

➤ **Vendredi 2 février 2024 - Maison de la conversation**

Dès 8h30

**Accueil café**

8h45 - 9h00

**Introduction de la journée**

Ouverture par **Yves Charmont**, délégué général de Cap'Com et **Xavier Cazard**, fondateur de la Maison de la conversation.

9h00 - 10h15

**Les tendances 2024 : comment pimper ses RP ?**

Salle de jeux

Quels sont les outils privilégiés par les journalistes, les types de formats qui cartonnent ou encore les outils de veille média du moment ? Comment construire un message à impact, nouer des relations solides avec les médias puis mesurer et tirer un bilan de ses relations presse ?

- **Marie-Laure Laville**, experte en relations presse et stratégie de marque, auteure de *Les relations presse à l'heure du digital* et *Les relations presse d'influence*

10h15 - 11h15

**Session d'ateliers A**

*Des ateliers méthodologiques pour affiner ses pratiques. Un atelier au choix parmi les deux proposés.*

Salle de jeux

**A2. Acculturer les élus et les agents**

Comment faire prendre conscience de la dimension stratégique des relations presse aux élus, aux services et aux agents de la collectivité ?

- **Sandrine Guirado**, directrice de la communication de Grand Paris Seine Ouest
- **Marie Tissier**, consultante en stratégie de communication, MELT Communication et Humanités

Salle d'écoute

**A1. Tirer parti des clubs de la presse en région ?**

Que ce soit pour mieux se comprendre, coopérer ou travailler avec les journalistes, les clubs de la presse en région représentent un atout non négligeable pour les professionnels des relations presse publiques. Quels sont-ils ? Comment et pourquoi participer à ces clubs en région ?

- **Joanna Robic**, cheffe de projet communication de l'université de Rennes et co-présidente du club de la presse de Bretagne

11h30 - 12h30

**De la sobriété dans les relations presse**

*Une table-ronde pour confronter les regards et créer des passerelles entre professionnels.*

Salle de jeux

Entre attentes et besoins, échanges sur les pratiques des communicants publics et des journalistes à l'aune de la sobriété.

Réduire le nombre de communiqués, bien identifier les destinataires, comment intégrer la sobriété dans ses pratiques métier et développer des relations presse plus vertueuses ?

Séquence animée par **Sandrine Guirado**, directrice de la communication de Grand Paris Seine Ouest.  
Avec :

- **Cyndie Bettant**, responsable marketing et communication, Cision
- **Noé Da Silva**, rédacteur en chef de France Bleu Paris
- **Aurélien Hélias**, rédacteur en chef du Courrier des maires

12h30 - 14h00

**Déjeuner dans la grande salle**

14h00 - 15h00

**Session d'ateliers B**

*Des ateliers méthodologiques pour affiner ses pratiques. Un atelier au choix parmi les deux proposés.*

Salle de jeux

**B1. S'emparer de LinkedIn**

LinkedIn a le vent en poupe et est aujourd'hui considéré comme un média social influent. Faut-il passer sur LinkedIn pour ses relations presse, pour quel type d'opération et comment ? Quelles sont les bonnes pratiques desquelles s'inspirer ?

- **Chloé Perrot**, consultante en branding et stratégie éditoriale

Salle d'écoute

**B2. L'événementiel pour mobiliser les journalistes**

L'événementiel est un canal de communication essentiel dans toute stratégie de relations presse. Comment concevoir un événement au service d'un territoire ou d'un acteur territorial ? Comment adapter les codes institutionnels ? Quels sont les formats à succès et les bonnes pratiques ?

- **Hugo Martinez**, directeur de Logos France
- **Nicolas Perruchot**, ancien élu local

15h30 - 16h00

**Conférence de clôture****Utiliser l'intelligence artificielle dans ses pratiques métier**

Salle de jeux

Au-delà des enjeux posés par l'intelligence artificielle pour le métier et pour le traitement de l'information, comment en tirer parti judicieusement pour ses relations presse ? Quelles actions concrètes peuvent être mises en place pour faciliter le quotidien des attachés presse ?

Séquence animée par **Cyrille Lavizzari**, consultante et formatrice en communication.

- **Caroline Chalindar-Giné**, directrice du pôle influence et relations publiques, Epoka

16h - 16h30

**Fin des Rencontres**

Ils nous accompagnent toute l'année :

