

## Programme

### Comprendre la société et les enjeux de communication

*Des conférences et grands débats*

- Réécrire les narrations territoriales et locales pour répondre aux nouvelles attentes citoyennes
- Vivre du collectif en extérieur : les nouvelles formes de rencontres citoyennes
- Les nouveaux défis du langage pour toucher tout le monde
- Toucher les jeunes sur les nouveaux réseaux sociaux
- Aspirations citoyennes : qu'est-ce qui a changé en deux ans ?

### Décrypter et tirer les leçons d'initiatives partagées

*Des ateliers de réponses concrètes sur des outils ou des stratégies*

- Des campagnes qui se distinguent [Grand Prix Cap'Com 2021]
- Les dispositifs de communication numérique innovants
- Des idées qui relancent la com print
- Diversifier sa communication interne
- Toucher les publics éloignés

### Disposer de références

*Des études et interventions d'experts pour disposer d'enseignements décisifs utiles au quotidien*

- Adapter le langage de la communication publique [Étude]
- La communication des petites collectivités [Étude]
- Vers une communication numérique responsable et inclusive
- Construire sa marque employeur

### Découvrir des solutions

*Des décryptages d'initiatives pour réfléchir ensemble et élaborer nos solutions*

- Refonder les relations presse
- Conduire la réalisation d'une nouvelle charte graphique
- Mettre en place une communication sobre

- Vers une communication numérique responsable et inclusive
- Empowerment : les nouvelles formes de participation citoyenne
- Attractivité durable ou dé-marketing territorial ?
- Raconter sa collectivité grâce au podcast audio
- Tous prêts pour la prochaine cyber attaque
- Les droits et les devoirs en photographie

### Améliorer ses qualités personnelles

*Des temps de coaching collectif pour consolider ses qualités managériales individuelles*

- Doit-on être expert des marchés publics ?
- Peut-on résister au stress du métier ?
- Doit-on adapter l'organisation au télétravail ?
- Peut-on maîtriser sa parole en public ?
- Travailler sa plume
- Peut-on imaginer les compétences du community manager de demain ?
- Doit-on améliorer son hygiène digitale personnelle

### Comprendre le territoire

*Des visites professionnelles pour appréhender sur le terrain les projets et les enjeux de communication de Rennes et des territoires de Bretagne*

- Saint-Malo • Communiquer via ses grands événements
- Forêt de Brocéliande • Contes et légendes vecteurs d'attractivité
- Pays de Fougères • Les nouvelles technologies au service d'un tourisme autonome
- Rennes culture partagée
- Métropole de Rennes • Projet urbain Le Blosne de demain
- Architecture et image de la ville de Rennes
- Bretagne • Les fablabs artisans de l'innovation dans les politiques publiques

## Objectifs

- ✓ Faire évoluer sa stratégie de communication publique
- ✓ Savoir optimiser ses supports de communication
- ✓ Maîtriser les nouvelles technologies de la communication
- ✓ Adapter son organisation et ses actions aux transitions sociologiques, environnementales, professionnelles

## Pré-requis

- ✓ Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- ✓ Maîtriser le cadre juridique de la communication publique

## Moyens pédagogiques

Apports théoriques • Échanges avec la salle • Présentations techniques • Visites de terrain • Retours d'expériences et échanges avec les participants • Documentation • Présentation des résultats d'études

## Nombre de participants

De 30 à 150 participants et 2 formateurs par séance de formation

## Public concerné

Directeur de communication • Responsable et chargé de communication • Responsable marketing et attractivité • Webmaster et community manager • Chargé d'événementiel • Attaché de presse • Élu local • Cabinet • Expert ou consultant • Responsable de service en collectivité territoriale ou administration

## Accueil des personnes en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap peuvent bénéficier, si elles le jugent nécessaire, d'un accompagnement individualisé. Dans ce cas, elles peuvent solliciter un entretien d'accueil par mail à [formation@cap-com.org](mailto:formation@cap-com.org). Cap'Com coordonnera les adaptations possibles avec les acteurs institutionnels du handicap.

## Mode d'évaluation

Nos événements font l'objet d'une évaluation systématique à travers un questionnaire individuel lors de bilans transversaux. L'évaluation porte sur l'atteinte des objectifs pédagogiques définis et votre capacité à mettre en œuvre les compétences acquises. Nous mesurons également votre satisfaction quant au suivi de votre inscription et l'organisation de l'événement : accueil, convivialité et mise en réseau.

## Durée

3 journées • Durée totale : 21 h

## Dates

Mardi 7 décembre 2021 de 14h30 à 20h00

Mercredi 8 décembre 2021 de 9h30 à 12h30 et de 14h30 à 20h30

Jeudi 9 décembre 2021 de 9h30 à 12h30 et de 13h00 à 16h30

## Lieu

Couvent des Jacobins, centre des congrès de Rennes métropole

*Les lieux de formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public.*

## Tarifs TVA 20%

	Pass 2-3 jours	Pass 1 jour
Collectivités de - de 10 000 habitants	550 € HT	350 € HT
Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités, écoles, consultants et associations	880 € HT	630 € HT
Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences - 20 salariés	990 € HT	710 € HT
Collectivités de + de 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences + 20 salariés, entreprises publiques et privées	1 100 € HT	780 € HT

*Inscription obligatoire sur [www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)*