

### “ Soyez référencé dans le guide-web de la com publique ”



Depuis plus de 15 ans, le GPS est l'outil de référence des 25 000 professionnels de la communication publique. Il propose une aide pratique à la décision et permet de trouver le meilleur itinéraire vers les prestataires spécialisés de la communication publique.



Le GPS est un web moteur de recherche permettant des recherches par rubrique et par région. **Les annonceurs sont mis à l'honneur dans le carrousel placé directement sous les barres de recherche.**



Cible : les professionnels exerçant tous les métiers de la communication dans les collectivités territoriales, les administrations et les organismes publics (directeurs de cabinet, chef de cabinet, DG, DGA, élus locaux en charge de la communication, directeurs ou chargés de communication, attachés de presse, chargés de publication, webmaster, community manager, graphiste, etc.), chercheurs et universitaires, associations.



#### Référencement gratuit pour une rubrique professionnelle :

Nom de l'organisme

Une rubrique de référencement (CP/ville et site web)

#### Référencements sponsorisés (payants) pour un an :

##### Niveau 1

Référencement gratuit dans 1 rubrique + référencements supplémentaires dans plusieurs rubriques

> 50 € HT par rubrique supplémentaire

##### Niveau 2

Référencement gratuit + logo + texte en 500 caractères (intro) + bloc contact (avec liens url)

> 800 € HT

##### Niveau 3

Référencement gratuit + logo + visuel + texte en 2 500 caractères (intro, domaines de compétences, structure-effectif, références-clients) + bloc contact (avec liens url)

> 2 000 € HT

#### Cap'Com

Le réseau de la communication publique et territoriale  
04 72 65 64 99  
[www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)

#### Contact

**Sandrine Verdière**

Responsable publicité et partenariats  
[sverdiere@cap-com.org](mailto:sverdiere@cap-com.org)  
04 72 65 18 26