

➤ Lundi 28 février 2022 • Impérial palace d'Annecy

Wifi :
Réseau IMPERIAL

13h15

Salon de l'Europe

Café d'ouverture et introduction des Rencontres

Ouverture par Frédérique Lardet, présidente du Grand Annecy et Yves Charmont, délégué général de Cap'Com

13h45 - 14h45

Salon de l'Europe

Attractivité des territoires, une nouvelle donne ?

Quelle nouvelle désirabilité touristique et résidentielle des territoires français ? Conférence inaugurale de Jean Viard, sociologue et directeur de recherches CNRS au CEVIPOF, centre de recherches politiques de Sciences po Paris, et auteur de l'ouvrage *La révolution que l'on attendait est arrivée* (2021).

15h15 - 16h15

Salon de l'Europe

Ateliers méthodologiques et retours d'expériences • Session A

Un atelier au choix parmi les deux proposés :

A1. Les impacts du télétravail sur la mobilité des urbains

Au lendemain de la démocratisation du télétravail, quels sont les territoires les plus attractifs, pour qui et pourquoi ?

- Vincent Gollain, directeur du département économie de l'Institut Paris Région
- Kelly Simon, co-fondatrice de Paris je te quitte

Rotonde impériale

A2. Faire participer les habitants au projet de territoire

Comment impliquer les habitants et les associer au projet de développement territorial ?

- Alice Briant, directrice de l'animation et de la communication de la ville de Malaunay
- Matthieu Rios, chargé de mission implication citoyenne de la ville de Malaunay

16h30 - 17h30

Salon de l'Europe

Ateliers méthodologiques et retours d'expériences • Session B

Un atelier au choix parmi les deux proposés :

B1. Tourisme à vélo et développement local : une nouvelle opportunité

Comment les collectivités peuvent-elles bénéficier de cette opportunité économique et quel rôle pour la communication dans le développement des nouvelles pratiques ?

- Marc Lévy, directeur d'Alsace Destination Tourisme
- Axel Thieulin, chargé de mission au CEREMA

Rotonde impériale

B2. Communiquer pour assurer une bonne acceptabilité des démarches d'attractivité

Comment rendre l'attractivité lisible et compréhensible par le territoire et toutes ses composantes ?

- Gaud Menguy, chargée de communication de Brocéliande communauté

17h45 - 19h

Salon de l'Europe

Atelier de co-construction : étude de cas

Un atelier participatif pour placer les participants en posture active et travailler en petits groupes. Une restitution est prévue en clôture des Rencontres

- Marie Bougeois, directrice conseil marketing territorial de l'agence Bastille

19h - 22h



Buffet dans le foyer de l'Impérial palace

Un afterwork pour approfondir les échanges en se restaurant dans une ambiance conviviale.

Rendez-vous dans le foyer de l'Impérial palace, situé à l'accueil et dans l'espace central des Rencontres.

> Mardi 1er mars 2022 • Impérial palace d'Annecy

- 8h30** Accueil café
- 9h - 10h** Ateliers méthodologiques et retours d'expériences • Session C
Pour chaque session, un atelier au choix parmi les deux proposés.
- Salon de l'Europe** C1. Vidéos et influenceurs au service de la promotion des territoires
Quels sont les nouveaux codes vidéo, quelles stratégies de diffusion et quelles relations avec les influenceurs ?
• Laurent Lingelser, responsable marketing et Floriant Misca, vidéaste des Coflocs
- Rotonde impériale** C2. Développer son hospitalité en s'appuyant sur les acteurs locaux
Au coeur des nouveaux modèles d'attractivité, la convivialité et l'hospitalité sont des valeurs fortes sur lesquelles les territoires peuvent astucieusement s'appuyer. Décryptage des Points d'Hospitalité Touristique de Brive-la-Gaillarde.
• Aurélien Charpille, directeur général de Brive tourisme
- 10h15 - 11h15** Ateliers méthodologiques et retours d'expériences • Session D
- Salon de l'Europe** D1. Ethique et marketing digital : quand les marques se mettent en cohérence
Quelle stratégie digitale mettre en place pour assurer la cohérence d'une marque ou destination responsable ? Témoignage de la marque Lush, pionniers du cosmétique fait-main et de l'éthique numérique.
• Chloé Chazot, responsable communication France, Belgique et Luxembourg de la marque Lush
- Rotonde impériale** D2. Mettre en place une stratégie touristique inclusive et participative
Comment et pourquoi donner une nouvelle dimension sociale à l'expérience touristique ? Décryptage.
• Hélène Sallet-Lavorel, directrice du comité départemental du tourisme du Val-de-Marne
- 11h30 - 12h30** Storytelling et mise en récit des territoires
Parce que narrer le territoire participe non seulement à un positionnement de l'image de marque mais également à tisser des liens entre acteurs locaux, habitants et institutions, l'exercice mérite réflexion. Comment se construisent les nouveaux récits de territoire ?
• Julie Ambal, chercheuse à l'Institut de Gouvernance de l'Environnement et du Développement Territorial de l'Université de Genève, spécialiste de la fabrique narrative de la ville.
- 12h30 - 14h** Déjeuner à la brasserie de l'Impérial palace
- 14h - 15h** Reconstruire l'image de son territoire et développer sa stratégie d'attractivité
Décryptage de la stratégie d'attractivité de la ville de Calais, lauréate du Grand Prix Cap'Com 2020 du marketing territorial.
• Emeline Flament, responsable de la communication de la ville de Calais
• Pascal Martinache, directeur de la communication et du marketing territorial de la ville de Calais
- 15h - 15h45** Restitution des travaux de co-construction
- 16h** Fin des Rencontres



En partenariat avec :

ANNECYGrand
Anecy**territorial** éditions