CAP' COM 33e Forum de la communication publique et territoriale

RENNES 7.8.9 DÉC. 2021

Programme

TENIR LE CAP

Derc'hel a-benn

Édito Alors que nous vivons un moment démocratique et citoyen bousculé par le doute, la méfiance et la distanciation, l'échelon local apparaît comme un creuset propice au renouvellement de la relation par le dialogue. Le pouvoir d'agir, souhaité par toutes et tous, passe par l'organisation des échanges et la pédagogie de l'action publique. Un domaine où, justement, les communicants doivent exceller et bénéficier de moyens à la hauteur de l'enjeu. Sollicités au quotidien par la parole libérée des réseaux sociaux comme par les besoins d'innovation au service des institutions, accaparés par l'impératif de resserrer les liens, les acteurs de la compublique sont sur le pont et tiennent le cap. Inclusion, transparence et écoute sont leurs repères et ce forum sera leur carte.

Nous avions tellement envie de nous retrouver pour partager enfin ces expériences accumulées, faire le tri dans les injonctions imposées par la tempête et prendre soin de nos équipes. Rennes sera le point de ralliement d'une profession sous pression qui doit renouer, elle aussi, le temps d'une escale, avec la créativité, les conversations et la convivialité. Le Couvent des Jacobins sera l'écrin idéal pour exprimer collectivement notre curiosité insatiable, notre soif d'éthique et de bonnes pratiques, notre goût pour la communication apaisée et constructive.

Yves Charmont, Délégué général

p.2 Les visites pro **MARDI 7**

p.3 Les conférences

p.4 Le programme **MERCREDI 8** & **JEUDI 9**

p.7 Les infos pratiques

LE FORUM EN UN COUP D'ŒIL

Rennes et la Bretagne

La découverte d'un territoire de communication à travers l'engagement des collectivités locales partenaires et 10 visites professionnelles.

Toute l'actualité de la communication publique

Langage, inclusion, citoyenneté, espace public sont débattus en conférences plénières et grands angles où se croisent paroles d'experts et communicants chevronnés.

1000 participants

à rencontrer pour élargir son réseau, confronter ses pratiques, se mobiliser. Le Forum réserve de multiples temps de « off » pour faire connaissance et favoriser les échanges : apéro des nouveaux, tapis de paroles, village des partenaires et prestataires, réunions de réseau.

Des temps de développement personnel

grâce aux ateliers pro : des conseils d'experts, des espaces d'échange métier et des programmes axés sur les compétences des responsables compublique. Au Forum, les participants peuvent également travailler leurs savoir-faire et leur culture pro.

1001 sources d'inspiration

grâce à la cérémonie de remise du Grand Prix Cap'Com ou en conférences hop, où les meilleurs campagnes et dispositifs de communication publique sont primés ou expliqués par leurs auteurs.

3 jours de formation

animés par 150 spécialistes, universitaires, conférenciers, professionnels expérimentés, agences spécialisées…

Une équipe gagnante

parce qu'en participant à plusieurs personnes de votre organisation – communication, cabinet, chargés de mission, élus – vous animez votre cohésion d'équipe et votre transversalité.

Une bouffée d'air frais

C'est ce que disent les participants eux-mêmes. Les conférences, les ateliers, les conseils à la coque permettent d'enrichir et de renouveler ses pratiques professionnelles.

Un événement responsable

qui associe l'énergie de tous les prestataires : le traiteur, sensibiliser à la lutte anti gaspi ou aux circuits courts ; le Couvent des Jacobins, accessible en transports en commun et à tous les publics ; les exposants, mobilisés dans des espaces épurés, éco-conçus ou recyclables.

MARDI 7 DÉCEMBRE

Visites pro

LES VISITES PROFESSIONNELLES, PARCOURS THÉMATIQUES DANS DES LIEUX SYMBOLIQUES, PERMETTENT D'ALLER À LA RENCONTRE DES ACTEURS LOCAUX DE LA COMMUNICATION. ELLES CONTRIBUENT À FAIRE COMPRENDRE COMMENT LE TERRITOIRE SE CONSTRUIT ET CONSTRUIT SON IMAGE.

L'inscription aux visites se fait en ligne lors de votre demande d'inscription au Forum sur www.cap-com.org
(dans la limite des places disponibles).

VP1 | 13H>19H30 | SAINT-MALO

Comment la ville communique via ses grands événements nautiques ?

Saint-Malo s'est beaucoup appuyée sur son histoire - celle d'une « cité corsaire » insoumise à l'ennemi. Avec la Route du Rhum, la Transat Québec Saint-Malo, la course des Grands Voiliers… la ville et l'agglo de Saint-Malo surfent sur ces compétitions de voile, et développent aujourd'hui les grands projets qui permettront de redonner vie à cette grande histoire maritime.

VP2 | 08H>19H30 | BREST

Changer d'image par le projet urbain : cap sur Brest et les Ateliers des Capucins

Vous visiterez les Ateliers des Capucins, ancien arsenal, devenu le centre du bouillonnement culturel de la métropole où se croisent activités culturelles et de loisirs : une médiathèque, le futur centre national des Arts de la rue, la French Tech Brest+, des espaces de coworking et d'incubation. Découverte de 70.8, nouveau centre de culture scientifique et technique de la mer par Océanopolis.

VP3 | 13H>19H30 | PAIMPONT

Forêt de Brocéliande : contes et légendes, vecteurs d'attractivité territoriale ?

Territoire rural, forêt en grande partie privée, offre touristique peu étoffée, le développement touristique était un pari risqué, mais qui s'avère gagnant. En travaillant main dans la main, entre acteurs institutionnels et privés, et en s'appuyant sur le nom de Brocéliande, le territoire a su se réinventer pour devenir une destination touristique à part entière.

VP4 | 13H30>19H30 | FOUGÈRES

Pays de Fougères : les nouvelles technologies au service du développement touristique local

Le château de Fougères, monument historique classé, est site pilote pour accueillir en 2021 des outils de réalité virtuelle et augmentée, développés dans le cadre d'un projet européen VISTA-AR. Ces nouveaux outils feront entrer le territoire dans une nouvelle phase de développement, renforcée par un tout nouvel office de tourisme, une communication institutionnelle décomplexée et un futur centre d'interprétation de l'architecture et des patrimoines.

VP5 | 14H>19H30 | RENNES

Bretagne : les Labs, artisans de l'innovation dans les politiques publiques

La région Bretagne avec l'État, le département d'Ille-et-Vilaine et la ville de Rennes ont créé directement ou soutiennent des démarches ou des tiers-lieux qui mobilisent des approches collectives, créatives et associent agents publics, experts et usagers-citoyens. Vous découvrirez un LabFab citoyen et deux Labs publics tournés pour l'un vers l'innovation externe, le Ti Lab, pour l'autre, vers l'innovation interne, le Lab 35.

VP6 | 14H30>18H | RENNES

Communication partagée autour des tiers-lieux de Rennes

Découvrez l'Hôtel Pasteur, qui accueille une école maternelle, un « édulab » et un « hôtel à projets », puis l'Hôtel-Dieu où microbrasserie, espaces d'expositions et murs d'escalade préfigurent ce futur îlot aménagé par l'opérateur privé Linkcity. Autour de ces centres de vie s'organisent différents types de communication en mode mineur portés collectivement par les occupants et les réseaux.

VP7 | 14H>18H | RENNES

Renouvellement urbain et participation des habitants des quartiers, le Blosne et le conservatoire

Cinquante ans après la construction du Blosne, situé au sud de Rennes, le nouveau projet urbain (reconnu d'intérêt national dans le cadre du NPNRU) entend offrir un meilleur cadre de vie, attirer de nouvelles familles. Depuis 2016, des démarches de concertation multiformes sont proposées aux habitants au sein de la maison du projet. Pour finir la visite, découverte du conservatoire à rayonnement régional, inauguré en octobre 2021.

VP8 | 14H30>18H | RENNES

Métro b, gare : fédérer les habitants autour des grands travaux

Ligne b du métro et nouvelle gare, ces deux grands chantiers ont refaçonné l'image de la ville. Visite en avant-première de la station Sainte-Anne et retour sur les grands enjeux de communication. Unique par son architecture et son montage opérationnel, le projet « gare », imaginé pour l'arrivée de la ligne à grande vitesse, prend tout son sens avec une présentation d'EuroRennes.

VP9 | 14H>18H | RENNES

Image de la ville de Rennes : raconter le patrimoine rennais

Le centre ancien est un enjeu majeur de remise en état à grande échelle d'un patrimoine dégradé. Présentation d'une communication spécifique avec des opérations originales qui intègrent les commerces, des actions en faveur de la mixité ou de l'habitat social en centre-ville. Vous découvrirez les Portes mordelaises, le Jeu de Paume et le Couvent des Jacobins, des éléments patrimoniaux adaptés pour de nouveaux usages.

VP10 | 10H45>19H30 | MORLAIX

Morlaix : remettre la culture à flot dans un nouveau pôle d'attractivité

L'ouverture du SEW, dans l'ancienne Manufacture des tabacs à Morlaix, participe à la renaissance d'un quartier sur le port et au rayonnement de tout un territoire. Cette plateforme culturelle, atypique et ambitieuse, abrite salles de cinéma, de spectacles, studios et bar-restaurant. Temps fort attendu en 2022, l'ouverture de l'Espace des Sciences, centre de culture scientifique et technique.

MERCREDI 8 ET JEUDI 9 DÉCEMBRE

Les conférences

DES TEMPS DE RÉFLEXION STRATÉGIQUE SUR L'ACTUALITÉ DU MÉTIER

Les plénières

Plénière d'ouverture
MER 10H>11H30

L'IMPÉRATIF PARTICIPATIF : COMMENT RANIMER UNE DÉMOCRATIE QUI S'EFFONDRE ?

Taux d'abstention records, défiance à l'égard des gouvernants et des experts, montée des populismes, impuissance des politiques face aux changement climatique, polarisation des opinions, brutalisation du débat public : autant de symptômes attestant de l'accélération du processus d'effondrement de nos institutions démocratiques. Dans le même temps, des mobilisations de plus en plus nombreuses (Gilets jaunes, mouvements pour le climat…) militent pour étendre le domaine de la participation citoyenne aux décisions importantes. Les citoyens, mobilisés dans leurs territoires, résistent massivement aux projets qui leur sont imposés. Des expériences participatives de plus en plus nombreuses à travers le monde (budgets participatifs, assemblées citoyennes, plateformes numériques de concertation) dessinent des formes de gouvernance plus inclusives, délibératives et efficaces. Pourquoi dès lors la démocratie participative laisse-t-elle un tel sentiment d'inachevé et d'impuissance ? Comment rendre l'impératif participatif opérationnel à l'échelle locale ? Quelles solutions concrètes adopter ? Tels doivent être les objets d'une réflexion urgente.

Ouverture par

Yves Charmont [1], délégué général de Cap'Com

En présence de

Nathalie Appéré, maire de Rennes et présidente de la métropole de Rennes

Jean-Luc Chenut, président du département d'Ille-et-Vilaine

Conférence de

Loïc Blondiaux, professeur de science politique à l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Plénière de clôture
JEU 14H30>15H15

DES PISTES POUR RENOUER LA CONFIANCE AVEC LES CITOYENS

Dans une société fragmentée, qui se polarise et se complexifie, comment renforcer le dialogue avec les publics et favoriser la confiance des citoyens envers les institutions ?

Animée par **Émilie Tardif**, journaliste à TV Tours

En présence de

Loïg Chesnais-Girard, président de la région Bretagne

Conférence de

Emmanuelle Daviet, médiatrice des antennes de Radio France et présidente du Grand Prix Cap'Com 2021

Cérémonie de remise du 33e Grand Prix Cap'Com
JEU 15H15>16H45

LES CAMPAGNES QUI ONT MARQUÉ L'ANNÉE

Le Grand Prix Cap'Com est un observatoire de la communication publique et territoriale. Il distingue les campagnes de communication des collectivités locales, des administrations et des organismes publics. La cérémonie de remise du 33e Grand Prix de la communication publique et territoriale est un temps de célébration et de partage des meilleures pratiques de l'année.

Animée par **Émilie Tardif**, journaliste à TV Tours

Les grands Angles

MERCREDI 12H>13H15

RETROUVER L'ESPACE PUBLIC

La pandémie de Covid comme la transition écologique relégitiment l'espace public comme lieu d'aération, d'expression ou de socialisation. Comment la communication publique peut-elle animer et provoquer ces relations ? En s'appuyant sur les notions d'hyper-lieu ou d'hospitalité de l'espace public et les exemples d'aménagement de Rennes, Grenoble ou Marseille, l'urbaniste Chantal Deckmyn et le géographe Michel Lussault livreront des clés très pratiques à l'usage du communicant public en quête d'animation locale et de cohésion.

Animé par **Erwan Lecœur** [1], sociologue, consultant en communication

Avec **Chantal Deckmyn**, architecte, urbaniste et anthropologue, auteure de *Lire la ville. Manuel pour une hospitalité de l'espace public*
Michel Lussault, géographe, directeur de l'École Urbaine de Lyon
Laurent Riera [1], directeur de la communication de la ville et de la métropole de Rennes

JEUDI 9H30>10H45

S'ADRESSER À SES CIBLES SUR LES NOUVEAUX RÉSEAUX SOCIAUX

TikTok, Twitch, Discord, Clubhouse… Les nouveaux réseaux sociaux ne cessent d'émerger et de s'installer dans les usages. Derrière cette diversité, sont présentes de nombreuses communautés, jeunes mais pas que. Des communautés actives, diverses et variées qu'il convient de connaître et de cibler. Comment définir ses différents publics ? Comment choisir son réseau social et la ligne éditoriale qui lui conviendra ? En la matière, les méthodes du marketing apportent une vraie valeur ajoutée pour mieux adapter les messages en fonction des cibles et des médias sociaux. Tour d'horizon.

Animé par **Marc Cervennansky** [1], responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux métropole

Avec **Emmanuel Demont**, directeur de la communication et de l'événementiel de la ville et de l'agglomération de Roanne

MERCREDI 15H>16H15

LANGAGE : NOUVEAUX DÉFIS

Avec une communication recentrée sur des messages, écrits ou vidéo, la communication publique a vécu en accéléré une série d'expériences qui ont mis à l'épreuve les discours des institutions et des collectivités ainsi que la vivacité de la langue. Le choix du vocabulaire, crucial, comme celui du ton des messages, ont traduit la complexité et la variété des missions de la com publique. Nous interrogerons le vocabulaire et ses évolutions, l'écart entre la parole de l'État et celle des territoires, le rôle des communicants aux prises avec les maux des citoyens.

Animé par **Philippe Lancelle** [1], directeur du tourisme de la région Bourgogne-Franche-Comté

Avec **Élodie Mielczareck**, sémiolinguiste, et **Natalie Maroun**, analyste des médias, directrice générale de Runconcept

JEUDI 11H45>13H

ASPIRATIONS CITOYENNES : QU'EST-CE QUI A CHANGÉ EN DEUX ANS ?

Défiance envers les élites, transition socio-écologique, pandémie mondiale, de nombreux facteurs font bouger l'opinion publique. Usages et représentations des territoires, recherche de proximité, nouvelle mobilité, habitat, santé et bien-être, consommation, loisirs, engagement social... Les aspirations et les comportements des Français changent. Avec l'Observatoire des perspectives utopiques, identifions la nouvelle segmentation de l'opinion publique au regard des modes de vie et des nouvelles formes de vivre-ensemble qui se dessinent.

Animé par **Dominique Djian** [1], directrice de la communication de la métropole de Lyon

Avec **Guénaëlle Gault**, directrice générale de l'ObSoCo, observatoire d'études sur les mutations sociétales

[1] *Intervenants membres du Comité de pilotage de Cap'Com*

MERCREDI 8 DÉCEMBRE

Les Ateliers com

DES RÉPONSES CONCRÈTES À UNE PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION

12H>13H15
Utiliser le numérique pour renforcer ses relations presse

Comment utiliser les outils numériques pour améliorer sa veille et mieux communiquer avec les journalistes ? Comment améliorer les échanges avec les élus et les services ? Comment optimiser le travail au sein du service communication ? Une responsable de relations presse et un communicant multi-casquettes croisent leurs approches pour imaginer des solutions et gagner en efficacité.

Animé par **Pierre Bergmiller**[1], responsable de la communication numérique de la ville et de l'eurométropole de Strasbourg

Avec **Anne Sarrazin-Borde**, directrice du service commun communication de Liffré-Cormier Communauté et de la ville de Liffré

12H>13H15
Empowerment, les nouvelles formes de participation inclusive

Comment mobiliser et faire participer des publics isolés à l'action publique locale ? Personnes en situation de handicap, personnes âgées, étrangers : pour tous ces profils, la parole est un obstacle à leur expression. Quelles nouvelles formes de participation mobiliser et adapter pour eux ?

Animé par **David Prothais**, directeur de mission chez Eclectic expérience, spécialiste de la concertation et de la participation citoyenne

Avec **Sylvie Barnezet**[1], responsable de l'axe participation citoyenne direction générale à la métropole de Grenoble

12H>13H15
Je viens de renouveler mon identité visuelle : et après ?

De nombreuses collectivités ont changé leur logo dans les mois qui ont suivi les élections municipales de 2020. Aussi belle la création soit-elle, elle reste suspendue pour sa réussite à la pertinence des choix opérés dans son déploiement. Comment déployer une nouvelle identité visuelle en prenant en compte les contraintes budgétaires et juridiques ? Comment faire en sorte que toutes les parties prenantes du territoire se l'approprient ?

Animé par **Jean-Charles Lallouet**[1], directeur adjoint communication, presse et protocole de la Métropole européenne de Lille (Mel)

Avec **Damien Pfister**[1], directeur de la communication de la ville de Villeparisis
David Laidet, directeur de la communication de la ville de Grande-Synthe

15H>16H15
Faire la com de sa com interne

Parfois sous-estimée par rapport à la communication externe ou limitée à l'information RH sans rôle ou fonction de conseil, quelle place donner à la communication interne ? Comment mieux la positionner et la faire valoir en interne ? Si la communication interne s'est révélée être primordiale durant la gestion de la crise sanitaire, son efficacité s'est avérée bien meilleure dans les collectivités où communications interne et externe étaient associées. En cette période de début de mandat, il est indispensable de réfléchir aux fonctions, enjeux, positionnement et rattachement de la communication interne pour, enfin, lui donner la place qu'elle mérite au sein de nos organisations.

Animé par **Didier Rigaud**[1], maître de conférences associé à l'université Bordeaux Montaigne

15H>16H15
Vers un marketing territorial durable et acceptable

Depuis plus de 15 ans, le marketing territorial a évolué et gagné en maturité. Après ne s'être focalisé que sur des actions de promotion, et après que certains territoires aient connu des fortes oppositions locales à l'arrivée de nouveaux venus, se pose aujourd'hui la question d'expliquer les politiques publiques d'attractivité. Les enjeux désormais : rappeler leur intérêt pour le territoire lui-même et favoriser l'acceptabilité des démarches de marketing territorial en interne, auprès des habitants et des acteurs locaux du territoire. Cet atelier propose un tour d'horizon de ces nouvelles préoccupations et des solutions envisagées en s'appuyant sur les directions de la communication des collectivités concernées.

Animé par **Marc Thébault**[1], responsable de la mission attractivité de l'agglomération de Caen-la-Mer

Avec **Anne Miriel**, fondatrice de l'agence Inkipit

15H>16H15
Comprendre les enjeux du numérique responsable et améliorer ses pratiques

L'accélération du digital et de ses usages pose la question de la conception responsable des services numériques. Comment concevoir des services numériques éthiques et inclusifs respectant certaines règles en matière de traitement des données personnelles et d'accessibilité de l'information ?

Animé par **Pierre Bergmiller**[1], responsable de la communication numérique de la ville et l'eurométropole de Strasbourg

Avec **Patrice Razet**, consultant en communication numérique
Raphaël Guastavi, chef du service éco-conception de l'Ademe

17H>18H15
La communication médiatrice de la culture

Après plus d'un an de mise à l'arrêt, le « faire-ensemble » est l'une des clés pour la relance des politiques culturelles. Quel rôle la communication peut-elle jouer pour associer les publics et les faire participer aux projets culturels ?

Animé par **Nicolas Audeguy**[1], directeur de l'agence Giboulées

Avec **Laurence Perez**, directrice de la communication de la ville de Villeurbanne
Lilian Madelon, responsable de la communication et du mécénat de l'opéra de Rennes

17H>18H15
Comment s'organisent les communicants des petites collectivités locales ? Étude

Quel est le profil des communicants des petites collectivités, « shivas de la com » ? Quels sont leurs missions, leur organisation, leurs outils ? Quelles sont leurs difficultés ? Des réponses apportées au regard de l'étude « Radioscopie de la fonction communication dans les petites collectivités territoriales ».

Animé par **Bernard Deljarrie**[1], président du conseil coopératif de Cap'Com

Avec **Pierre Chavonnet**[1], directeur du pôle marques & transformation de l'institut d'études Occurrence
Elias Maaouia, conseiller en charge de l'analyse et prospective territoriale et de la communication de l'Association des Petites Villes de France (APVF)
et les **membres du groupe de travail**

17H>18H15
Accompagner la mobilisation citoyenne grâce à la communication responsable

Comment passer d'une logique de communication à une logique de mobilisation citoyenne ? Comment la communication peut-elle accompagner les changements de comportement tout en restant cohérente ? Quelles sont les limites possibles et comment les dépasser ?

Animé par **Séphora Grisey**[1], directrice de la communication de la région Bourgogne-Franche-Comté

Avec **Valérie Martin**[1], cheffe du service mobilisation citoyenne et médias de l'Ademe

Conférences hop

6 présentations de 10 minutes pour découvrir des initiatives de communication

Animées par **Olivier Barraud**, directeur conseil de Rivacom

15H>16H15
Des idées pour booster sa com numérique

En récompensant les meilleures actions de l'année sur le web et les médias sociaux, les Hashtags 2021 de l'Observatoire socialmedia des territoires révèlent des démarches créatives, responsables et solidaires des collectivités territoriales. Pour faire le plein de bonnes actions pour votre communication numérique, décryptage de six campagnes lauréates, exemplaires et audacieuses.

Avec **Franck Confino**[1], fondateur de l'Observatoire socialmedia des territoires

17H>18H15
Des idées pour relancer sa com print

Quelle que soit la taille de la collectivité, le journal territorial reste un enjeu majeur de communication publique. Externes ou internes, les publications observées lors du Prix de la presse territoriale 2021révèlent des dispositifs d'information complets et une audace éditoriale dans le fond comme dans la forme. Entre renouvellement et innovation, retour sur les bonnes idées de l'année.

Avec **Bruno Lafosse**, président de l'agence Boréal

Les Ateliers pro

DES TECHNIQUES DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET DES MÉTHODES DE MANAGEMENT

12H>13H15
Doit-on être un expert des marchés publics ?

Comment concilier à la fois les contraintes de la direction des achats et les besoins de la direction de la communication ? Un marché public est avant tout un acte économique avant d'être un acte juridique. De quelle expertise a besoin une direction de la communication pour mener à bien une politique d'achat de communication engagée, qui répond à des choix politiques, environnementaux ou sociaux ?

Charles-Marie Boret[1], directeur communication de l'agence Epiceum

Anne-Charlotte Duclos, consultante chez Méaban Conseil et Formation

Anne Beaucoudray, acheteuse spécialiste des achats de communication de la région Bretagne

12H>13H15
Comment résister au stress du métier ?

Agissant au croisement de plusieurs temporalités, chargé de reformuler des paroles brutes, de concilier des points de vue divergents, la ou le dircom doit développer une capacité de résistance au stress, de résilience, proche du développement personnel. Pourquoi alors ne pas aller y chercher justement des outils mentaux adaptés pour nous ?

Bertrand Bellanger[1], directeur adjoint du développement économique, de l'emploi et du tourisme d'Amiens Métropole

Pascale Ammar-Khodja, responsable marque employeur de la métropole de Lyon

15H>16H15
Comment trouver des solutions en interne grâce au co-développement ?

Le coaching collaboratif, ou co-développement, est une approche qui permet de résoudre certaines problématiques professionnelles. Elle mise sur les interactions d'un groupe et sur l'intelligence collective pour trouver des solutions et améliorer les pratiques. Comment se structure une démarche de co-développement et quels en sont les tenants et aboutissants ?

Cécile Staroz[1], chargée de communication du département du Finistère

Véronique Le Roux, coach en co-développement

15H>16H15 | 17H>18H15
Vers une généralisation du télétravail dans les collectivités ?

Après un an et demi de « bureau à la maison » pour de nombreux agents (y compris des services communication), comment le télétravail s'installe-t-il désormais dans les collectivités ? Selon les moyens, la taille des collectivités ou la nature des missions des agents, comment la direction de la communication interne, en lien avec la DRH, accompagne les changements d'organisation du travail ? Entre transition écologique, qualité de vie au travail, attractivité des postes, quels cadres institutionnels et relationnels doivent-être formalisés ?

Christian de la Guéronnière[1], directeur de l'agence Epiceum

Marie-Claude Bougot, responsable du service projet communication du département d'Ille-et-Vilaine

Julie Hetroy[1], directrice de la communication, de l'événementiel et des relations internationales de la ville de Suresnes

17H>18H15
Comment travailler sa plume ?

Savoir écrire, au-delà des formes journalistiques, c'est entrer dans une autre dimension, la dimension littéraire. Mais comment utiliser les formes d'écritures à des fins de communication ? Les formes du roman, de l'essai, la prose ou même la versification sont des atouts pour celle ou celui qui en maîtrise l'art. Le lien est le récit. Un récit, une histoire, des personnages à camper, des moments forts, des hauts et des bas, des heures sombres et des heures heureuses, des adversaires, des alliés… En bref : que raconte-t-on ?

Gaëlle Lecomte[1], attachée commmunication du service public de Wallonie, administratrice de WB Com

David Pouilloux, journaliste, communicant et auteur jeunesse chez Éditions Fleurus

Tapis de paroles

UN MOMENT D'ÉCHANGES INFORMELS AUTOUR DE PRÉOCCUPATIONS COMMUNES

12H>13H15
DÉPARTEMENTS

Un moment d'expression collective pour faire le lien entre les épreuves sanitaires de 2020 et les perspectives de renouvellement des mandats de 2021.

Animé par **Catherine Durfort**[1], directrice de la communication du département d'Ille-et-Vilaine et **Dominique Robin**[1], directeur de la communication du département de Loire-Atlantique

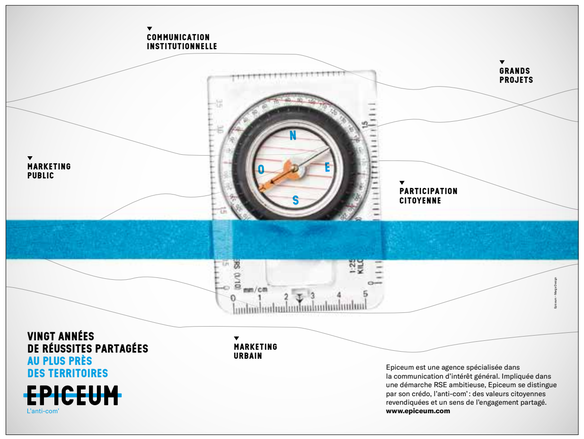
15H >16H15
SANTÉ

La reconnaissance des métiers de la communication dans le domaine de la santé sera-t-elle une des conséquences de la crise sanitaire ? Et vous, communicants dans le domaine de la santé, comment avez-vous vécu cette crise ? Ce tapis de paroles offre un espace serein où chacun participe à l'expression d'un bilan collectif.

Animé par **Christine Hiaumet**, directrice de la communication de l'hôpital de Montfermeil et **Élisabeth Lagadec-Fethaddine**, responsable communication à la direction de cabinet de l'ARS Bretagne

17H>18H15
COMMUNITY MANAGERS

Parce que les community managers ont un rôle de plus en plus important à jouer dans la relation aux usagers, le métier est appelé à se développer rapidement. Organisation du travail, charge mentale, perception en interne… Comment la profession est impactée ? Échanges autour de ses perspectives d'évolution, de ses pratiques et de sa reconnaissance.



JEUDI 9 DÉCEMBRE

Les Ateliers com

DES RÉPONSES CONCRÈTES À UNE PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION

9H30>10H45
Messageries, applis, alertes : l'information en push, aussi pour les petites collectivités ?

Les outils de notifications aux citoyens jouent un rôle de plus en plus prépondérant dans la communication publique, et les petites collectivités n'y échappent pas. Boostés par la crise du Covid, quels sont ces outils qui poussent l'information directement aux habitants ? Tour d'horizon des outils et de leurs pratiques en petites collectivités.

Animé par **Reynald Tuillet**, responsable communication de la commune d'Arâches-la-Frasse, stations des Carroz et de Flaine

Avec **Lauric Didier-Mougin**, responsable de la communication de la ville de Pulnoy
Lydie Le Glatin, assistante de la direction générale et des élus et chargée de communication de la ville de Plédran

9H30>10H45
Droit à l'image en photographie : entre devoirs et bonnes pratiques

Les services communication sont voraces en images, photos ou vidéos, dont la diffusion est encadrée par la loi. Comment recueillir l'autorisation d'un sujet photographié ? Dans quels cas peut-on publier sans autorisation, ou par « autorisation tacite » ? Doit-on formaliser une déclaration à la Cnil ? Plus généralement, quelles sont les bonnes pratiques pour que le droit à l'image soit respecté sans entraver la créativité du photographe ?

Animé par **Catherine Falcoz**[1], chargée de communication aux projets urbains de la métropole de Lyon

Avec **Thierry Fournier**, photographe de la métropole de Lyon

9H30>10H45
Construire sa marque employeur

Avec la marque employeur, ce sont des messages, porteurs de valeurs, qui précèdent le recrutement. Comment construire une culture interne en la partageant en amont ? Explorons cet outil aux multiples facettes, qui connecte un organisme avec une vaste sphère d'influence par le biais du big data et des techniques sophistiquées du marketing territorial.

Animé par **Bertrand Bellanger**[1], directeur adjoint du développement économique, de l'emploi et du tourisme d'Amiens Métropole

Avec **Olivier Destefanis**, responsable marque employeur et influence de l'armée de Terre
Caroline Lopinot, directrice déléguée chez InfoPro digital
Marie-Claude Cazottes, auteure du livre *Management de la marque employeur*

11H45>13H
Tous prêts pour la prochaine cyber-attaque ?

Les collectivités territoriales et institutions publiques se révèlent être des cibles privilégiées de cyber-attaques. Comment s'y préparer et animer une culture interne du risque ? Quels liens le communicant public doit-il animer avec la DSI ? Quels outils techniques ou numériques mettre à place en amont ou dans la gestion de crise ? Et quand on n'a plus accès aux serveurs et à internet, quelle communication peut-on anticiper ?

Animé par **Guillaume Poupard**, directeur général de l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI)

Avec **Anne-Charlotte Brou**, cheffe du bureau relations presse et communication de crise de l'ANSSI

11H45>13H
Média audio : podcastez-vous !

Avec l'avènement de l'audio, le podcast commence à faire sa place dans la communication des collectivités. Que ce soit en externe ou en interne, il casse les codes du discours traditionnel et permet un récit plus émotionnel et installé dans le temps. De façon simple et ludique, comment faire du podcast son nouvel atout de communication ?

Animé par **Anne-Caroline Poincaré**[1], directrice communication de la ville de Guyancourt

Avec **Benjamin Teitgen**[1], responsable de l'information de la ville et la métropole de Rennes

Mélanie Antoine, réalisatrice pour l'association « Les Voix d'ici »

11H45>13H
Les influenceurs : comprendre leur fonctionnement pour fonder sa stratégie

De l'opération de grande envergure au dispositif de proximité avec un influenceur ou relais d'opinion local, les stratégies d'influence se développent en communication publique. Quels sont les conseils pratiques de base pour travailler avec des influenceurs (sélection, partenariat, rémunération, expériences immersives, etc.) ? Comment mettre en place sa stratégie d'influence dans le domaine de la santé ou de l'environnement ?

Animé par **Aurore Gallarino**[1], responsable de la communication et de la stratégie numérique du Mobilier national – ministère de la Culture

Conférences hop

6 présentations de 10 minutes pour découvrir des initiatives de communication

Animées par **Olivier Barraud**, directeur conseil de Rivacom

9H30>10H45
Des idées pour diversifier sa com interne

Parce que la communication interne est une fonction stratégique au sein des organisations, comment diversifier et dynamiser son dispositif pour le rendre plus impactant ?

Avec **Didier Rigaud**[1], maître de conférences associé à l'université Bordeaux Montaigne

11H45>13H
Des initiatives pour toucher les publics éloignés

Comment concrètement toucher tous les publics et en particulier ceux éloignés des institutions et de leurs médias, en particulier numériques ? Revue de 6 campagnes accessibles et pensées pour tous les publics.

Avec **Dominique Mégard**[1], fondatrice de Cap'Com

Les Ateliers pro

DES TECHNIQUES DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET DES MÉTHODES DE MANAGEMENT

9H30>10H45
Comment travailler son hygiène numérique personnelle ?

Comment sécuriser son environnement digital personnel ? Nos outils nomades sont-ils obligatoirement des portes pour les tentatives d'entrée frauduleuses ? Où s'arrête notre responsabilité ? Où doit commencer notre vigilance ? Quels sont les gestes qui sauvent le communicant public ?

Xavier de Fouchécour[1], directeur de l'agence Bastille

9H30>10H45 & 11H45>13H
Comment maîtriser sa parole en public ?

La maîtrise de la parole en réunion ou auprès des élus et des citoyens est un savoir-faire attendu pour les communicants publics. Loin de ce qui constitue « l'art oratoire » quelquefois artificiel et suranné, comment s'appuyer sur les techniques issues du théâtre, sur ses qualités et sur la connaissance de ses défauts pour être entendu et compris de tous. Cet atelier propose de rendre votre parole plus engageante et vous donne également les clés pour conseiller à votre tour votre entourage, équipe communication ou élus.

Animé par **Sophie Quéran**[1], directrice de la communication et des relations publiques de la ville de Villejuif

Avec **Guillaume Prigent**, délégué général du Club des juristes, professeur d'art oratoire à l'École de guerre et Sciences Po

Enfin la
consécration.

En 2013, nous avons tout misé sur la conversation.
Au départ, nous étions les seuls à y croire.
Aujourd'hui, elle met tout le monde d'accord.

ENTRECOM, AGENCE DE CONVERSATIONS.

entrecom CONVERSATIONS UTILES… maison de la conversation

Tapis de paroles

UN MOMENT D'ÉCHANGES INFORMELS AUTOUR DE PRÉOCCUPATIONS COMMUNES

9H30>10H45
PETITS POUCETS

La communication dans les petites collectivités passe aussi par une stratégie et un plan. Comment établir une feuille de route adaptée aux projets et aux moyens de sa collectivité ?

Animé par **Gaud Menguy**[1], chargée de la communication de la communauté de communes de Brocéliande
et **Axèle Bureau**[1], responsable du service communication de la communauté de communes Erdre-Gesvres

11H45>13H
INTERCOMMUNALITÉS

Avec l'AdCF, ce moment d'expression collective abordera notamment la gouvernance des communautés élues cette années et les relations avec les communes membres.

Animé par **Sandrine Guirado**[1], responsable communication, relations presse et publiques de l'Assemblée des Communautés de France (AdCF)

[1] *Intervenants membres du Comité de pilotage de Cap'Com*

Le Off

Les conseils à la coque

UNE QUINZAINE DE SPÉCIALISTES ENCHAÎNENT DES CONSEILS DE 4 MINUTES LORS D'ENTRETIENS INDIVIDUELS, AUTOUR DES THÈMES DROIT, MÉTIER ET RÉSEAU.

JEUDI 10H45>11H45

MÉTIER

Statut et mobilité
Isabelle Detrift, responsable du service parcours et carrière de la délégation Bretagne du CNFPT

Formation Cap'Com
Amandine Blanc, chargée de formation de Cap'Com

Télétravail - cadre et management
Céline Pellerin, responsable du service missions transversales RH du département d'Ille-et-Vilaine

Se spécialiser dans la communication santé
Présentation du diplôme d'université qui porte sur les « enjeux de communication en santé » - UPEC
Caroline Ollivier-Yaniv, professeure des universités

DROIT

Droit d'expression des conseillers municipaux dans les supports de la collectivité
Rolande Placidi, avocate en droit public

Droit de diffusion musique « Droits musicaux lors des événements »
Stéphane Moulin, délégué régional de la Sacem

Marchés publics achat de prestations de communication
Anne-Charlotte Duclos, consultante chez Méaban Conseil et Formation

RÉSEAU

Comment entrer dans le réseau Cap'Com ?
Bernard Deljarrie[1], président du conseil coopératif de Cap'Com,
Yves Charmont[1], délégué général de Cap'Com et
Andréane Lecarpentier[1], directrice adjointe de Cap'Com

Réseaux régionaux - offres de service aux communicants locaux
Joanna Robic, cheffe de projet communication du Club de la presse Bretagne,
Clément Mazoyer chef de projet advertising et digital de l'agence Signe des temps

La soirée

MERCREDI 19H30 | HALLE MARTENOT

Mercredi soir, rendez-vous à la grande Halle Martenot pour une soirée aux arômes et sonorités bretonnes. L'occasion de tisser des liens et de développer votre culture musicale celte grâce au groupe « Sérot Janvier et la Groove Cie » qui viendra rythmer la fête.

À la suite de ce cocktail dînatoire, prolongez la soirée en choisissant parmi trois lieux proposés.

Le Forum des étudiants

LE COMMUNICANT PUBLIC DANS UN CONTEXTE DE CRISE : UNE JOURNÉE, EN MARGE DU FORUM, ORGANISÉE AVEC RENNES 2 ET DESTINÉE AUX ÉTUDIANTS

JEU 11H | RENNES 2

Conférence débat avec **Geoffrey Couanon**, réalisateur du long métrage « Douce France » qui pose cette question : a-t-on le pouvoir d'agir sur son territoire quand on a 17 ans ? À travers plusieurs extraits de ce film, le Forum des étudiants interrogera la communication publique et analysera les partis pris du réalisateur à travers nos prismes métiers. En présence de plusieurs intervenants du Forum Cap'Com et communicants publics d'expérience.

*Les étudiants des écoles et masters de communication de la région seront sensibilisés à nos métiers. Le débat est préparé par des étudiants du master communication publique et politique, parcours communication, animation et innovation des territoires sous la conduite de **Didier Chauvin**, maître de conférences, avec **Yasmina Houée**, consultante.*

Les repas

Les deux déjeuners sont organisés de façon à respecter les protocoles sanitaires anti-covid. Mercredi 8, le déjeuner de la région Bretagne mettra en avant les spécificités culinaires locales. Jeudi 9, le déjeuner du département d'Ille-et-Vilaine sera végétarien et innovant ! L'ensemble des menus est bio et élaboré avec des produits issus de circuits courts.

L'espace d'exposition

Échangez avec les partenaires et prestataires de la communication publique. Ils écoutent vos problématiques et vos besoins. Ils sont présents tout au long du Forum dans l'espace d'exposition. Entre les conférences et ateliers, des temps sont réservés pour qu'ils vous présentent leurs conseils et leurs solutions.

Un forum responsable

Le Forum Cap'Com de Rennes est conçu dans une démarche écoresponsable conforme aux recommandations de l'Ademe selon 6 axes prioritaires :

1. LA MOBILITÉ DURABLE
Le Couvent des Jacobins est situé en centre-ville et est facile d'accès en transport en commun. Les participants sont incités à privilégier le train ou à organiser des covoiturages grâce à la liste des participants disponible sur www.cap-com.org et au groupe LinkedIn dédié au Forum.

2. UN LIEU ÉCORESPONSABLE
Le Couvent des Jacobins affirme ses engagements environnementaux et sociaux, portés par la SPL Destination Rennes et formalisés par la validation de la norme internationale ISO 20121.

3. UN ÉVÉNEMENT ACCESSIBLE À TOUS
Le Couvent des Jacobins répond aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public. Toute personne en situation de handicap peut se signaler par mail à formation@cap-com.org pour un accueil personnalisé.

4. DES ACHATS RESPONSABLES
L'espace d'exposition utilise des solutions respectueuses de l'environnement avec des espaces soit éco-conçus soit très épurés dans des matériaux recyclables ou labellisés PEFC ou FSC.

5. LE RECYCLAGE DES DÉCHETS
Il est prévu, en particulier pour les consommables, bâches et papiers, avec les partenaires locaux et une ressourcerie.

6. L'ALIMENTATION
Le traiteur sélectionne ses produits issus de circuits courts et de produits labellisés « à la ferme » cultivés de façon durable. Il est certifié ISO 20121. Il lutte contre le gaspillage et organise la redistribution des denrées non consommées à des associations sociales et caritatives.

LES PARTENAIRES DU FORUM

Le Forum Cap'Com est organisé avec le concours de nombreux partenaires mobilisés tout au long de l'année. Leur implication prend des formes différentes qui permettent de donner à l'édition sa tonalité régionale, de contribuer à la richesse des interventions, de mobiliser des expertises et de maintenir des tarifs des plus abordables.

LES COLLECTIVITÉS ET ORGANISMES DU TERRITOIRE D'ACCUEIL

LES PARTENAIRES PROFESSIONNELS

LES RÉSEAUX LOCAUX, NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

LES INSTITUTIONS PUBLIQUES NATIONALES ET EUROPÉENNES

LES PARTENAIRES MÉDIAS

INFOS PRATIQUES

PARTICIPER AU FORUM

Osez le Forum !

Trois jours au Forum, c'est deux à trois fois moins cher qu'une seule journée de formation ! Profitez de 3 journées de formation pour un tarif par jour de **170 à 330 € HT**. Et en plus, les déjeuners sont compris ! Le Forum Cap'Com est soutenu par de nombreux partenaires qui contribuent au financement de votre rendez-vous.

Prenez le temps de venir 2 ou 3 jours, comme la majorité des participants.

Vous rapportez des tas de bonnes idées, vous appliquez de nouvelles méthodologies, vous engagez des stratégies de communication plus solides appuyées sur de vrais retours d'expériences. Trois journées de Forum, c'est du temps gagné pour toute l'année.

Construisez votre parcours de formation.

40 conférences et ateliers s'offrent à vous et jusqu'à 8 sessions se tiennent simultanément. N'oubliez pas que le Forum est aussi un temps de réseau et d'échanges. C'est la rencontre d'un millier de professionnels et d'une centaine d'experts. Créez et dynamisez votre réseau, que vous aurez l'occasion de solliciter tout au long de l'année.

S'INSCRIRE AU FORUM

L'INSCRIPTION SE FAIT EN LIGNE SUR WWW.CAP-COM.ORG. VOTRE SUIVI D'INSCRIPTION S'EFFECTUE EN 6 ÉTAPES

1. Je m'inscris sur www.cap-com.org
2. Je reçois ma convention de formation
3. Je renvoie au plus vite ma convention signée et un bon de commande
4. Je reçois les infos pratiques concernant la formation (lieux, horaires précis...)
5. Je réserve mon hôtel et mon voyage
6. Je pars l'esprit libre pour apprendre !

L'inscription au Forum Cap'Com relève de la formation professionnelle. Elle est prise en charge par les fonds formation et les organismes de compétences (Opco) et bénéficie de l'agrément ministériel pour la formation des élus locaux.

L'inscription est forfaitaire et comprend l'accès à l'ensemble des visites professionnelles, conférences, débats et ateliers, les deux déjeuners, ainsi que la participation à la cérémonie de remise du Grand Prix de la communication publique et territoriale. Le déplacement et l'hébergement sont à la charge de chaque participant.

Des tarifs qui facilitent l'accès de tous, et sont adaptés à la taille de chaque organisme, selon la durée de présence de 1 à 3 jours.
Les prix sont indiqués hors taxes. TVA applicable : 20 %.

Collectivités de - de 10 000 habitants
I Pass 3 jours : **550 € HT**
I Pass 1 jour : **350 € HT**

Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations
I Pass 3 jours : **880 € HT**
I Pass 1 jour : **630 € HT**

Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences de - de 20 salariés
I Pass 3 jours : **990 € HT**
I Pass 1 jour : **710 € HT**

Collectivités de + de 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences de + de 20 salariés, entreprises publiques et privées
I Pass 3 jours : **1 100 € HT**
I Pass 1 jour : **780 € HT**

Étudiants et demandeurs d'emploi
I Pass 3 jours : **220 € HT**
I Pass 1 jour : **110 € HT**

Cap'Com Intégral
Les abonnés à Cap'Com Intégral peuvent s'inscrire avec leurs crédits de formation :
1 pass Forum = **3 crédits de formation**.

Qualiopi processus certifié RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de : ACTIONS DE FORMATION

ORGANISER SON SÉJOUR

Début de formation

MARDI 7 DÉCEMBRE MATIN OU APRÈS-MIDI SELON LA VISITE

La journée du **mardi 7 décembre** est consacrée aux visites professionnelles. Pour chaque visite, les détails et lieux de RDV sont à retrouver sur www.cap-com.org. Le retour est prévu à Rennes en fin de journée. Les inscrits aux visites reçoivent en novembre une feuille de route spécifique à chaque visite. Inscription aux visites dans la limite des places encore disponibles.

Fin de formation

JEUDI 9 DÉCEMBRE À 16H45

Mercredi 8 et jeudi 9 décembre, le Forum (conférences, débats, ateliers, déjeuners, cérémonie du 33e Grand Prix Cap'Com) se tient au Couvent des Jacobins de Rennes, en plein centre-ville. Pour faciliter votre séjour, réservez votre hôtel soit en centre-ville, à proximité du Couvent, soit près de la gare de Rennes.

VENIR AU FORUM

Venir en train

Vous arrivez en gare de Rennes.
Prenez le mètro A pour rejoindre le Couvent des Jacobins (arrêt Sainte-Anne) en 15 minutes.

Venir en avion

Depuis l'aéroport Rennes Bretagne, les bus C6 et 57 vous emmènent au centre-ville de Rennes en 20 minutes (arrêt République).
Ou bien préférez le taxi. Prévoyez 20 minutes de trajet.

Venir en voiture

Peu de parking à proximité du Couvent des Jacobins.
Pensez au covoiturage. Consultez la liste des participants sur www.cap-com.org et contactez vos collègues covoiturageurs via le groupe LinkedIn du Forum.

Organisez vos temps de off pendant le Forum et inscrivez-vous sur le groupe LinkedIn dédié aux participants :
33e Forum Cap'Com - Liste des participants.
Profitez de cet espace pour échanger, réseauter avant et pendant le Forum.

POUR UN FORUM EN TOUTE SÉCURITÉ

Port du masque **obligatoire**

Lavez-vous les mains **régulièrement**

< 1 m >
Respectez la **distanciation** sociale

Sens de circulation revisités

Déjeuners adaptés

Consultez le protocole sanitaire complet sur **www.cap-com.org**

Toutes les consignes sanitaires seront respectées

Conformément aux mesures sanitaires en vigueur au 15 octobre 2021. Si celles-ci sont amenées à évoluer, Cap'Com adaptera les conditions d'accueil selon le protocole émis par le gouvernement.

TÉLÉCHARGEZ LE PROTOCOLE SANITAIRE COMPLET SUR WWW.CAP-COM.ORG

INSCRIVEZ-VOUS SUR
WWW.CAP-COM.ORG
CONTACT@CAP-COM.ORG
04 72 65 64 99

CAP' COM 33e Forum de la communication publique et territoriale

Conception : Cap'Com - Création : Agence Giboulées - Photos : © Cap'Com, Daniel Gilet, © J.C. Le Sager, © E. Berthier, © Xavier Dubois, © Julien Mignot - Rennes ville et métropole, © Franck Hamon - Rennes ville et métropole, © Didier Gouray - Rennes ville et métropole, © Régis Lelièvre, © E. Pain - Region Bretagne, ©Radio France / Christophe Abramowitz - Impression : Groupe Riccobono - Imprimé sur papier 100% recyclé - Programme arrêté au 15 octobre 2021, actualisé sur le site www.cap-com.org

Venez pour le ciel bleu, mais aussi pour le Cloud

BRETAGNE
PASSEZ À L'OUEST

Notchup Nantes - Photo : Grégory Vaivenel

Espace de travail chez Digitaléo, Bretagne.

#passezalouest | **passezalouest.bzh**

Les politiques publiques méritent d'être connues… et expliquées

iCi rennes

#PODCASTS
#DATAVISUALISATIONS
#INFORMATION
#VIDÉOS

LE MÉDIA 100% NUMÉRIQUE 100% POLITIQUES PUBLIQUES

rennes VIVRE EN INTELLIGENCE
MÉTROPOLE Rennes
UNION EUROPÉENNE UNANIEZH EUROPA
L'Europe s'engage en Bretagne / Avec le Fonds européen de développement régional