

> Jeudi 15 septembre 2022 • Centre de conférences Microsoft



Dès 13h00

Accueil café

13h30-14h00

Amphi Grand Bleu

Ouverture des Rencontres

par Yves Charmont, délégué général de Cap'Com

14h00-15h45

Amphi Grand Bleu

Conférences d'experts : où en est-on des réseaux sociaux ?

Quatre interventions de 30 minutes puis temps d'échanges et de débats avec la salle, animés par Marc Cervennansky, responsable communication numérique de Bordeaux métropole et Inès Slama, cofondatrice de l'agence Leksi.

TikTok • Trouver le bon ton pour s'adresser aux jeunes

• Emmanuel Demont, directeur de la communication de la ville et agglomération de Roanne

Instagram • Maîtriser les nouveaux formats narratifs

• Sylvain Gibey, community manager de la ville de Tours

LinkedIn • Poser les bases avant de promouvoir son image employeur

• Pierre Bergmiller, responsable de la communication numérique de l'eurométropole de Strasbourg

• Laurent da Silva, LinkedIn Talent Solutions Sales Director

Twitter • Garantir une information fiable, utile, immédiate

• Franck Confino, fondateur de l'Observatoire socialmedia des territoires

• Jonathan Noble, CEO et co-fondateur de Swello

15h45-16h15

Pause

16h15-17h15

Ateliers méthodologiques et retours d'expérience

Des ateliers et partages d'expériences pour réfléchir à sa stratégie de communication numérique, partager des dispositifs éprouvés, découvrir des méthodes et outils concrets. Un atelier au choix parmi les deux proposés.

Amphi Grand Bleu

A1. Continuité du service public sur les réseaux sociaux et droit à la déconnexion

Comment s'organiser pour assurer la continuité des services publics tout en respectant le droit à la déconnexion des agents ? Présentation et débats autour des résultats d'une enquête menée au sein de l'Observatoire socialmedia des territoires.

• Pierre Bergmiller, responsable de la communication numérique de l'eurométropole de Strasbourg

• Manuel Poncet, directeur de la communication du département de la Loire

Salle Prairie

A2. Évaluer sa présence et son éco-responsabilité sur les réseaux sociaux

Quels sont les bons indicateurs à mettre en place pour évaluer sa présence sur les réseaux sociaux ? Comment y intégrer une dimension éco-responsable ? Un atelier pour réfléchir à la manière dont les posts participent à la stratégie des institutions.

• Nolwenn Guillou, chargée de contenu digital et des réseaux sociaux de Anjou tourisme

• Sébastien Repéto, fondateur et directeur de l'agence My Destination

18h00-19h30

Musée de la carte
à jouer

Cérémonie des Hashtags 2022

Organisés par l'Observatoire social media des territoires, les Hashtags 2022 récompensent cette année les meilleurs sites internet des collectivités locales.

• Franck Confino, fondateur de l'Observatoire socialmedia des territoires

• Cyrille Lavizzari, consultante

• Thibaud Lemire, responsable de la communication numérique de Lille métropole

19h30-21h00

Musée de la carte
à jouer

Afterwork 

Un cocktail dînatoire pour prendre le temps de se rencontrer et de développer son réseau professionnel en toute convivialité.



Dès 8h30

Accueil café

9h00-11h15

Ateliers méthodologiques et retours d'expérience

Un atelier au choix parmi les deux proposés.

9h00-10h00

Amphi Grand Bleu

B1. Sensibiliser le grand public par la preuve et l'exemple : le numérique pour désamorcer les controverses

Le déploiement de la 5G dans les territoires fait polémique, entre débat politique et défiance citoyenne. Pour poser un autre regard sur cette innovation, la ville d'Issy-les-Moulineaux a fait le choix d'une communication par l'exemple.

- Éric Legale, directeur général d'Issy média
- Frédéric Havard, directeur des projets innovants d'Orange

Salle Rubis

B2. Connaître et développer les outils de mise en accessibilité de son site internet

Avant de se lancer dans une refonte totale, quelques outils existent pour connaître le niveau d'accessibilité. Quels sont-ils ?

- Philippe Trotin, directeur inclusion et e-accessibilité de Microsoft
- Juliette Neau, community web manager pour la communauté d'agglomération du Sicoval

10h15-11h15

Amphi Grand Bleu

C1. Optimiser son planning éditorial

Comment créer, partager et utiliser un calendrier éditorial ? Quels sont les outils et les techniques existants ?

- Estelle Dumout, consultante et formatrice spécialiste du numérique
- Jean-Philippe Dugault, responsable marketing institutionnel chez Lumiplan

Salle Rubis

C2. Accélérer l'innovation grâce au low code

Accessibles à tous, les applications en low code / no code peuvent permettre d'accélérer le déploiement d'une stratégie numérique au service des élus, des agents ou bien des usagers.

- Amélie Lair, power platform senior product marketing manager chez Microsoft
- Benjamin Mathieu, directeur des services numériques du département des Alpes-Maritimes

11h45-12h45

Amphi Grand Bleu

La compublique doit-elle s'intéresser au métavers ?

Les métavers ont fait leur entrée dans le champ des innovations numériques. Concrètement, qu'est-ce qu'un métavers ? La communication publique doit-elle s'y intéresser et envisager quelque chose pour l'avenir ?

- Jean-Gabriel Ganascia, informaticien et philosophe, président du comité d'éthique du CNRS
- Marie Cauli, anthropologue
- Frédéric Bardeau, président et co-fondateur de Simplon.co

12h30-14h00

Déjeuner

14h00-15h00

Ateliers méthodologiques et retours d'expérience

Un atelier au choix parmi les deux proposés.

Amphi Grand Bleu

D1. Produire des vidéos éco-responsables

Les vidéos font désormais partie intégrante de la boîte à outils des communicants. Mais elles sont très énergivores. Comment faire pour allier efficacité de l'outil et sobriété du dispositif de communication ?

- Stéphanie Parot, directrice associée de 2Emotion
- Laetitia Biard, responsable numérique de la ville de Bezons

Salle Rubis

D2. Se saisir de la datavisualisation : méthode, outils et opportunités

Dans quels cas utiliser la datavisualisation ? Pourquoi et comment ? Un atelier méthodologique pour faire le point sur les outils et les usages possibles.

- Amélie Hervé, chargée de gouvernance de la donnée et d'open data au département de la Mayenne
- Marc Favreau, webmaster éditorial de Grand Chambéry agglomération

15h20-16h30

Amphi Grand Bleu

Réseaux sociaux et algorithmes sont-ils dangereux pour la démocratie ?

Par quels mécanismes les réseaux sociaux peuvent-ils permettre la propagation du mensonge et de la haine ? Les algorithmes sont-ils un danger pour la démocratie ? Animé Xavier Cazard, cofondateur de la maison de la conversation

- Maryse Artiguelong, membre du comité national de la Ligue des droits de l'Homme
- Jacques-François Marchandise, chercheur et professeur associé à l'université Gustave Eiffel.

16h30-17h00

Conclusion et fin des travaux