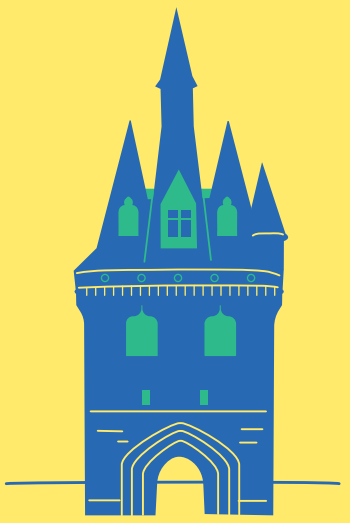
PROGRAMME

31E FORUM DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET TERRITORIALE



Ce qui nous lie

BORDEAUX 3 - 4 - 5
NOUVELLE-AQUITAINE DECEMBRE 2019

CAP' COM

MARDI 3 DÉCEMBRE

VISITES PRO

Comprendre le territoire aquitain et ses enjeux de communication

Les visites professionnelles, parcours thématiques dans des lieux symboliques, permettent d'aller à la rencontre des acteurs locaux de la communication. Elles contribuent à faire comprendre comment le territoire se construit et construit son image.

L'inscription aux visites se fait, dans la mesure des places disponibles, lors de la demande d'inscription au Forum en ligne sur www.cap-com.org.

› Intervenants membres du Comité de pilotage de Cap'Com

VP1 | 12H30 | 18H | POITIERS

Rayonnement et attractivité par l'événement culturel

À Poitiers, la restitution à la ville du Palais des ducs d'Aquitaine et le projet patrimonial, culturel et urbanistique du quartier du Palais marquent le point de départ d'une réflexion globale sur les parcours dans la ville. Comment repenser les espaces et rendre plus fluides les cheminements tout en révélant une ville plus dynamique et contemporaine ? Une démarche portée par Traversées, l'événement artistique et culturel inédit qui animera Poitiers d'octobre 2019 à janvier 2020.
En attendant que les mutations architecturales, patrimoniales et urbaines soient achevées, ce parcours d'art contemporain montrera comment l'événement culturel et l'art contemporain portés par une communication ambitieuse, peuvent être vecteur de développement territorial.

Rendez-vous à 12h30 à la mairie de Poitiers. Visite à pied. Fin de la visite vers 18h. Le retour à Bordeaux pourra s'effectuer en train. Cocktail à l'hôtel de ville.

Hélène Ambles, DGA culture et patrimoine de la ville de Poitiers. **Dominique Djian›,** directrice de la communication de la ville de Poitiers et du Grand Poitiers. Animé par **Barbara Wülfken,** directrice de l'agence Giboulées.

VP2 | 14H | 19H | ANGOULÊME

Une filière d'excellence de l'image

BD, jeux vidéo, tournages… le pôle image Magelis est une structure publique composée du département de la Charente, de la région, de la ville et du Grand Angoulême. Un des premiers pôles européens dans le domaine de l'image, Magelis regroupe une centaine d'entreprises, plus de 200 auteurs de bande dessinée, une trentaine de studios et 12 écoles. Innovante aussi bien dans la manière de colorer son identité comme une planche de BD qu'avec la réussite de son virage numérique, Angoulême est ainsi devenue un laboratoire d'idées pour accompagner visuellement et virtuellement les actions publiques.

Rendez-vous à 14h devant la gare d'Angoulême. Visite en car. Fin de la visite vers 19h. Le retour à Bordeaux pourra s'effectuer en train. Pot amical à la médiathèque.

Céline Lafont, directrice de la communication de la ville d'Angoulême, **Sylvain Pothier-Leroux,** responsable du rayonnement territorial et de la politique de l'image à la ville d'Angoulême, **David Beauvallet,** directeur marketing et communication de Magelis, **William Denizet,** directeur de la communication de Grand Angoulême, **Émilie Salaberry-Duhoux,** directrice de la politique muséale et des archives municipales, **Jean-François Tournepiche,** conservateur en chef au musée d'Angoulême. Animé par **Anastasie Tsangary Payen,** responsable de la promotion du territoire et des événements de la métropole de Lyon.

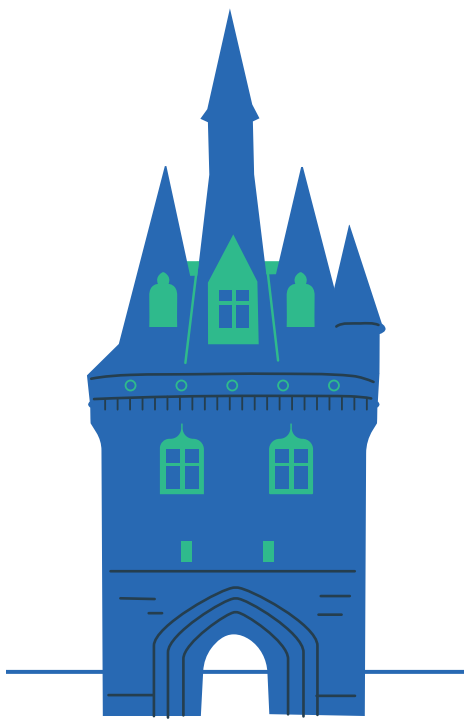
VP3 | 13H | 20H30 | MÉDOC | BORDEAUX

Patrimoine naturel et identité, des outils de développement

Le nouveau Parc naturel régional du Médoc (PNR) porte l'identité historique, géographique, naturelle et culturelle de toute la presqu'île médocaine. Ses enjeux se nomment viticulture et impact environnemental, circuits courts, accessibilité durable, érosion du littoral, sylviculture et vitalité des entreprises et des bourgs…
Cette visite en Médoc mènera à l'appellation Margaux à travers le projet intitulé « Margaux s'engage pour la biodiversité » et fera découvrir les actions de communication et d'attractivité menées par le Parc naturel régional Médoc. Une conférence de Stéphane Olivesi sur le thème « Vin, patrimoine et terroir » viendra clore cette visite.

Rendez-vous à 13h devant la gare Saint-Jean à Bordeaux. Visite en car. Fin de la visite vers 20h30. Cocktail à l'hôtel du département de la Gironde.

Aurélie Hocheux, directrice du PNR du Médoc, **Claire Mouroux,** chargée de communication du PNR du Médoc, **Édouard Miailhe,** propriétaire du Château Siran et président du syndicat viticole de Margaux, **Gonzague Lurton,** vice-président du syndicat viticole de Margaux, **Stéphane Olivesi,** professeur des universités et auteur de "Des vins et des hommes", **Jean-Luc Gleyze,** président du département de la Gironde. Animé par **Pierre Geistel›,** ancien responsable de communication.



VP4 | 13H45 | 19H | BORDEAUX

L'habitat, acteur du patrimoine et de l'attractivité du territoire

Sur le territoire de la métropole de Bordeaux, deux projets d'habitat présentent chacun une expérience étroitement liée à l'architecture et à l'environnement. Les 11 refuges périurbains, véritables œuvres d'art architecturales, toutes installées sur des sites souvent méconnus de l'agglomération, offrent la possibilité de dormir gratuitement et invitent à porter un nouveau regard sur l'environnement. La Cité Frugès Le Corbusier, classée au patrimoine mondial de l'Unesco, s'affirme comme un pôle d'attractivité très fort pour attirer de nouveaux visiteurs. Pour la métropole, l'enjeu est de porter une image inédite des territoires périurbains.

Rendez-vous à 13h45 sur l'esplanade des Quinconces à Bordeaux. La visite s'effectuera à pied et en car. Fin de la visite vers 19h. Pot amical à la Cité Frugès Le Corbusier.

Marie-Pascale Mignot, architecte, co-responsable du Master SP à Bordeaux-Montaigne, **Véronique Bolot-Georges,** directrice de la communication de la ville de Pessac, **Cyril Zozor,** chargé de mission pour le développement de la Cité Frugès Le Corbusier, ville de Pessac, **Clotilde Pascaud,** cheffe de projets culturels à Bordeaux métropole. Animé par **Dominique Mégard›,** fondatrice de Cap'Com.

VP5 | 14H30 | 19H30 | BORDEAUX

Une métropole durable pour accompagner la transition écologique

La métropole de Bordeaux propose sur la rive droite bordelaise, un nouvel art de vivre ensemble tourné vers la transition écologique, où s'entrelacent de nouveaux types d'habitat et de nouveaux modes de travail.
Trois projets s'y côtoient. La Villa Shamengo, maison-école-laboratoire du nouveau monde ; le futur éco-quartier de Bastide Niel ; et Darwin, véritable contre-projet urbain mêlant activités économiques et initiatives citoyennes. Initiée par des acteurs bien différents, la question des enjeux de communication autour du développement durable et de la transformation des territoires urbains se pose avec évidence.

Rendez-vous à 14h30 devant la porte de Bourgogne. Visite à pied. Fin de la visite vers 19h30. Pot amical à Darwin.

Catherine Berthillier, fondatrice de Shamengo, **Pascale Boissier,** communication et partenariats chez Shamengo, **Philippe Barre,** fondateur de Darwin. Animé par **Charles-Marie Boret›,** consultant spécialiste en marketing territorial, membre du conseil d'administration de l'Apacom.

VP6 | 14H30 | 19H | BORDEAUX

Bordeaux-Euratlantique : du chantier aux enjeux stratégiques

Une des plus vastes opérations d'aménagement de France, Bordeaux-Euratlantique ambitionne de tirer le meilleur parti des atouts historiques, culturels et environnementaux de l'agglomération bordelaise et de constituer une référence en matière d'aménagement durable. La visite de la Maison de l'économie créative et de la culture Aquitaine, située au cœur du périmètre et de la maison du projet, permettra de découvrir la stratégie pluriannuelle de communication qui doit garantir la visibilité et l'attractivité du projet pour les investisseurs, et son appropriation par les habitants.

Rendez-vous à 14h30 à la maison du projet de Bordeaux-Euratlantique. Visite à pied. Fin de la visite vers 19h.

Marion Le Fur, responsable communication de Bordeaux Euratlantique, **Aurélie Loubes›,** directrice de la communication et du marketing territorial à la région Nouvelle-Aquitaine. Animé par **Jérôme Lavaux›,** président du cabinet de conseil Iddest.

VP7 | 15H | 18H | BORDEAUX

La Cité du vin, un monde de cultures

La Cité du vin est un équipement culturel inédit dont l'architecture évoque l'âme du vin et le territoire auquel elle est attachée. Au fil d'une visite commentée, la Cité du vin se découvre, de sa genèse à son ouverture au public : l'histoire d'une fondation, d'un quartier et d'un édifice. Un équipement qui porte l'image du territoire et contribue à son attractivité. La visite se poursuit à l'hôtel du département de la Gironde pour une conférence sur le thème « Vin, patrimoine et terroir » donnée par Stéphane Olivesi.

Rendez-vous à 15h à la Cité du vin de Bordeaux. La visite s'effectuera à pied. Fin de la visite vers 19h. Cocktail à l'hôtel du département de la Gironde.

Stéphane Olivesi, professeur des universités, auteur de « Des vins et des hommes », **Jean-Luc Gleyze,** président du département de la Gironde. Animé par **Christophe Devillers›,** directeur de l'attractivité et de l'emploi de Mulhouse Alsace agglomération.

MERCREDI 4 DÉCEMBRE

PRÉPAREZ VOTRE PARCOURS AVEC " LE FORUM EN UN CLIN D'ŒIL " SUR WWW.CAP-COM.ORG

PLÉNIÈRE D'OUVERTURE
DU 31E FORUM — 10H-10H30

Ce qui nous lie

Ce 31e Forum est marqué par l'actualité sociale et politique et par le territoire qui l'accueille. Son ouverture est l'occasion de partager les réflexions qui ont conduit à son programme, construit avec le Comité de pilotage de Cap'Com et les communicants du territoire d'accueil.

Porte d'entrée sur Bordeaux et sur toute la Nouvelle-Aquitaine. Le Forum devient le temps d'un échange, un cheminement pour conter le territoire tel qu'il est vu et illustré par ceux qui le parcourent.

Bernard Deljarrie, délégué général de Cap'Com

Olivier Bleys,
écrivain-marcheur, scénariste, auteur des « Carnets de marche en Nouvelle-Aquitaine »

GRAND DÉBAT — 10H30 - 12H

Agir pour une gouvernance plus ouverte de nos institutions et de nos territoires

Manifestants et lycéens en grève pour le climat, gilets jaunes et participants au grand débat, électeurs délaissant les partis traditionnels : tous interpellent les décideurs sur le bien-fondé des choix effectués, sur leur capacité d'écoute et leur impuissance à faire durablement bouger les lignes.

Quelle demande de dialogue s'est exprimée lors des récents mouvements sociaux ? Face aux attentes des citoyens pour plus de démocratie, d'égalité et d'action publique, notamment face à la transition environnementale, comment revoir les modes de décision ? Quels freins briser pour penser une gouvernance plus ouverte de nos institutions et de nos territoires ?

Retour sur cette année de remous démocratiques et citoyens pour interroger élus et personnalités sur l'urgence de faire dialoguer autrement citoyens et décideurs, de changer de logiciel politique… et notre manière de communiquer.

Damien Carême,
député européen, ancien maire de Grande-Synthe

Judith Ferrando,
sociologue, coprésidente de l'Institut de la concertation, codirigeante du cabinet Missions publiques

Nicolas Florian,
maire de Bordeaux

GRANDS ANGLES DÉBATS D'ACTUALITÉ AUTOUR DES GRANDS ENJEUX DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

14H 15H15

La communication de crise à l'heure des réseaux sociaux

Équipement en panne, incident dans l'espace public, accident industriel comme à Rouen en septembre dernier, difficultés dans la mise en place d'un nouveau plan de circulation, mise en cause d'un élu… Qu'elles soient d'ordre technique, industriel, environnemental ou politique, les crises concernent tout le monde et nécessitent une bonne gestion en termes de communication. Pour autant, très peu de collectivités anticipent clairement leurs incidences quand bien même l'omniprésence des réseaux sociaux vient renforcer ce besoin de préparation pour les communicants. Conciliant proximité et réactivité, ces nouveaux canaux d'interaction représentent une opportunité pour une communication de crise maîtrisée. Mais ils peuvent dans certains cas amplifier la crise et rendre sa gestion complexe. Comment se préparer et formaliser clairement sa communication de crise en intégrant la nouvelle donne des réseaux sociaux ?

Animé par **Pierre Bergmiller',** responsable de la communication numérique de la ville et de l'Eurométropole de Strasbourg

Michaël Boblique, responsable du service communication et relations publiques de la ville de Port-Jérôme-sur-Seine

Charlotte Pasco, responsable des réseaux sociaux de la direction générale de la Police nationale

Florian Silnicki, expert en stratégie de communication de crise et fondateur de l'agence LaFrenchCom

16H 17H15

L'appropriation citoyenne de la transition environnementale

La perspective d'une catastrophe environnementale globale bouleverse les imaginaires politiques. L'opinion publique semble hésiter entre trois attitudes : celle du déni et de l'inaction – confortée par l'aveuglement court-termiste du système économique –, celle du repli et des crispations – influencée par des discours apocalyptiques sur l'effondrement de la civilisation – et celle de la mobilisation et de la participation citoyenne – portée par la recherche d'une société durable et solidaire. La communication publique peut-elle donner du sens à la transition environnementale ? Comment peut-elle accompagner les politiques publiques en s'appuyant sur les initiatives citoyennes ? Peut-elle contribuer à l'appropriation citoyenne de la transition environnementale ?

Animé par **Christophe Bultel',** consultant expert, administrateur et membre du comité de prospective du Comité 21

Delphine Batho, ancienne ministre, députée, présidente de Génération écologie

Julien Dossier, directeur de Quattrolibri, cabinet spécialiste des stratégies de transition écologique

Julie Laernoes, vice-présidente de Nantes Métropole Transition énergétique, conseillère municipale de Nantes

Erwan Lecœur', sociologue-consultant, ancien directeur de la communication de la ville de Grenoble

CONFÉRENCES HOP

6 présentations de 10 minutes pour confronter des initiatives de communication

14h-15h15

QUAND LA COMMUNICATION ACCOMPAGNE LES GRANDS PROJETS URBAINS

Projet de ville, aménagement urbain, infrastructure de transport, chantier de rénovation… Découvrez comment la communication accompagne la transformation de la ville.

Six présentations de stratégies de communication pour cerner les enjeux et les dispositifs actuels, animées par Frédéric Duval, consultant, président de l'Institut des jeunes élus.

16h-17h15

QUAND LA COMMUNICATION SOUTIENT LES BUDGETS PARTICIPATIFS

Information et mobilisation des habitants, appel à projets, collecte des idées, procédure de vote… la communication soutient les processus de budgets participatifs.

Six présentations de dispositifs de budgets participatifs pour décrypter les méthodes et définir le rôle de la communication, animées par Frédéric Duval, consultant, président de l'Institut des jeunes élus.

17h45-19h

QUAND LA COMMUNICATION S'ADRESSE AUX JEUNES ET LES MOBILISE

Identification des publics, lisibilité des services, adaptation du langage et des supports, usage des outils numériques… comment la communication parvient à s'adresser aux jeune ?

Six présentations d'actions de communication exemplaires qui ont touché les jeunes, animées par Marie-Pierre Pernette', déléguée générale adjointe de l'Anacej.

ATELIERS COMMUNICATION DES RÉPONSES CONCRÈTES À UNE PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION

DÉCRYPTAGE **14H 15H15**

Percevoir les tendances graphiques qui se dessinent

Les grands mouvements de réforme institutionnelle alimentent une actualité graphique toujours intéressante parce que très proche des problématiques identitaires. Et au-delà, certaines tendances de fond apparaissent. Alors, retour du blason en 2.0 ? Monochrome ou monotype ? Austère ou au secours ? L'année logotype 2019 passe au décryptage.

Animé par **Séverine Adam',** directrice de la communication de la ville d'Épernay et d'Épernay Agglo Champagne

Bruno Lafosse', directeur général de l'agence Boréal

Franck Tallon, graphiste et directeur artistique de Bordeaux Métropole

MÉTHODO **14H 15H15**

Promouvoir son centre-bourg ou centre-ville pour le rendre attractif

Soutenir l'attractivité commerciale des centres-villes devient un des objectifs premiers de la communication des territoires. Avec le plan Action cœur de ville, l'État apporte son soutien et pousse à élaborer des stratégies communicantes. Mais où commence le soutien aux initiatives commerçantes et où finit le marketing territorial des centres ? La com est-elle un outil ou l'action elle-même ?

Animé par **Christophe Devillers ,** directeur attractivité de Mulhouse Alsace Agglomération

Arthur Courty, chargé de mission Réseau, innovation et acteurs économiques pour « Action cœur de ville »

Catherine Mauguien-Sicard, maire adjointe de la ville de Limoges en charge de l'habitat et de la politique de la ville

Étienne Vicard, directeur général de l'agence Bastille

MÉTHODO **14H 15H15**

Mesurer l'impact de ses actions de communication

Le souci permanent d'évaluer ses actions trouve un espace propice autour des campagnes de communication qui sont limitées dans le temps. Avec des messages calibrés et un objectif souvent resserré, elles permettent des mesures facilement interprétables. Comment élaborer une évaluation globale au-delà d'un diagnostic limité et jetable ?

Animé par **Nicolas Audeguy',** DGA de l'agence Giboulées

Assaël Adary, président du cabinet de conseil Occurrence

MÉTHODO **16H 17H15**

Recourir au mécénat dans le cadre d'une stratégie pas seulement financière

Un filon ou un miroir aux alouettes ? De plus en plus d'initiatives publiques ont recours au mécénat, y compris dans des collectivités de petite taille. Combien de communicants ont été sollicités pour soutenir, voire organiser, un financement participatif ? Quels sont les écueils ? Comment faire appel au mécénat et doper sa propre communication ?

Animé par **Bertrand Bellanger',** directeur adjoint du développement économique d'Amiens métropole

Laurent Adnet, chef de la mission mécénat de Voies navigables de France

Marion Baudin, responsable promotion du mécénat et développement régional de l'Admical Nouvelle-Aquitaine

Laurène Herbelin, directrice de l'agence Philanthropia

' Intervenants membres du Comité de pilotage de Cap'Com

DÉCRYPTAGE | **16H | 17H15**

Concevoir la ligne rédactionnelle de ses publications print et web

En matière de contenus éditoriaux, l'heure est à la définition d'une stratégie qui découple la ligne rédactionnelle de la question des supports. Sans effacer l'approche éditoriale spécifique au numérique et au print, comment construire une ligne rédactionnelle unique portée par une rédaction multisupport ?

Animé par **Didier Rigaud,** consultant, enseignant en sciences de l'information et de la communication

Emmanuelle Laurent, cheffe du service information/rédaction de la ville de Nîmes **et réactrice en chef du magazine Vivre Nîmes**, lauréat du Prix de la presse territoriale 2019

Estelle Dumout, directrice de Rue89 Mooc

MÉTHODO | **16H | 17H15**

Explorer les potentialités de la publicité sur internet avant de s'engager

Les collectivités n'hésitent pas à s'offrir de la publicité sur internet. Est-ce pertinent et efficace ? Quels sont les réseaux sociaux et les outils à utiliser ? Comment définir les cibles et mesurer l'audience ? Quels moyens mobiliser ? Comment acheter en ligne ? Comment construire une campagne en termes de choix créatifs et de webplanning ?

Animé par **Paul-Andréa Large,** directeur de la communication du département des Deux-Sèvres

Jean-Yves Antigny, directeur conseil de l'agence Hashtag Machine

Éric Legale, directeur général d'Issy Média, SEM chargée de la communication et de l'innovation de la ville d'Issy-les-Moulineaux

DÉCRYPTAGE | **17H45 | 19H**

Oser le tirage au sort des habitants au regard de dispositifs éprouvés

Il n'y a pas que pour les grands débats que le tirage au sort est devenu un des outils des politiques de concertation et d'organisation du dialogue citoyen. L'ancestrale tradition de la justice de la République est remise au goût du jour pour envoyer des hommes et des femmes sur le banc des concertés. Comment le vivent-ils ? Comment mettre en place de telles démarches de façon vertueuse et représentative ?

Animé par **Pierre Logette,** directeur de la communication de la ville de Metz

Matthieu Stievet, directeur de la communication du département de Lot-et-Garonne

Pascal Nicolle, président de DébatLab, association des professionnels de la concertation

MÉTHODO | **17H45 | 19H**

Organiser la présence de son territoire rural sur les réseaux sociaux

Petits mais costauds ! Communicants des zones blanches ou des petites structures, vous n'êtes plus seuls… Nos intervenants partageront une vérité qui dérange : oui, on peut réussir sa communication sur les réseaux sociaux quand on exerce à la campagne, dans une petite commune, dans une petite équipe. Ligne éditoriale rentabilisée, organisation du travail, outils gratuits, vous saurez tout pour enfin laisser tomber vos complexes et cartonner sur les réseaux sociaux.

Animé par **Aurore Gallarino,** cheffe du pôle communication digitale du Centre des monuments nationaux

Samuel Queneau, directeur de la communication du château d'Oiron (Deux-Sèvres)

Marion Kern, chargée de communication à l'École d'art et de design des Pyrénées

DÉCRYPTAGE | **17H45 | 19H**

Impliquer les professionnels et les habitants dans les communications santé

Du soin à la prévention, la communication santé s'ouvre à de larges thématiques et requiert une coordination entre de nombreux intervenants. Le décryptage d'une stratégie de communication sur la prévention de l'impact des perturbateurs endocriniens permet de cerner les conditions d'une communication santé qui mobilise les acteurs médicaux et sociaux, et parvient à toucher ses publics.

Animé par **Véronique Séguy,** responsable communication de l'Agence régionale de santé (ARS) Nouvelle-Aquitaine

Annie Burbaud, conseillère municipale déléguée à la petite enfance de la ville de Gradignan

Aurélie Riquelme, chargée de communication de l'ARS Nouvelle-Aquitaine

DÉJEUNER – 12H30-13H45

DÉJEUNER DE LA NOUVELLE-AQUITAINE

Le moment de convivialité par excellence, sous le double signe de la sauce bordelaise et du canelé. Les participants sont invités à s'installer sous une des cinq couleurs qui structurent l'espace déjeuner. L'occasion d'en informer leurs collègues (sur l'espace dédié LinkedIn) et de créer des îlots réseaux au sein de la multitude affamée. Un bon repas, cela se plat… nifie !.

THÉRAPIE COLLECTIVE

Un temps de travail pour trouver des solutions ensemble

16H | 19H

J'ai un problème avec mes outils numériques

Comment gérer les relations usagers au travers des différents canaux de contact ? Comment embarquer les collègues réticents dans une pratique digitale partagée ? Comment être complémentaire du journal territorial ? Comment organiser un jeu concours sur les réseaux sociaux ? Si je devais être sur un seul réseau social, lequel choisir ? Les groupes Facebook, un format pertinent pour les collectivités ? Comment développer son audience sur les réseaux sociaux ? Je suis tout seul à la com numérique : comment m'organiser et optimiser l'animation de plusieurs réseaux sociaux ?

En digitale thérapie, inventons ensemble les solutions. Chaque question est abordée durant une heure autour de tables de co-construction animées par :

Pierre Bergmiller, responsable de la communication numérique de la ville et de l'Eurométropole de Strasbourg

Marc Cervennansky, responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux Métropole

Damien Filbien, responsable de la communication numérique de la ville d'Arras

Caroline Grand, directrice de la communication La Rochelle Université

Damien Pfister, directeur de la communication de la ville de Trappes

Benjamin Teitgen, responsable de l'information de Rennes métropole

Cécile Staroz, chargée de communication interne et réseaux sociaux du département du Finistère

ATELIERS PRO LES TECHNIQUES DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET LES MÉTHODES DE MANAGEMENT

14H | 15H15 ET 17H45 | 19H

Prenez le bon départ du mandat avec vos équipes

Chaque élection annonce des changements humains : nouveaux élus, nouveaux agents, changements d'usages et de fonctions. En tant que manager, avec la bonne méthode et les bons outils, préparez-vous à donner du sens et à accompagner ces changements, soyez force de proposition pour intégrer les nouvelles équipes et les nouveaux projets.

Pierre Chavonnet, maire de Gerberoy et directeur du pôle marques et transformation du cabinet d'études Occurrence

Vincent Nuyts, directeur de la communication et du marketing territorial de la ville de Brest et de Brest Métropole

14H | 15H15 ET 17H45 | 19H

Gérez mieux votre temps grâce à la sophrologie

Le communicant public exerce un métier sous pression : exposé, tenu par des délais, en connexion permanente avec l'interne et l'externe de son institution. Par des techniques simples de sophrologie à appliquer au quotidien, gagnez une aide pour gérer votre temps de travail, contrôler vos émotions négatives et vous adapter aux situations nouvelles.

Pierre Jacob, sophrologue, ancien élu et conseiller en communication

Corinne Jacquemoud, consultante en stratégie de communication et accompagnement d'équipes

16H | 17H15

Accueillez la génération Z

Prenons à bras-le-corps les clichés générationnels pour mieux les combattre et découvrir enfin ce qui se passe avec les plus jeunes collaborateurs dans nos services communication. Pourquoi avons-nous parfois du mal à dialoguer ? Pourquoi sont-ils irremplaçables pour communiquer en direction notamment des… jeunes !

Myriam Bahuaud, maître de conférences à l'université Bordeaux-Montaigne

Magali Bignon, directrice de la communication de la ville de Gradignan

Mélissa Petit, docteure en sociologie, dirigeante de Mixing Générations

16H | 17H15

Adoptez l'innovation publique collaborative

Il s'agit d'apprendre ensemble à tra-vailler en réseau pour innover de façon collaborative avec les citoyens, les usagers, les partenaires et les agents dans les territoires. Sur le modèle de l'Université de l'innovation publique territoriale, l'intelligence collective est mobilisée pour résoudre un problème qui n'a pas trouvé de solution en em-ployant des méthodes classiques.

Jean Breillat , responsable de la communication interne de Tours Métropole Val de Loire

Franck Wehrlé, développeur du projet Innovation numérique du CNFPT

LA GRANDE SOIRÉE DU FORUM

SOUS LE SIGNE DES VIGNOBLES ET DE L'INNOVATION

À chaque Forum sa soirée et son ambiance. C'est dans le cadre prestigieux du Palais de la Bourse, au centre de Bordeaux, que se tient ce moment de convivialité. L'occasion de tisser des liens et de développer sa culture œnologique grâce à un test à l'aveugle qui nous fera découvrir des cépages emblématiques de la région. Nous ferons voter les bouchons ! Parallèlement, une démonstration de robots annoncera la prochaine tenue de la RobotCup 2020 à Bordeaux.

À la suite de ce cocktail dînatoire, le « Cap'Com hour » permettra de prolonger la soirée en choisissant parmi trois lieux avec trois ambiances différentes : rock, latino et DJ années 80 (spécialement invité) ou lounge.

En présence de **Patrick Bobet,** président de Bordeaux métropole, maire du Bouscat et de Bernard Deljarrie, délégué général de Cap'Com

Avec le soutien des Vins de Bordeaux, animation par Benoît-Manuel Trocard, viticulteur et œnologue.

TAPIS DE PAROLES

Un moment d'échanges informels autour des mêmes préoccupations

14H | 15H15

PETITES COLLECTIVITÉS :
LA COMMUNICATION DE L'ÉCHELON DÉMOCRATIQUE LOCAL

Dans les petites communes et intercommunalités, la proximité entre la collectivité et ses publics constitue un atout pour communiquer avec peu de moyens. Les communicants « petits poucets » échangent autour des réseaux locaux comme levier de communication.

Animé par **Gaud Menguy,** chargée de la communication de la communauté de communes de Brocéliande et **Reynald Tuillet,** responsable de la communication de la commune d'Arâches-la-Frasse

16H | 17H15

ATTACHÉS DE PRESSE :
UN MÉTIER À LA CROISÉE DES CHEMINS

La transformation numérique a modifié le paysage et les pratiques des relations presse. Les responsables et acteurs des RP échangent autour des bouleversements de leur profession.

Animé par **Magali Gack,** attachée de presse au service presse de la ville et à l'Eurométropole de Strasbourg

17H45 | 19H

INTERCOMMUNALITÉS :
DIGÉRER LES MUTATIONS, PRÉPARER LA PROCHAINE MANDATURE

Comment s'appuyer sur les expériences des six dernières années, les réussites mais également les échecs, pour engager le prochain mandat ? Les services communication des communautés devront relever le défi de la coopération dans la perspective d'une stratégie commune.

Animé par **Axèle Bureau,** responsable du service communication de la communauté de communes d'Erdre et Gesvre (Loire-Atlantique), et **Sandrine Guirado,** responsable communication, relations presse et publiques de l'Assemblée des communautés de France (AdCF)

FORUM DES ÉLUS

Un temps spécifique, organisé par Cap'Com et Bordeaux métropole, réservé (sur invitation) aux élus. Objectif : gérer l'expression politique des élus sur les médias sociaux en cohabitation avec la parole institutionnelle de leur collectivité. En période électorale, la distinction s'impose d'autant plus. Chaque réseau social a ses particularités, mais tous sont concernés par des règles de droit.

En présence de **Patrick Bobet**, maire du Bouscat, président de Bordeaux métropole, et avec l'expertise de **Pascal Touhari**, directeur des affaires juridiques de la ville de Villeurbanne et formateur au sein de Cap'Com.

JEUDI 5 DÉCEMBRE

GRANDS ANGLES DÉBATS D'ACTUALITÉ AUTOUR DES GRANDS ENJEUX DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

9H30 | 10H45

Le marketing et les enjeux d'image des territoires

Après le temps des métropoles, est-ce le retour des territoires sur le devant de la scène ? C'est là en tout cas que se concentrent des enjeux existentiels, politiques et économiques. Anciennes capitales régionales, villes moyennes ou petites, régions rurales se posent des questions non seulement d'attractivité mais aussi d'hospitalité, de mobilisation tout autant que d'expression, de communication et d'image. Sur quelles perspectives fonder un projet mobilisateur ? Sur quels arguments étayer un discours ? Sur quelle gouvernance s'appuyer pour avancer collectivement ? Sur quels éléments de l'identité d'aujourd'hui construire une histoire future partagée ?

Grand angle ouvert par la présentation du panorama des dispositifs de promotion des territoires de Nouvelle-Aquitaine.

Animé par **Charles-Marie Boret', directeur-conseil**, **administrateur** de l'Apacom

Philippe Buisson, maire de Libourne et président de la communauté d'agglomération de Libourne

Camille Chamard, docteur en sciences de gestion, enseignant-chercheur, directeur de l'École universitaire de management de l'université de Pau et des Pays de l'Adour

Virginie Mahé, directrice de l'attractivité de Nantes Saint-Nazaire Développement

Avec la participation d'étudiants du master communication publique et politique de l'université Bordeaux-Montaigne (ISIC).

11H45 | 13H

Le rapport de la communication publique au politique

À trois mois des élections municipales, l'étude Cap'Com / Occurrence « La mandature sous l'œil des communicants publics » (octobre 2019) porte un regard inédit sur le rapport au politique des directeurs et responsables de la communication territoriale. Elle permet de mesurer la place du politique dans la communication publique en période de recomposition politique, de remise en cause de la démocratie représentative et de puissantes attentes d'action publique et de revitalisation démocratique. Quel bilan dresser de la mandature qui s'achève en matière de communication et de relation aux citoyens ? La communication peut-elle contribuer à la gouvernance politique en s'appuyant sur sa position d'interface entre élus et citoyens ? Sa légitimité lui permet-elle de construire une nouvelle relation à la politique et aux politiques ? La conception du métier et ses pratiques en seront-elles transformées ?

Animé par **Alain Doudiès',** consultant, ancien directeur de la communication

Pierre Chavonnet', maire de Gerberoy et directeur du pôle marques et transformation du cabinet d'études Occurrence

Sandrine Javelaud, directrice de la communication de la ville de Limoges

Béatrice Managau, directrice de la communication de la ville de Toulouse et de Toulouse Métropole

Laurent Riéra', directeur de la communication et de l'information de la ville de Rennes et de Rennes Métropole

CONFÉRENCES HOP

6 présentations de 10 minutes pour confronter des initiatives de communication

9h30-10h45

QUAND LES PETITES COLLECTIVITÉS INNOVENT

Mobilisation des compétences et des ressources, mutualisation des outils, utilisation des moyens numériques, événements de proximité… Découvrez comment les petites collectivités conduisent des actions de communication innovantes et performantes.

Six présentations de dispositifs exemplaires pour imaginer des solutions pour sa petite collectivité, animées par **Frédéric Duval,** consultant, président de l'Institut des jeunes élus.

11h45-13h

QUAND INSTAGRAM PORTE LES RÉCITS TERRITORIAUX

Il ne suffit plus de capturer et partager de belles photos filtrées sur Instagram. Stories, hashtags, événementiel, conversations : certains territoires développent des stratégies éditoriales complètes et efficaces sur le réseau social de l'image, au service du dialogue avec le citoyen.

Six stratégies exemplaires sur les réseaux sociaux révélées lors des hashtags 2019 animées par **Frédéric Duval** et **Franck Confino,** fondateur de l'Observatoire socialmedia des territoires.

CONSEILS À LA COQUE

POINTS D'INFO POUR DISPOSER EN 4 MINUTES D'UNE RÉPONSE PERSONNELLE

10H45 | 11H45

Simultanément, une quinzaine de spécialistes enchaînent des conseils de 4 minutes lors d'entretiens individuels. Préparez vos questions : elles pourront relever de votre parcours professionnel (mobilité, statut, formation professionnelle), du droit de la communication publique ou de la vie des réseaux de communicants.

INFO DROIT

Droit de la communication en période électorale
Rolande Placidi, avocate au barreau de Strasbourg, ancienne directrice de cabinet en collectivité

Droits musicaux lors des événements
Michel André-Lavarenne, délégué régional de la Sacem

Droit de la communication sur les réseaux sociaux
Pascal Touhari, directeur des affaires juridiques de la ville de Villeurbanne

Droits et obligations du règlement intérieur
Christophe Disic, auteur de *"Tribunes politiques - Majorité et opposition : Du droit à la stratégie de communication"*

Droit d'utilisation des services numériques de l'État
Karine Peuvrier', directrice adjointe de la communication de la DILA – Services du Premier ministre

Droit et réglementation de la concertation
Pascal Nicolle, président de DébatLab, association des professionnels de la concertation

INFO MÉTIER

Mobilité et perspectives professionnelles
Gaëlle Duvergé, chargée de l'emploi et des mobilités au Centre de Gestion de la Gironde

Statut, concours et évolution professionnelle
Laure Houssière, ex DGS, formatrice RH au CNFPT

CPF, DIF et plan de formation
Amandine Blanc, chargée de formation de Cap'Com

Réseau personnel et recherche d'emploi
Sophie Quérand', directrice de la communication de la ville de Bondy

INFO RÉSEAU

Réseau Apacom, les communicants d'Aquitaine
Nicolas Chabrier, président de l'Association des professionnels de la communication en Nouvelle-Aquitaine

Réseaux Com' Nouvelle-Aquitaine
Béatrice Vendeaud, présidente de la fédération des associations et clubs de communicants de Nouvelle-Aquitaine

Réseau Cap'Com, participer et être associé
Lucile Jarrot, chargée de communication de Cap'Com

DÉJEUNER – 13H15-14H30

DÉJEUNER DE LA CRÉATION À BORDEAUX

Comme la gastronomie locale qui puise dans l'exceptionnelle palette des vins de Bordeaux, la communication du territoire puise dans le vivier artistique et créatif pour doper ses messages. L'exposition des affiches retraçant 10 années du bureau graphique de la métropole de Bordeaux en témoigne, en réponse à celles des Forums Cap'Com. Lors de ce repas placé sous le signe de la créativité, vous verrez votre assiette s'animer en mode « wok » !

En présence de Ruedi Baur et de Franck Tallon, qui ont contribué à l'originalité graphique de Bordeaux Métropole.

FORUM DES ÉTUDIANTS

Une journée organisée avec l'université Bordeaux-Montaigne et destinée aux étudiants des écoles et masters de communication. Avec notamment un grand débat préparé par des étudiants de l'ISIC-Bordeaux sous la conduite d'**Agnès Pecolo**, directrice et de **Didier Rigaud',** enseignant. Avec la participation de **Marie-Laure Hubert-Nasser',** directrice de la communication de la ville de Bordeaux, **Dominique Mégard',** fondatrice de Cap'Com, et de **Frédéric Theulé',** docteur en histoire urbaine et pilote des séminaires universitaires Rennes 2 / Sciences Po Rennes / Cap'Com sur l'histoire de la communication territoriale.

ATELIERS PRO

LES TECHNIQUES DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET LES MÉTHODES DE MANAGEMENT

9H30 | 10H45 ET 11H45 | 13H

Réussissez vos prises de parole en public par les techniques théâtrales

Trac, malaise, idées floues : autant de défis que le communicant public doit surmonter lorsqu'il s'exprime en public, en réunion ou en équipe. Autant de freins à surmonter aussi pour les personnes qui l'entourent et qu'il conseille : élus, collaborateurs… Les comédiens travaillent eux aussi en permanence à dépasser leurs appréhensions. Apprenez par les techniques théâtrales à assumer votre rôle social, à gagner en aisance orale, en clarté et en force de conviction.

Luc Chambon, comédien

Anne Premel', directrice de la communication de Metz Métropole

9H30 | 10H45 ET 11H45 | 13H

Révélez les soft skills qui sommeillent en vous

Esprit critique, créativité, leadership, gestion du stress : ces compétences sont tout aussi essentielles que l'expertise métier dans l'exercice des fonctions du communicant public. Apprenez à reconnaître vos qualités humaines et offrez à vos élus et collaborateurs de révéler leur propre intelligence émotionnelle.

Sylvie Desqué, consultante en communication positive

THÉRAPIE COLLECTIVE

Un temps de travail pour trouver des solutions ensemble

9H30 | 10H45

J'ai un problème avec mes dispositifs de participation

Comment réussir une consultation en ligne ? Comment assurer une diversité des participants dans les dispositifs de concertation ? Barcamp ou hackathon : comment stimuler l'innovation participative ? Comment associer les citoyens aux réflexions sur les politiques publiques ? Comment faire vivre une conférence de consensus ? Comment accompagner des dispositifs obligatoires de consultation préalable ?

En thérapie collective, inventons ensemble les solutions. Après une intervention de cadrage, chaque question est abordée autour de tables de co-construction animées par :

Sylvie Barnezet', responsable participation citoyenne de Grenoble-Alpes Métropole

Erwan Dagorne, consultant au cabinet conseil Missions publiques

Dominique Djian', directrice de la communication de la ville de Poitiers et de la communauté urbaine du Grand Poitiers

Julie Hétroy', directrice du pôle communication et animation de la ville de Maurepas

Laurent Riéra', directeur de la communication et de l'information de la ville de Rennes et de Rennes Métropole

Cathérine Falcoz', responsable du pôle communication-concertation de la Mission La Duchère de la ville de Lyon

ATELIERS COMMUNICATION DES RÉPONSES CONCRÈTES À UNE PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION

ÉTUDE | **9H30** | **10H45**

Rénover son site internet en appréhendant toutes les dimensions du projet

L'étude « La création et la gestion des sites internet des collectivités et organisations publics » atteste d'un renouveau des stratégies et des outils numériques dans le secteur public. Elle dresse un véritable état des lieux des sites des collectivités territoriales et permet d'aborder les conditions d'une évolution globale des sites : fonctionnalité, technologie, fréquentation, budget, prestataires, gestion éditoriale et technique…

Animé par **Pierre Bergmiller**’**,** responsable de la communication numérique de la ville et de l'Eurométropole de Strasbourg

Marc Cervennansky’**,** responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux Métropole

Élodie Courrègelongue, directrice d'études de l'institut Cohda

MÉTHODO | **9H30** | **10H45**

Parer aux dérapages de communication avant et après les municipales

Trois mois nous séparent des élections municipales. Il est encore temps pour le communicant public de conformer son action aux règles élémentaires de communication en période électorale. Et d'inciter les élus candidats à sécuriser les moyens institutionnels de communication – réseaux sociaux en tête – et donc leurs comptes de campagne. Encore temps de préparer l'arrivée d'une nouvelle équipe élue en s'assurant de la bonne rédaction du règlement intérieur du conseil municipal ou communautaire, qui engage notamment le droit d'expression des élus locaux.

Animé par **Christophe Disic,** responsable communication éditoriale et relations presse de la mairie du 12e arrondissement de Paris, auteur de *"Tribunes politiques - Majorité et opposition : Du droit à la stratégie de communication"*

Rolande Placidi, avocate au barreau de Strasbourg, ancienne directrice de cabinet en collectivité

MÉTHODO | **9H30** | **10H45**

Définir le profil de l'attaché de presse de demain

Le contexte des relations presse en collectivité territoriale a profondément changé. Après l'avènement des réseaux sociaux, la modification du rapport à l'information ou encore la multiplication des émetteurs, la profession doit se réinventer. Quels contours du métier d'attaché de presse de demain ?

Atelier introduit par une présentation des enseignements tirés du séminaire des attachés de presse qui s'est tenu à la l'Eurométropole de Strasbourg, le 1er octobre dernier.

Animé par **Ariane Laffon**, responsable du service presse à la ville et à l'Eurométropole de Strasbourg

Mathilde Legeais, responsable du service de presse de la ville et de la métropole de Rennes

Frédéric Duprat’**,** directeur de la communication du département de la Gironde

ÉTUDE | **11H45** | **13H**

Comprendre les spécificités de la communication des intercommunalités

Le Baromètre 2019 de la communication intercommunale révèle que les nouvelles communautés construisent leur communication sur des stratégies inventives et des outils diversifiés. La présentation inédite de cette étude permet de cerner pour le prochain mandat les enjeux de communication, les cibles à privilégier, les organisations à adopter et les moyens à développer.

Animé par **Sandrine Guirado**’**,** responsable communication, relations presse et publiques de l'Assemblée des Communautés de France (AdCF)

Véronique Bonnard’**,** directrice de la communication du Grand Annecy

Christian de la Guéronnière’**,** directeur de l'agence Epiceum

Gaëlle Gouchet’**,** directrice de la communication de Saint-Malo Agglomération

MÉTHODO | **11H45** | **13H**

Élaborer les politiques publiques avec les agents

La prise en compte régulière des idées des agents, en complément et en simultané de celles des usagers, peut être un levier efficace de management par le sens, en même temps qu'elle renforce la capacité d'innovation des administrations. C'est l'enjeu de l'adaptabilité des services publics grâce à une co-construction articulée entre usagers, agents, cadres et élus.

Animé par **Vincent Lalire**’**,** responsable de la communication interne du département de la Seine-Maritime

Claire Lemeunier, directrice générale adjointe de la ville d'Aubervilliers, co-auteure de l'étude *Élaborer des politiques publiques avec les agents*

Pascal Fortoul, DGS de la communauté d'agglomération du Pays Voironnais, président de l'Association des directeurs généraux des communautés de France (ADGCF)

MÉTHODO | **11H45** | **13H**

Assurer la pertinence de l'outil vidéo dans toutes les communications

Répondant aux attentes de leurs utili-sateurs, les réseaux sociaux favorisent la vidéo et leurs éphémères stories. Mais il ne su it pas de réussir quelques posts. Il faut réinventer son écriture et intégrer ce nouveau langage dans sa stratégie éditoriale. En sachant discer-ner les domaines où ces formats ’sont pertinents, et ceux où ils ne le sont pas.

Animé par **Marc Cervennansky ,** responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux Métropole

Philippe Couve, fondateur du cabinet Samsa spécialisé dans l'accompagnement de la transition numérique

Thomas Schwartz, chargé de communication audiovisuelle de la ville et de l'Eurométropole de Strasbourg

TAPIS DE PAROLES

Un moment d'échanges informels autour des mêmes préoccupations

9H30 | 10H45

DÉPARTEMENTS :

DERNIÈRE LIGNE DROITE AVANT L'ÉCHÉANCE DE 2021

Quels seront les enjeux du prochain mandat ? Comment l'institution départementale se prépare-t-elle au prochain rendez-vous citoyen ? Positionnement sur le terrain des identités, évolution des stratégies de communication, ancrage rural… les sujets ne manquent pas et font débat !

Animé par **Frédéric Duprat,** directeur de la communication du département de la Gironde, et **Sophie Le Mouël,** directrice de la communication de l'Assemblée des Départements de France (ADF).

11H45 | 13H

ACTEURS DE LA SANTÉ ET DE LA PRÉVENTION :

CONSTRUIRE DES SYNERGIES EN COMMUNICATION

Tour d'horizon avec les communicants de la santé. L'occasion de confronter les défis communs et les publics cibles et d'imaginer des synergies entre tous les acteurs sur un territoire.

Animé par **Séverine Blanc**’**,** responsable de la communication de l'ARS Pays de la Loire, et **Cécilia Haas,** directrice de cabinet et de la communication de l'ARS Auvergne-Rhône-Alpes.

’ Intervenants membres du Comité de pilotage de Cap'Com

PLÉNIÈRE 14H30 - 15H

De la responsabilité des communicants

Qu'est-ce que le théâtre de cette société qui sait aller vers la catastrophe écologique mais qui s'occupe de satisfaire ses électeurs et de ne surtout pas évoquer les thèmes qui dérangent ? Est-ce que la gestion marketisée des foules permettra de répondre au besoin de responsabilisation du citoyen ? Comment développer un nouveau contrat civique qui reliera l'ici à la planète ? Et quelle conséquence sur le design et la communication institutionnelle ? Comment rendre plus intelligibles nos démocraties ?

Ruedi Baur, enseignant à la Haute école d'art et de design de Genève, à l'Ensad à Paris ainsi qu'à l'université de Strasbourg. Directeur de création et fondateur de l'atelier de design Intégral.

Introduction par **Jean-Luc Gleyze,** président du département de la Gironde

GRAND PRIX 15H-16H30

Les campagnes qui ont marqué l'année 2019

Le Grand Prix Cap'Com distingue les campagnes de communication des collectivités locales, des administrations et des organismes publics. La cérémonie de remise du 31e Grand Prix est un temps de célébration et un maxi-benchmark de la communication publique de l'année.

Le décryptage du Grand Prix de la communication publique et territoriale 2019 est réalisé en présence d'élus et de communicants de la collectivité lauréate, et accessible en live sur les réseaux sociaux.

Animé par **Émilie Tardif,** journaliste à TV Tours

En présence de :

Ruedi Baur, président du jury 2019 du Grand Prix de la communication publique et territoriale, enseignant, directeur de création

Alain Rousset, président de la région Nouvelle-Aquitaine

CLÔTURE – 16H30 - 17H

Destination 2020

Cap'Com paye son coup pour clore le 31e Forum de la communication publique et territoriale et annoncer la destination de l'édition 2020, en présence des dircoms du territoire d'accueil.