les 5 territoires de 19

COM DE CRISE

en communication publique

LE COMMUNICANT PUBLIC NAVIGUE ENTRE TOUS LES ACTEURS D'UNE CRISE, QU'ELLE SOIT MINIME DU majeure.

IL APPORTE SES CONNAISSANCES DE LA POPULATION & DU TERRAIN, SA CAPACITÉ À INFORMER RAPIDEMENT ET DE MANIÈRE FIABLE, À MOBILISER, À RASSURER.

AVANT LA CRISE, IL IDENTIFIE LES RISQUES
MASEURS DE SON INSTITUTION, ÉTABLIT PAR
TEMPS CALME SA CARTOGRAPHIE D'ACTEURS
ET ANIME LA RELATION AVEC EUX.

APRÈS LA CRISE, IL DRESSE LE BILAN
DE LA COMMUNICATION DE CRISE
ET EN TIRE COLLECTIVEMENT LES ENSEIGNEMENTS.



et mobiliser

LE COMMUNICANT DE CRISE S'ANTITUTE DUE LES CADRES DE L'INSTITUTION ONT LES MOYENS D'INFORMER ET DE MOBILISER LES ÉQUIPES D'ACENTS.

DES AGENTS DE L'INSTITUTION.

IL veille à LA COHÉRENCE DES MESSAGES INTERNES ET EXTERNES.

LA CELLULE DE ERISE AUIR EN COHÉRENCE



E PROFESSIONNELS'ASSURE QUE LA COMMUNICATION EST REPRÉSENTÉE AU SEIN DE LA CELLULE DE CRISE. IL VEILLE À LA COMÉRENCE DES MESSAGES. IL S'ASSURE DE LA DÉSIGNATION D'UN OU DE PLUSIEURS PORTE-PAROLE QU'IL ASSISTE POUR LA PRÉPARATION DES MESSAGES. IL EST À L'ÉCOUTE DE L'OPINION POUR AJUSTER LA COMMUNICATION, INFORMER LA CELLULE DE CRISE ET CONSEILLER LES PORTE-PAROLE.



Coordonner et faciliter

EN TANT QU'EXPERT DE SES PUBLICS
LOCAUX, LE COMMUNICANT PUBLIC
COLLECTE ET DIFFUSE LES INFORMATIONS
DE PROXIMITÉ EN COHÉRENCE AVEC CELLES
ISSUES DES SERVICES DE L'ÉTAT, DES
SERVICES D'INTERVENTION D'URGENCE,
SANITAIRES ET SOCIAUX
IL FACILITE LA RELATION ENTRE LES SERVICES
CENTRAUX ET LOCAUX.





marais des infox



LE COMMUNICANT S'ASSURE D'UNE INFORMATION

RAPIDE ET D'UNE TONALITÉ ADAPTÉE AU STATUT

DES VICTIMES, DES RIVERAINS ET DES HABITANTS

OU USAGERS DIRECTEMENT CONCERNÉS.

IL COORDONNE LA DIFFUSION D'UNE INFORMATION

-> FIABLE -> regulière ET -> claire.

IL COMMUNIQUE DE MANIÈRE HUMBLE ET FACTUEULE SUR LA SITUATION, EN CONSUGUANT LES ATTENTES DES PUBLICS ET LE POSITIONNEMENT DE SON INSTITUTION.



ÉTABLIR LA CONFIANCE

LE COMMUNICANT PUBLIC ACCOMPAGNE LES PORTE-PAROLE TOUT AU LONG DE LA CRISE POUR GARANTIR LA COHÉRENCE ET LA VÉRACITE DES INFORMATIONS.

IL DELIMITE LES CHAMPS DE COMMUNICATION DONT L'INSTITUTION A LA RESPONSABILITÉ.

IL S'APPUIE SUR LES MÉDIAS OFFICIELS DU FIABLES ET LES INFLUENCEURS VÉRIFIES. IL PROLONGE LA RELATION NOUÉE AVANT LA CRISE AVEC LES COMMUNAUTÉS DU WEB SOCIAL CONCERNES PAR LA CRISE.

IL ASSURE UNE VEILLE CONSTANTE ET VÉRIFIE LES INFORMATIONS.

POUR CAP'COM, LE RÉSEAU DE LA COMMUNICATION PUBLICUE ET TERRITORIALE

