

Point commun

LA NEWSLETTER DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE ET TERRITORIALE

“ Toute l'actualité de la com publique ”



Contenu : l'actualité de la communication publique et territoriale et la vie du réseau



Répartition du lectorat par métier :

55% Responsables, chargé(e)s de communication, attaché(e)s de presse, chargé(e)s d'éditions, webmasters, chargé(e)s des événements, responsables de la communication interne...

25% Directeur(trice)s de communication

10% Directeur(trice)s de cabinet, chef(fe) de cabinet, DG, DGA, élu(e)s locaux en charge de la communication...

Répartition du lectorat par organisme :

60% Collectivités locales (régions, départements, communautés, communes...)

25% Organismes assurant une mission de service public (établissements publics, offices de tourisme, agences d'urbanisme, agences de développement, organismes paritaires, éco-organismes, associations...)

10% Institutions publiques (Parlement, Gouvernement, institutions nationales et européennes, préfetures...)

5 % Agences, experts universitaires

Cap'Com

Le réseau de la communication publique et territoriale
04 72 65 64 99
www.cap-com.org

POINT COMMUN

L'actualité de la communication publique et territoriale

**CAP'
COM**

Radioscopie de la communication des petites collectivités locales

Elles ont peu de moyens et ne disposent de plus en plus souvent que d'un ou deux professionnels. Mais grâce à eux, les petites collectivités développent de nombreux outils et actions de communication. L'étude « Radioscopie de la communication dans les petites collectivités territoriales » révèle l'importance de la fonction et la débrouillardise du communicant public. Première analyse.

[LIRE L'ANALYSE -->](#)

Bannière publicitaire



« À nous d'inventer de nouvelles formes d'interactions avec les publics »

Emmanuelle Daviet, médiatrice des antennes de Radio France, est cette année présidente du jury du 33e Grand Prix Cap'Com. Elle nous livre son regard avisé sur le rôle de la communication publique.

[LIRE L'INTERVIEW -->](#)



Des vœux zéro déchet : à Grand Paris Sud, ils l'ont fait

[DÉCOUVRIR LA CAMPAGNE -->](#)



Parution : le jeudi, tous les 15 jours

Diffusion : 20 000 abonnés actifs, communicants publics, élus, journalistes, étudiants.
L'abonnement est gratuit, sur inscription



Bannière rectangulaire

Format : L 650 x H 130 pixels

Tarifs des bannières dans la newsletter

1 parution 540 € HT

2 parutions 960 € HT

Contact

Sandrine Verdière
Responsable publicité et partenariats
sverdiere@cap-com.org
04 72 65 18 26