

Programme

Comprendre la société et les enjeux de communication

Des conférences et grands débats

- La convivencia : inspirer les collectivités territoriales et administrations publiques de cet art de vivre ensemble
- Une information fiable et vérifiées au service du débat public
- L'intelligence artificielle au défi de la communication publique
- La recherche de simplicité dans la relation citoyenne

Décrypter et tirer les leçons d'initiatives partagées

Des ateliers de réponses concrètes sur des outils ou des stratégies

- La communication astucieuse des petites collectivités
- Des idées qui relancent la com print
- Les dispositifs de communication numérique innovants
- Les voix inspirantes des transitions socio-environnementales

Disposer de références

Des études et interventions d'experts pour disposer d'enseignements décisifs utiles au quotidien

- Construire sa marque employeur [Étude]
- Les intranets du secteur public en 2023 : les solutions techniques et l'accessibilité, les contenus, la gestion, l'évaluation et les ressources [Étude]
- 6^e vague du baromètre de la communication intercommunale [Étude]
- Vers une communication compréhensible par tous : la littératie et la littératie numérique
- Les fondamentaux de la communication éco-responsable

Découvrir des solutions

Des décryptages d'initiatives pour réfléchir ensemble et élaborer nos solutions

- Développer des stratégies d'attractivité éco-responsables
- Maintenir les actions de communication dans un contexte de frugalité
- Convoquer les principes de la sobriété numériques pour ses actions de communication
- Développer la collaboration trans-institution en vue des transitions environnementales
- Mieux définir ses cibles en communication numérique
- Vers des appels d'offre plus responsables
- Savoir maîtriser l'intelligence artificielle dans ses pratiques de communication
- Maîtriser les principes du journalisme de solution

Améliorer ses qualités personnelles

Des temps de coaching collectif pour consolider ses qualités managériales individuelles

- Je développe la créativité collective autour de moi
- Je [me] prépare la première heure de communication après une attaque cyber
- Je maîtrise les principes de la littératie numérique
- J'adopte les principes de la communication engageante
- Je m'initie aux techniques de design de service public

Comprendre le territoire

Des visites professionnelles pour appréhender sur le terrain les projets et les enjeux de communication de Toulouse, le Haute-Garonne et l'Occitanie

- 10 visites professionnelles sur le terrain, détaillées par les porteurs des projets de communication

Objectifs

- ✓ Faire évoluer sa stratégie de communication publique
- ✓ Savoir optimiser ses supports de communication
- ✓ Maîtriser les nouvelles technologies de la communication
- ✓ Adapter son organisation et ses actions aux transitions sociologiques, environnementales, professionnelles

Pré-requis

- ✓ Connaître l'organisation des collectivités territoriales
- ✓ Maîtriser le cadre juridique de la communication publique

Moyens pédagogiques

Apports théoriques • Échanges avec la salle • Présentations techniques • Visites de terrain • Retours d'expériences et échanges avec les participants • Documentation • Présentation des résultats d'études

Nombre de participants

De 30 à 150 participants et 2 formateurs par séance de formation

Public concerné

Directeur de communication • Responsable et chargé de communication • Responsable marketing et attractivité • Webmaster et community manager • Chargé d'événementiel • Attaché de presse • Élu local • Cabinet • Expert ou consultant • Responsable de service en collectivité territoriale ou administration

Accueil des personnes en situation de handicap

Les personnes en situation de handicap peuvent bénéficier, si elles le jugent nécessaire, d'un accompagnement individualisé. Dans ce cas, elles peuvent solliciter un entretien d'accueil par mail à formation@cap-com.org. Cap'Com coordonnera les adaptations possibles avec les acteurs institutionnels du handicap.

Mode d'évaluation

Nos événements font l'objet d'une évaluation systématique à travers un questionnaire individuel et une évaluation individuelle de l'acquisition des compétences. L'évaluation porte sur l'atteinte des objectifs pédagogiques définis et la capacité à mettre en œuvre les compétences acquises. Nous mesurons également la satisfaction quant au suivi d'inscription et l'organisation de l'événement : accueil, convivialité et mise en réseau.

Durée

3 journées • Durée totale : 21 h

Dates

Mardi 5 décembre 2023 de 14h30 à 20h00

Mercredi 6 décembre 2023 de 9h30 à 12h30 et de 14h30 à 20h30

Jeudi 7 décembre 2023 de 9h30 à 12h30 et de 13h00 à 16h30

Lieu

Centre de congrès Pierre Baudis à Toulouse

Les lieux de formation répondent aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public.

Tarifs TVA 20%

	Pass 2-3 jours	Pass 1 jour
Collectivités de - de 10 000 habitants	580 € HT	370 € HT
Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités, écoles, consultants et associations	925 € HT	660 € HT
Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences - 20 salariés	1040 € HT	745 € HT
Collectivités de + de 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences + 20 salariés, entreprises publiques et privées	1 155 € HT	820 € HT

Inscription obligatoire sur www.cap-com.org