CAP' COM Strasbourg.eu eurométropole

GUIDE PRATIQUE DU

FACEBOOK LIVE

CAP'COM STRASBOURG

Conception & production de supports vidéos

AMANDINE MUNIER

contact.amandinemunier@gmail.com

RÉUSSIR SON LIVE STREAMING

UN LEVIER DE PREMIER CHOIX

Préférez-vous lire un article ou regarder une vidéo en direct à laquelle vous pouvez prendre part ? Le Facebook Live est un outil de communication qui permet de gagner de la proximité, de fédérer une communauté et d'augmenter l'engagement et la visibilité. Avec 2.2 milliards d'utilisateurs sur Facebook, cette fonctionnalité semble avoir un gros potentiel. Événements sportifs, éditions spéciales, divertissements, présentation de produits : le direct en fait profiter pleinement.

RECORD

CANDACE PAYNE

Elle est devenue célèbre en 2016, en achetant un masque de Chewbacca et en diffusant son expérience en Facebook Live. En 48h, la vidéo a généré 100 millions de vues.

CHIFFRES

- Les utilisateurs commentent 10x plus de vidéos en direct que des vidéos classiques.
- La durée moyenne de consultation des vidéos en direct est 3x supérieure à celle des vidéos classiques.

ERREURS A EVITER

01 **LA TECHNIQUE**
Une diffusion périlleuse

02 **L'ÉDITORIAL**
Au bord du hors-sujet

03 **À SAVOIR**
Fonctionnalités & possibilités

A. Munier

CADRE & TECHNIQUE

01

NE PAS VÉRIFIER LE SON

Veuillez à bien allumer le son de votre téléphone et celui du micro.

02

UTILISER LE WIFI

Préférez une connexion 4G, la wifi est aléatoire, excepté si elle vous est spécialement dédiée.

03

DIFFUSER SUR UNE MAUVAISE PAGE

Si vous avez accès à d'autres pages, vérifiez bien s'il s'agit de la bonne.

04

OUBLIER DE CHARGER SON TÉLÉPHONE

Pensez à prendre des batteries externes.

05

CHOISIR LE MAUVAIS ENDROIT

Trop le lumière, trop de bruits nuit à la qualité de la vidéo.

06

CHOISIR LE MAUVAIS PUBLIC

Diffusion à qui : "Public" ou "Amis" mais pas "Moi seulement".

A. Munier

EDITORIAL

01

NE PAS FAIRE LA PROMO DU LIVESTREAM

Cela permet de susciter de l'intérêt et de créer une communauté en amont.

02

NE RIEN PRÉPARER

Lister les questions, les sujets, votre introduction, votre conclusion...

03

NE PAS INTERAGIR

C'est l'intérêt principal du Facebook Live ! Interpellez les internautes par leur prénom, incitez les à commenter, partager...

04

NÉGLIGEZ VOTRE DESCRIPTION

Elle doit être accrocheuse et informative.

05

EN FAIRE TROP

Soyez décontracté, naturel. Il ne s'agit pas d'une émission figée.

TESTER, C'EST LA PREMIÈRE ÉTAPE VERS LA RÉUSSITE

SURPRISES

Restez préparé aux aléas du direct. Un Facebook Live mobile ne se déroule jamais comme prévu. Le test permet d'écarter tous les obstacles qui pourraient provenir de votre installation et de votre préparation.

ET APRES ?

- Enregistrez le live
- Actualisez le post (avec un lien vers votre site ?)
- Relayez le replay pour cumuler des vues après diffusion
- Utilisez la vidéo pour votre communication (peut être mise sur un site internet)

A. Munier

A SAVOIR

01

LES FACEBOOK LIVE SONT MIS EN AVANT

L'algorithme leur fait bénéficier d'une forte auto-promotion.

02

INVITEZ VOS AMIS À SUIVRE LE LIVE

Une fois le live enclenché, cliquez sur l'émoticône de droite et sélectionnez vos amis.

03

INVITEZ UN AUTRE PARTICIPANT

Vous pouvez faire participer un autre intervenant. Une nouvelle fenêtre s'ouvrira. Pour cela, avant de lancer votre live, choisissez '"vidéo avec".

04

DU LIVE ET DU FUN !

A la façon de Snapchat, de multiples filtres et masques sont disponibles.

05

RÉALISEZ UN LIVE DEPUIS UN ORDINATEUR

Cliquez sur "exprimez-vous". Il vous suffit d'avoir une webcam.

06

EPINGLEZ UN COMMENTAIRE

Cliquez sur un commentaire pour faire ressortir les plus intéressants.

07

UTILISEZ LE LIVE APRÈS DIFFUSION

Vous pouvez l'intégrer à votre story pendant 24h ou l'importer en HD. Enregistrez-le dans la galerie de votre téléphone, ça peut toujours servir !

08

L'ABONNEMENT AUX NOTIFICATIONS

Vos fans les plus engagés reçoivent une notification les avertissant du début de votre live. Lors de celui-ci, il ont la possibilité de s'abonner pour recevoir les notifications systématiquement.

A. Munier

CAP' COM

Strasbourg.eu
eurométropole