



VILLE  
*Calais*

**DOSSIER  
DE PRESSE**



3 2 1

LANCEMENT DE LA STATION



CALAIS  PLAGE

PROGRAMME DES FESTIVITÉS

3 JUILLET > 12 SEPTEMBRE 2021



« Ces dernières années, les riverains de la plage ont suivi quotidiennement la transformation du Front mer et l'évolution de ce chantier spectaculaire. D'autres ont découvert par étapes cette gigantesque métamorphose. Aujourd'hui, les uns comme les autres sont impressionnés par le résultat final ! La phase technique de chantier est désormais achevée et se révèle sous nos yeux la station balnéaire que j'ai voulue pour Calais. Enfin, **Calais LA Plage** est née !

Ce projet considérable s'intègre dans le vaste plan d'ensemble visant à bâtir le Calais de demain et à modifier avantageusement sa physionomie. Cette vision urbaine passe notamment par la mise en valeur et la reconquête de la plage et de son environnement. Aujourd'hui sublimé, cet espace offre un cadre de vie, de loisirs, de promenade et de détente exceptionnel.

Le lancement de **Calais LA Plage**, bien sûr, est destiné aussi à servir nos ambitions touristiques. Ma conviction est en effet que le tourisme doit être pour Calais un axe de développement économique majeur. Et comment mieux traduire cette volonté qu'en offrant aux Calaisiens et aux touristes une plage et des aménagements dignes d'une station balnéaire ? Avec notre Dragon, **Calais LA Plage** est l'expression de cette vision que je défends, au service de notre attractivité et de notre rayonnement. **Calais LA Plage** nous ouvre de grandes perspectives et s'impose déjà comme une référence ! »

**Natacha Bouchart**  
Maire de Calais



## EN REMONTANT LE TEMPS...

Sa position géographique exceptionnelle fait naturellement de Calais le point de convergence des échanges de passagers et de marchandises entre le Royaume-Uni et l'Europe occidentale. Carrefour marchand, Calais n'en néglige pas pour autant ses ambitions touristiques.

Destination très prisée, la ville multiplie les initiatives pour asseoir son attractivité et conforter son statut de station balnéaire. Calais peut à ce titre s'appuyer sur des richesses qui sont autant d'atouts : beauté des paysages, espaces naturels préservés, plage de sable fin ou patrimoine historique.

De nombreuses cartes postales anciennes confirment que, au début du XX<sup>e</sup> siècle, Calais croyait déjà légitimement en sa vocation touristique. Aujourd'hui, Calais renoue avec cette ambition. Un formidable élan a été donné avec la transformation audacieuse du Front de mer. Cet espace stratégique a fait l'objet d'une vaste reconquête et, totalement remodelé, il offre aujourd'hui un cadre de vie et de détente exceptionnel. Avec ce projet grandiose, un nouvel élan est donné à la station balnéaire **Calais LA Plage** !





## UNE AMBITION TOURISTIQUE MARQUEE

### > LE TOURISME AU SERVICE DU TERRITOIRE

Le lancement de Calais LA Plage et le Dragon de Calais font partie d'une stratégie de développement touristique dont le but est de faire de Calais une ville attractive. L'idée est d'augmenter le niveau de fréquentation de touristes, au profit des commerces et de l'économie locale. La conjonction du projet artistique et du projet urbain permet de stimuler économiquement le territoire et sa région notamment grâce aux retombées économiques indirectes. Plus les touristes seront nombreux, plus le développement et la renommée de Calais seront assurés.

Les dernières saisons estivales ont démontré le bien-fondé de cette démarche. Les établissements ont connu des périodes d'affluence exceptionnelle et profitent « **d'une nouvelle clientèle plus locale provenant de la région Lilloise et de la Belgique** », indiquent les professionnels de la restauration et du tourisme.



De même, le bilan des éditions estivales passées démontre d'année en année une augmentation de la fréquentation touristique. Cette tendance s'est très largement accélérée avec l'arrivée du Dragon de Calais qui a fait l'objet d'un grand nombre de réservations conduisant un taux de remplissage de 97,29% pendant l'été.



### > CALAIS, VITALITE ET DYNAMISME

La volonté de Natacha Bouchart, Maire de Calais et Présidente de Grand Calais Terres & Mers, est claire : faire de Calais une référence sur le plan touristique. Cette ambition est servie, depuis 2008, par des programmes d'animations de grande envergure. Chaque année, été comme hiver, Calais se distingue par la qualité et la diversité de ses programmes d'animations. Durant la saison estivale, de multiples événements donnent du rythme et des couleurs à chaque nouvelle édition. Cette offre culturelle très riche et souvent inédite séduit des milliers de nouveaux touristes qui s'ajoutent aux visiteurs fidèles. Soutenue par des campagnes de communication très large, cette programmation de grande envergure accompagne une stratégie de développement touristique qui cible les Hauts-de-France, la Belgique et la Grande-Bretagne, mais qui va aussi bien au-delà...

# UN PROJET URBAIN ET CULTUREL EXCEPTIONNEL POUR CALAIS LA PLAGE

« Le projet de « Calais LA Plage » est une reconquête d'un ensemble stratégique de la ville. L'idée est d'offrir aux habitants et aux touristes un cadre de vie exceptionnel, avec un lieu de promenade, de repos et de loisirs de très grande qualité. »

**Natacha Bouchart**

**> PREMIERE METAMORPHOSE EN 2018 !**

Calais change et se modifie avantageusement. Les touristes ont pu le vérifier en 2018, en découvrant la première tranche de travaux achevée. A cette date, les visiteurs ont été impressionnés par l'ampleur de la transformation engagée.

Les premiers travaux ont permis de dégager la perspective, en ouvrant la ville sur la plage. La volonté était de créer un lien entre Calais Nord et la plage. Elle s'est traduite par la valorisation du Fort Risban, la création du parc dunaire, par des espaces de promenade piétonne et la création d'un parc de stationnement paysager, avec des aires de jeux et de nouveaux mobiliers urbains.



Un parvis sur le Front de mer a été créé en lien direct avec la jetée. Un village gourmand à l'architecture soignée a été aménagé et les aires de stationnement situées à l'avant des restaurants et à proximité du poste de secours ont été réorganisées.

En 2020, l'inauguration du belvédère a aussi marqué une étape importante du projet global. Offrant un balcon sur la mer de près de 98 mètres, le belvédère propose un espace de détente et de promenade exceptionnel. Il permet d'observer le lointain et de profiter d'un superbe point de vue. Cet ouvrage illustre à lui seul le caractère audacieux de Calais LA Plage





## > LA MAGIE DU DRAGON DE CALAIS

« *La rénovation est apparue idéale pour adosser un projet artistique extraordinaire, qui positionne aujourd'hui Calais comme une ville de référence. Le Dragon de Calais adossé au projet de requalification complète du Front de Mer représentent, ensemble, un formidable moyen de donner une nouvelle attractivité à Calais.* » Natacha Bouchart, maire de Calais.

En novembre 2019, à l'occasion d'un spectacle inaugural grandiose, 400 000 visiteurs ont découvert le monumental Dragon de Calais. Durant quatre jours, la magie du dragon a ainsi opéré auprès d'un public conquis. Un nombre considérable de médias a aussi suivi les trois jours de fête, en renvoyant de Calais l'image valorisante que la Ville mérite : une ville attractive, ambitieuse et dynamique.

Accessible aux passagers depuis février 2020, le Dragon de Calais continue de produire une impression très forte auprès de ceux qui le découvrent ou embarquent sur son dos. En 2020, le Dragon a attiré des milliers de visiteurs pendant la saison estivale. Conformément à sa vocation, il participe pleinement au rayonnement et à la promotion de Calais.

Le Dragon est un projet culturel et touristique qui prend donc tout son sens avec la transformation urbaine du Front de mer. Ces deux projets s'intègrent dans la stratégie de développement touristique voulue par Natacha Bouchart, maire. Les déambulations du Dragon de Calais dans un espace totalement réaménagé et repensé constituent une véritable attraction. Calais s'impose comme une destination touristique de référence de la Côte d'Opale et bien au-delà.

## FRISE HISTORIQUE DU PROJET

**MARS 2016**

DEBUT DES TRAVAUX PHASE 1 DU FRONT DE MER

**JUIN 2017**

INAUGURATION PHASE 1 DES TRAVAUX

**JUILLET 2017**

PRESENTATION PROJET DRAGON DE CALAIS  
EN CONSEIL MUNICIPAL EXCEPTIONNEL  
ET EN REUNION PUBLIQUE

**NOVEMBRE 2019**

SPECTACLE DRAGON DE CALAIS

**DECEMBRE 2019**

LANCEMENT DE L'EXPLOITATION  
PAR LA COMPAGNIE DU DRAGON  
DEBUT DES TRAVAUX PHASE 2

**SEPTEMBRE 2020**

ARRIVEE DE L'IGUANE (C<sup>IE</sup> DU DRAGON)

**OCTOBRE 2020**

CLASSEMENT STATION TOURISME

**JUILLET 2021**

INAUGURATION CALAIS LA PLAGÉ



La transformation considérable dont a fait l'objet le Front de mer de Calais marque un véritable tournant. Calais est aujourd'hui une référence sur le plan balnéaire, avec des équipements de grande qualité, adaptés aux nouvelles attentes de consommation des touristes.

# CALAIS LA PLAGE, UNE STATION BALNEAIRE DE REFERENCE

Le nouveau Front de mer a été libéré de l'emprise automobile. Un long promenoir de déambulation piétonne prend ainsi place : un platelage bois est déroulé le long de la plage, invitant à la promenade et à la contemplation, reliant les équipements du projet entre eux.

Celui-ci s'articule autour de 4 façons de vivre le front de mer :

**Bouger — Contempler — Jouer — Découvrir**

**3 LEVIERS FÉDÉRATEURS SONT ACTIVÉS POUR DÉVELOPPER L'ÉTONNANTE STATION CALAIS LA PLAGE :**

**> 1 — la Culture**

Adossé à ce projet urbain, le Dragon de Calais évolue sur ce nouveau front de mer, le long de la voie Dragon.

**> 2 — la dimension ludique**

Pour une appropriation physique intergénérationnelle des lieux ; des aires de jeux se déploient le long du projet, accessibles aux personnes à mobilité réduite, inspirées du vocabulaire maritime, composées de structures de jeux sur mesure, à base de bouées de haute mer notamment.

**> 3 — le sport**

Historiquement lié à la vie de la plage, avec un programme riche : skatepark, aires de workout, fitness, city-stade.

—

Les flambeaux de Calais, des mâts lumineux de 12,20 mètres de haut qui interagissent avec le Dragon deviennent des emblèmes de Calais LA Plage.

—

Des édicules d'offres (restauration sucrée, vente d'articles de plage...) et de services (Cie du Dragon, médiathèque de plage, Office du tourisme...) situés sur la placette événementielle dynamisent le bord de mer et viennent renforcer l'offre existante du village gourmand.

—

Une attention très particulière a été portée à la végétation pour créer une ambiance, composer une cadre de vie harmonieux et renforcer le caractère maritime des espaces avec des essences adaptées.

—

Les mobilités douces sont très largement favorisées sur le nouveau Front de mer de Calais, comme partout ailleurs en ville.



**FOCUS skatepark :** Conçu et construit pour accueillir des compétitions d'envergure internationale, le skatepark de 4 000m<sup>2</sup>, situé face à la mer, est le plus grand des Hauts-de-France. L'équipement est praticable en 4 zones : un bowl aux dimensions olympiques d'une profondeur de 2,90 mètres, un street park, un flow park et une zone « jardin de glisse » sur 400m<sup>2</sup>, soit plus de 2 700m<sup>2</sup> ridable ! Skate, trottinettes, rollers, BMX pourront profiter de ce nouveau terrain de jeux !

> CHIFFRES CLES

# COÛT DU PROJET GLOBAL DE TRANSFORMATION DU FRONT DE MER :

# 46 305 247,71 € TTC

PHASE 1 :  
**15 027 968 € TTC**

## SUBVENTIONS PHASE 1

DSIL (Etat)..... 4 500 000 €

FNADT (Etat)..... 4 167 136 €

Fonds de concours

Agglomération..... 400 000 €

PHASE 2 :  
**28 305 216 € TTC**

## SUBVENTIONS PHASE 2

FNADT (Etat)..... 11 899 903,13 €

Région Hauts-de-France..... 2 762 000,00 €

Agence de l'Eau..... 432 000,00 €

Département Pas-de-Calais..... 400 000,00 €

Grand Calais..... 342 222,00 €

FDE 62..... 93 899,00 €



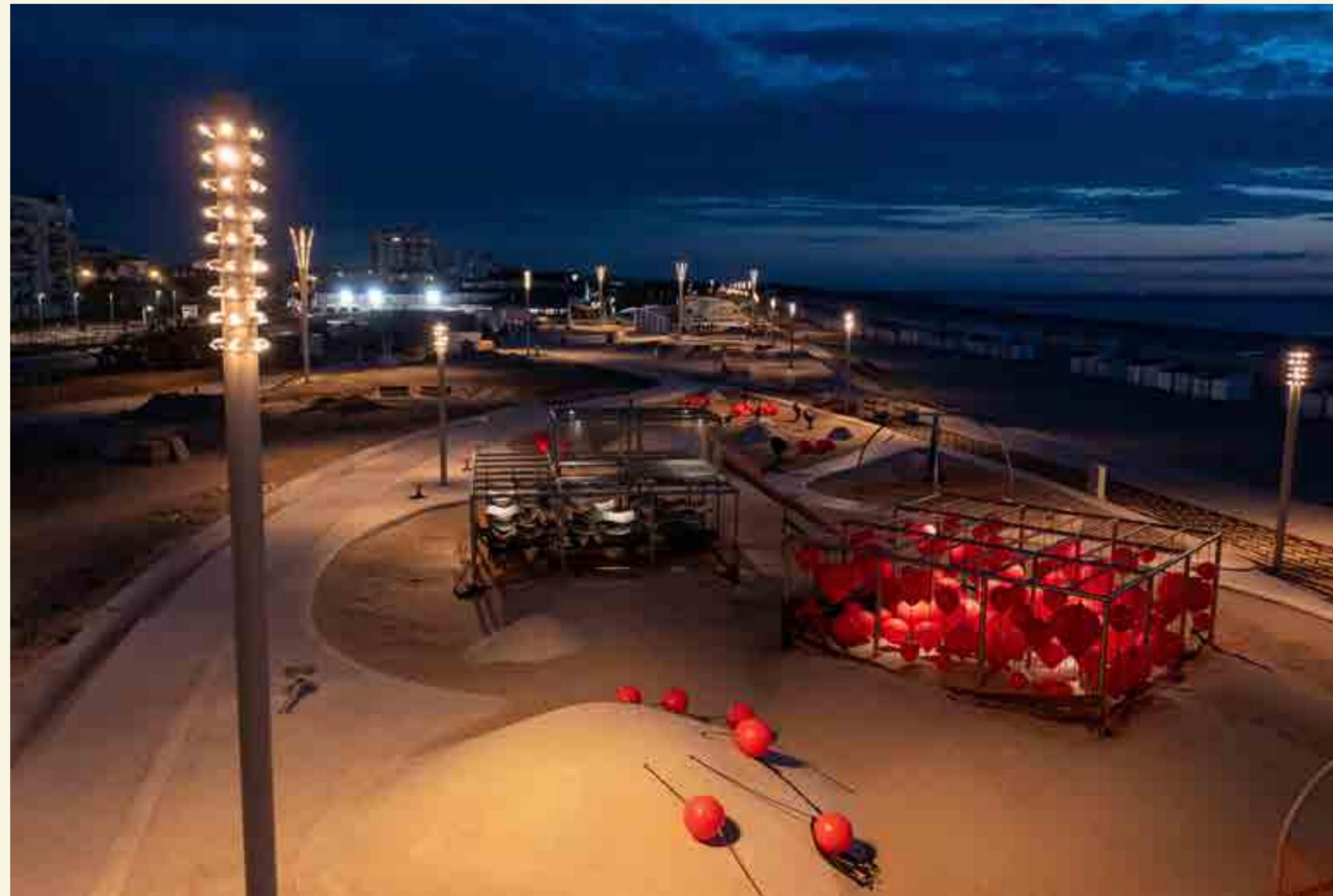
## Calais station classée de tourisme !

En octobre 2020, le classement de Calais en qualité de « station de tourisme », valide la stratégie de Natacha Bouchart. Cette distinction décernée par les pouvoirs publics récompense en effet les efforts accomplis par une collectivité pour structurer une offre touristique adaptée et un accueil d'excellence. La politique touristique ambitieuse du territoire est ainsi reconnue à sa juste valeur.

## La seconde phase du chantier en quelques chiffres ...

15 000 heures d'ingénierie  
60 000 m<sup>3</sup> de terrassement  
7 kms de bordures

8 000 m<sup>3</sup> de terre  
(pour les plantations)  
3 800 m<sup>2</sup> de platelage bois



### LA DIGUE DE CALAIS

C'est un véritable espace privilégié pour les promeneurs et les joggers. Un platelage bois est déroulé le long de la plage, invitant à la promenade et à la contemplation.

### LA PLACETTE EVENEMENTIELLE

Véritable lieu de rencontres de votre été, la placette événementielle est « The place to be » animations estivales, commerçants....

### ESPACE LUDIQUE

Les enfants ne savent plus où donner de la tête dans cet espace récréatif de plein air où de nombreuses structures de jeux, dernière génération, inspirées du vocabulaire maritime, s'offrent à eux.

### SOLARIUM

Venez vivre une bonne séance de bronzette, face à la mer, au solarium du front de mer !

### LE BELVEDERE

Le belvédère offre un balcon sur la mer de près de 100 mètres pour observer le lointain, accessible aux personnes à mobilité réduite. Les gradins du belvédère forment un amphithéâtre sur le sable pour accueillir animations sportives et spectacles.

### CALAIS BEACH SKATEPARK

Le plus grand skatepark outdoor de la Région : sur plus de 4 000 m<sup>2</sup> c'est le paradis des rois de la glisse, grands et petits : skates, trottinettes, rollers et BMX.

### VILLAGE GOURMAND

Plaisirs sucrés et salés, venez profiter d'une petite restauration... Il y en a pour tous les goûts au village gourmand du front de mer.

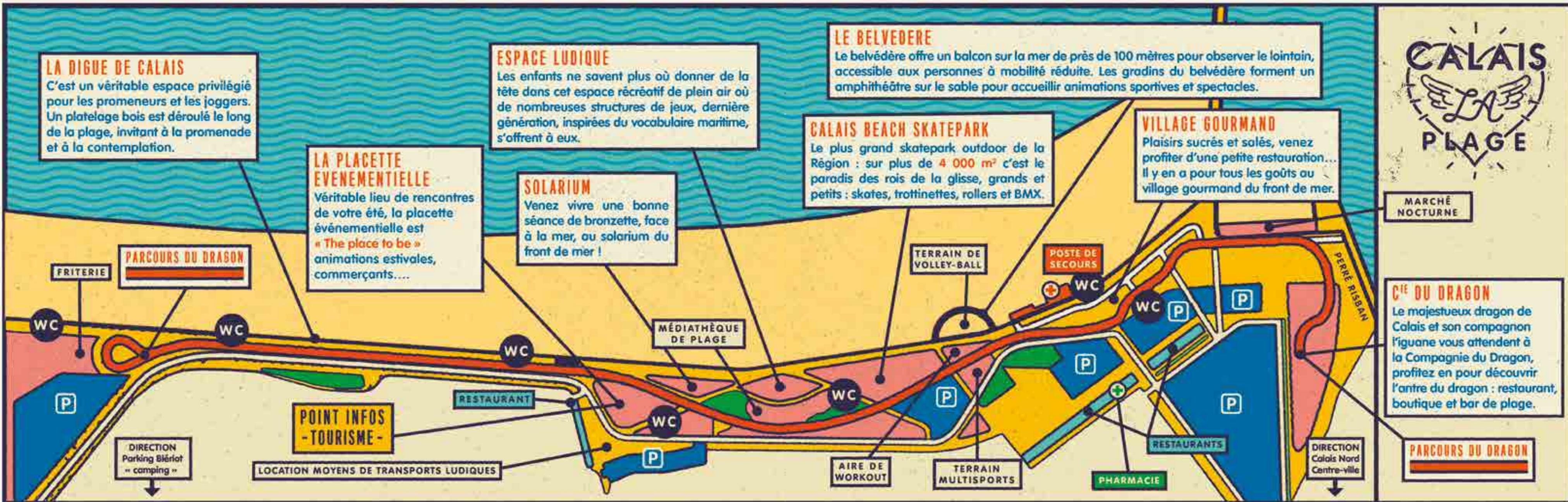


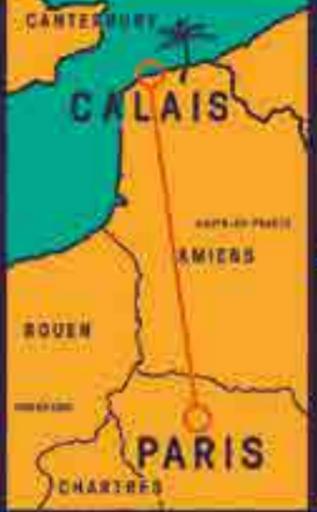
MARCHÉ NOCTURNE

### CIE DU DRAGON

Le majestueux dragon de Calais et son compagnon l'iguane vous attendent à la Compagnie du Dragon, profitez en pour découvrir l'autre du dragon : restaurant, boutique et bar de plage.

PARCOURS DU DRAGON



|   |  |                     |  |  |
|---|--|---------------------|--|--|
|  | <b>INAUGURATION</b>  | <b>13→18</b>        | BORA BORA<br>15 540 km.....  | <b>CONCERTS</b>  |
| <b>VOYAGEZ SUR UN</b>   | <b>DU FRONT DE MER</b>   | <b>JUILLET 2021</b> | MALIBU<br>8 982 km.....  | <b>CINÉMA DE PLEIN AIR</b>   |
| <b>DRAGON</b>   |  |                     | VENICE BEACH<br>9 085 km.....  | <b>EXPO</b>  |
| <i>Summer is Coming!</i>  |  |                     | HAWAÏ<br>11 875 km.....  | <b>FESTIVAL STREET ART...</b>  |
| <b>CALAIS LA PLAGE</b>  |  |                     | <b>CALAIS</b>  |  |
| <i>Bronzette Paradise</i>   |  |                     | <b>2H40 DE PARIS</b>   | <b>ICI NOUS AVONS DES CHÂTEAUX</b>   |
| <b>SPORT BEACH</b>  |  |                     | <i>juste un peu au dessus... et un poil sur le côté...</i>                           |  |
| <b>SKATE PARK</b>   | <b>ENFIN L'ÉTÉ BIEN</b>  |                     |  | <i>À la Pelle</i>  |
|   | <b>CALAIS</b>  |                     |  | <b>MARCHÉ NOCTURNE &amp; VILLAGE GOURMAND</b>  |
|   | <b>SUR LA PLAGE!</b>   |                     |  |  |
|   | <b>TOUTE LA PROGRAMMATION</b>  | <b>CALAIS.FR</b>    |  |  |

## UNE PROGRAMMATION HORS NORME POUR UN LANCEMENT HISTORIQUE !

Durant deux mois, Calais va vibrer au rythme des animations estivales qui s'étendent du 3 juillet au 12 septembre 2021. Une programmation riche et dense accompagne le lancement historique de la nouvelle station Calais LA Plage !

### LANCEMENT OFFICIEL

#### « CALAIS LA PLAGE »

Si les conditions sanitaires le permettent, l'inauguration du Front de mer sera marquée par une programmation riche et très qualitative, avec l'intervention, notamment, de François Delarozière qui propose de s'associer avec l'artiste de feu de la compagnie La Machine, Pierre de Mecquenem, pour offrir aux Calaisiens et aux touristes une inauguration en deux temps.

Le 13 juillet, en journée, le Dragon de Calais fait ses premiers pas sur la nouvelle voie Dragon. Le soir, alors qu'il rentre vers la Cité provisoire, il est accompagné d'une équipe de porteurs de feu munis de torches enflammées qui font miroiter ses couleurs. Il allume sur son passage les braseros à gaz, les piliers de feu et les torchères accrochées aux lampadaires, ponctuant ainsi tout le Front de mer d'une lumière chaleureuse.

Le 14 juillet, après avoir arpenté le Front de mer qu'il embrase une seconde fois, il déclenche le traditionnel feu d'artifice du 14 juillet en allumant son cercle de feu. L'équipe de Pierre de Mecquenem prend alors le relais pour un spectacle de pyrotechnie avec une musique enregistrée de Mino Malan.

### INAUGURATION

#### « CALAIS BEACH SKATEPARK »

Le skatepark sera inauguré le dimanche 18 juillet à l'occasion d'une journée rassemblant les plus grands riders pour d'incroyables démonstrations. Cet événement rassemblera l'ensemble des disciplines : skate, roller, bmx et trottinette. Au programme : scène avec DJ local et professionnel, speaker officiel, initiations, vidéaste professionnel avec un écran géant qui retransmettra en direct l'évolution des riders ainsi que des intervenants extérieurs en hip-hop et graff.

**INTÉGRALITÉ DU PROGRAMME SUR : [CALAIS.FR](http://CALAIS.FR)**



## UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION GRANDFORMAT

C'est dans le cadre du lancement de Calais LA Plage, au mois de juillet prochain, que la Ville de Calais a élaboré une vaste campagne de promotion. A événement hors norme, campagne de communication hors norme ! Pour Natacha Bouchart, maire, le lancement de la station **Calais LA Plage** et l'ampleur des festivités accompagnant cet événement exigeaient d'élaborer un plan de communication grand format. Le principe était de concevoir une campagne qui soit à la hauteur des nouveaux enjeux et de l'ambition portée par **Calais LA Plage**.

Elément fondamental de cette campagne, la charte graphique a été imaginée par l'artiste Stéphan Muntaner, dont le talent s'était déjà exprimé dans la réalisation des affiches du Dragon de Calais. Stéphan Muntaner a cette fois réalisé « **une mosaïque de visuels jouant sur un répertoire d'images et d'éléments très colorés, appuyée par un graphisme clair et frais** ».

Ces visuels de grande qualité ont permis d'imaginer une campagne d'image ambitieuse et de grande envergure, tant dans son périmètre que dans le caractère spectaculaire des supports. La campagne de communication couvre notamment l'ensemble des Hauts-de-France, elle s'affiche à Paris dans le métro et en gare du Nord et s'exporte en Belgique et en Grande-Bretagne. Sur des espaces aux dimensions parfois impressionnantes, se déploie ainsi une image séduisante de la destination estivale **Calais LA Plage** !





#### CONTACTS PRESSE

Emeline Flament

06 01 12 06 81

[emeline.flament@mairie-calais.fr](mailto:emeline.flament@mairie-calais.fr)

Pascal Martinache

07 85 14 03 08

[pascal.martinache@mairie-calais.fr](mailto:pascal.martinache@mairie-calais.fr)

Intégralité du programme  
sur : [CALAIS.FR](http://CALAIS.FR)



VILLE  
de  
*Calais*

**DOSSIER  
DE PRESSE**