

➤ Mercredi 12 mars 2025 - Hôtel de la métropole de Lyon

Dès 13h00

Accueil café

13h45 - 14h00

Introduction des Rencontres

14h00 - 16h00

Vers un « bien-être territorial » ?

Salle Louis Pradel

Quels grands principes favorisent des territoires aux visages plus heureux ? Comment définir des indicateurs pertinents et qui associer à leur élaboration ? Quels peuvent être les usages concrets de ces outils pour en faire des leviers de bien-être collectif et – in fine – de rayonnement local ?

Table-ronde animée par **Christophe Devillers**, consultant en attractivité et marketing territorial

- **Thibaud Bentata**, directeur de la communication de l'agglomération de la Porte du Hainaut
- **Grégory Marlier**, chargé de mission observation-prospective Hauts-de-France 2020-2024
- **Fiona Ottaviani**, professeure associée à Grenoble école de management

16h30 - 17h45

Session d'ateliers A (un atelier au choix parmi les deux proposés)

Salle Louis Pradel

A1. La convivialité hyper locale : une condition nécessaire pour faire territoire ?

Comment la notion de convivialité locale peut-elle se poser en alternative aux approches centrées uniquement sur les valeurs intrinsèques d'un territoire ?

- **Cyril Bénier**, responsable d'opérations de Paris Sud aménagement
- **Camille Scheed**, chargée de projets participation citoyenne de Paris Sud aménagement

Atelier animé par **Vanessa Panetto**, directrice de cabinet de la ville de Gif-sur-Yvette

Salle du conseil
étage -1**A2. Tourisme durable et responsable : concilier attractivité et préservation**

Quels outils mettre en place pour renverser le modèle basé sur une « consommation » de la destination et contribuer à transformer le tourisme en une force positive et durable ?

- **Zacharie Bruyas**, responsable de la communication du Parc national des Calanques
- **Manon Laclau**, responsable de la communication de l'établissement public national du Mont Saint-Michel

Atelier animé par **Philippe Lancelle**, conseiller en communication publique et développement touristique

19h00 - 22h00

Soirée à la cité internationale de la gastronomie de Lyon

Située dans le majestueux Hôtel-Dieu, la cité internationale de la gastronomie est un centre culturel qui met en lumière la richesse de la cuisine lyonnaise, reconnue au patrimoine mondial de l'humanité par l'Unesco. Rendez-vous à partir de 19h à la cité internationale de la gastronomie :

4 grand cloître de l'Hôtel-Dieu • 69002 Lyon • Accès : métro lignes A ou D station Bellecour
L'entrée se fait par la Place de l'hôpital (devant la brasserie « Le République »)

➤ Jeudi 13 mars 2025 - Hôtel de la métropole de Lyon

Dès 8h00

Accueil café

8h30 - 9h30

Session d'ateliers B (un atelier au choix parmi les deux proposés)

Salle Louis Pradel

B1. Répondre aux attentes de mobilité des français

Sur la base des grandes tendances qui ressortent de la récente étude « franciliens et mobilité », présentation de projets inspirants menés par des collectivités pour répondre aux enjeux d'ancrage et d'accessibilité.

- **Camille Aubergeon**, spécialiste en communication publique et attractivité, associée de Paris je te quitte
- **Kelly Simon**, co-fondatrice de Paris je te quitte

Salle du conseil
étage -1**B2. Les labels locaux au service d'une économie locale engagée et soutenable**

Les labels locaux peuvent être un levier efficace pour favoriser un cadre de vie plus sain, inclusif et solidaire ; tout en renforçant l'image de responsabilité écologique et sociale du territoire en question.

- **Nausicaa Pompigne**, responsable des stratégies, marques et labels de la ville de Lyon
- **Albine Villeger**, ingénieure d'étude information-communication de l'université Rennes 2

9h45 - 10h45

Session d'ateliers C *(un atelier au choix parmi les deux proposés)*

Salle Louis Pradel

C1. Méthodes et outils du marketing

À qui s'adresser aujourd'hui ? Comment et à qui promettre le bonheur de l'expérience, voire de l'installation durable ? Un atelier pour refaire le point et actualiser ses pratiques.

- Anouk Briguet, directrice conseil, et Xavier Mercier, directeur opérationnel, de Sennse

Salle du conseil
étage -1

C2. Accueillir et accompagner les nouveaux arrivants dans leur installation

Parce qu'ils viennent renforcer la réputation du territoire comme environnement favorable et volontaire, les dispositifs d'accueil représentent un réel facteur d'attractivité. Focus sur des démarches efficaces.

- Dorothée Desson, directrice du service Accueil-Mobilité de la CCI Amiens-Picardie
- Marie Bougeois, directrice du pôle marketing territorial de Bastille

11h00 - 12h00

Session d'ateliers D *(un atelier au choix parmi les deux proposés)*

Salle Louis Pradel

D1. Mener à bien l'évaluation de sa démarche

Comment mesurer la pertinence d'une stratégie et ses contributions à l'attractivité d'un territoire ? Quelles données collecter et quels outils utiliser ? Et comment valoriser ces résultats pour mobiliser élus et partenaires locaux ?

- Gérard Lombardi, conseiller de direction au CNER - Fédération des agences d'attractivité, de développement et d'innovation

Salle du conseil
étage -1

D2. Intégrer les impératifs de transition écologique et climatique

Comment les territoires peuvent-ils adapter et repenser leurs stratégies d'attractivité pour intégrer les impératifs de transition, tout en maintenant leur développement économique et leur cohésion sociale ?

- Vincent Gollain, économiste, consultant en attractivité et marketing territorial
- Sophie Morice, consultante en marketing territorial et développement économique
- Anthony Renaud, directeur du tourisme durable de l'agence régionale du tourisme Grand Est

12h15 - 13h00

Plénière de clôture : les tiers-lieux, un rôle stratégique pour les dynamiques territoriales ?

Salle du conseil
étage -1

Symboles de territoires en mouvements, quels peuvent être le rôle des tiers-lieux pour soutenir les dynamiques de transitions et les stratégies d'attractivité ? Comment créer des récits de territoires en s'appuyant sur ces dynamiques ? Et comment accompagner le développement de ces lieux et de leurs écosystèmes ?

Conférence animée par **Albine Villeger**, ingénieure d'études à l'université Rennes 2

- Gilles Bouhnel, ancien maire de la commune d'Arvieu
- Sophie Terris, chargée de projet du tiers-lieu *Les jardins d'Arvieu*

13h00 - 14h30

Déjeuner dans la salle Louis Pradel de la métropole de Lyon

14h30 - 17h00

Visites professionnelles

Une visite au choix parmi les deux proposées.

V1. Les grandes locos : de l'industrie à la culture, une renaissance patrimoniale

Ancien technicentre SNCF, consacré jusqu'à 2019 à la révision de locomotives et à la maintenance de pièces détachées, les Grandes Locos sont un site à l'histoire cheminote forte aujourd'hui réinventées en un espace culturel dynamique. *Présentation générale du projet de 14h30 à 15h à la métropole de Lyon. Puis départ à 15h : trajet groupé en métro jusqu'aux Grandes Locos. Retour à 17h à la gare Part-Dieu.*

V2. Mobilités urbaines : Lyon à vélo

Comment la Métropole de Lyon a-t-elle repensé son identité de marque sur ses services de mobilités pour les rendre plus compréhensibles pour le grand public ? *Présentation du projet « Voies Lyonnaises » de 14h30 à 14h45 à la métropole de Lyon. Puis balade de groupe en vélo/V électriques jusqu'à la voie lyonnaise n°1. Retour à 16h30 devant la métropole de Lyon.*

14h30 - 15h00

Café com

Pour les professionnels devant prendre un train avant 16h30, rendez-vous dans les locaux de la métropole pour échanger autour d'un café !

17h00

Fin des Rencontres

En partenariat avec :

MÉTROPOLE

GRAND LYON