



**Avec Cap'Com Plus,
benchmarkez
vos actions**

" Je recherche des exemples de stratégies de com "

" Je cherche l'inspiration et des nouvelles idées "

" Je veux comparer mes actions "

" Je veux partager des bonnes pratiques en équipe "

**300 campagnes de communication
et publications territoriales**

**Abonnez-vous en ligne
www.cap-com.org**

Avec le benchmark Cap'Com Plus, fabriquez votre veille à partir de campagnes détaillées, illustrées et évaluées

Renforcez vos actions

- Une recherche efficace par mots clés et thématiques
- Des informations détaillées: contexte, objectifs, cibles, budget, partis-pris stratégiques et graphiques
- Des expériences décryptées
- Des critères communs de présentation et d'évaluation, pratiques pour la comparaison
- Des campagnes remarquables, qui se sont démarquées par leur cohérence et ont été sélectionnées par les jurys de communicants des Grands Prix de la communication publique et territoriale ou des Prix de la presse territoriale

Partagez un abonnement collectif

Utilisez un seul identifiant et mot de passe pour tout votre organisme. Impliquez ainsi toutes les personnes concernées par la communication: le service communication, le cabinet, les élus, les correspondants de communication, le service presse, la documentation...

Les tarifs

tarif T1 Collectivités de - de 10 000 habitants	494 € HT
tarif T2 Collectivités de 10 000 à 40 000 habitants, universités et écoles, consultants, associations	650 € HT
tarif T3 Collectivités de 40 000 à 100 000 habitants, agences de - de 20 salariés	830 € HT
tarif T4 Collectivités de + de 100 000 habitants, administrations, organismes publics, agences de + de 20 salariés, entreprises publiques et privées	990 € HT

Les tarifs s'entendent hors taxes et sont soumis au taux de TVA de 20%.

Comment ça marche ?



1 Je m'abonne en ligne et je crée mon identifiant.



2 J'accède immédiatement au benchmark Cap'Com Plus.



3 Je partage l'identifiant au sein de mon organisme.



4 J'envoie le bon de commande administratif ou je procède au paiement.

Abonnez-vous en ligne
www.cap-com.org

Renseignements :
TEL 04 72 65 64 99
MAIL contact@cap-com.org