

# Le 32<sup>e</sup> Forum Cap'Com

Rennes • 7, 8 et 9 décembre 2021

“ Ne manquez pas le rendez-vous annuel  
des communicants publics ”



Participez à ce grand rendez-vous annuel qui se tiendra à Rennes, au Couvent des Jacobins, le nouveau centre des congrès de Rennes Métropole.

Cap'Com propose à un nombre très limité d'agences et prestataires, la réservation de stands ou corners. Réservez votre espace et rencontrez près de 1 200 professionnels de la communication publique et territoriale.



## Espace stand

**Dates** : 8 et 9 décembre 2021

**Espace** : 6 m<sup>2</sup> - accès Wi Fi - alimentation électrique - table + 2 chaises

**Pass Forum** : 2 pass valables pour l'ensemble du Forum (ateliers, conférences...). Ils permettent aussi l'accès à la cérémonie de remise du Grand Prix Cap'Com, à la soirée de gala et aux 2 déjeuners du Forum

**Publicité print** : 1 pleine page dans le cahier du participant du Forum (1 500 ex)

**Publicité web** : logo + présentation de votre activité dans la page « Les rencontres des prestataires » sur le site [www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)

**Coût total** 5 000 € HT

## Parrainage d'un déjeuner

Votre logo sera présent sur tous les documents de communication prints et web du Forum dans les pages « Partenaires du Forum ». Présence sur les menus distribués sur les tables de votre Logo et une phrase type « Ce déjeuner vous est offert par ».

**Parrainage d'un déjeuner** 10 000 € HT \*

\* En moyenne, selon l'édition du Forum

## Contact

**Sandrine Verdière**

Responsable publicité et partenariats  
[sverdiere@cap-com.org](mailto:sverdiere@cap-com.org)  
04 72 65 18 26

## Cap'Com

Le réseau de la communication publique et territoriale  
04 72 65 64 99  
[www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)

## Espace corner

**Dates** : 8 et 9 décembre 2021

**Espace** : 3 m<sup>2</sup> - accès Wi Fi - alimentation électrique –  
mange debout + 1 tabouret haut

**Pass Forum** : 1 pass valable pour l'ensemble du Forum (ateliers, conférences...) donnant accès à la cérémonie de remise du Grand Prix Cap'Com, à la soirée de gala et aux 2 déjeuners du Forum

**Publicité print** : 1 pleine page dans le cahier du participant du Forum (1 500 ex)

**Publicité web** : logo + présentation de votre activité dans la page « Les rencontres des prestataires » sur le site [www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)

**Coût total** 2 700 € HT

