

# La newsletter Cap'Com

LA LETTRE DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET TERRITORIALE

**CAP'  
COM**

La lettre de la  
communication  
publique et territoriale

**N° 500**9 janvier 2020 - N° 500**Quand les collectivités  
publiques sont des médias**

Elles produisent de l'information et la diffusent massivement. Les collectivités jouent aujourd'hui un rôle important dans l'écosystème médiatique local. Mais leurs actualités sont-elles attendues et vues ? Partant de ce questionnement, Rennes, ville et métropole, a élaboré un nouveau dispositif média pour multiplier les points de contact avec son public. Une démarche initiatrice d'une évolution de la communication publique.

**BANNIÈRE PUBLICITAIRE**

L'identité, une carte à jouer pour  
l'attractivité des collectivités



## “ Toute l'actualité de la com publique ”



**Contenu :** l'actualité de la communication publique et territoriale et la vie du réseau



**Répartition du lectorat par métier :**

**55%** Responsables, chargé(e)s de communication, attaché(e)s de presse, chargé(e)s d'éditions, webmasters, chargé(e)s des événements, responsables de la communication interne...

**25%** Directeur(trice)s de communication

**10%** Directeur(trice)s de cabinet, chef(fe) de cabinet, DG, DGA, élu(e)s locaux en charge de la communication...

**Répartition du lectorat par organisme :**

**60%** Collectivités locales (régions, départements, communautés, communes...)

**25%** Organismes assurant une mission de service public (établissements publics, offices de tourisme, agences d'urbanisme, agences de développement, organismes paritaires, éco-organismes, associations...)

**10%** Institutions publiques (Parlement, Gouvernement, institutions nationales et européennes, préfectures...)

**5 %** Agences, experts universitaires

**Cap'Com**

Le réseau de la communication publique et territoriale  
04 72 65 64 99  
www.cap-com.org



**Parution :** le jeudi, tous les 15 jours

**Diffusion :** 20 000 abonnés actifs, communicants publics, élus, journalistes, étudiants.  
L'abonnement est gratuit, sur inscription



**Bannière rectangulaire**

Format : L 600 x H 90 pixels

**Tarifs des bannières dans la newsletter**

1 parution 450 € HT

2 parutions 800 € HT

**Contact****Sandrine Verdière**

Responsable publicité et partenariats  
sverdiere@cap-com.org

04 72 65 18 26