

LE PROGRAMME

32^e FORUM

*de la Communication
publique et territoriale*

*Le climat
change,
pourquoi ?
pas nous !*



*AGIS POUR
DES SOLUTIONS !
~~PAS POUR~~
~~DES INCANTATIONS !~~*

*Élections,
piège à
COM !*

**UNE SEULE
SOLUTION LA
COMMUNICATION**

*Soyez RÉALISTE
demandez l'impossible*

*fin du
MOI
début du
NOUS*



ÉDITO

UNE TRANSITION HISTORIQUE

Nous sommes entrés dans une période de transition. La crise sanitaire n'en est que l'une des expressions. Les crises environnementales, démocratiques et sociales nous ébranlent également. L'action publique s'en trouve tout autant renforcée que bouleversée. Cette société qui s'ébauche, il faut aujourd'hui l'appréhender et s'y préparer.

Notre métier est appelé à changer

Optimistes, les communicants publics savent que cette transition va demander un effort d'accompagnement sans précédent. La communication publique est attendue pour faire comprendre les enjeux, expliquer les politiques publiques, mobiliser et faire participer les citoyens. Il en va du vivre-ensemble qui doit éviter les replis identitaires et les dérives autoritaires. Cette transition va renouveler notre métier. Nous percevons déjà une accélération des changements dans nos missions qui s'étendent, dans nos compétences qui s'accroissent, dans nos outils qui se complexifient, dans nos organisations qui se transforment. Et nous mesurons notre responsabilité dans cette période.

Un rendez-vous à Rennes sans précédent

C'est dans ce contexte inédit que le 32^e Forum de la communication publique et territoriale s'ouvre à nous. Un rendez-vous plus que jamais nécessaire qui va nous permettre de réfléchir et de prendre du recul face aux transformations vécues et à venir. Un Forum qui nous donnera aussi la possibilité d'identifier des réponses rapidement opérationnelles aux problématiques nouvelles de notre métier. Pour la première fois, le Forum est accueilli en région Bretagne, à Rennes. Ce sera l'occasion de découvrir l'identité bretonne héritière d'une culture et d'une volonté collective qui aujourd'hui s'affirme et sert de plus en plus de référence, notamment dans les dispositifs de participation comme dans les actions de solidarité et de proximité.

Dans le respect des règles sanitaires et des critères environnementaux

Ce Forum breton marquera aussi les retrouvailles de notre réseau professionnel, après la période de confinement que nous avons traversée. Des retrouvailles d'autant plus marquantes qu'elles se tiendront dans un respect des règles de sécurité sanitaire. Places limitées, distanciation systématique, convivialité réorganisée, masques imposés, circulations repensées... le Forum sera exemplaire et illustrera le professionnalisme des communicants dans l'organisation d'un événement. Et d'autant plus que le Forum est aussi entièrement construit dans le cadre d'une démarche écoresponsable.

Ce 32^e Forum sera donc historique. La centaine d'intervenants que vous découvrirez dans ce programme et les centaines de communicants déjà inscrits savent que tous les participants vont y puiser une force collective. La force qui va nous permettre, dans nos territoires et à nos différents postes, d'être tous en transition, acteurs incontournables d'une société qui se transforme.



Bernard Deljarrie
délégué général

SOMMAIRE

- P 2** Les visites pro: mardi 8
- P 3** Les temps forts du Forum: mercredi 9 et jeudi 10
- P 4** Le programme
- P 7** Les infos pratiques

INTERVIEW

SOLIDARITÉ ET SIMPLICITÉ À L'ÉPREUVE DES CRISES

À l'approche du Forum de Rennes, les dircoms de Rennes, d'Ille-et-Vilaine et de Bretagne reviennent sur les valeurs de liens et de solidarité qui tissent leur territoire.

Comme un food truck, un van de la région Bretagne sillonne les villes et les places de villages pour aller au plus près des habitants afin d'expliquer les services et les aides mis en place par la collectivité. Dans les boulangeries d'Ille-et-Vilaine, les amateurs de baguettes découvrent sur leur sac à pain les numéros à contacter en cas de coup dur. À Rennes Métropole, les plus démunis ont eu accès aux informations sur les mesures prises à la sortie du confinement dans les halls des logements sociaux ou dans les colis alimentaires. Les trois dircoms sont formels: «Aujourd'hui, il faut aller chercher les personnes à la marge», celles qui ont peu ou pas accès à l'information, mais qui pourraient probablement en bénéficier si elles connaissaient mieux leurs droits.

Des crises révélatrices d'inégalités

«La crise des gilets jaunes puis la crise sanitaire ont marqué les esprits et mis en avant les fractures de la société, rappelle Emmanuel Sergent, directeur de la communication de la région Bretagne. Il faut désormais trouver les moyens d'accéder aux personnes éloignées de l'information, celles qui passent sous les radars.» Le but est alors de transmettre des messages simples mais essentiels. «Il faut chercher les gens là où ils sont, poursuit Catherine Durfort, directrice de la communication du département d'Ille-et-Vilaine. Il faut être hyper attentif à ce public qui ne va pas spontanément vers l'information. Pour le département, qui gère l'aide sociale, c'est une mission particulièrement importante.» Pédagogie et simplicité deviennent alors les maîtres mots d'une communication qui se doit d'aller droit au but. «Ce public représente une importante partie de la population, remarque Laurent Riéra, directeur de

la communication de Rennes et sa métropole, et ne doit plus être délaissé par nos dispositifs de communication. Nous devons adopter une posture ultra pédagogique et faire l'effort de retourner sur ce terrain assez méconnu, il faut l'avouer.»

Une communication proche des usagers

Et pour aller les chercher, pour mettre en avant le service public et être au plus proche des usagers, les collectivités font confiance à des partenaires implantés sur le terrain: associations de lutte contre la pauvreté, bailleurs sociaux, CAF... mais aussi à leurs propres relais sur le terrain comme les six agences départementales, les vingt-deux CDAS (Centres départementaux d'action sociale), les PMI (Protection maternelle et infantile) pour le département, les sept espaces territoriaux de la région Bretagne, ou les mairies de quartier à Rennes. «Nous travaillons beaucoup avec des pictogrammes et des images, souligne Catherine Durfort, en concertation avec les usagers. C'est un exercice compliqué et le résultat n'est pas du tout spectaculaire!»

La solidarité et l'innovation: des valeurs phares en Bretagne

Car si la crise sanitaire, qui sera largement évoquée pendant le Forum Cap'Com, a dévoilé les inégalités entre les citoyens et les territoires, elle a aussi mis en lumière l'incroyable solidarité des Bretons. «Cette solidarité, ces liens, cette attention à l'autre sont des marqueurs de notre territoire, remarque Catherine Durfort. Ce sont des valeurs que nos trois entités partagent et que nous devons mettre en avant.» Ce rôle fédérateur, ce sentiment d'appartenir à une communauté, ces trois territoires riches d'innovation et bouillonnants d'idées, sont illustrés par les canaux plus traditionnels de la communication: magazines, réseaux sociaux, applis... qui demeurent le cœur de métier des services com. «Il faut continuer de susciter le débat, s'enthousiasme Laurent Riéra. Continuer de donner la parole aux citoyens sur les réseaux et dans les instances de démocratie participative.»

La transparence contre la défiance

Mais tout cela doit toujours se faire en toute transparence, alors que la défiance envers le politique et l'information locale s'amplifie de jour en jour. «C'est l'un des enjeux que nous nous sommes fixés pour ce prochain mandat, confie Laurent Riéra. Toujours apporter la preuve par l'exemple, montrer que ce que l'on avance est vrai, chiffres à l'appui.» La libéralisation des données devient un atout qu'il faut exploiter. «Dans cette double volonté de n'écarter personne et d'être le plus transparent possible, nous devons également travailler sur notre langage, qui est si souvent incompréhensible car très éloigné des réalités quotidiennes.» Être compréhensible et accessible à tous est un enjeu d'autant plus fort que les politiques publiques auront à gérer une transition environnementale incontournable. La recherche d'efficacité, qui sous-tend le travail des communicants, passe donc par la proximité géographique mais aussi avec les publics, y compris les plus éloignés. En Bretagne, la crise a conforté les communicants dans cette approche. Le retour à la simplicité et à la solidarité, tendance prônée au sein de toute la société, n'échappera pas à la communication publique!

Texte de **Carole André** suite aux entretiens avec



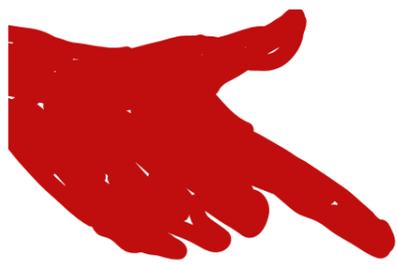
Laurent Riéra directeur de la communication et de l'information de Rennes Ville et Métropole



Catherine Durfort directrice de la communication au département d'Ille-et-Vilaine



Emmanuel Sergent directeur de la communication à la région Bretagne



MARDI 8 DÉCEMBRE

OUAH!



TOUT EST
DANS VOTRE
FEUILLE
DE ROUTE!



VISITES PRO COMPRENDRE LE TERRITOIRE BRETON ET SES ENJEUX DE COMMUNICATION

Les visites professionnelles, parcours thématiques dans des lieux symboliques, permettent d'aller à la rencontre des acteurs locaux de la communication. Elles contribuent à faire comprendre comment le territoire se construit et construit son image.

L'INSCRIPTION AUX VISITES SE FAIT EN LIGNE LORS DE VOTRE DEMANDE D'INSCRIPTION AU FORUM SUR WWW.CAP-COM.ORG (DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES).



VP1 | 13H30>19H30 | SAINT-MALO

Saint-Malo: la mer comme levier d'attractivité et de rayonnement

Ville portuaire de Bretagne, Saint-Malo s'est beaucoup appuyée sur son histoire – celle d'une « cité corsaire » insoumise à l'ennemi – pour rayonner bien au-delà de son rocher fortifié par le célèbre architecte Vauban. De tous temps, la mer fut donc pour Saint-Malo une alliée contre l'ennemi, une nourricière pour ses terre-neuvas, une source d'inspiration pour ses célèbres auteurs, et aujourd'hui une source de créativité pour les marins qui continuent de la défier. Avec la Route du Rhum, la Transat Québec-Saint-Malo, la course des Grands Voiliers... la ville et l'agglomération de Saint-Malo surfent sur ces compétitions de voile nationales et internationales pour assoir cette réputation de cité des grands événements nautiques, et développent aujourd'hui les grands projets – notamment de musée – qui permettront de redonner vie à cette grande histoire maritime.

Rendez-vous à 13h30 devant la gare de Rennes. Visite à pied. Fin de la visite vers 19h30.

Dominique Mégard fondatrice de Cap'Com, **Gilles Lurton** député, président de Saint-Malo Agglomération et maire de Saint-Malo, **Céline Roche** adjointe au maire déléguée à la communication, **Dominique de La Portbarré** vice-président de Saint-Malo Agglomération délégué à l'attractivité et à la communication, **Jean-Virgile Crance** adjoint au maire délégué à l'attractivité économique de la ville de Saint-Malo, **Xavier Burban** directeur du Palais du Grand Large, **Catherine Ferrà** directrice du projet de musée d'Histoire maritime, **Valérie Guérin** directrice de la communication et des relations internationales de la ville de Saint-Malo, **Gaëlle Gouchet** directrice de la communication de Saint-Malo Agglomération



VP2 | 13H>19H30 | PAIMPONT

Forêt de Brocéliande: contes et légendes, vecteurs d'attractivité territoriale?

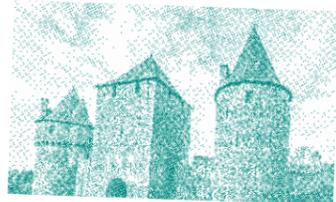
Fort d'une notoriété certaine, la forêt de Brocéliande attire chaque année toujours plus de visiteurs, venus des quatre coins du monde. Animations, hébergements, restaurants, commerces et sites touristiques: un réel écosystème s'est créé autour des contes bretons et légendes arthuriennes. Territoire rural,



forêt en grande partie privée, offre touristique peu étoffée... le développement touristique était un pari risqué, mais qui s'avère gagnant. En travaillant main dans la main, entre acteurs institutionnels et privés, le territoire a su se réinventer pour devenir une destination touristique à part entière. En s'appuyant sur le nom de Brocéliande, c'est aujourd'hui toute une région qui est sous le feu des projecteurs.

Rendez-vous à 13h devant la gare de Rennes. Visite en car et à pied. Fin de la visite vers 19h30.

Pierre Logette directeur de la communication de la ville de Metz, **Bernard Éthoré** président de Brocéliande Communauté et de la SPL Brocéliande Développement Tourisme, **Suzanne Noël** directrice de la SPL Brocéliande Développement Tourisme, **Bruno Sotty** responsable communication du centre de l'Imaginaire arthurien, **Anais Ballanger** responsable communication et marketing de Destination Brocéliande



VP3 | 13H30>19H30 | FOUGÈRES

Pays de Fougères: les nouvelles technologies au service du développement touristique local

Des petites et moyennes collectivités valorisent leur patrimoine avec des outils intelligents et adaptatifs. Le château de Fougères, monument historique classé, est site pilote pour accueillir en 2021 des outils de réalité virtuelle et augmentée, développés dans le cadre d'un projet européen VISTA-AR. Ces nouveaux outils, adaptés à tous les publics, feront entrer le territoire dans une nouvelle phase de développement, renforcée par un tout nouvel office de tourisme, une communication institutionnelle décomplexée et un futur centre d'interprétation de l'architecture et des patrimoines. Cette visite vous fera découvrir le projet du château de Fougères pour une plongée immersive au Moyen Âge.

Rendez-vous à 13h30 devant la gare de Rennes. Visite en car et à pied. Fin de la visite vers 19h30.

Anne Bordet consultante en influence et attractivité territoriale, **Évelyne Jeambeau** directrice de la communication de la ville de Fougères, **Élise Balch** responsable du service patrimoine et tourisme de la ville de Fougères, **Samuel Linard** animateur du patrimoine au château de Fougères, **Clotilde Durot** cheffe de projets inclusion numérique et cheffe de projet Interreg VISTA-AR à la région Bretagne, **Erwan Mahé** responsable du laboratoire design et pratiques numériques



VP4 | 14H30>18H30 | RENNES

Communication partagée autour des tiers-lieux de Rennes

Lieux hybrides davantage qualifiés par leurs usages mouvants que par une destination prédéfinie, les tiers-lieux à Rennes fédèrent une communauté d'acteurs professionnels et d'usagers. Découvrez « l'Hôtel Pasteur » qui accueillera une école maternelle, un « édulab » et un « hôtel à projets ». Cap ensuite au nord du centre-ville pour une visite de l'hôtel-Dieu, Bistro, microbrasserie, espaces d'expositions, murs d'escalade préfigurent ce futur îlot aménagé par l'opérateur privé Linkcity en partenariat avec la ville de Rennes et l'Établissement public foncier de Bretagne. Tout autour de ces centres de vie s'organisent différents types de communication en mode mineur portés collectivement par les occupants et les réseaux.

Rendez-vous à 14h30 devant l'Hôtel Pasteur. Visite à pied. Fin de la visite vers 18h30.

Catherine Falcoz chargée de communication à la cellule projets de la métropole de Lyon, **Gwénola Drillet** coordinatrice générale de l'Hôtel Pasteur, **Louis-Marie Belliard** responsable d'opération de la SPLA Territoires Publics, **Laurent Viel** chef de projets cœur de ville à la direction de l'aménagement urbain et habitat de la ville et métropole de Rennes, **Nicolas Bouchenoire** directeur de programmes chez Linkcity Grand Ouest, **Manuel Bouillon** coordinateur général chez The Roof Rennes



VP5 | 14H>18H30 | RENNES

Renouvellement urbain et participation des habitants: le Blossne et la Courrouze

Cinquante ans après la construction du Blossne, situé au sud de Rennes, le nouveau projet urbain entend offrir un meilleur cadre de vie, attirer de nouvelles familles. Des espaces publics sont réaménagés, des équipements culturels vont voir le jour, des logements sont rénovés ou construits... Depuis 2016, des démarches de concertation multiformes sont proposées aux habitants autour de la musique (portraits sonores « Les chants du Blossne » avec l'association Ars Nomadis), dans les halls d'immeubles ou dans la maison du projet. À l'ouest, l'écoquartier de la Courrouze investit une friche industrielle et militaire reconquise par la nature. À terme, il accueillera plus de 10 000 habitants et 4 500 emplois autour de deux nouvelles stations de métro et de 40 hectares d'espaces verts préservés. La concertation avec les habitants se poursuit autour des usages (démarche « Gagner du terrain ») et de l'histoire du quartier (parcours mémoriel, réalisé avec l'équipement culturel Les Champs Libres).

Rendez-vous à 14h à la station de métro « Le Blossne ». Visite en transports en commun et à pied. Fin de la visite vers 18h30.

Gilles Lecuir chargé d'études à l'agence régionale de la biodiversité d'Île-de-France, **Philippe Bodin** chef de projets ZAC Blossne-Est à la direction de l'aménagement urbain et habitat de la ville et métropole de Rennes, **Clotilde Boulange** cheffe de projets de la ZAC Blossne-Est à la direction de l'aménagement urbain et habitat de la ville et métropole de Rennes, **Christel de Mullenheim-Morin** chargée de projets communication à la ville et métropole de Rennes, **Marc Dartigalongue** chef de projets ZAC La Courrouze à la SEM Territoires et Développement, **Mehdi Tefahi** responsable d'opérations ZAC La Courrouze à la SEM Territoires et Développement



VP6 | 14H30>18H30 | RENNES

Accompagner la transformation de la métropole: fédérer les habitants autour des grands travaux

La ligne B du métro et la nouvelle gare de Rennes: deux très gros chantiers qui ont re façonné l'image de la ville. Retour sur les grands enjeux de communication du métro. Unique par son architecture et son montage opérationnel (8 partenaires, 4 maîtrises d'ouvrage différentes), le projet « gare », imaginé pour l'arrivée de la ligne à grande vitesse, prend tout son sens avec une présentation d'EuroRennes. Ce quartier est en pleine transformation pour accueillir 7 000 emplois et 3 000 habitants autour de nouveaux espaces publics et culturels. Présentation du dispositif de communication mis en place par Rennes Métropole avec ses partenaires et retour sur l'inauguration de la gare en 2019.

Rendez-vous à 14h30 place Sainte-Anne. Visite en métro et à pied. Fin de la visite vers 18h30.

Thierry Courau directeur de la communication de la SEMTCAR, **Claire Brindjone** cheffe de projets ZAC EuroRennes à la SPLA Territoires Publics, **Sébastien Guyot** responsable communication travaux à la direction de la communication ville et métropole de Rennes, **Tifenn Contival** chargée de projets communication à la ville et métropole de Rennes, **Adélaïde Fiche** conceptrice de jardins éphémères et participatifs chez Folk Paysages



VP7 | 14H>18H30 | RENNES

Image de la ville de Rennes: raconter le patrimoine rennais

Le centre ancien – et ses opérations de réhabilitation de grande envergure menées depuis 10 ans, en lien avec Territoires Publics, la SPL d'aménagement – est un enjeu majeur de remise en état à grande échelle d'un patrimoine dégradé. À découvrir: une communication spécifique avec des opérations originales qui intègrent les commerces, des actions en faveur de la mixité ou de l'habitat social en centre-ville. Comment des éléments patrimoniaux s'adaptent pour de nouveaux usages tout en respectant l'héritage architectural: réponse sur site avec la découverte des portes Mordelaises (future promenade le long des remparts médiévaux), du Jeu de paume, du Couvent des Jacobins. Pour compléter cette découverte du patrimoine rennais, parcours commenté à travers le vieux Rennes (plus grande concentration de maisons à pans de bois de Bretagne) et visite de l'exposition organisée dans la chapelle Saint-Yves (15^e siècle) à l'occasion des 300 ans du grand incendie de Rennes.

Rendez-vous à 14h place Sainte-Anne. Visite à pied. Fin de la visite vers 18h30.

Sophie Lebrun responsable du pôle communication et attractivité chez Loches Sud Touraine, **Delphine Galloy** directrice du patrimoine à la ville et métropole de Rennes, **Chloé Calmettes** chargée de projets communication à la ville et métropole de Rennes, **Mélanie Barchino** cheffe de projets Rennes centre ancien à la SPLA Territoires Publics, **Ève de Courville** responsable d'opérations de Rennes centre ancien à la SPLA Territoires Publics, **Élise Thinus** responsable communication à la SPLA Territoires Publics, **Héliène Ribière** responsable d'opérations commerces à la SPLA Territoires Publics, **Gilles Brohan** animateur architecture et patrimoine à l'office de tourisme et des congrès de Rennes Métropole - Destination Rennes



VP8 | 14H>19H30 | RENNES

Bretagne: les Labs, artisans de l'innovation dans les politiques publiques

Inventer, expérimenter, co-construire avec les usagers et les citoyens des politiques et des services publics plus simples, plus efficaces, plus proches: c'est l'objectif des Labs d'innovation publique ou citoyenne. La région Bretagne, la préfecture, le département d'Ille-et-Vilaine et la ville de Rennes ont créé directement ou soutiennent ces tiers-lieux qui ont en commun de mobiliser des approches collectives, créatives et ouvertes, ainsi que d'associer agents publics, experts et usagers. Le circuit, à pied et en car, permettra de découvrir successivement un Labfab citoyen et deux Labs publics tournés pour l'un vers l'innovation externe, pour l'autre, vers l'innovation interne, un incubateur de services numériques et des espaces de travail nouvelle génération.

Rendez-vous à 14h devant la gare de Rennes. Visite en car et à pied. Fin de la visite vers 19h30.

Damien Pfister directeur de la communication de la ville de Trappes, **Richard de Logu** directeur de Bug, **Aymeric Raoult** responsable du Ti Lab, **Marion Coquin** déléguée à l'innovation en charge du LAB35 au département d'Ille-et-Vilaine, **Céline Pellerin** cheffe de service missions transversales RH, **Valérie Prodhomme** cheffe du service achat-logistique au département d'Ille-et-Vilaine, **Jean-Luc Chenut** président du département d'Ille-et-Vilaine, **Catherine Durfort** directrice de la communication du département d'Ille-et-Vilaine



VP9 | 8H>19H30 | BREST

Brest: les Ateliers des Capucins, changer d'image par le projet urbain

Cap sur la seconde métropole de Bretagne pour visiter les Ateliers des Capucins et sa plus grande place couverte d'Europe. L'ancien arsenal, entièrement restauré, est devenu le centre du bouillonnement culturel de la métropole où se croisent activités culturelles et de loisirs: une médiathèque de 16 000 m², le futur centre national des arts de la rue, la Frenchtech Brest+, plusieurs espaces de coworking et d'incubation... Soyez également les premiers visiteurs de 70.8: le nouveau centre de culture scientifique technique et industrielle de la mer par Océanopolis, dédié aux technologies et innovations maritimes.

Rendez-vous matinal en gare de Rennes. Visite en transports et à pied. Retour à Rennes pour 19h30.

Vincent Nuyts directeur de la communication et du marketing territorial de Brest Métropole, **Pascale Nicol** responsable de la médiation scientifique à Océanopolis, **Alain Lelièvre** directeur général de la SPL les Ateliers des Capucins

PAR ICI
LA VISITE!





CERNER LES PROBLÉMATIQUES DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE



LES PLÉNIÈRES MERCREDI MATIN / JEUDI APRÈS-MIDI

PLÉNIÈRE D'OUVERTURE MERCREDI 10H-11H15

Accueil

Jean-Luc Chenut président du département d'Ille-et-Vilaine et Bernard Deljarrie délégué général de Cap'Com

Conférence TEDx

Dites à l'avenir que nous arrivons

Nous sommes à un moment de rupture historique. Faut-il se préparer au pire ? Ou au contraire sommes-nous entrés dans une phase de renaissance, période d'extraordinaire créativité ? Le monde



d'après sera celui que nous construirons, à condition d'avoir l'énergie de penser que c'est réalisable. Historien et prospectiviste de formation, Mathieu Baudin nous invite à devenir des acteurs positifs d'un futur souhaitable, investis dans le réveil intellectuel et convertis à un optimisme offensif, à rebours de la sinistrose ambiante.



Avec **Mathieu Baudin** directeur de l'Institut des futurs souhaitables, enseignant (CNAM, École Centrale, HEC), ancien directeur du Collège des hautes études en développement durable

PLÉNIÈRE DE CLÔTURE JEUDI 14H30-15H15

L'appropriation citoyenne de la transition

Comment favoriser l'appropriation citoyenne de la transition socio-environnementale ? La parole publique peut-elle se faire entendre et s'adresser à l'intelligence des citoyens ? Participation, mobilisation, co-construction avec les habitants, quel rôle pour la communication publique et quelles transformations de ses missions sont à prévoir ?

Avec

Nathalie Appéré maire de la ville de Rennes et présidente de la métropole de Rennes

Erwan Lecœur sociologue et ancien directeur de la communication de la ville de Grenoble

Thierry Libaert membre du Comité Économique et Social Européen et membre du conseil scientifique du Earth and Life Institute de Louvain



GÉRÉMONIE DE REMISE DU 32^E GRAND PRIX CAP'COM JEUDI 15H15-16H30

Les campagnes qui ont marqué l'année

Le Grand Prix Cap'Com est un observatoire annuel de la communication publique. Il distingue les campagnes de communication des collectivités locales, des administrations et des organismes publics. La cérémonie de remise du 32^e Grand Prix de la communication publique et territoriale est un temps de célébration et de partage des meilleures pratiques de l'année.

Animé par **Céline Monsallier** journaliste et directrice d'Insaniam Média
En présence de **Céline Pasqual-Espuny** directrice de l'institut méditerranéen des sciences de l'information et de la communication et présidente du jury
Loïc Chesnais-Girard président de la région Bretagne

BRAVOOO!



LES GRANDS ANGLES

MERCREDI 11H45-12H45

Le masque et la plume: les paroles publiques dans la crise

Au cœur de la crise de la covid-19, pendant trois mois, la communication publique a vécu en accéléré une série d'expériences qui ont mis à l'épreuve les discours des institutions et des collectivités. Le choix du vocabulaire, crucial, comme celui du ton des messages, ont traduit la complexité et la variété des missions de la com publique. Nous interrogerons le vocabulaire guerrier autant que les messages empathiques, l'écart entre la parole de l'État et celle des territoires, le rôle des communicants aux prises avec les maux des citoyens.

Animé par **Philippe Lancelle** directeur du tourisme de la région Bourgogne-Franche-Comté
Avec **Natalie Maroun** analyste des médias et directrice associée d'Heiderich
Élodie Mielczarek sémio-linguiste
Jean Rottner président de la région Grand Est
Xavier Crouan directeur général à l'information et à la relation au citoyen de Nantes Métropole

MERCREDI 15H15-16H30

L'information locale explore les voies pour refonder la confiance citoyenne

La défiance des Français vis-à-vis des médias s'est durablement installée et pourtant le Baromètre 2020 de la communication locale révèle une demande croissante d'informations de proximité. Presse régionale, collectivités locales et acteurs numériques indépendants: comment renforcer l'information locale ? Quel rôle pour chacun et quelles relations entre eux ? Comment construire une relation de confiance avec les lecteurs ? Les solutions émergentes comme les co-réalizations ou le journalisme de solution apportent-elles des réponses ?

Animé par **Alain Doudiès** consultant en communication publique
Avec **Julien Kostrèche** directeur de Ouest Médialab et du Festival de l'information locale
François-Xavier Lefranc rédacteur en chef de Ouest-France
Laurent Riéra directeur de la communication de la ville et métropole de Rennes

JEUDI 9H30-10H45

L'accélération de la transformation numérique

Pendant la crise, le numérique est devenu le principal canal de communication. Accélération ainsi – et pour tous – l'usage des outils numériques; révélant les métiers de la communication digitale; imposant la mise en place de nouveaux dispositifs. Qu'a changé la crise dans nos pratiques et dans la relation aux citoyens ? Quelles nouvelles pratiques et organisations de travail ont émergé ? Qu'en restera-t-il sur le long terme et quels enseignements en tirer ?

Animé par **Aurore Gallarino** responsable communication et stratégie digitale du Mobilier national - ministère de la Culture
Marc Cervennansky responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux Métropole
Pierre Bergmiller responsable communication numérique à la ville et l'euro-métropole de Strasbourg
Avec **Laurence Allard** maîtresse de conférences en sciences de la communication et chercheuse à l'université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
Frédéric Cavazza consultant en transformation digitale
Maxime Taillebois responsable de la communication numérique du ministère des Sports

JEUDI 11H45-13H

Les nouvelles aspirations de l'opinion publique

Les perspectives de la transition socio-écologique et, plus récemment, la pandémie mondiale, font bouger l'opinion publique. Usages et représentations des territoires, recherche de proximité, nouvelle mobilité, habitat, santé et bien-être, consommation, loisirs, engagement social... Les aspirations et les comportements des Français changent. Avec l'Observatoire des perspectives utopiques, identifions la nouvelle segmentation de l'opinion publique au regard des modes de vie et des nouvelles formes de vivre-ensemble qui se dessinent. Et détectons les valeurs et la quête de sens qui façonnent aujourd'hui les imaginaires des citoyens.

Animé par **Dominique Djan** directrice de la communication de la ville de Poitiers et du Grand Poitiers
Avec **Guénaëlle Gault** directrice générale de l'ObSoCo, observatoire d'études sur les mutations sociétales

ATTENTION LEARNING EXPEDITION!

Les nouvelles pratiques **CONVERSATIONNELLES** dans les territoires.

2h de rencontres pour passer à l'action.

Informations, horaires et inscriptions sur demande à jcohen@entrecom.com.

— Entrecom. x



MERCREDI 9 DÉCEMBRE



L'IMAGINATION
AU POUVOIR !

ATELIERS COMMUNICATION DES RÉPONSES CONCRÈTES À UNE PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION



11H45 | 12H45 Refonder les relations presse

Le métier demeure mais évolue furieusement. Comment organiser la fonction au sein de la collectivité ? Quelle place ont les relations presse dans la stratégie de communication ? Quelle articulation avec les outils numériques de la communication ?

Animé par **Pierre Bergmiller** responsable communication numérique à la ville et l'euro-métropole de Strasbourg
Avec **Mathilde Legeais** responsable du service de presse de la ville et la métropole de Rennes
Anne Sarrazin-Borde directrice du service commun communication de Liffré-Cormier Communauté et de la ville de Liffré

11H45 | 12H45 Accompagner les politiques publiques environnementales

SRCAE, PCAET, PPA, PDU, PLPDM... les politiques climat-air-énergie, urbanisme, mobilité et déchets, conduites à l'échelle d'un territoire, sont nombreuses et demandent toutes un accompagnement en communication. Quel rôle pour le service communication dans l'élaboration de ces plans d'actions environnementaux ? Comment concevoir une stratégie de communication pour faire comprendre les objectifs et accompagner les actions ? Quels outils et cibles privilégier ?

Animé par **Nicolas Audeguy** directeur général adjoint de l'agence Giboulées
Jean-Noël Guerre directeur de l'Ademe Bretagne
Gilles Lecuir chargé d'études à l'agence régionale de la biodiversité d'Île-de-France

11H45 | 12H45 Conduire la réalisation d'une nouvelle charte graphique

Comment accompagner au mieux un changement d'identité visuelle de la collectivité, souvent souhaité en début de mandat ? Quelles étapes suivre pour réussir cette refonte graphique ? Comment impliquer les agents, les élus ou les habitants dans le processus ? Un atelier qui donne les enjeux actuels d'un renouvellement de charte tout en traçant un cadre méthodologique pour le faire.

Animé par **Jean-Charles Lallouet** directeur adjoint communication, presse et protocole de la Métropole européenne de Lille
Avec **Stéphanie Béchu** chargée de communication de Montfort Communauté
Étienne Vicard directeur conseil de l'agence Bastille

15H15 | 16H30 Faire la com de la com interne

Parfois sous-estimée par rapport à la communication externe ou limitée à l'information RH sans rôle ou fonction de conseil, quelle place donner à la communication interne ? Comment mieux la positionner et la faire valoir en interne ? Si la communication interne s'est révélée être primordiale durant la gestion de la crise sanitaire, son efficacité s'est avérée bien meilleure dans les collectivités où communications interne et externe étaient associées. En cette période de début de mandat il est indispensable de réfléchir aux fonctions, enjeux, positionnement, rattachement... de la communication interne pour, enfin, lui donner la place qu'elle mérite au sein de nos organisations.

Animé par **Didier Rigaud** maître de conférences à l'université Bordeaux Montaigne
Jean Breillat responsable de la communication interne de la ville et de la métropole de Tours

15H15 | 16H30 Combiner marketing territorial et stratégies de rebond

L'actualité tout autant que les évolutions des attentes des publics obligent les territoires à adapter les leviers de leur attractivité. Cet atelier en proposera plusieurs illustrations et tout particulièrement le témoignage de l'agglomération de Mulhouse : sous le feu des projecteurs de l'actualité pour avoir été le premier foyer de la pandémie de covid-19 en France, elle expérimente une stratégie d'alliance et de rassemblement des acteurs locaux pour reprendre le fil de son récit. Une voie déclinable ailleurs.

Animé par **Charles-Marie Boret** directeur conseil de l'agence Epiceum
Avec **Anouk Briguet** directrice conseil de l'agence MMAP
Christophe Devillers directeur attractivité de Mulhouse Alsace Agglomération

15H15 | 16H30 Raconter sa collectivité grâce au podcast audio

Avec l'avènement de l'audio, le podcast commence à faire sa place dans la communication des collectivités. Que ce soit en externe ou en interne, il casse les codes du discours traditionnel et permet un récit plus émotionnel et installé dans le temps. De façon simple et ludique, comment faire du podcast son nouvel outil de communication ?

Animé par **Anne-Caroline Poincaré** directrice de la communication de la ville de Guyancourt
Avec **Laurent Tissot** directeur de la communication au département de l'AIN

17H15 | 18H30 Capitaliser sur les nouveaux réseaux d'entraide citoyens

La période de confinement a été propice à l'émergence de réseaux d'entraide dans toute la France. L'implication à l'échelle locale a pris une tout autre résonance avec une volonté d'efficacité et d'utilité citoyenne. Comment s'appuyer sur ce « pouvoir d'agir » et communiquer efficacement sur ces initiatives ? Comment les accompagner vers d'autres projets citoyens ?

Animé par **Catherine Falcoz** chargée de communication à la cellule projets de la métropole de Lyon
Avec **Sylvie Barnezet** responsable axe participation citoyenne de Grenoble Alpes Métropole
Anne Constancio directrice de la communication de la ville et communauté d'agglomération de Haguenau

17H15 | 18H30 Identifier les meilleurs outils pour s'adresser aux citoyens

L'édition 2020 du Baromètre de la communication locale révèle comment les citoyens s'informent sur la vie locale. Quels sont leurs usages notamment selon leur tranche d'âge ? Quelles informations recherchent-ils ? Quels médias utilisent-ils ?

Animé par **Christian de La Guéronnière** directeur de l'agence Epiceum
Avec **Jean-Daniel Lévy** directeur du département politique & opinion de Harris Interactive

17H15 | 18H30 Mettre en place une démarche d'éco-socio-conception

Imprimer moins, utiliser du papier recyclé : on connaît tous ces gestes éco-responsables mis en place depuis longtemps dans nos services et nos collectivités. Mais quelles sont les clés pour aller plus loin dans sa réflexion et mettre en place une démarche d'éco-socio-conception ? Quels en sont les bénéfices ? Par quelles étapes doit-on passer ?

Animé par **Dominique Robin** directeur de la communication du département de Loire-Atlantique
Avec **Valérie Martin** cheffe du service mobilisation citoyenne et médias de l'Ademe
Judith Provencher directrice de la communication de la ville de La Rochelle

CONFÉRENCES HOP

6 présentations de 10 minutes pour découvrir des initiatives de communication

15H15 | 16H30 Les dispositifs de com numériques qui ont marqué l'année

En récompensant les formes de travail originales et les actions de solidarité mises en œuvre pendant le confinement, les Hashtags de l'Observatoire socialmedia des territoires rendent hommage aux community managers qui ont fait front pendant la crise sanitaire. Pour faire le plein d'idées, décodage de six campagnes lauréates, exemplaires et audacieuses.

Animée par **Olivier Barraud** directeur conseil de l'agence Rivacom et vice-président du Club de la presse de Bretagne

17H15 | 18H30 Des idées pour relancer sa com print

Que l'on soit une grande collectivité ou un petit poucet, le journal territorial reste un enjeu majeur de communication publique. Qu'elles soient externes ou internes, les publications observées lors du Prix de la presse territoriale 2020 révèlent des dispositifs d'information complets et une audace éditoriale dans le fond comme dans la forme. Entre renouvellement et innovation, retour sur les bonnes idées de l'année.

6 collectivités viennent nous présenter leur idée originale pour sortir son magazine des sentiers battus.

Animée par **Olivier Barraud** directeur conseil de l'agence Rivacom et vice-président du Club de la presse de Bretagne

FAITES LA COM
PAS LA GUERRE !



UNE SEULE SOLUTION LA COMMUNICATION

WESH LA COM!



ATELIERS PRO LES TECHNIQUES DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET LES MÉTHODES DE MANAGEMENT



TUTUUIIT

11H45 | 12H45 Doit-on être un expert des marchés publics ?

Comment concilier à la fois les contraintes de la direction des achats et les besoins de la direction de la communication ? Un marché public est avant tout un acte économique avant d'être un acte juridique. De quelle expertise a besoin une direction de la communication pour mener à bien une politique d'achat de communication engagée ? Qui répond à des choix politiques, environnementaux ou sociaux ?

Animé par **Anne Beaucaudray** acheteuse spécialiste des achats de communication à la région Bretagne
Charles-Marie Boret directeur conseil de l'agence Epiceum
Anne-Charlotte Duclos cheffe du service politique d'achat de la région Bretagne

11H45 | 12H45 + 15H15 | 16H30 Peut-on résister au stress du métier ?

Agissant au croisement de plusieurs temporalités, chargé de reformuler des paroles brutes, de concilier des points de vue divergents, la ou le dircom doit développer une capacité de résistance au stress, de résilience, proche du développement personnel. Pourquoi alors ne pas aller y chercher justement des outils mentaux adaptés pour nous ?

Animé par **Pascale Ammar-Khodja** directrice de la communication de la métropole de Lyon
Marc Farré directeur de la communication de la ville et de l'agglomération de Dijon

15H15 | 16H30 + 17H15 | 18H30 Doit-on s'adapter et adapter l'organisation au télétravail ?

La pandémie de la covid-19 a bousculé les pratiques avec une généralisation du télétravail. Il a fallu, pour le management, encadrer rapidement cette nouvelle manière d'assurer une continuité de service. Entre transition écologique et qualité de vie au travail, comment accompagner ses équipes dans ce dispositif ? Quels cadres institutionnels et relationnels doivent être formalisés ? Comment une communication interne peut démocratiser ces nouvelles pratiques ? Télétravail, le jour d'après...

Animé par **Catherine Durfort** directrice de la communication du département d'Ille-et-Vilaine
Julie Hetroy directrice de la communication de la ville de Maurepas

17H15 | 18H30 Peut-on imaginer les compétences du community manager de demain ?

Avec la crise de la covid-19, et l'intérêt grandissant des élus pour les réseaux sociaux, les community managers sont placés en première ligne dans la gestion de la relation aux usagers. Organisation du travail, charge mentale, perception en interne... Comment le métier est impacté ? Pour échanger autour de ses perspectives d'évolution, de ses pratiques et de sa reconnaissance, cet atelier prendra la forme d'un espace de dialogue entre community managers et professionnels de la communication numérique.

Animé par **Marc Cervennansky** responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux Métropole

15H15 | 16H30 SANTÉ

La reconnaissance des métiers de la communication dans le domaine de la santé sera-t-elle une des conséquences de la crise sanitaire ? Et vous, comment l'avez-vous vécue ? Il sera temps d'en parler dans cet espace serein où chacun participera à l'expression d'un bilan collectif.

Animé par **Christine Hiaumet** responsable communication du groupe hospitalier Le Raincy Montfermeil, **Élisabeth Lagadec-Fethaddine** responsable communication de l'ARS Bretagne

11H45 | 12H45 DÉPARTEMENTS

Un moment d'expression collective pour faire le lien entre les épreuves sanitaires de 2020 et les perspectives de renouvellement des mandats de 2021.

Animé par **Catherine Durfort** directrice de la communication du département d'Ille-et-Vilaine, **Vincent Lalire** responsable de la communication interne du département de la Seine-Maritime



TAPIS DE PAROLES

Un moment d'échanges informels autour des préoccupations communes

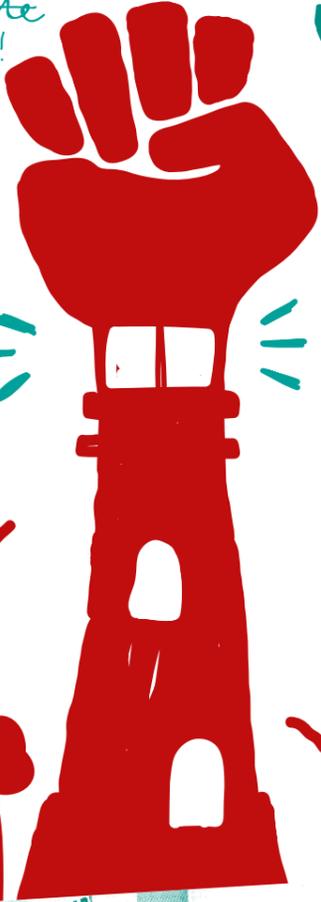


JEUDI 10 DÉCEMBRE

Intervenants membres du Comité de pilotage de Cap'Com



Soyez RÉALISTE demandez l'impossible



ATELIERS COMMUNICATION

DES RÉPONSES CONCRÈTES À UNE PROBLÉMATIQUE DE COMMUNICATION

9H30 | 10H45

Préparer les communications de crise

Lubrizonl, crise de la covid, la gestion de crise est définitivement inscrite au cœur des missions de la communication publique. Comment capitaliser sur ces expériences pour savoir anticiper sa gestion de crise ? Quels outils et quelle organisation interne peuvent être mis en place ? Un atelier méthodologique pour identifier les grandes étapes de préparation afin de maîtriser sa communication de crise.

Animé par **Bruno Lafosse** directeur général de l'agence Boréal
Avec **Claire Goyat** directrice associée de l'agence Entrecrom

9H30 | 10H45

Oser la com avec les conseils de jeunes

Les conseils de jeunes permettent à un public de 9 à 20 ans en collectivité d'expérimenter la décision publique locale. Et parfois de mener leurs propres actions de communication. À l'heure de la mise en place ou la reprise d'un conseil de jeunes en début de mandat, comment le service communication peut-il rendre ce conseil artisan des campagnes destinées à la jeunesse : les écouter, se faire bousculer dans ses pratiques, oser la communication jeune ? C'est la question qui sera aussi posée lors de cet atelier aux lauréats du prix Anacej des jeunes citoyens - dont Cap'Com est partenaire - qui viendront recevoir leur récompense.

Animé par **Marie-Pierre Pernette** déléguée générale adjointe de l'Anacej
Avec les lauréats du prix Anacej 2020

9H30 | 10H45

Construire sa marque employeur

Avec la marque employeur, ce sont des messages, porteurs de valeurs, qui précèdent le recrutement. Comment construire une culture interne en la partageant en amont ? Explorons cet outil aux multiples facettes, qui connecte aujourd'hui un organisme avec une vaste sphère d'influence, par le biais du big data et des techniques sophistiquées du marketing territorial.

Animé par **Bertrand Bellanger** directeur de la promotion du territoire de la ville d'Amiens
Avec **Olivier Destefanis** responsable marque employeur et influence de l'Armée de terre
Caroline Lopinot directrice déléguée chez Infopro Digital
Marie-Claude Cazottes auteure du livre *Management de la marque employeur*

11H45 | 13H

Partager les bonnes et mauvaises pratiques de crise sur les réseaux sociaux

Quelles sont les actions de communication incontournables et celles à proscrire lorsqu'on gère une crise sur les réseaux sociaux ? Quelles ont été les bonnes pratiques des collectivités locales et organismes publics pendant la crise sanitaire ? Pour en tirer tous les enseignements, partageons les do et les don't de la com de crise sur les réseaux sociaux.

Animé par **Marc Cervennansky** responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux Métropole
Avec **Maxime Taillebois** responsable de la communication numérique du ministère des Sports
Thibaud Lemire responsable communication numérique de la Métropole européenne de Lille

11H45 | 13H

Anticiper les modes de fonctionnement qu'impose le numérique

Alors qu'en 2015 une infographie Cap'Com révélait que le circuit de validation d'un tweet ne durait que 30 secondes contre 30 jours pour la publication du journal papier, la diffusion des informations sensibles et/ou urgentes sur le web est désormais de plus en plus encadrée. Pour autant, ce nouveau fonctionnement mérite d'être formalisé. Quel cadre, quelle ligne éditoriale, quelle boîte à outils définir pour construire une organisation interne pertinente et basée sur la confiance ?

Animé par **Pierre Bergmiller** responsable communication numérique de la ville et de l'eurométropole de Strasbourg
Avec **Caroline Grand** directrice de la communication de l'université de La Rochelle
Stéphane Tixier directeur de la communication de la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise

11H45 | 13H

Organiser un événement en direct sur le web

Si les événements en live streaming sont de plus en plus courants, leur organisation ne s'improvise pas. Aux impératifs de contenus et d'interactivité, s'ajoutent de nombreuses considérations d'ordre technique. Commémorations, conseils municipaux, célébrations locales, prise de parole d'un élu... Quel que soit le type d'événement, un bon direct passe par une bonne préparation. Gestion des commentaires, animation, choix de la plateforme de diffusion, matériel et ressources humaines : comment être opérationnel tant du point de vue éditorial que technique ?

Animé par **Aurore Gallarino** responsable de la communication numérique du Mobilier national - ministère de la Culture
Avec **Laurence Allard** maîtresse de conférences en sciences de la communication et chercheuse à l'université Sorbonne Nouvelle - Paris 3
Damien Filbien directeur de la communication d'Arche Agglo

CONFÉRENCES HOP

6 présentations de 10 minutes pour découvrir des initiatives de communication

9H30 | 10H45

Les initiatives qui valorisent le secteur culturel

Alors que les secteurs de la culture et de l'événement sont fortement impactés par la crise, comment dynamiser la promotion culturelle et l'animation de son territoire ? Présentation de plusieurs initiatives pour identifier et partager les bonnes pratiques.

Animée par **Céline Monsallier** journaliste et directrice de l'agence Insaniam Média

11H45 | 13H

Des enseignements à tirer sur la communication post-crise

Comment capitaliser sur ce qui a été expérimenté pendant la période de cette crise ? Nouveaux supports, évolution des méthodes de travail, organisation de la communication... Les communicants viennent présenter les pratiques et les outils qui perdurent au-delà de la crise.

Animée par **Céline Monsallier** journaliste et directrice de l'agence Insaniam Média

ATELIERS PRO

LES TECHNIQUES DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET LES MÉTHODES DE MANAGEMENT

9H30 | 10H45

Doit-on compter sur l'intelligence collective ?

La conduite de projet présuppose aujourd'hui une capacité à gérer le travail de co-création, le design thinking et à faire émerger collectivement ce que personne n'aurait pu construire aussi rapidement de son côté. La récente crise a montré que des solutions à des problèmes complexes peuvent apparaître loin des contraintes habituelles (on avait mis quelques normes et quelques susceptibilités de côté !). Où en sont l'innovation, les méthodes et les outils au service de l'intelligence collective ?

Claire Trembley directrice de la communication et de l'événementiel de la communauté d'agglomération Ventoux-Comtat Venaissin
Marie-Élodie Gy directrice adjointe en charge des formations du CNFPT Bretagne

9H30 | 10H45 + 11H45 | 13H

Peut-on maîtriser sa parole en public ?

La maîtrise de la parole en réunion ou auprès des citoyens est un savoir-faire attendu pour les communicants publics. Loin de ce qui constitue « l'art oratoire », quelquefois artificiel et suranné, nous vous proposons de vous appuyer sur les techniques issues du théâtre, sur vos qualités et sur vos défauts pour être entendu et compris de tous. Demain, vous serez plus efficace et vous pourrez à votre tour conseiller votre entourage.

Karine Peuvrier directrice de la communication de la Dila
Guillaume Prigent directeur du think tank Le club des juristes

TAPIS DE PAROLES

9H30 | 10H45

PETITS POUCETS

En ce début de mandat, la communication dans les petites collectivités passe aussi par une stratégie et un plan. Comment le construisez-vous ? Quelle expertise et quels moyens mobiliser ?

Animé par **Gaud Menguy** chargée de la communication de la communauté de communes de Brocéliande, **Axèle Bureau** responsable du service communication de la communauté de communes Erdre et Gesvres

11H45 | 13H

INTERCOMMUNALITÉS

Avec l'AdCF, ce moment d'expression collective abordera notamment la gouvernance des communautés élues cette année et les relations avec les communes membres.

Animé par **Sandrine Guirado** responsable communication, relations presse et publics de l'AdCF



PAS DE PANIQUE!

PRÉPAREZ VOTRE PARCOURS AVEC « LE FORUM EN UN CLIN D'ŒIL » SUR www.cap-com.org



Com&Médias

PLUS QU'UN MÉDIA, UN RÉSEAU

Com&Médias est le réseau des professionnels de la communication, du marketing et du digital dans le Grand Ouest. Il fédère les agences, les annonceurs, les freelances et les étudiants.

www.cometmedias.com



LE OFF

ET TOUS POUR UN!



LES CONSEILS À LA COQUE

JEUDI 10H45-11H45

Une quinzaine de spécialistes enchaînent des conseils de 4 minutes lors d'entretiens individuels, autour des 3 thèmes droit, métier et réseau.

DROIT

Marchés publics : l'achat de prestations de communication

Anne-Charlotte Duclos cheffe du service politique d'achat, ou **Anne Beaucoudray** acheteuse spécialiste des achats de communication de la région Bretagne

Télétravail : cadre et management

Cécile Bizot directrice des ressources humaines du département de l'Ille-et-Vilaine

Droit de la communication publique

Rolande Placidi avocate au barreau de Strasbourg

Droits musicaux lors des événements

Stéphane Moulin délégué régional de la Sacem

MÉTIER

Service-public.fr : l'offre de service aux collectivités, aides aux usagers

Karine Peuvrier directrice de la communication de la DILA

L'éco-communication et le soutien aux campagnes des collectivités

Valérie Martin cheffe du service mobilisation citoyenne et médias de l'Ademe

Statut et mobilité

Marie-Élodie Gy directrice de la formation au CNFPT Bretagne

Les parcours de formation : actualiser ses compétences

Amandine Blanc chargée de formation chez Cap'Com

RÉSEAU

Les réseaux régionaux

Joanna Robic Club de la presse Bretagne

Stéphanie Durand responsable de développement chez Com&Médias Ouest

Dominique Denis directrice de la publication chez Com&Médias Ouest

Entrer dans le réseau Cap'Com

Bernard Deljarrie, Yves Charmont, Andréane Lecarpentier membres du conseil coopératif de Cap'Com

LE FORUM DES ÉTUDIANTS

JEUDI 10H30 - RENNES 2

AVEC LES ÉTUDIANTS, LE FORUM PRÉPARE LA TRANSITION

57 % des communicants publics ont obtenu un master en communication (étude Cap'Com 2018). Cette année particulièrement – avec les conséquences de la crise sanitaire – Cap'Com souhaite à nouveau* aider les jeunes générations à entrer dans le métier.

À Rennes se tiendra la deuxième édition du « Forum des étudiants ». Cette journée, organisée avec l'université Rennes 2 est destinée aux étudiants des écoles et masters de communication de la région afin de les sensibiliser aux métiers de la communication publique avec un grand débat préparé par des étudiants du master COMTERR sous la conduite de Didier Chauvin, maître de conférences et responsable du master. Le thème de ce débat est « la place du communicant public dans un contexte de crise ». Dans l'après-midi, les étudiants auront accès à la conférence de clôture

et à la cérémonie de remise du 32^e Grand Prix Cap'Com. Le Forum des étudiants bénéficiera des moyens innovants du Campus numérique de Bretagne.

*Cap'Com a tissé des liens avec plus d'une dizaine d'universités qui conduisent des masters en communication publique, territoriale ou politique. À ce titre, le Forum accueille chaque année 80 étudiants en seconde année de master.

SOIS JEUNE ET TAIS-TOI PAS



LES REPAS

Les deux déjeuners du mercredi et du jeudi sont organisés de façon à respecter les protocoles sanitaires anti-covid. Un contrôle d'accès par scan des badges sera effectué à l'entrée. Les participants seront ensuite invités, sur deux niveaux, à prendre un plateau avec des portions individuelles en bocaux et rejoindre les tables espacées et dont le nombre de places aura été limité. Le mercredi, le déjeuner de la région Bretagne mettra en avant les spécificités culinaires locales. Le jeudi, le déjeuner du département d'Ille-et-Vilaine sera végétarien et innovant ! L'ensemble des menus est bio et élaboré avec des produits issus de circuits courts.

LE PARCOURS DÉCOUVERTE

En sortant du Forum mercredi soir, Cap'Com vous propose de découvrir Rennes de façon libre, individuellement ou en groupe. À partir d'un point de départ situé sur la place Sainte-Anne, à deux pas du Couvent des Jacobins, vous pourrez parcourir le centre historique de la ville en téléchargeant l'application GuidiGO sur votre smartphone. Une forme de jeu de piste qui permettra à chacun de faire ses repérages !



UN FORUM RESPONSABLE

Le Forum Cap'Com de Rennes est conçu dans une démarche éco-responsable conforme aux recommandations de l'Ademe selon 6 axes prioritaires :

1. LA MOBILITÉ DURABLE
2. UN LIEU ÉCORESPONSABLE
3. UN ÉVÉNEMENT ACCESSIBLE À TOUS
4. DES ACHATS RESPONSABLES
5. LE RECYCLAGE DES DÉCHETS
6. L'ALIMENTATION

1. Le Couvent des Jacobins est situé en centre-ville et est facile d'accès en transport en commun.

Nous incitons les participants à privilégier le train ou à organiser des covoiturages grâce à la liste des participants disponible sur www.cap-com.org et au groupe LinkedIn dédié au Forum. Toutes les visites pro du mardi ont été organisées avec des transports collectifs ou des déplacements piétons. La soirée de mercredi est organisée en déambulation et mettra en avant le centre-ville rennais.

2. Nous occuperons un lieu, le Couvent des Jacobins, très avancé dans ses engagements environnementaux et sociaux.

La SPL Destination Rennes poursuit l'ambition de bâtir et de valoriser l'image d'une destination internationale durable et responsable. Cet objectif est cohérent avec la stratégie de la métropole de Rennes qui a engagé un Plan climat-air-énergie territorial en avril 2019, dans la lutte contre le réchauffement climatique et

la transition vers un territoire post-carbone. Pour renforcer l'intégration des principes de développement durable à l'activité événementielle, Destination Rennes a créé un protocole formel et s'est appuyée sur les objectifs de la norme internationale ISO 20121. Les dix objectifs RSE liés spécifiquement au Couvent des Jacobins sont disponibles sur leur site internet.

3. Tous nos espaces sont accessibles à tous.

Le Couvent des Jacobins répond aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public et tous ses espaces sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Des emplacements PMR et un dispositif audio mobile pour les malentendants sont à disposition pour les plénières en amphi. Si vous êtes en situation de handicap et afin de faciliter votre accueil, vous pouvez vous signaler en écrivant à formation@cap-com.org.

4. Pour le village de partenaires, nous avons privilégié des solutions respectueuses de l'environnement avec des espaces soit écoconçus soit très épurés dans des matériaux recyclables ou labellisés PEFC ou FSC.

Ce travail a été mené avec des objectifs de frugalité. Notre prestataire limite l'usage du plastique et des emballages, réduit ses consommations de carburant, minimise son empreinte carbone grâce à une réflexion sur sa logistique et possède des véhicules hybrides. En termes de déchets, la société recycle et réutilise au maximum ses consommables et les autres déchets sont traités en circuits courts avec Suez Rennes. Cap'Com a également choisi des fabricants locaux et écoresponsables pour le guide du participant et les sacs en kraft préconisés pour le respect des consignes sanitaires. Nous avons également missionné un Esat d'Ille-et-Vilaine pour leur confection.

Au Couvent des Jacobins, nous n'utiliserons pas de lumière supplémentaire dans le grand

foyer, grâce aux baies vitrées. Les autres points de lumière seront des Led à basse consommation. Il n'y aura pas de moquette pour délimiter les espaces, mais des cloisons en bois et des plantes vertes.

5. Le recyclage des déchets (consommables, bâches, papier) est prévu avec les partenaires locaux et une ressourcerie.

6. Le choix du traiteur s'est fondé sur la proposition de produits issus de circuits courts et de produits labellisés « à la ferme » cultivés de façon durable.

Membre du réseau traiteurs de France, notre traiteur est certifié ISO 20121. Il lutte contre le gaspillage alimentaire grâce à son partenariat avec Équosphère, afin d'encadrer la redistribution des denrées alimentaires non consommées à des associations sociales et caritatives. Nous avons choisi pour le Forum deux déjeuners à base de produits bios et locaux dont un repas végétarien.

PARTENAIRES DU FORUM

Le Forum Cap'Com est organisé avec le concours de nombreux partenaires mobilisés tout au long de l'année. Leur implication prend des formes différentes qui permettent

de donner à l'édition sa tonalité régionale, de contribuer à la richesse des interventions, de mobiliser des expertises et de maintenir des tarifs des plus abordables.

Les collectivités et organismes du territoire d'accueil



Le cercle des partenaires Cap'Com



Les partenaires professionnels



Les réseaux locaux, nationaux et internationaux



Les partenaires médias



INFOS PRATIQUES



PARTICIPER AU FORUM

OSEZ LE FORUM! Trois jours au Forum, c'est deux à trois fois moins cher qu'une seule journée de formation! Profitez de 3 journées de formation pour un tarif par jour de 170 à 330 € HT. Et en plus, les déjeuners sont compris! Le Forum Cap'Com est soutenu par de nombreux partenaires qui contribuent au financement de votre rendez-vous.

PRENEZ LE TEMPS DE VENIR 2 OU 3 JOURS, comme la majorité des participants. Vous rapportez des tas de bonnes idées, vous appliquez de nouvelles méthodologies, vous engagez des stratégies de communication plus solides appuyées sur de vrais retours d'expériences. Trois journées de Forum, c'est du temps gagné pour toute l'année.

CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION. 40 conférences et ateliers s'offrent à vous et jusqu'à 8 sessions se tiennent simultanément. N'oubliez pas que le Forum est aussi un temps de réseau et d'échanges. C'est la rencontre d'un millier de professionnels et d'une centaine d'experts. Créez et dynamisez votre réseau, que vous aurez l'occasion de solliciter tout au long de l'année.

ORGANISER SON SEJOUR

**Début de formation
MARDI 8
APRÈS-MIDI
SELON LA VISITE**

La journée du **MARDI 8 DÉCEMBRE** est consacrée aux visites professionnelles. Pour chaque visite, il y a un lieu et un horaire de RDV précisé en page 2. Le retour est prévu à Rennes en fin de journée. Les inscrits aux visites reçoivent en novembre une feuille de route spécifique à chaque visite. Inscription aux visites dans la limite des places encore disponibles.

**Fin de formation
JEUDI 10
À 16H30**

MERCREDI 9 ET JEUDI 10 DÉCEMBRE, le Forum (conférences, débats, ateliers, déjeuners, cérémonie du 32^e Grand Prix Cap'Com) se tient au Couvent des Jacobins de Rennes, en plein centre-ville. **Pour faciliter votre séjour, réservez votre hôtel soit en centre-ville, à proximité du Couvent, soit près de la gare de Rennes.**

S'INSCRIRE AU FORUM

L'inscription se fait en ligne sur www.cap-com.org
Votre suivi d'inscription s'effectue en **6 étapes**.



L'inscription au Forum Cap'Com relève de la formation professionnelle. Elle est prise en charge par les fonds de formation et les organismes de compétences (Opco) et bénéficie de l'agrément ministériel pour la formation des élus locaux.

L'inscription est forfaitaire et comprend l'accès à l'ensemble des visites professionnelles, conférences, débats et ateliers, les deux déjeuners, ainsi que la participation à la cérémonie de remise du Grand Prix de la communication publique et territoriale. Le déplacement et l'hébergement sont à la charge de chaque participant.

DES TARIFS QUI FACILITENT L'ACCÈS DE TOUS et adaptés à la taille de chaque organisme, selon la durée de présence de 1 à 3 jours. Les prix sont indiqués hors taxes. TVA applicable: 20%.

Collectivités de - de 10 000 habitants
Pass 3 jours: 550 € HT
Pass 1 jour: 350 € HT

Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations
Pass 3 jours: 850 € HT
Pass 1 jour: 600 € HT

Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences de - de 20 salariés
Pass 3 jours: 950 € HT
Pass 1 jour: 680 € HT

Collectivités de + de 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences de + de 20 salariés, entreprises publiques et privées
Pass 3 jours: 1 050 € HT
Pass 1 jour: 750 € HT

Étudiants et demandeurs d'emploi (sur justificatif)
Pass 3 jours: 220 € HT
Pass 1 jour: 110 € HT

Cap'Com Intégral
Les abonnés à Cap'Com Intégral peuvent s'inscrire avec leurs crédits de formation: 1 pass Forum = 3 crédits de formation.

VENIR AU FORUM



VENIR EN TRAIN

Vous arrivez en gare de Rennes.
Prenez le métro A pour rejoindre le Couvent des Jacobins (arrêt Sainte-Anne) en 15 minutes.

VENIR EN AVION

Depuis l'aéroport Rennes Bretagne, les bus C6 et 57 vous emmènent au centre-ville de Rennes en 20 minutes (arrêt République).
Ou bien préférez le taxi. Prévoyez 20 minutes de trajet.



VENIR EN VOITURE

Peu de parkings à proximité du Couvent des Jacobins.
Pensez au covoiturage: consultez la liste des participants sur www.cap-com.org et contactez vos collègues covoitureurs via le groupe LinkedIn du Forum.

POUR UN FORUM EN TOUTE SÉCURITÉ

Toutes les consignes sanitaires seront respectées



- EFFECTIFS RÉDUITS PAR SALLE**
- SENS DE CIRCULATION REVISITÉS**
- DÉJEUNERS ADAPTÉS**



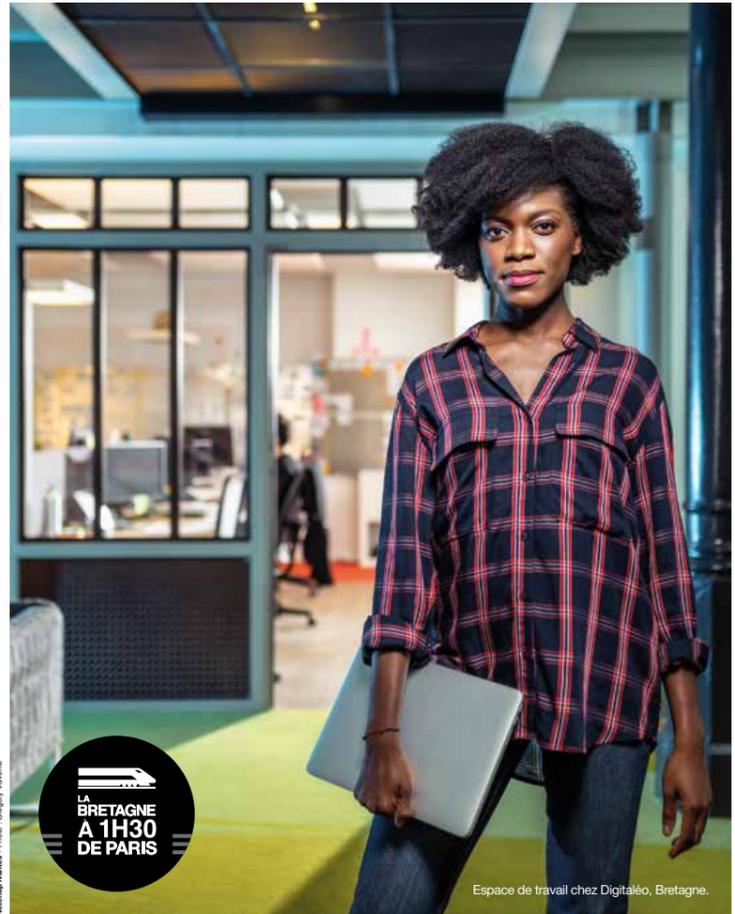
POUR LA PREMIÈRE FOIS, CAP'COM S'INSTALLE EN BRETAGNE

Les collectivités bretonnes et leurs communicants publics se mobilisent pour nous accueillir au 32^e Forum et nous faire découvrir cette terre de liens, de solidarité et d'innovation.



Venez pour
le ciel bleu,
mais aussi
pour le Cloud

BRETAGNE^{BE}
PASSEZ À L'OUËST



#passezalouest | passezalouest.bzh

「 C'EST OÙ ?
C'EST (BIENTÔT)
CHEZ VOUS ! 」

LE DÉPARTEMENT VOUS INVITE À DÉCOUVRIR
55 ESPACES NATURELS OUVERTS AU PUBLIC

● PAYS DE SAINT-MALO
LES DUNES DE ROZ-VEN À SAINT-COULOMB

www.ille-et-vilaine.fr

Ille-et-Vilaine, la vie
à taille humaine

Suivez l'actu de Rennes,
Ville et Métropole
Et recevez des alertes
en cas d'urgence

Téléchargez
gratuitement
l'application



Déjà
15 000
utilisateurs!

Pour un service public
+ SIMPLE + EFFICACE + ACCESSIBLE

