

➤ Jeudi 3 juillet 2025 - Musée de la Poste

Dès 8h30

Accueil café

8h45 - 9h00

Introduction de la journéeOuverture par **Yves Charmont**, délégué général de Cap'Com

9h00 - 10h30

Transparence et éthique dans les relations presse du secteur public

Amphithéâtre

Face à une défiance croissante des citoyens envers les institutions et les médias, les responsables RP des collectivités sont en première ligne pour garantir une information claire, sincère et légitime. Pour autant, de nombreux dilemmes et cas de conscience peuvent se poser à eux. Comme les gérer et replacer la question de l'éthique au cœur de la communication publique ?

- **Camille Chaize** est l'ancienne porte-parole du ministère de l'intérieur. Dans son ouvrage *Porte-parole*, elle montre qu'il ne s'agit pas de faire preuve de complaisance mais plutôt d'exigence vis-à-vis de son institution pour renforcer les liens de confiance et de crédibilité.

11h00 - 12h15

Vers des relations presse plus éthiques et responsables

Amphithéâtre

Les relations médias se doivent d'être plus responsables tant dans les formats et les outils que dans les messages portés. Comment intégrer des critères de responsabilité dans les relations presse sans perdre en efficacité ? Dans un paysage informationnel saturé et sujet à la multiplication des fake news, comment exister et faire émerger ses messages sans alimenter les dérives liées au traitement de l'information sur les réseaux sociaux ?

- **Marie Chaillou**, consultante en communication et transition écologique,
- **Valérie Martin**, cheffe du service mobilisation citoyenne et médias de l'ADEME

12h30 - 14h00

Déjeuner dans l'espace de convivialité du Musée de la Poste

14h00 - 15h00

Adapter ses relations presse en période de communication électorale

Amphithéâtre

Quelles sont les règles applicables aux relations médias en période de com électorale ? Comment les collectivités locales peuvent-elles réagir et traiter une information sensible si l'initiative vient d'un média ? Tour d'horizon des règles de base concernant les attachés presse pour savoir adapter ses pratiques en période de réserve électorale.

- **Karine Goulet-Nyssen**, avocate, juriste et enseignante en droit des collectivités territoriales

15h00 - 16h00

Gérer ses relations presse en situation de crise

Amphithéâtre

Cyber-attaque, accident, tensions sociales... Les collectivités ne sont pas épargnées par les crises, et les RP doivent être prêtes à agir rapidement. Anticipation, organisation et bon sens deviennent des réflexes à cultiver. Comment organiser une cellule RP en temps de crise ? Quelles relations avec les journalistes, les élus, les citoyens ? Quelles erreurs éviter ? Comment regagner la confiance après une tempête médiatique ?

- **Anne-Laure Boinnard**, conseillère presse du président du département de l'Essonne

16h00 - 16h45

Les nouveaux récits de l'action publique

Amphithéâtre

La mise en récit de l'action publique évolue. Inspirée du journalisme de solutions, elle crée des ponts nouveaux entre communication publique et médias. Comment la raconter aujourd'hui pour renforcer la crédibilité des institutions et rétablir la confiance avec les citoyens et les journalistes ? Quels sont les nouveaux codes du storytelling institutionnel pour accompagner les transformations des territoires et susciter l'adhésion ?

- **Alice Briant**, directrice de la communication de Malaunay, ville en transition

17h00

Fin de la journée