire son action de communication	mercredi 9 novembre	LYON	p17
fp_046	Réussir le protocole territorial	mercredi 9 et jeudi 10 nov.	EN LIGNE	p19
fp_018	Concevoir et améliorer son journal interne	mercredi 9 et jeudi 10 nov.	EN LIGNE	p8
fp_031	Écrire pour le web et élaborer sa stratégie éditoriale	mercredi 9 et jeudi 10 nov.	PARIS	p13
fp_014	Réseaux sociaux : cadre légal et rappel des limites pour les fonctionnaires	jeudi 10 novembre	LYON	p9
fp_029	Maîtriser le community management et la conversation multicanale	mardi 15, mercredi 16 et jeudi 17 novembre	EN LIGNE	p15
fp_034	Créer une vidéo en motion design : mener à bien une infographie animée sous After Effects	mardi 15 et mercredi 16 novembre	PARIS	p15
fp_050	Renforcer la participation des citoyens à l'action publique locale	mercredi 16 et jeudi 17 novembre	LYON	p7
fp_004	Dynamiser la communication de son institution : cerner les enjeux, clarifier sa stratégie	mercredi 16, jeudi 17 et vendredi 18 novembre	LYON	p6
fp_059	Inclure le handicap dans sa communication : adapter et valoriser ses actions	mercredi 16, jeudi 17 et vendredi 18 novembre	EN LIGNE	p5
fp_056	Planifier sa communication en temps de crise	mercredi 16, jeudi 17 et vendredi 18 novembre	EN LIGNE	p17
fp_053	Concevoir et mettre en œuvre un événement responsable	jeudi 17 et vendredi 18 novembre	LYON	p4
fp_007	Utiliser Facebook pour les collectivités	jeudi 17 et vendredi 18 nov.	EN LIGNE	p13
fp_037	Libérer sa créativité dans les affiches et les flyers	mercredi 23, jeudi 24 et vendredi 25 novembre	EN LIGNE	p18
fp_049	Évaluer sa communication interne	mercredi 23, jeudi 24 et vendredi 25 novembre	EN LIGNE	p8

Formez autour de vous !

Se former sur-mesure avec la formation intra

Sur votre demande et à partir de vos objectifs, Cap'Com élabore des programmes de formation sur mesure : développement de compétences collectives, appropriation d'outils partagés, cohésion d'équipe, harmonisation des pratiques.

Pour construire votre projet de formation, contactez-nous ou faites-nous parvenir vos consultations ou appels d'offres :

Andréane Lecarpentier
alecarpentier@cap-com.org
Amandine Blanc
ablanc@cap-com.org
T. 04 72 65 64 99

Les formateurs s'appuient sur des cas concrets de votre quotidien.

Vous élaborez collectivement les outils méthodologiques qui vous seront utiles.

Une solution économique

- En étant accueillie dans vos locaux, économisez sur les frais de transport, d'hébergement et sur les temps de déplacement.
- Mutualisez les frais pédagogiques sur l'ensemble des stagiaires : le coût de la formation étant forfaitaire.

Une animation pédagogique pertinente

Choisissez votre format : sessions individuelles ou collectives, intra ou interservices pour faire le lien entre service communication, cabinet, élus et tous ceux amenés à communiquer dans votre institution.



Partager les enjeux de communication avec vos élus

Recommandez Cap'Com à vos élus : Cap'Com est agréé par le Ministère de l'Intérieur à la formation des élus locaux. Nos formations sont donc éligibles au Droit individuel à la formation (Dif) des élus locaux.

- Depuis 30 ans, Cap'Com accompagne tous ceux qui s'intéressent à la communication publique et d'intérêt général.
- Premier organisme de formation de perfectionnement des communicants territoriaux, nous concevons nos formations pour qu'elles fassent le lien entre les élus, le cabinet, le service communication et tous les cadres territoriaux qui participent à la communication locale et porteuse de sens politique et public.

Cap'Com travaille avec les associations d'élus pour les accompagner sur le champ de la communication



Gardez le lien

Cap'Com fédère, anime et représente les professionnels de la communication publique et territoriale. Une large palette d'outils et services est disponible.

S'informer

Toutes les ressources sur www.cap-com.org

Point commun, l'actualité de la communication publique et territoriale.

Les cahiers, une année de communication publique en cahiers d'initiatives et tendances.

Échanger

Les listes de discussion

Les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook)

Contribuer

Les prix et récompenses de la com publique

Les groupes de travail

Le Comité de pilotage

Une centaine de professionnels et observateurs de la communication publique réfléchit aux évolutions du métier et oriente les activités de Cap'Com.

Formez-vous en réseau !

Les Rencontres nationales et le Forum Cap'Com réunissent de 150 à un millier de participants. Ce sont des temps de formation qui concilient réflexion sur l'actualité des métiers de la communication publique et animation de son réseau professionnel.

Les Rencontres nationales

Elles sont un lieu privilégié pour passer en revue l'actualité d'un champ de la communication publique, partager des bonnes pratiques et enrichir sa boîte à outil.

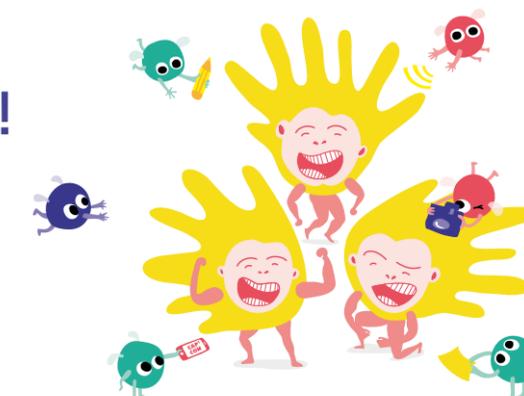
- Des conférences d'experts
- Des ateliers méthodologiques et retours d'expériences
- Des temps de convivialité et de réseau
- Des visites professionnelles

Vos prochaines Rencontres thématiques

#markterr • Annecy • hiver 2022

#cominterne • Paris • printemps 2022

#comnumerique • Issy-les-Moulineaux • automne 2022



Le Forum de la communication publique et territoriale

Le Forum Cap'Com est une université de formation entièrement consacrée aux questions d'actualité de la communication publique et territoriale. Il s'adresse principalement aux professionnels de la communication des collectivités locales, des administrations, des organismes et acteurs publics

3 JOURS pour se former sur les enjeux de #compublique du moment



1000 PARTICIPANTS

SESSION 2021

7-8-9 décembre 2021 • 33^e édition • Rennes

CONSULTEZ LE PROGRAMME

www.cap-com.org

Un programme de formation conçu avec le Comité de pilotage de Cap'Com

- Des conférences et débats pour donner du sens à son action
- Des ateliers méthodologiques ou numériques pour rester au fait des dernières tendances
- Des études sur la communication territoriale
- Des visites et ateliers pour découvrir un territoire et ses enjeux de communication
- Des rendez-vous métier pour faciliter la mise en réseau des communicants des petites et grandes collectivités, des intercommunalités, des départements...

Les classes
de la
#compublique
Session 2022

Anticiper pour gérer sa communication de crise

Formez-vous :

- à distance
- en 6 semaines
- depuis chez vous ou votre bureau
- au rythme que vous souhaitez



Prochaine session :
Février 2022

Inscrivez-vous sur
www.cap-com.org

CAP'
COM