

## Programme

### Comprendre la société et les enjeux de communication

*Des conférences et grands débats*

- La démocratie face au ressentiment : quel rôle des collectivités locales et administrations de proximité
- Quels enseignements tirer de l'année électorale 2022
- Jeunes : génération désenchantée ou engagée ?
- Révolution numérique et aspirations citoyennes : quelles nouvelles voies pour la communication publique

### Décrypter et tirer les leçons d'initiatives partagées

*Des ateliers de réponses concrètes sur des outils ou des stratégies*

- Faire entendre la voix européenne en communication de proximité
- Des idées qui relancent la com print
- Les dispositifs de communication numérique innovants
- Diversifier sa communication interne

### Disposer de références

*Des études et interventions d'experts pour disposer d'enseignements décisifs utiles au quotidien*

- Construire sa marque employeur [Étude]
- La communication de proximité des associations d'intérêt général [Étude]
- Communicants et concertants mobilisés pour répondre aux aspirations citoyennes [Étude]
- Vers une communication responsable et inclusive

### Découvrir des solutions

*Des décryptages d'initiatives pour réfléchir ensemble et élaborer nos solutions*

- Animer un territoire autour de grands événements sportifs
- Refonder les relations presse
- Mobiliser tous les publics dans les démarches de concertation
- Répondre aux rumeurs et fausses informations
- Réussir son bilan de mi-mandat
- Mener une communication inclusive urbain - rural
- Animer les transitions socio-environnementales en local
- Identifier et suivre les indicateurs d'efficacité de sa communication
- Maîtriser les droits musicaux de sa communication

### Améliorer ses qualités personnelles

*Des temps de coaching collectif pour consolider ses qualités managériales individuelles*

- Peut-on trouver l'équilibre au travail entre stratégie et opérationnel ?
- Peut-on résister au stress du métier ?
- Peut-on s'initier à la facilitation graphique ?
- Peut-on maîtriser sa parole en public ?
- Peut-on (se) protéger face aux agressions d'utilisateurs

### Comprendre le territoire

*Des visites professionnelles pour appréhender sur le terrain les projets et les enjeux de communication de Strasbourg, de l'Alsace et du Grand-Est*

- 8 visites professionnelles sur le terrain, détaillées par les porteurs de projet de communication

## Objectifs

- ✓ Faire évoluer sa stratégie de communication publique
- ✓ Savoir optimiser ses supports de communication
- ✓ Maîtriser les nouvelles technologies de la communication
- ✓ Adapter son organisation et ses actions aux transitions sociologiques, environnementales, professionnelles

## Pré-requis

- ✓ Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- ✓ Maîtriser le cadre juridique de la communication publique

## Moyens pédagogiques

Apports théoriques • Échanges avec la salle • Présentations techniques • Visites de terrain • Retours d'expériences et échanges avec les participants • Documentation • Présentation des résultats d'études

## Nombre de participants

De 30 à 150 participants et 2 formateurs par séance de formation

## Public concerné

Directeur de communication • Responsable et chargé de communication • Responsable marketing et attractivité • Webmaster et community manager • Chargé d'événementiel • Attaché de presse • Élu local • Cabinet • Expert ou consultant • Responsable de service en collectivité territoriale ou administration

## Accueil des personnes en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap peuvent bénéficier, si elles le jugent nécessaire, d'un accompagnement individualisé. Dans ce cas, elles peuvent solliciter un entretien d'accueil par mail à [formation@cap-com.org](mailto:formation@cap-com.org). Cap'Com coordonnera les adaptations possibles avec les acteurs institutionnels du handicap.

## Mode d'évaluation

Nos événements font l'objet d'une évaluation systématique à travers un questionnaire individuel et une évaluation individuelle de l'acquisition des compétences. L'évaluation porte sur l'atteinte des objectifs pédagogiques définis et la capacité à mettre en œuvre les compétences acquises. Nous mesurons également la satisfaction quant au suivi d'inscription et l'organisation de l'événement : accueil, convivialité et mise en réseau.

## Durée

3 journées • Durée totale : 21 h

## Dates

Mardi 15 novembre 2022 de 14h30 à 20h00

Mercredi 16 novembre 2022 de 9h30 à 12h30 et de 14h30 à 20h30

Jeudi 17 novembre 2022 de 9h30 à 12h30 et de 13h00 à 16h30

## Lieu

Palais de la musique et des congrès de Strasbourg

*Les lieux de formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public.*

## Tarifs TVA 20%

	Pass 2-3 jours	Pass 1 jour
Collectivités de - de 10 000 habitants	550 € HT	350 € HT
Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités, écoles, consultants et associations	880 € HT	630 € HT
Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences - 20 salariés	990 € HT	710 € HT
Collectivités de + de 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences + 20 salariés, entreprises publiques et privées	1 100 € HT	780 € HT

*Inscription obligatoire sur [www.cap-com.org](http://www.cap-com.org)*