

# Les cahiers

UN AN DE COMMUNICATION PUBLIQUE ET TERRITORIALE PAR CAP'COM

“ Communiquez dans la revue collector 100% com publique ”



En 2019, Cap'Com lançait **Les cahiers**, la publication qui manquait à la communication publique.

#### La publication annuelle de référence

Marquer chaque année les tendances fortes de la communication publique, les moments mémorables, les initiatives exemplaires.

#### La vitrine du métier de communicant public

Illustrer la vitalité d'une profession dont les missions, les réflexions et les réalisations font preuve de conviction et d'audace.

#### Une édition collector à travers un support qualitatif en dos carré collé

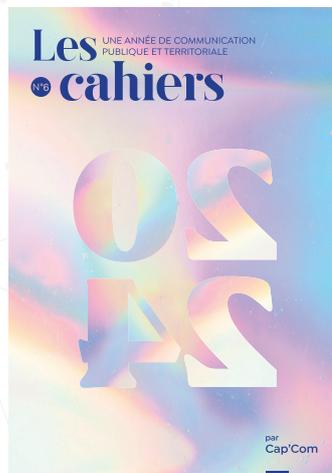
Faire œuvre de mémoire et voir évoluer, année après année, un métier qui accompagne une société aujourd'hui en transition.



#### Source éditoriale

Les textes des cahiers sont principalement issus des articles publiés pendant un an dans la newsletter de la communication publique.

Sélectionnés, actualisés, classés par cahiers, ces articles reviennent sur les actualités majeures et les événements clés de la communication publique et territoriale



**Prochaine parution** : avril 2025

**Périodicité** : annuelle

**Tirage** : 9 000 ex

**Diffusion** : par abonnement et gratuite

Les cahiers sont reçus par courrier par les communicants de 10 000 collectivités et organismes publics et offerts aux participants des événements Cap'Com.

**Pagination** : 140 pages

**Un lectorat prescripteur** : directeurs de la communication, directeurs de cabinet, DG, DGA, élus en charge de la communication



#### Tarifs publicitaires :

Une page intérieure	3 000 € HT
2 <sup>ème</sup> de Couverture	5 500 € HT
3 <sup>ème</sup> de Couverture	4 500 € HT
4 <sup>ème</sup> de Couverture	8 000 € HT

#### Fiche technique - Insertion pub

**Format de l'insertion** : format à la française 170 x 250 mm (format fermé des cahiers : L 190 mm x H 270 mm)

**Fichier à fournir** : PDF sécurité HD (300 dpi) et sans trait de coupe

**Traitement des couleurs** : CMJN

**Encrage** : maximum 280%

**Image** : haute résolution

#### Contact

**Sandrine Verdière**

Responsable publicité et partenariats

sverdiere@cap-com.org

04 72 65 18 26

**Cap'Com**

Le réseau de la communication publique et territoriale

04 72 65 64 99

www.cap-com.org