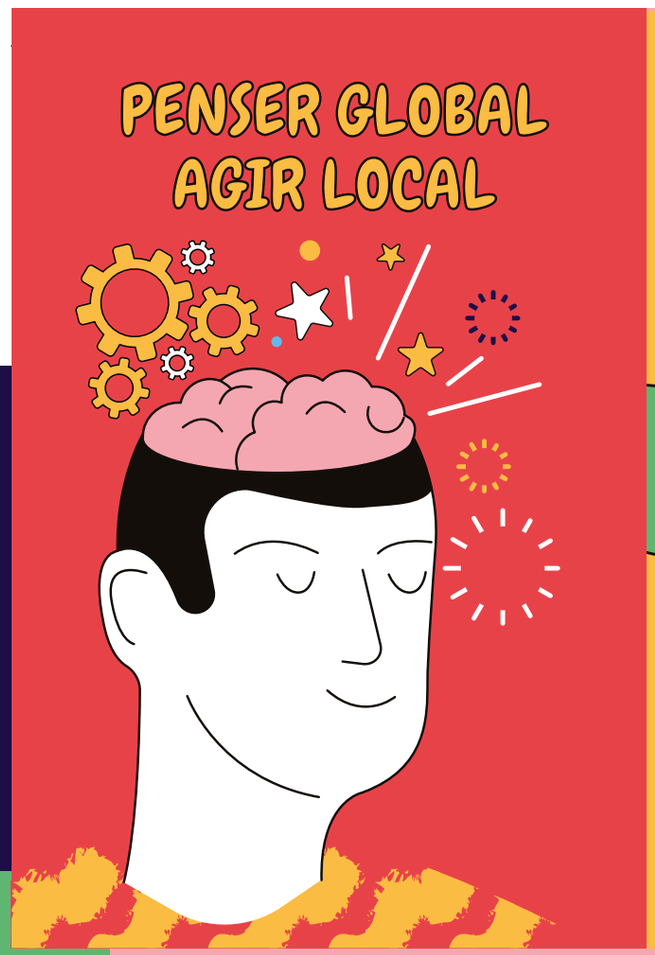
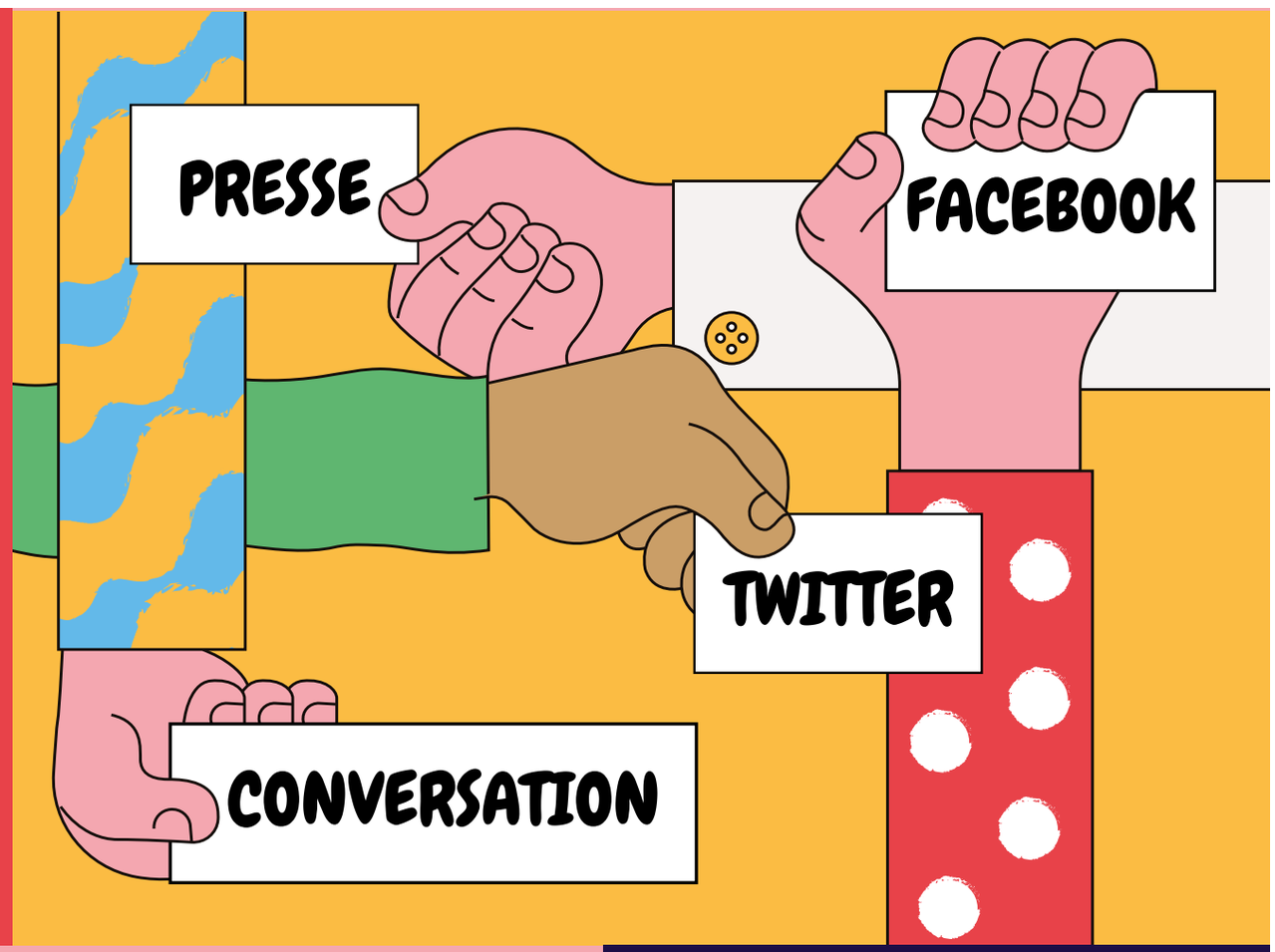
CAP' COM

34e FORUM
DE LA
COMMUNICATION
PUBLIQUE
ET TERRITORIALE





LA COM À TOUS LES ÉTAGES

15/16/17
NOVEMBRE 2022
STRASBOURG

PROGRAMME

VISITES PRO
CONFÉRENCES & ATELIERS
RENCONTRES

OUVRONS TOUTES LES PORTES

C'est dans les moments les plus tendus que l'on doit continuer à se comprendre. C'est aussi dans les lieux les plus inattendus que la communication est mobilisée, comme elle le prouve à travers les crises en assurant écoute et transmission. Comme des ingénieurs de la relation, des techniciens du sens, mais aussi comme des architectes. Car nos métiers non seulement se spécialisent, mais ils doivent désormais orchestrer et synchroniser des flux qui irriguent tous les étages de la vie démocratique et du débat local.

Face aux heurts et à la défiance démocratique, la communication publique doit maintenir le lien. C'est une mission qui ne relève pas du confort mais du « kit de base ». Ce Forum sera l'occasion de faire ensemble le tour des usages et des expertises face aux défis numériques et écologiques, dans un paysage citoyen en recomposition.

Yves Charmont
Délégué général de Cap'Com

Qualiopi
processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie : ACTIONS DE FORMATION

MARDI
15 NOVEMBRE
VISITES PRO

PROFITEZ DES VISITES PRO POUR FAIRE CONNAISSANCE !

Les visites professionnelles, parcours thématiques dans des lieux symboliques, permettent d'aller à la rencontre des acteurs locaux de la communication.

L'inscription aux visites se fait en ligne lors de votre demande d'inscription au Forum sur **www.cap-com.org** *(dans la limite des places disponibles).*

Toutes les visites partent de Strasbourg entre 13h30 et 14h et y reviennent entre 18h et 19h.

Les bagages ne sont pas autorisés pendant les visites. Merci de les déposer à votre hôtel avant le départ.

Strasbourg et les coopérations transfrontalières

VP6 | 13H30 → 18H30 | STRASBOURG

Strasbourg développe avec ses voisins allemands une coopération de proximité pour créer un « bassin de vie commun » où la frontière s'efface avec des projets emblématiques. Aucun domaine de la vie quotidienne n'échappe à cette ambition nourrie d'attentes fortes pour co-construire une métropole transfrontalière qui soit un laboratoire d'Europe dont les premières traductions se matérialisent dans les transports, l'environnement, l'économie, des instances pour animer et valoriser le territoire.
Infos pratiques : parcours en tramway et à pied

L'usine DMC revit à Mulhouse, « la Manchester française »

VP8 | 13H30 → 18H30 | MULHOUSE

Le site DMC au cœur de Mulhouse est emblématique de l'histoire industrielle nationale. Y travaillèrent 10 000 personnes. Libéré par l'entreprise textile toujours en activité, prisé par les équipes de cinéma, ce remarquable ensemble de bâtiments en briques a entamé sa mue sur 10 hectares : pépinière créative de 150 artistes, plus haut mur d'escalade *indoor* de France, mise à jour d'un cours d'eau et émergence d'espaces publics et d'activités.
Infos pratiques : parcours en train (TER) et à pied

Strasbourg : une révolution des mobilités pour se réapproprier l'espace public

VP1 | 14H → 18H30 | STRASBOURG

Communiquer, animer et fédérer autour des mobilités douces : vélo, marche, transport à la demande, livraison urbaine mêlant transport fluvial et vélos cargos électriques, zone à faible émission... pour passer à une ère où la requalification des espaces publics au profit des mobilités actives s'accompagne systématiquement d'innovations des services et d'un dialogue avec les usagers et les associations.
Infos pratiques : parcours à pied

Strasbourg - Projet Deux-Rives : faire la ville ensemble

VP3 | 13H30 → 18H30 | STRASBOURG

Le projet Deux-Rives / Zwei-Ufer traduit, avec le développement de 4 quartiers à l'est de la ville, l'ouverture de Strasbourg sur l'Allemagne. Sur près de 74 ha, les quartiers Citadelle, Starlette, Coop et Port du Rhin accueillent aujourd'hui leurs nouveaux arrivants. Comment accompagner et expliquer le projet urbain ? Et les chantiers ? Quelles méthodes pour faire la ville avec et pour celles et ceux qui l'habitent?
Infos pratiques : parcours en bateau et à pied

Quartier européen de Strasbourg : l'expérience d'une Europe à taille humaine

VP5 | 14H → 18H30 | STRASBOURG

Le quartier européen de Strasbourg s'est vu décerner, en décembre 2015, le label du Patrimoine Européen. Ce label, créé par la commission européenne, vise à mettre en valeur la dimension européenne des biens culturels, monuments et lieux de mémoire, témoins de l'héritage européen. La visite débutera par la découverte du parlement européen, suivie par la présentation *in situ* du quartier européen de Strasbourg. En clôture, un temps d'échanges au Lieu d'Europe pour un focus sur la politique de communication et d'accueil du parlement européen.
Infos pratiques : parcours en car et à pied

Les Vosges : renforcer les liens entre espaces métropolitains et espaces ruraux

VP7 | 13H30 → 18H30 | LES VOSGES

Sauvegarder les lignes ferroviaires en difficulté, essentielles au maillage du territoire, est une priorité pour la région Grand Est. La réouverture de la ligne Épinal-Saint-Dié-des-Vosges en 2021, apporte une réponse concrète au développement des territoires en répondant aux besoins de mobilité et en tenant compte de la diversité des situations et des potentialités locales. Dans un élan collectif, les partenaires ont proposé de nouvelles offres, faisant de cette réouverture un symbole. Campagnes de sensibilisation, événements : comment toucher les habitants et les usagers de la route ?
Infos pratiques : parcours en train (TER) et à pied

Château du Haut-Kœnigsbourg : un « patrimoine vivant » pour les habitants et les visiteurs de l'Alsace

VP9 | 13H30 → 19H | ORSCHWILLER

Niché à 757 mètres d'altitude, au cœur de l'Alsace, le château du Haut-Kœnigsbourg domine la célèbre Route des vins. La forteresse dévoile toute la richesse du patrimoine alsacien. Chaque année, ce sont plus d'un demi-million de visiteurs qui franchissent ses portes. La Collectivité européenne d'Alsace, son propriétaire, a souhaité le positionner comme un équipement culturel de proximité, mais aussi comme l'un des incontournables de sa politique touristique et de son formidable patrimoine castral.
Infos pratiques : parcours en car et à pied

Parc naturel urbain et Ceinture verte : Strasbourg fabrique la ville avec ses acteurs et citoyens

VP2 | 14H → 18H | STRASBOURG

En 2010, Strasbourg créait son parc naturel urbain, une démarche collective de développement local pour renouer les liens entre ville et nature. Aujourd'hui, le projet continue avec la Ceinture verte, une ancienne fortification militaire devenue bouclier climatique, où s'entrelacent la nature et le bâti. Découvrez ces deux démarches de développement d'un territoire qui s'appuient sur l'implication de citoyens engagés.
Infos pratiques : parcours à vélo si la météo le permet

Valorisation du patrimoine strasbourgeois : inscriptions Unesco et Label Ville d'art et d'histoire

VP 4 | 14H → 18H | STRASBOURG

Au travers et avec le concours du 5e Lieu, les activités d'animation du patrimoine et d'éducation au patrimoine sont développées, dans le cadre des inscriptions Unesco et du label Ville d'art et histoire. Vous partagerez une expérience immersive de l'architecture et du patrimoine de Strasbourg : lecture de paysage, rencontre avec les artisans chargés de la conservation de la cathédrale, découverte du bien Grande-Île et Neustadt inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco, visite virtuelle insolite…
Infos pratiques : parcours à pied

UNIVERSAL
UNIVERSAL PRODUCTION MUSIC

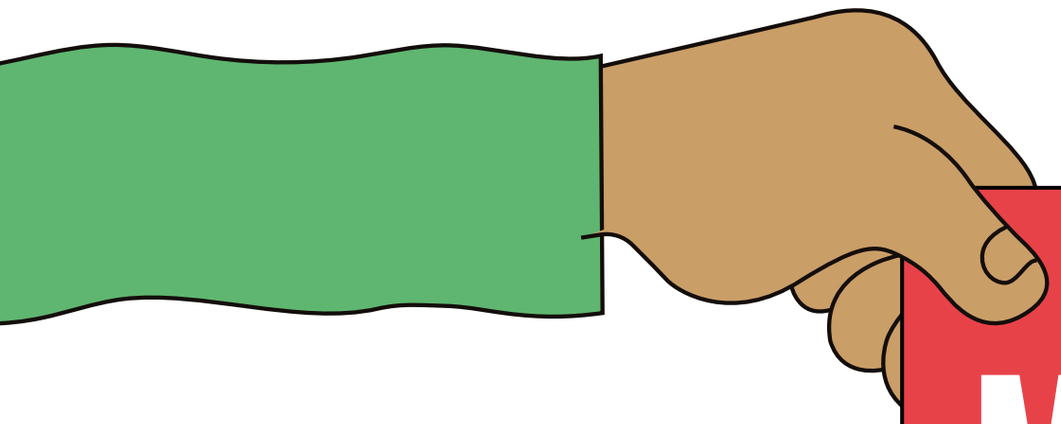
Une bonne musique fait toute la différence.

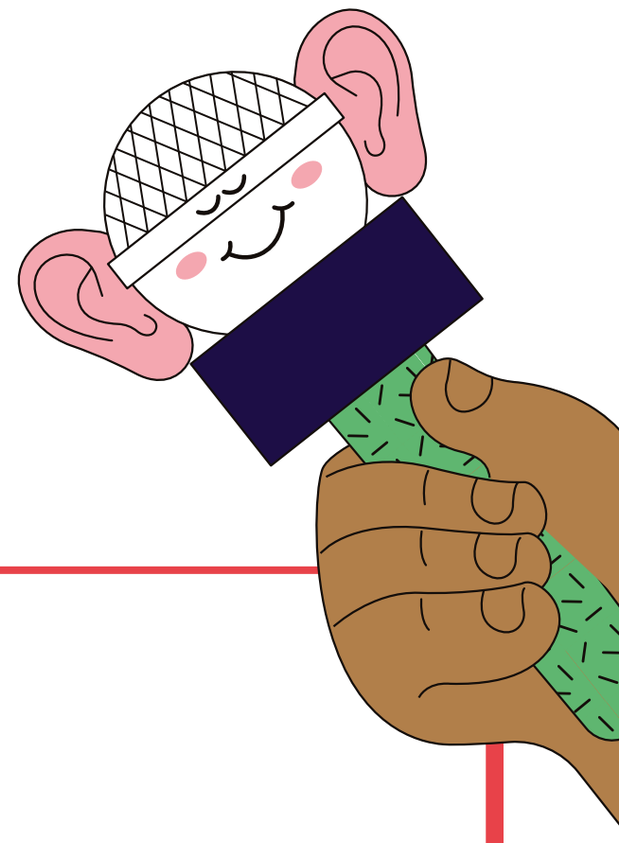
Le meilleur service et le plus grand répertoire de musique d'illustration pour la communication territoriale.

Hubert Kerjean, responsable communication institutionnelle
hubert.kerjean@umusic.com • 06 74 76 60 01

Luc Roger, directeur commercial
luc.roger@umusic.com • 06 77 03 95 69

En savoir +





MERCREDI
16 NOVEMBRE

PLÉNIÈRE D'OUVERTURE

10H → 11H30

Action locale : réarmer le désir de vivre ensemble

L'année qui vient de s'écouler a vu s'enchaîner des épisodes agissant en tension sur nos fondements démocratiques : élections nationales, urgences climatiques, tensions économiques, fragilités européennes. Le citoyen, le communicant public, l'élu local sont tiraillés entre exigences contradictoires, tentations défensives identitaires et besoin de faire sens ensemble. L'échelon local peut-il redonner espoir et permettre de "se lier à des collectifs plus régulateur" comme le suggère la philosophe Cynthia Fleury dans son dernier ouvrage ?

Ouverture par

Yves Charmont
délégué général de Cap'Com

En présence de

Jeanne Barseghian
maire de la ville de Strasbourg

Pia Imbs
présidente de l'eurométropole de Strasbourg

Conférence de

Cynthia Fleury
philosophe

12H → 13H15

CHOISISSEZ VOTRE CONFÉRENCE OU ATELIER

PAS DE RÉSERVATION DES ATELIERS
ARRIVEZ À L'HEURE

GRAND ANGLE

La com publique locale face aux enjeux nationaux

Cette année électorale atypique vient compléter une séquence citoyenne agitée. De la défiance à la recomposition, les mouvements observés ont des conséquences nationales et locales qu'il faut aujourd'hui décrypter, analyser et comprendre. Quelles conséquences pour la parole publique, la concertation, les supports d'information ? Sur la base de la présentation du baromètre Epiceum Harris interactive, ce grand angle éclairera ce nouveau paysage, ses codes, son langage et les nouveaux positionnements.

— Animé par **Dominique Djian**, directrice de la communication de la métropole de Lyon
— Avec **Erwan Lecœur**, sociologue
Christian de la Guéronnière, directeur de l'agence Epiceum
Jean-Daniel Lévy, directeur de l'institut Harris interactive
Syamak Agha Babaei, 1er vice-président de l'eurométropole de Strasbourg, 1er adjoint de la ville de Strasbourg

Terre de jeux 2024 : animer une politique sport dans les territoires

Et si les Jeux Olympiques de Paris 2024 étaient l'occasion d'appréhender différemment les questions relatives à la promotion des territoires ? Par-delà l'enjeu de l'accueil de délégations étrangères et des retombées touristiques et médiatiques qu'elles génèrent, l'accueil d'événements sportifs d'envergure internationale ne fournit-il pas une belle opportunité de mobiliser les habitants autour de pratiques et de valeurs saines ?
— Animé par **Bertrand Bellanger**, directeur adjoint du développement économique et de l'emploi d'Amiens métropole
— Avec **Cécile Perret**, directrice de la communication de la ville de Rueil-Malmaison
Matthieu Stiévet, directeur de la communication du département du Lot-et-Garonne

Choisir les bons outils pour ses relations presse

Les relations presse disposent d'une diversité d'outils numériques ou traditionnels pour diffuser l'information aux journalistes. Comment bien les utiliser et les choisir ? Sur quels critères construire ces choix ? Comment réajuster le tir ?
— Animé par **Nicolas Nowaczyk**, directeur de la participation citoyenne et de la communication de la ville de Cergy
— Avec **Sophie Cambra**, responsable du service presse de la ville et eurométropole de Strasbourg
Jérémie Lotz, dirigeant de l'agence Noiizy, délégué régional Grand Est du Synap

Mobiliser pour élargir la participation citoyenne

Les attentes des Français en matière de participation citoyenne se confirment et se renforcent : confer le rapport dit Bernasconi sous-titré « 50 propositions pour un tournant délibératif de la démocratie française » ou la septième édition du baromètre Epiceum Harris interactive de la communication locale. Comment être à l'écoute de tous les publics, en particulier les moins disponibles (jeunes, actifs, femmes) ?
— Animé par **Damien Pfister**, directeur de la communication de la ville de Villeparisis
— Avec **David Prothais**, conseil stratégique, animateur de concertations et débats publics, co-président de l'ICPC, Institut de la concertation et de la participation citoyenne

J'accompagne et protège les agents face aux agressions

L'employeur public a l'obligation de protéger ses agents de toute forme de violence dans l'exercice de leurs fonctions et de les informer sur les recours possibles. Quels outils peuvent être mis en place pour les accompagner : livret d'informations, formations, campagne de sensibilisation du grand public ?
— Animé par **Vincent Lalire**, responsable de la communication interne du département de la Seine-Maritime
— Avec **Cyril Morteveille**, directeur de la communication de la ville de Nîmes

Les communicants de petites collectivités en réseau

Dans les petites communes et intercommunalités, travailler avec les communicants du territoire constitue un levier pour mieux communiquer. Comment construire la relation avec ses homologues et faciliter l'échange de pratiques ?
— Animé par **Gaud Menguy**, chargée de la communication de Brocéliande communauté et **Axèle Bureau**, responsable du service communication de la communauté de communes Erdre et Gesvres

13H15 → 14H45

DÉJEUNER DE LA RÉGION GRAND EST

LES CONFÉRENCES
pour traiter des sujets imprégnés de l'actualité de l'année

LES ATELIERS COM
des expertises et méthodologies sur des outils et stratégies

LES CONFÉRENCES HOP
6 initiatives ou témoignages pour partager des solutions concrètes

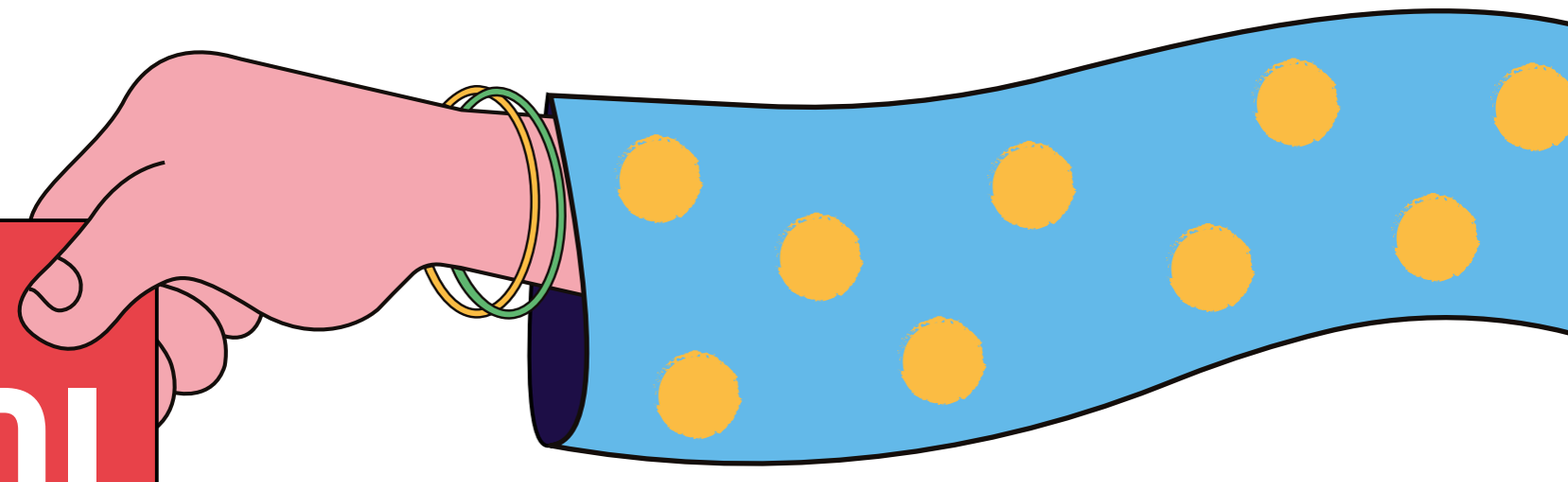
LES ATELIERS PRO
des temps de coaching collectif pour consolider ses qualités managériales et individuelles

LES TAPIS DE PAROLES
pour se retrouver en réseau

INTERVENANTS MEMBRES
du Comité de pilotage Cap'Com

WWW.CAP-COM.ORG

Téléchargez et imprimez le programme simplifié pour sélectionner votre parcours de formation.



MERCREDI
16 NOVEMBRE

15H → 16H15

CHOISISSEZ VOTRE CONFÉRENCE OU ATELIER

GRAND ANGLE

Génération engagée ? Les nouvelles mobilisations des jeunes

La relation entre les jeunes et les institutions connaît une fragilisation accrue. Une enquête livrée cette année par l'Institut Montaigne sur la jeunesse plurielle et le dernier rapport d'une mission d'information sénatoriale sur comment « redynamiser la culture citoyenne » des jeunes sont sans appel. Pourtant ces mêmes jeunes s'engagent à leur manière, avec des formes démocratiques plus directes et davantage tournées vers des valeurs d'égalité et de justice. Quelles voies les territoires en proximité peuvent-ils emprunter pour les intégrer dans les politiques publiques sociales et environnementales ? Trois associations professionnelles mobilisées pour l'engagement des jeunes partagent leurs propositions et leurs expériences.

— Animé par **Sophie Quéran**, directrice de la communication et des relations publiques de la ville de Villejuif
— Avec **Jean-Marc Treuil**, responsable communication et partenariats de l'Anacej
Guillaume Weixler du comité jeune de l'Anacej
Béatrice Dias, directrice de la communication de l'université Claude Bernard Lyon 1
et les étudiants élus de l'université (pour l'Arces)
Armelle Tanvez, directrice de la communication de l'université de Strasbourg et présidente de Communication publique

Des initiatives pour porter l'Europe dans les territoires

Depuis quelques années, la défiance vis-à-vis des institutions européennes se fait de plus en plus forte. Alors comment parler d'Europe à l'échelle locale ? Focus sur six initiatives visant à développer le sentiment européen chez le citoyen ou à construire ensemble au-delà des frontières.
— Animé par **Annabelle Bendel**, consultante et directrice de clientèle associée de l'agence Pan !
— Avec **Gaël Lecomte**, présidente de WB Com, le réseau des communicateurs belges francophones
et les 6 organismes témoins

Travailler le lien entre urbain et rural en intercommunalité

Zones à faibles émissions et mobilités responsables, répartition des aménagements urbains et de services publics… Avec l'urgence des transitions écologiques, les sujets de discorde ne manquent pas au sein des territoires métropolitains. Et ils peuvent souvent opposer villes centre et communes rurales. Comment construire au sein du conseil métropolitain un discours fédérateur autour des usages de la ville de demain ?
— Animé par **Marc Farré**, directeur délégué au comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie

Réhabiliter l'action publique avec le numérique

Dans un contexte persistant de défiance profonde d'une partie des citoyens vis-à-vis des pouvoirs politiques, comment le communicant public peut réintéresser les administrés aux décisions politiques, aux délibérations votées ? Comment légitimement repolitiser l'action publique ?
— Animé par **Marc Cervennansky**, responsable du centre web et réseaux sociaux de Bordeaux métropole
— Avec **Brice Ancelin**, responsable unité production de contenus et images de la région Nouvelle Aquitaine

Je gère mon stress

Comment parvenir à un environnement professionnel plus zen ? Est-il possible d'agir en prévention du stress afin d'en limiter les effets qui peuvent conduire à la rupture pour son équipe ou pour soi ? Interrogeons-nous ensemble sur les causes du stress, ses conséquences et comment y remédier de façon simple.
— Animé par **Cécile Romer**, directrice adjointe à l'information et à la relation au citoyen de la ville de Nantes et Nantes métropole
— Avec **Laure Aubert**, formatrice et consultante en communication globale

Préparer et réussir sa campagne de bilan de mi-mandat

En 2023, la période de mi-mandat municipal donnera l'occasion aux élus de communiquer sur leurs réalisations et sur leurs perspectives. Comment concevoir ce bilan comme une véritable campagne de communication et de participation, construite en fonction de son territoire et de ses objectifs ?
— Animé par **Bruno Lafosse**, président de l'agence Boréal communication et ancien directeur de la communication et de cabinet en collectivité
— Avec **Alexandre Carré**, directeur de la communication et conseiller politique de la ville de Bourgoin-Jallieu

La com interne facilitatrice du dialogue social dans les collectivités

La loi de la transformation de la fonction publique territoriale amorce la plus grosse réforme du statut depuis son harmonisation en 1984, certaines mesures suscitent incompréhension, voire opposition de la part des agents. Comment diffuser et expliquer les nouvelles règles, tout en préservant le climat social en période houleuse ? Comment travailler avec les syndicats ?
— Animé par **Didier Rigaud-Dubaa**, maître de conférences associé à l'université Bordeaux Montaigne

---

PAS DE RÉSERVATION DES ATELIERS
ARRIVEZ À L'HEURE

17H → 18H15

CHOISISSEZ VOTRE CONFÉRENCE OU ATELIER

Des idées pour booster sa com numérique

En récompensant les meilleures actions de l'année sur le web et les médias sociaux, les Hashtags 2022 de l'Observatoire socialmedia des territoires révèlent des démarches créatives, responsables et solidaires des collectivités territoriales. Décryptage de six campagnes de collectivités lauréates pour inspirer ses futures innovations numériques.
— Animé par **Annabelle Bendel**, consultante et directrice de clientèle associée de l'agence Pan !
— Avec **Franck Confino**, consultant numérique et fondateur de l'Observatoire socialmedia des territoires
et les 6 organismes témoins

Certifier la parole publique face aux rumeurs

La lutte contre les infox et les rumeurs est devenue un enjeu incontournable pour les collectivités sur les réseaux sociaux mais également à l'échelle du territoire. Quelle(s) stratégie(s) mettre en place pour lutter contre celles-ci et certifier la parole de son institution comme source d'information fiable ?
— Animé par **Cécile Perret**, directrice de la communication de la ville de Rueil-Malmaison
— Avec **Laurent Riéra**, directeur de la communication de Rennes ville et métropole

Replacer les publics au cœur des projets culturels

Comment innover en communication pour repenser les actions d'éducation artistique et culturelle ? Comment impliquer et renouveler les publics ?

[Étude] Déployer sa marque employeur

L'étude « La marque employeur au sein des collectivités territoriales : état, diagnostic et bonnes pratiques » a été réalisée en février 2022 par Cap'Com en partenariat avec l'institut d'études Occurrence. Si elle montre que les freins sont encore nombreux, l'état des lieux dressé par cette enquête laisse présager une prise en compte rapide de la marque employeur dans le secteur public. Où en est-on ? Quels sont les principaux objectifs et moyens constitutifs d'une stratégie de marque employeur ? Quels sont les leviers d'actions ou bonnes pratiques ?
— Animé par **Pierre Chavonnet**, DGA et directeur du pôle marques & transformation du cabinet d'études Occurrence, maire de Gerberoy

Mettre en récit la ville en transition

La communication publique peut jouer son rôle dans la construction d'un nouvel espace urbain durable (mobilité apaisée, mixité des publics, usages partagés, frugalité). Existe-t-il des modèles pour développer une communication responsable dans le cadre de ce nouveau contrat urbain et humain ? Peut-on s'inspirer de cette devise : « Partir de l'existant, réparer, consolider » ?
— Animé par **Xavier de Fouchécour**, directeur associé de l'agence Bastille
— Avec **Mickaël Labbé**, philosophe à l'institut d'études avancées de l'université de Strasbourg
Géraud Guibert, président de La Fabrique écologique
Valérie Derrey, directrice de la communication de Eau de Paris

Je m'initie à la facilitation graphique

Qu'est-ce que la facilitation graphique et quels sont ses apports possibles dans la gestion de projet en communication ?
— Avec **Marc Forest**, facilitateur graphique

20H → MINUIT

LA SOIRÉE DU FORUM

(détails en p.6)

LES CONFÉRENCES
pour traiter des sujets imprégnés de l'actualité de l'année

LES ATELIERS COM
des expertises et méthodologies sur des outils et stratégies

LES CONFÉRENCES HOP
6 initiatives ou témoignages pour partager des solutions concrètes

LES ATELIERS PRO
des temps de coaching collectif pour consolider ses qualités managériales et individuelles

LES TAPIS DE PAROLES
pour se retrouver en réseau

INTERVENANTS MEMBRES
du Comité de pilotage Cap'Com

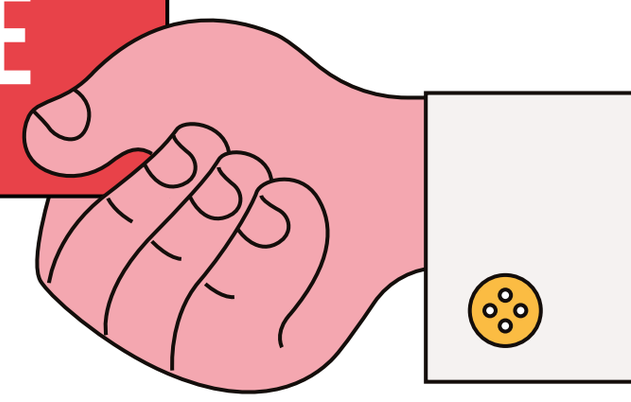
HAVAS TERRITOIRES
une agence pour développer votre influence et votre réputation

QUI SOMMES-NOUS ?
Lancée en avril 2021, cette nouvelle offre de l'agence de communication Havas Paris est destinée à accompagner les entreprises ayant des enjeux locaux et à conseiller les collectivités locales sur leur stratégie.

1. CONSEIL en affaires publiques et relations presses
2. FORMATION en communication de vos équipes
3. GESTION des crises et risques réputationnels

CONTACTEZ-NOUS
territoires@havas.com

JEUDI
17 NOVEMBRE



9H30 → 10H45

CHOISISSEZ VOTRE CONFÉRENCE OU ATELIER

GRAND ANGLE

Les bouleversements sociaux et individuels induits par le numérique

La digitalisation des liens sociaux et de la relation au service public bouleverse le rapport entre les collectivités / administrations publiques et les citoyens. Quels leviers les communicants publics peuvent-ils activer pour aller vers un numérique plus humain, plus sobre, plus éthique, plus utile ? Existe-t-il des domaines où le développement numérique est incontournable et d'autres où il conviendrait de privilégier la relation humaine ? Quel équilibre numérique trouver pour les années à venir ?

— Animé par **Pierre Bergmiller**, responsable de la communication numérique de la ville et de l'eurométropole de Strasbourg

Des idées pour renouveler sa com print

Quelle que soit la taille de la collectivité, le journal reste un enjeu majeur de communication publique. Externes ou internes, les publications observées lors du Prix de la presse et de l'information territoriales 2022 révèlent des dispositifs d'information complets et une audace éditoriale dans le fond comme dans la forme. Présentation de 6 magazines au concept inspirant.
— Animé par **Annabelle Bendel**, consultante et directrice de clientèle associée de l'agence Pan !
— Avec **Nicolas Audeguy**, directeur de l'agence Giboulées **et les 6 organismes témoins**

[Étude] Comprendre les métiers du communicant interne

La communication interne a-t-elle gagné en légitimité et en reconnaissance ? Quelles missions et outils a-t-elle développé en quelques années ? Débat à partir de la présentation de l'étude métier sur les compétences et l'organisation de la communication interne dans le secteur public.
— Animé par **Bernard Deljarrie**, président du conseil coopératif de Cap'Com
— Avec **Pierre Chavonnet**, DGA et directeur du pôle marques & transformation du cabinet d'études Occurrence, maire de Gerberoy
Vincent Lalire, responsable de la communication interne du département de la Seine-Maritime

Dresser le tableau de bord de sa communication

La performance des actions de communication est devenue incontournable dans le rapport de cette dernière à ses parties prenantes. Dès lors, réussir à piloter un tableau de bord qui recense les principaux indicateurs d'audience et d'impact est un enjeu clé. Comment définir ses indicateurs pour obtenir une analyse pertinente de vos actions de communication et du positionnement de la communication publique ?
— Animé par **Gaël Lecomte**, présidente de WB com, l'association des communicants publics belges francophones
— Avec **Assaël Adary**, fondateur et directeur associé du cabinet d'études Occurrence

Bien accueillir les nouveaux agents

Bien accueillir ses nouveaux agents, c'est contribuer à une meilleure intégration au sein de leur établissement, de leur service mais aussi à leur fidélisation. Quels outils peuvent être mis en place (séminaire d'intégration, livret d'accueil, parrain) pour leur permettre d'avoir une vision à 360° de leur milieu professionnel, d'en appréhender la culture mais aussi contribuer à construire leur sentiment d'appartenance ?
— Animé par **Claude Harter**, responsable de la communication interne de la ville et eurométropole de Strasbourg
— Avec **Baptiste Camilleri**, responsable communication de la ville de Saint-Paul-Trois-Châteaux

Les professionnels des relations presse : entre com publique et com politique

Les acteurs des relations presse jouent un rôle pivot entre services et élus pour communiquer auprès des médias sur les politiques publiques et les actions de la collectivité. Comment mieux travailler avec chacun et trouver le bon curseur ?
— Animé par **Sandrine Hector**, responsable relations publiques, protocole et communication interne de l'agglomération de Saint-Quentin-en-Yvelines et **Sophie Cambra**, responsable du service presse de la ville et eurométropole de Strasbourg

---

PAS DE RÉSERVATION DES ATELIERS
ARRIVEZ À L'HEURE

11H30 → 12H45

CHOISISSEZ VOTRE CONFÉRENCE OU ATELIER

GRAND ANGLE

Les communications de territoires en déficit d'image

De nombreux complexes freinent le rayonnement des territoires, quelle que soit leur taille. Une prise de conscience et un diagnostic précis de ces complexes peut permettre de s'en libérer et de mobiliser les acteurs et les atouts fédérateurs. Comment travailler l'image apparemment dégradée d'un territoire ? Quelle méthode privilégier pour mettre en avant et promouvoir ses ressources ?

— Animé par **Séverine Adam**, directrice de la communication et du développement numérique de la ville d'Épernay et Épernay agglo Champagne
— Avec **Marie Bougeois**, directrice du pôle marketing territorial de l'agence Bastille
Christophe Devillers, directeur de l'attractivité de Mulhouse Alsace agglomération

Les intercos en réseau

En 2023, les intercommunalités se lanceront dans leur bilan de mi-mandat : quel récit imaginer à l'échelon communautaire, comment l'articuler avec les villes membres ? Ce moment d'expression collective nourrira les démarches avec créativité et méthode.
— Animé par **Sandrine Guirado**, experte en communication des intercommunalités

Des solutions pour accompagner la participation et développer le pouvoir d'agir des citoyens

Les Français sont en demande de participation dans la vie locale. Les communicants publics savent que c'est un bon moyen de retisser un lien de confiance avec les citoyens et de rendre les projets désirables, mais qu'il est également difficile de mobiliser les publics.
Comment aller au-delà des instances cadrées et engager un dialogue qui mobilise largement les citoyens ? Témoignage de six collectivités qui ont osé des projets de participation innovants.
— Animé par **Annabelle Bendel**, consultante et directrice de clientèle associée de l'agence Pan !
— Avec **Charles-Marie Boret**, directeur conseil de l'agence Epiceum **et les 6 organismes témoins**

Communiquer et agir pour être accessible à tous

Recevoir et comprendre des informations exigent des compétences multiples : déchiffrer un texte ne suffit pas à se lancer dans une démarche administrative, des connaissances de base ne suffisent pas à démêler les chemins de clics successifs. La littératie capacité à repérer, comprendre, évaluer, s'approprier et utiliser des informations dans une approche systémique va plus loin que la seule capacité à lire et à comprendre.
— Animé par **Dominique Mégard**, fondatrice de Cap'Com
— Avec **Gaëlle Manson-Couëdel**, chargée de projets de l'Ireps Auvergne-Rhône-Alpes

Utiliser de la musique dans sa communication

Avec l'augmentation et la diversification des besoins en contenus audiovisuels, trouver de bonnes musiques en respectant ses contraintes de planning et de budget peut sembler compliqué. Quelles sont les obligations légales et les différentes solutions disponibles pour utiliser paisiblement des musiques dans des contenus audiovisuels ? Comment s'inscrire dans le respect du droit d'auteur et soutenir la création musicale hexagonale par la même occasion ?
— Animé par **Caroline Grand**, directrice de la communication de La Rochelle Université
— Avec **Luc Roger**, directeur commercial chez Universal Production Music France
Hubert Kerjean, responsable communication institutionnelle d'Universal production music France

S'inspirer des innovations de la presse locale

Comment améliorer sa pratique professionnelle dans les médias territoriaux en s'inspirant des évolutions des médias locaux : tour d'horizon, grille de lecture, exemples de projets inspirants pour des médias de collectivité. Innovation éditoriale, interaction avec le public, démarches citoyennes. Quels sont les moyens mis en œuvre ? Quels résultats en termes d'audience ? Quelles limites ?
— Animé par **Alain Doudiès**, consultant en communication publique
— Avec **Julien Kostrèche**, directeur et co-fondateur d'Ouest médialab, directeur du Festival de l'information locale

PLÉNIÈRE DE CLÔTURE

14H15 → 14H45

L'Europe et la culture pour s'adresser aux jeunes

Intéresser les jeunes Européens à l'actualité mondiale, et même répondre à leurs questions : c'est le défi éditorial quotidien d'Arte Journal Junior. Dans un échange de questions-réponses, le rédacteur en chef d'Arte Journal Junior précisera son regard. Et inspirera certainement la communication publique !

Entretien avec
Jean-François Ebeling
rédacteur en chef d'Arte journal et Arte Journal Junior, président du Grand Prix Cap'Com 2022

12H45 → 14H

DÉJEUNER VÉGÉTARIEN DE LA VILLE ET DE L'EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG

CÉRÉMONIE DE REMISE DU GRAND PRIX CAP'COM 2022

14H45 → 16H

Le Grand Prix Cap'Com est un observatoire de la communication publique et territoriale. Il distingue les campagnes de communication des collectivités locales, des administrations et des organismes publics. La cérémonie de remise du 34e Grand Prix de la communication publique et territoriale est un temps de célébration et de partage des meilleures pratiques de l'année.

— Animée par
Sara de Paduwa, animatrice radio et télé à la RTBF, la télé-radio publique belge francophone

LE OFF

LES CONSEILS À LA COQUE

Une quinzaine de spécialistes enchaînent des conseils de 4 minutes lors d'entretiens individuels, autour des thèmes droit, métier et réseau.

MER 16H15 ⟶ 17H **JEU 10H45 ⟶ 11H30**

MÉTIER

Renouveler son logo
Damien Pfister, directeur de la communication de la ville de Villeparisis ou **Jean-Charles Lallouet**, directeur de la communication adjoint de Saint-Nazaire ville et agglomération

Formation Cap'Com
Amandine Blanc, chargée de formation chez Cap'Com

Concertation
Sylvie Barnezet, responsable relation métropolitaine usagers de Grenoble Alpes métropole ou **David Prothais**, consultant et fondateur de l'agence Eclectic Experience

Stress, violence sur les réseaux sociaux
Maxime Taillebois, chef de projet communication numérique et relations presse chez Procivis

Radio et événement
Donato Petito, directeur régional Grand Est de NRJ Global Région ou **Sandra Ubrig**, responsable régionale crossmédia Grand Est de NRJ Global Région

DROIT

Bilan de mi-mandat
Rolande Placidi, avocate en droit public au barreau de Strasbourg

Droits musicaux lors des événements
Christophe Guyot, délégué régional de la Sacem

RÉSEAU

Devenir associé de la coopérative Cap'Com
Bernard Deljarrie, président du conseil coopératif de Cap'Com, **Andréane Lecarpentier**, directrice adjointe de Cap'Com et **Karine Boissier**, directrice administrative et financière de Cap'Com

INTERVENANTS MEMBRES
du Comité de pilotage Cap'Com

L'ESPACE D'EXPOSITION

Échangez avec les partenaires et prestataires de la communication publique, présents tout au long du Forum. Entre les conférences et ateliers, partagez avec eux vos problématiques et besoins, ils se feront un plaisir de vous conseiller et présenter leurs solutions.
Consultez la liste des exposants présents sur **www.cap-com.org**

Organisez vos temps de off pendant le Forum et inscrivez-vous sur le groupe LinkedIn dédié aux participants : 34e Forum Cap'Com - Liste des participants. Profitez de cet espace pour échanger, réseauter avant et pendant le Forum.

LA SOIRÉE DU FORUM

20H ⟶ MINUIT

Mercredi soir, rendez-vous à la Collectivité européenne d'Alsace pour une soirée aux saveurs alsaciennes. L'occasion de tisser des liens et de développer votre réseau dans une ambiance festive. Un set musical viendra rythmer la soirée.

UN FORUM RESPONSABLE

Le Forum Cap'Com de Strasbourg est conçu dans une démarche écoresponsable conforme aux recommandations de l'Ademe selon 6 axes prioritaires :

1/ LA MOBILITÉ DURABLE

Le palais des congrès est facile d'accès en transport en commun. Privilégiez le train ou organisez des covoiturages grâce à la liste des participants disponible sur **cap-com.org** et au groupe LinkedIn dédié au Forum. Toutes les visites pro du mardi ont été organisées avec des transports collectifs ou des déplacements piétons.

2/ UN LIEU ÉCORESPONSABLE

Le palais est engagé dans une charte environnementale et sociale.
Petit détail qui a son importance : des fontaines à eau seront à votre disposition. Pensez à apporter votre gourde.

3/ UN ÉVÉNEMENT ACCESSIBLE À TOUS

Les espaces sont accessibles à tous. Le palais des congrès répond aux normes d'accessibilité des établissements recevant du public et tous ses espaces sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Si vous êtes en situation de handicap et afin de faciliter votre accueil, vous pouvez vous signaler en écrivant à **formation@cap-com.org**

4/ DES ACHATS RESPONSABLES

Pour l'espace d'exposition, des solutions respectueuses de l'environnement ont été privilégiées, avec des espaces soit écoconçus soit très épurés dans des matériaux recyclables ou labellisés PEFC ou FSC.

Ce travail a été mené avec des objectifs de frugalité. Le prestataire limite l'usage du plastique et des emballages, réduit ses consommations de carburant, minimise son empreinte carbone grâce à une réflexion sur sa logistique. Cap'Com a également choisi des fabricants locaux et écoresponsables pour ses documents imprimés.

5/ LE RECYCLAGE DES DÉCHETS

Le recyclage des déchets (consommables, bâches, papier) est prévu avec les partenaires locaux et une ressourcerie.

6/ L'ALIMENTATION

Le choix du traiteur s'est fondé sur la proposition de produits issus de circuits courts et de saison. Deux déjeuners à base de produits bios et locaux, dont un repas végétarien, ont été choisis.

INFOS PRATIQUES

PARTICIPER AU FORUM

Osez le Forum !

Trois jours au Forum, c'est deux à trois fois moins cher qu'une seule journée de formation ! Profitez de 3 journées de formation pour un tarif par jour de 170 à 330 € HT. Et en plus, les déjeuners sont compris ! Le Forum Cap'Com est soutenu par de nombreux partenaires qui contribuent au financement de votre rendez-vous.

Prenez le temps de venir 2 ou 3 jours, comme la majorité des participants

Vous rapportez des tas de bonnes idées, vous appliquez de nouvelles méthodologies, vous engagez des stratégies de communication plus solides appuyées sur de vrais retours d'expériences. Trois journées de Forum, c'est du temps gagné pour toute l'année.

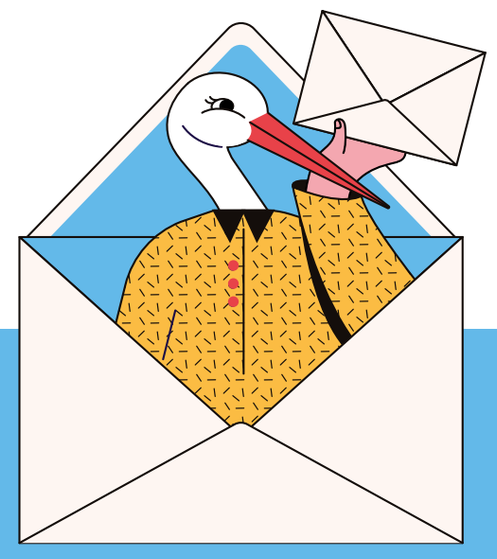
Construisez votre parcours de formation

40 conférences et ateliers s'offrent à vous et jusqu'à 7 sessions se tiennent simultanément. N'oubliez pas que le Forum est aussi un temps de réseau et d'échanges. C'est la rencontre d'un millier de professionnels et d'une centaine d'experts. Créez et dynamisez votre réseau, que vous aurez l'occasion de solliciter tout au long de l'année.

Pour un Forum en toute sérénité

Cap'Com adaptera les conditions d'accueil selon le protocole sanitaire en vigueur au moment du Forum.

S'INSCRIRE AU FORUM



L'inscription se fait en ligne sur www.cap-com.org.
Votre suivi d'inscription s'effectue en 6 étapes :

1. Je m'inscris sur www.cap-com.org
2. Je reçois ma convention de formation
3. Je renvoie au plus vite ma convention signée et un bon de commande
4. Je reçois les infos pratiques concernant la formation (lieux, horaires précis...)
5. Je réserve mon hôtel et mon voyage
6. Je pars l'esprit libre pour apprendre !

L'inscription au Forum Cap'Com relève de la formation professionnelle. Elle est prise en charge par les fonds formation et les organismes de compétences (Opco) et bénéficie de l'agrément ministériel pour la formation des élus locaux. L'inscription est forfaitaire et comprend l'accès à l'ensemble des visites professionnelles, conférences, débats et ateliers, les deux déjeuners et la soirée, ainsi que la participation à la cérémonie de remise du Grand Prix de la communication publique. Le déplacement et l'hébergement sont à la charge de chaque participant.

Des tarifs qui facilitent l'accès de tous, et sont adaptés à la taille de chaque organisme, selon la durée de présence de 1 à 3 jours. Les prix sont indiqués hors taxes. TVA applicable : 20 %.

Collectivités de - de 10 000 habitants
/ Pass 3 jours ⟶ **550 € HT**
/ Pass 1 jour ⟶ **350 € HT**

Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations
/ Pass 3 jours ⟶ **880 € HT**
/ Pass 1 jour ⟶ **630 € HT**

Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences de - de 20 salariés
/ Pass 3 jours ⟶ **990 € HT**
/ Pass 1 jour ⟶ **710 € HT**

Collectivités de + de 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences de + de 20 salariés, entreprises publiques et privées
/ Pass 3 jours ⟶ **1 100 € HT**
/ Pass 1 jour ⟶ **780 € HT**

Étudiants et demandeurs d'emploi
/ Pass 3 jours ⟶ **220 € HT**
/ Pass 1 jour ⟶ **110 € HT**

Cap'Com Intégral
Les abonnés à Cap'Com Intégral peuvent s'inscrire avec leurs crédits de formation :
⟶ **1 pass Forum = 3 crédits de formation**

Qualiopi processus certifié – RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie : ACTIONS DE FORMATION

ORGANISER SON SÉJOUR

Repérer les lieux de rendez-vous

⟶ **Mardi 15 novembre • 13h30-19h**
La demi-journée est consacrée aux visites professionnelles. Pour chaque visite, le départ et le retour se font à Strasbourg. Vous recevrez votre feuille de route détaillée au mois d'octobre.

⟶ **Mercredi 16 novembre • 10h-18h**
Jeudi 17 novembre • 9h30-16h
Rendez-vous au palais de la musique et des congrès, place de Bordeaux.

⟶ **La soirée du Forum • 20h-minuit**
Rendez-vous au siège de la Collectivité européenne d'Alsace en centre-ville.

Réserver son logement

L'hébergement est à la charge de chaque participant. L'office de tourisme de Strasbourg et sa région met à disposition une liste complète d'hôtels pour vous aider dans votre choix.

Venir au Forum

⟶ **En train**
• Vous arrivez en gare de Strasbourg.
• Prenez le bus H (direction Parlement Européen), arrêt palais de la musique et des congrès en 20 minutes.

⟶ **En avion**
• Depuis l'aéroport de Strasbourg-Entzheim, prendre le TER depuis Gare de Entzheim Aéroport en direction de Strasbourg. Descendre à gare de Strasbourg et marcher jusqu'à Gare Centrale. Là, prendre le bus H (direction Parlement Européen), arrêt palais de la musique et des congrès. Environ 30 minutes.
• Ou bien préférez le taxi. Prévoyez 20 minutes de trajet.

⟶ **En voiture**
Pensez au covoiturage : consultez la liste des participants sur **www.cap-com.org** et contactez vos collègues covoitureurs via le groupe LinkedIn du Forum.

LES PARTENAIRES DU FORUM

Le Forum Cap'Com est organisé avec le concours de nombreux partenaires mobilisés tout au long de l'année. Leur implication prend des formes différentes qui permettent de donner à l'édition sa tonalité régionale, de contribuer à la richesse des interventions, de mobiliser des expertises et de maintenir des tarifs des plus abordables.

LES COLLECTIVITÉS ET ORGANISMES DU TERRITOIRE D'ACCUEIL

Strasbourg.eu eurométropole – La Région Grand Est – Alsace Collectivité européenne – Colmar – Colmar Agglomération – Épernay Agglo Coteaux de la Champagne – Épernay – Mulhouse – Reims – Grand Reims Communauté urbaine

LES INSTITUTIONS PUBLIQUES NATIONALES ET EUROPÉENNES

République Française – ADEME – Sécurité sociale l'Assurance Retraite – Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires – Premier Ministre Direction de l'information légale et administrative – Wallonie

LES PARTENAIRES PROFESSIONNELS

CISION – Clefpt – EPICEUM – EPICTURA – giboulées la communication engagée – HAVAS TERRITOIRES – Lumiplan – occurrence – RICCOBONO – Sarbacane – UNIVERSAL Universal Production Music – 2Emotion

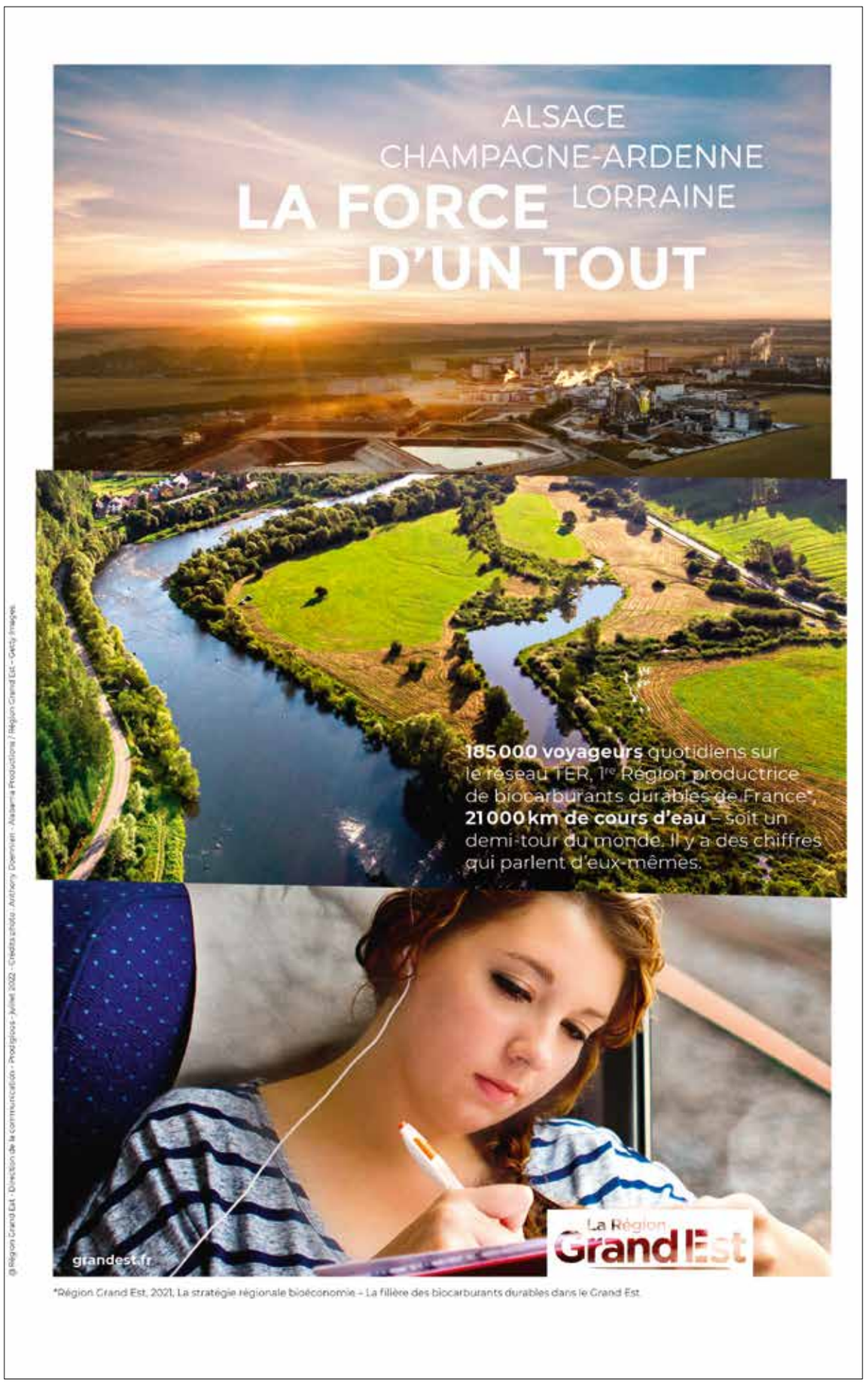
LES RÉSEAUX LOCAUX, NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

ACMQ – AdCF Intercommunalités de France – Club of Venice – Assemblée des Départements de France – AMF Association des Maires de France et des Présidents d'Intercommunalité – un réseau national d'acteurs et d'élus enfance jeunesse anacej – APVF Petites Villes – Club de la Presse Strasbourg Europe – Deauville Green Awards – festival de l'info locale – Institut de la Concertation et de la Participation Citoyenne – WBCOM'

LES PARTENAIRES MÉDIAS

arte – brief – la gazette – Com&Médias – radiofrance Publicité – Territorial zepros

Conception : Cap'Com - Création : Agence Giboulées - Photos (dans l'ordre de lecture) : ©Jérôme Dorkel / Strasbourg Eurométropole, ©Bartosch Salmanski, ©Alban Hefti - Strasbourg Eurometropole, ©Luc Boegly, ©Jérôme Dorkel & Drone Image Alsace / Strasbourg, ©Mulhouse Alsace Agglomération 2022, ©Tristan Vuano - Impression : Groupe Riccobono - Imprimé sur papier100% recyclé - Programme arrêté au 15 septembre 2022, actualisé sur le site www.cap-com.org

APRÈS 8 ANS, LE FORUM CAP'COM REVIENT EN GRAND EST

Les collectivités alsaciennes et leurs communicants publics se mobilisent pour nous accueillir au 34e Forum et nous faire découvrir cette terre d'échanges, de solidarité et d'innovation.