

“ Soyez référencé dans le guide-web de la com publique ”



Depuis 15 ans, le GPS est l'outil de référence des 25 000 professionnels de la communication publique. Il propose une aide pratique à la décision et permet de trouver le meilleur itinéraire vers les prestataires spécialisés de la communication publique.



Le GPS est un web moteur de recherche permettant des recherches par rubrique et par région. Les annonceurs sont mis à l'honneur dans le carrousel placé directement sous les barres de recherche.



Cible : les professionnels exerçant tous les métiers de la communication dans les collectivités territoriales, les administrations et les organismes publics (directeurs de cabinet, chef de cabinet, DG, DGA, élus locaux en charge de la communication, directeurs ou chargés de communication, attachés de presse, chargés de publication, webmaster, community manager, graphiste, etc.), chercheurs et universitaires, associations.

Cap'Com

Le réseau de la communication publique et territoriale
04 72 65 64 99
www.cap-com.org



Référencements sponsorisés (payants) pour un an :

Niveau 1

Référencement gratuit dans 1 rubrique +
référencements supplémentaires dans plusieurs
rubriques
50 HT par rubrique supplémentaire

Niveau 2

Référencement gratuit + logo + texte en 500
caractères (intro) + bloc contact (avec liens url)
800 HT

Niveau 3

Référencement gratuit + logo + visuel + texte en 2
500 caractères (intro, domaines de compétences,
structure-effectif, références-clients) + bloc
contact (avec liens url)
2 000 HT

Visibilité pour le référencement gratuit :

Nom de l'organisme
Une rubrique de référencement (CP/ville et site
web)

Contact

Sandrine Verdière
Responsable publicité et partenariats
sverdiere@cap-com.org
04 72 65 18 26