

L'âge de raison du web public

➤ Jeudi 26 septembre

14h

Amphi Grand Bleu

30 ans de web public : continuons d'innover !

Ouverture par **André Santini**, maire d'Issy-les-Moulineaux et vice-président de la métropole du Grand Paris, et **Bernard Deljarrie**, délégué général de Cap'Com

14h30 - 16h

Amphi Grand Bleu

La nouvelle fracture sociale : internet, creuset des inégalités d'accès aux services publics

En tant que communicants, quelles sont nos marges de manœuvre et quelles pistes d'amélioration pour tenter de toucher les exclus du numérique ?

- **Jean Deydier**, fondateur et directeur d'Emmaüs Connect
- **Sophie Bourré**, cheffe de projet développement local et **Dominique Robin**, directeur de la communication du département de Loire-Atlantique

Conférence et débats animés par **Anne-Claire Dubreuil**, directrice de projets transformation numérique, Sicoval

16h15 - 17h15

Amphi Grand Bleu

La stratégie de communication vidéo du Parlement européen sur les réseaux sociaux

Décryptage de la stratégie vidéo et social média du Parlement, puis retour sur la campagne cettefoisjevote.eu

- **Thibault Lesénécal**, responsable de la communication du Parlement européen

Grand Hall

Ateliers de co-construction

En parallèle de la conférence du Parlement européen, 5 ateliers de co-construction sont organisés en partenariat avec l'Observatoire socialmedia des territoires. Le nombre de place est limité : chacun se rend à l'atelier de son choix, la répartition se fait en fonction du nombre de places disponibles. Un seul atelier parmi les 5 proposés :

ACO 1. Au secours, je suis perdu dans les outils statistiques

Reach, audience, engagement : sélectionner et exploiter ses métriques

- Animé par **Séverine Alfaïate**, CA Paris Saclay et **Benjamin Teitgen**, Rennes métropole

ACO 2. Au secours, mes messageries débordent

Organiser l'e-accueil de son institution

- Animé par **Franck Confino**, Observatoire socialmedia des territoires et **Caroline Grand**, La Rochelle Université

ACO 3. Au secours, les commentaires politiques affluent

Animer les réseaux sociaux en période électorale

- Animé par **Marc Cervennansky**, Bordeaux métropole et **Mélanie Gête**, ville de Vitry-sur-Seine

ACO 4. Au secours, mes posts manquent de peeps

Moderniser son discours institutionnel sur les réseaux sociaux

- Animé par **Pierre Bergmiller**, eurométropole de Strasbourg et **Caroline Potez-Delpuech**, CD du Val-de-Marne

ACO 5. Au secours, je n'ose pas me lancer dans les stories Instagram

Concevoir et produire des stories sur Instagram

- Animé par **Jeanne Rousselet**, ville de Lambersart et **Simon Séreuse**, ville de Roubaix

17h15 - 17h45

Amphi Grand Bleu

Restitution des ateliers de co-construction

En plénière, les animateurs des ateliers partagent les enseignements tirés par les groupes de travail.

17h45 - 18h45

Pause et temps de networking

En attendant la cérémonie des Hashtags d'or, rendez-vous dans le grand hall pour échanger entre professionnels, renforcer votre réseau et découvrir des solutions innovantes au service du public !



La soirée des #Hashtags d'or

18h45 - 20h : Cérémonie de remise des hashtags d'or

Animée par **Franck Confino**, Observatoire socialmédia des territoires et **Cyrille Lavizzari**, consultante

20h - 22h : Cocktail et afterwork dans le grand hall du centre de conférences

Vendredi 27 septembre

8h30

Accueil café

9h - 11h15

Ateliers méthodologiques et retours d'expériences*Pour chaque session, un atelier au choix parmi les deux proposés.*

9h - 10h

SESSION A

Amphi Grand Bleu

A1. Les nouveaux services conversationnels

Enceintes connectés, chatbots audios et autres assistants vocaux confirment un retour en grâce de l'audio. Quels usages possibles pour les collectivités et organismes publics ?

- Anne-Marie de Couvreur, présidente de Mediameeting
- Éric Legale, directeur général d'Issy Média

Salle Prairie

A2. Com numérique : les fondamentaux d'une bonne hygiène informatique

Un atelier pour passer en revue les points essentiels et savoir les diffuser en interne auprès des agents et élus.

- Mathieu Moreux, chef de produit sécurité Microsoft

10h15 - 11h15

SESSION B

Amphi Grand Bleu

B1. Écrire pour le web en langage clair

Comment améliorer l'accessibilité de son information ? Quel ton et quel vocabulaire pour les collectivités et organismes publics sur les réseaux sociaux ?

- Muriel Gani, consultante en stratégie éditoriale et écrits digitaux, auteure de l'ouvrage *Écrire pour le web*

Salle Prairie

B2. Promouvoir sa programmation événementielle grâce aux chatbots

L'usage des chatbots se diversifie et n'est plus cantonné à la seule relation d'information aux habitants. Illustrations et décryptage du jeu mis en place par le Ministère de la culture pour la Nuit de la lecture.

- Agathe Rupp-Dahlem, business developer, Ask Mona, studio d'intelligence artificielle au service de la culture

11h30 - 12h30

Devenons (encore plus) responsables : comprendre et réduire l'impact énergétique du numérique

Amphi Grand Bleu

Nos pratiques numériques impactent aujourd'hui autant que l'aviation civile. En savons-nous assez sur l'impact énergétique de notre clic ?

- Vincent Courboulay, maître de conférences à La Rochelle Université et Caroline Grand, directrice de la communication de La Rochelle Université

12h30 - 14h

Déjeuner puis café découverte

Grand Hall

À l'heure du café, profitez de l'espace de démonstrations pour toucher du doigt les dernières innovations numériques.

14h - 15h

Les sites web des collectivités et organismes publics : état des lieux d'un support en transformation

Amphi Grand Bleu

Pour mieux mesurer les évolutions, comprendre les stratégies, identifier les priorités et évaluer les outils déployés, Cap'Com a mené une enquête auprès des communicants publics en charge du site de leur organisme.

- Pierre Bergmiller, eurométropole de Strasbourg et Marc Cervennansky, Bordeaux métropole, pilotes de l'étude
- Élodie Courregelongue, partenaire et directrice d'études à la Cohda

15h15 - 16h15

Partageons nos bonnes idées !

Amphi Grand Bleu

Cinq outils, stratégies, dispositifs ou manières de faire originales et innovantes sont passés à la loupe. Un décryptage concis et synthétique pour faire le tour des bonnes idées du moment.

Session animée par Aurore Gallarino, cheffe du pôle communication digitale du Centre des Monuments Nationaux

16h30

Conclusions et clôture des Rencontres

En partenariat avec :

 Microsoft OBSERVATOIRE
SOCIALMEDIA
DES TERRITOIRES