

> Jeudi 18 septembre 2025 - Maison des associations de Rennes

Dès 13h00

Accueil café | Salle café n°10

13h45 - 14h00

Introduction des Rencontres | AuditoriumOuverture par **Yves Charmont**, délégué général de Cap'Com

14h00 - 15h00

Conférence plénière

Auditorium

Faire moins mais mieux : et si nous allégions notre communication numérique ?

Au croisement entre prise en compte des limites matérielles et planétaires, de nos limites attentionnelles et des injonctions d'efficacité auprès des publics, comment repenser et alléger la communication numérique ?

Jacques-François Marchandise, chercheur et prospectiviste, proposera une lecture optimiste et étayée, accompagnée de leviers activables pour sortir par le haut des injonctions peu compatibles avec les missions d'intérêt général des communicants publics.

15h15 - 16h15

Session d'ateliers A

Auditorium

A1. La boussole de l'IA : quel cadre pour les usages de l'IA en #compublique ?

La boussole de l'IA a pour vocation d'accompagner les communicants publics dans leur appropriation de l'intelligence artificielle et à fournir un référentiel pour en avoir un bon usage. Décryptage des 7 bornes posées par la boussole.

- **Pierre Bergmiller**, responsable de la communication numérique de l'Eurométropole de Strasbourg
- **Marc Cervennansky**, responsable de la communication numérique de Bordeaux métropole

16h30 - 17h30

Session d'ateliers B

Auditorium

B1. Intégrer les outils de l'IA et les déployer avec raison dans ses actions de com

Quelle approche choisir en fonction de ses objectifs, de ses ressources, des valeurs portées par l'institution ? Panorama d'outils et de méthodologies pour inspirer vos plans d'action. Atelier animé par **Inès Slama**, co-fondatrice de Leksi. Avec :

- **Anastasia Stasenko**, co-fondatrice de Pléias

Salle d'atelier
n°100**B2. Déployer des outils de réelle proximité**

Comment déployer une communication réactive et de réelle proximité, sans pour autant tomber dans les écueils des réseaux sociaux ? Applications, chaine WhatsApp : quels outils utiliser ? Et quelle organisation mettre en place en interne ? Atelier animé par **Benjamin Teitgen**, dircom du département Ille-et-Vilaine. Avec :

- **Lauric Didier-Mougin**, chargé de communication numérique du département de Meurthe-et-Moselle
- **Marc Cervennansky**, responsable de la communication numérique de Bordeaux métropole

18h15 - 19h30

Cérémonie de remise des Hashtags 2025

Auditorium

Organisés par l'Observatoire de la compublique numérique, les Hashtags récompensent cette année les actions de communication numérique sobres et responsables. Un temps pour s'inspirer et découvrir les meilleures pratiques de l'année, animé par **Yasmina Houée**, consultante en communication, et en présence de **Frank Confino** – fondateur de l'observatoire – et de **Ferréole Lespinnasse**, présidente du jury.

19h30 - 23h30

La soirée de #capcomnet au Grand Huit

À deux pas de la gare, le Grand Huit est un lieu unique dédié aux arts forains et aux arts populaires d'antan. À l'issue de la cérémonie de remise des Hashtags 2025, venez faire un voyage dans le temps et profiter d'un moment de convivialité au bistrot-guinguette !

De 20h à 21h30 : découvrez et expérimentez les attractions du Grand Huit (un ticket de manège sera distribué à chaque participant) !

Grand Huit : 20 rue Pierre Martin - Quartier Sud-Gare, face à l'école Quineleu - 35000 Rennes

Dès 8h30

Ouverture des portes et accueil café | Salle café n°10

8h45 - 9h45

Session d'ateliers C

Auditorium

C1. Renforcer l'accessibilité de son site web

Comment avancer réellement dans l'accessibilité, en clarifiant ce qui relève de l'obligation légale minimale ou d'une véritable ambition d'accessibilité pensée pour les usagers ? Atelier animé par **Estelle Soleillant**, cheffe de projet innovation numérique de Rennes métropole

- **Sylvie Rautureau**, référente accessibilité et sobriété numérique de la région Pays de la Loire
- **Emmanuel Sarazin**, chargé de projet numérique presse et communication, Défenseur des droits

Salle d'atelier
N°100

C2. Renforcer ses compétences en matière de sobriété éditoriale

Quelles sont les bonnes pratiques, les moyens de mise en oeuvre et les référentiels ?

- **Ferréole Lespinasse**, consultante en sobriété éditoriale
- En présence d'un lauréat des Hashtags 2025 pour le décryptage de son action

10h00 - 11h00

Session d'ateliers D

Auditorium

D1. Améliorer la qualité des services web avec Opquast

Référencement, formulaires, images, organisation de l'information... quelles sont les règles indispensables d'un site internet de qualité ? Atelier animé par **Patrice Razet**, conseiller en #compublique numérique.

- **Elie Sloïm**, fondateur et dirigeant de Opquast

Salle d'atelier
N°100

D2. Réseaux sociaux : quels alternatives aux grandes plateformes ?

Quelles alternatives éthiques aux grandes plateformes des réseaux sociaux ?

- **Franck Confino**, consultant et fondateur de l'observatoire de la compublique numérique
- **Grégory Fabre**, porte-parole d'Escape X (ex HelloQuitX)
- **Loup Lassinat-Foubert**, responsable de la diffusion des contenus audiovisuels, Ouest France

11h15 - 12h15

Conférence plénière | Le service public à l'épreuve de l'intelligence artificielle

Auditorium

Publié récemment par Le sens du service public, et en partenariat avec la Fondation Jean Jaurès, le rapport sur les services publics à l'épreuve de l'intelligence artificielle formule de nombreuses recommandations pratiques pour un usage utile et éclairé de l'IA. Tour d'horizon avec **Johan Theuret**, DGA de Rennes ville et métropole, co-fondateur du Sens du service public et coordinateur du rapport sur l'IA.

12h15 - 13h45

Déjeuner | Salle de l'étage

La salle de l'étage est située juste en face de la Maison des associations, au sein de l'espace événementiel «Le Liberté» : 1 esplanade Charles de Gaulle.

14h00 - 15h00

Conférence plénière | Maîtriser les fondamentaux de la com en période électorale

Auditorium

La période de réserve électorale est ouverte depuis le 1er septembre 2025. Elle nécessite une vigilance particulière, notamment sur les réseaux sociaux. Quels sont les fondamentaux à respecter ? Quelle vigilance et comment accompagner l'expression tant des agents que des élus sur leurs comptes réseaux sociaux ?

- **Rolande Placidi**, avocate

15h15 - 16h15

Conférence HOP : mener à bien des initiatives sobres et responsables

Auditorium

Sobriété, éthique, responsabilité : de quelle manière ces principes prennent-ils forme dans les stratégies et actions de communication publique ? Cinq opérations innovantes et inspirantes sont passées à la loupe. Un décryptage concis et synthétique pour faire le tour des bonnes idées !

16h15 - 16h30

Fin des Rencontres